

番号	該当箇所				意見内容	修正有無	回答
	対象	頁	項目番号	該当部分			
1	仕様書(案)	8	8. 企画提案書(企画案)の提出	(5) 提出物 質上げの実施	令和4年となっているが、令和6年ではないか。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。  【修正前】 令和4年4月 令和4年 【修正後】 令和6年4月 令和6年
2	媒体別仕様書(案)	13	4. テレビCM	(5) 出稿パターン及び放送時間帯 ②	今回のメインターゲットの場合朝は5時からでも良いのではないか。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。  【修正前】 放送時間帯は、6時00分から24時00分までを基本とし、それ以外の時間帯は財務省理財局国債企画課と協議を行うこと。 【修正後】 放送時間帯は、5時00分から24時00分までを基本とし、それ以外の時間帯は財務省理財局国債企画課と協議を行うこと。
3	媒体別仕様書(案)	13	4. テレビCM	(6) 放送実施局及び各局のGRP(累積視聴率)	GRP表記はされないためPRPに変更していただきたい。 その際数値は約半分程度となるため100PRP以上が適正ではないか。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。  【修正前】 (6) 放送実施局及び各局のGRP(累積視聴率) 放送エリアは全国を網羅(各放送エリアにおいて必ず1局は使用)し、GRPは各放送期間内に以下の値を確保すること。 夏の個人向け国債の募集時期:各地区200GRP以上 冬の個人向け国債の募集時期:各地区200GRP以上 【修正後】 (6) 放送実施局及び各局のPRP(個人視聴率の累積) 放送エリアは全国を網羅(各放送エリアにおいて必ず1局は使用)し、PRPは各放送期間内に以下の値を確保すること。 夏の個人向け国債の募集時期:各地区100PRP以上 冬の個人向け国債の募集時期:各地区100PRP以上
4	媒体別仕様書(案)	13	4. テレビCM	(7) 実績報告等	各放送局が作成した書類の正式名称は「放送確認書」である。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。  【修正前】 各放送局の作成した「放送実績表」を提出し、財務省理財局国債企画課の確認を受けること。 【修正後】 各放送局の作成した「放送確認書」を提出し、財務省理財局国債企画課の確認を受けること。
5	媒体別仕様書(案)	14	4. テレビCM	(12) その他	GRP表記はされないためPRPに変更していただきたい。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。  【修正前】 上記(1)～(6)に記載した、GRP、作成回数、放送期間等の他に、より広告効果があると思われる案がある場合、別途、企画案として提案すること。 【修正後】 上記(1)～(6)に記載した、PRP、作成回数、放送期間等の他に、より広告効果があると思われる案がある場合、別途、企画案として提案すること。
6	媒体別仕様書(案)	29	8. 新聞広告	◎個人向け国債の募集告知に関する広告及び企画記事広告の企画・制作・掲載について	その他提案の「企画記事広告」が「実施する」となっている。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。  【修正前】 ◎個人向け国債の募集告知に関する広告及び企画記事広告の企画・制作・掲載について 【修正後】 ◎個人向け国債の募集告知に関する広告の企画・制作・掲載について

番号	該当箇所			意見内容	修正有無	回答
	対象	頁	項目番号 該当部分			
7	媒体別仕様書(案)	29	8. 新聞広告 (1)実施内容	その他提案の「企画記事広告」が「実施する」となっている。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。 【修正前】 新聞広告を活用して募集告知に関する広告及び企画記事広告を実施すること。 【修正後】 新聞広告を活用して募集告知に関する広告を実施すること。
8	媒体別仕様書(案)	31	9. その他提案(雑誌、その他) (1)実施内容	-	○	以下の記載を修正しました。 【修正前】 「6. パンフレット類」 【修正後】 「8. 新聞広告」
9	媒体別仕様書(案)	32	10. 技術等の評価項目、評価基準及び配点 2. 広告内容、実施方法 (4)テレビCM 定量	GRP 表記はされないためPRP に変更していただきたい。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。 【修正前】 仕様書記載の出稿量(GRP)を確保しているか。 【修正後】 仕様書記載の出稿量(PRP)を確保しているか。
10	媒体別仕様書(案)	32	10. 技術等の評価項目、評価基準及び配点 2. 広告内容、実施方法 (7)新聞広告 定性	記事広告(=企画記事広告)の表記が残っている。	○	ご指摘を踏まえ、以下の行を削除しました。 記事広告などにアイデアがあり、分かりやすく、訴求力のあるものになっているか。
11	媒体別仕様書(案)	32	10. 技術等の評価項目、評価基準及び配点 2. 広告内容、実施方法 (7)新聞広告 定量	記事広告(=企画記事広告)の表記が残っている。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。 【修正前】 パブリシティ・タイアップイベント等に工夫はあるか。 【修正後】 企画記事広告、パブリシティ・タイアップイベント等に工夫はあるか。
12	媒体別仕様書(案)	32	10. 技術等の評価項目、評価基準及び配点 4. 事業の実施体制 (3)賃上げの実施 定量	令和4年となっているが、令和6年ではないか。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。 【修正前】 令和4年4月 令和4年 【修正後】 令和6年4月 令和6年
13	03-1_企画案の概要(様式)	2	テレビCM 仕様書に定める内容	GRP 表記はされないためPRP に変更していただきたい。 その際数値は約半分程度となるため100PRP以上が適正ではないか。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。 【修正前】 【放送エリア及びGRP】 ・全国を網羅(各放送エリアにおいて必ず1局以上を使用) ・夏:全地区200GRP以上 ・冬:全地区200GRP以上 【修正後】 【放送エリア及びPRP】 ・全国を網羅(各放送エリアにおいて必ず1局以上を使用) ・夏:全地区100PRP以上 ・冬:全地区100PRP以上
14	03-1_企画案の概要(様式)	2	テレビCM 記載例	GRP 表記はされないためPRP に変更していただきたい。 その際数値は約半分程度となるため100PRP以上が適正ではないか。	○	ご指摘を踏まえ、以下の記載を修正しました。 【修正前】 【放送エリア及びPRP】 関東 :○局 200GRP 地方局:○局 200GRP 【修正後】 【放送エリア及びPRP】 関東 :○局 100PRP 地方局:○局 100PRP