

財務総合政策研究所ランチミーティング

# 地域通貨とアクションポイントによる「地域の個性化」

面白法人カヤック 佐藤純一

2026年4月1日

# 佐藤 じゅんいち

つま一人、こども二人、  
義父・義母・犬二匹と同居

#フライフィッシング #スキー #リバーウォーク #トラベルフォト #ス  
トリートスナップ #クラロワ #Patagonia #Leica #FUJIFILM #SIGMA  
#SUBARU #日本酒 #ウイスキー #銭湯 #紛争予防

## 面白法人カヤック

グループ戦略担当 執行役員

鎌倉R不動産 / 英治出版 / KAYAC SANKO 取締役

紛争予防 国連NGO REALS 理事



# お話しする内容について

- 01 カヤックをざっくりご紹介
- 02 地域通貨と地域ポイント
- 03 我々が考える地域ビジョン

# まずは、ほんとうにざっくりと

- 創業27年 上場12年目のインターネット企業です。
- 伝搬性の高い広告制作やスマートフォンアプリの開発を行っています。
- 世界におけるスマホアプリのダウンロード数は 国内1位です。
- 企画力と技術力をご評価いただき 多くの広告賞等を受賞しています。
- ローカリズム経営にこだわる 地域に根ざした鎌倉の企業です。
- グループ会社は現在20社 多様なライフスタイル系事業を行っております。
- グループ社員は約600人 本体社員の9割がクリエイターです。

# 面白法人カヤックの主力事業

ブランド &  
マーケティング

売上高 76億

ゲーム  
アニメ

売上高 115億

グループ全体 売上高 230億

2026年度 計画値として開示





日本企業アプリDL数

5年連続NO.1!!

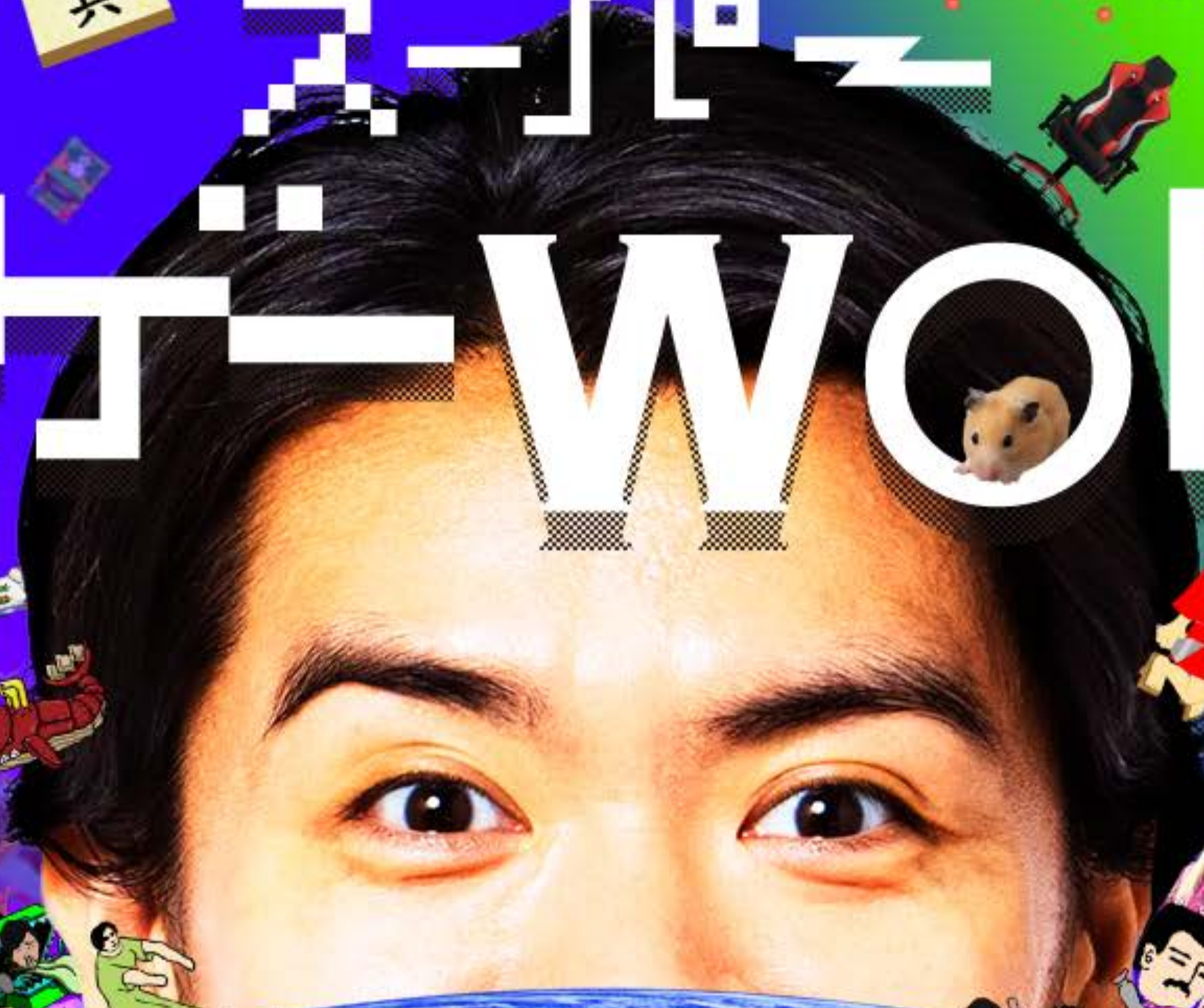






NINTENDO SWITCH

# 新電遊 WORLD



歩兵

The image features two individuals in a dynamic martial arts pose, viewed from behind. The person on the left is wearing a white shirt and red pants, with a blue Nintendo Switch controller tucked into their waistband. The person on the right is wearing a white shirt and blue pants, with a red Nintendo Switch controller tucked into their waistband. They are set against a background of intense, radiating orange and yellow light streaks, suggesting a high-energy or combat environment. In the foreground, a large, stylized logo for 'MAD KATSU' is prominently displayed. The logo consists of the word 'MAD' in a bold, red, jagged font with a white outline, followed by 'KATSU' in a similar style but with a yellow-to-orange gradient fill and a white outline. Below this, the words 'KETSU BATTLER' are written in a smaller, white, sans-serif font with a black outline, all contained within a white, jagged, starburst-like shape.

# MAD KATSU

KETSU BATTLER

THE KAWAI POOP EXPERIENCE

カチャ

Bajis

ポ

ポ

POOP

便便

CONVENIENCE  
UNKO

POOP

カチャ

UNKOMART

# UNKO MUSEUM

うんこミュージアム MELBOURNE







# 生乳を広く広げる

千葉県のアフタ  
マート限定販売で  
好調な売上を記録

賞味期限 (開封前) 要冷蔵10℃以下

あけくち

酪農発祥の地、千葉。  
一口目は、ゆっくり味わってください

古谷乳業株式会社

種類別 要冷蔵10℃以下 500ml

## 乳飲料 ミルクの束縛

ミルクコーヒー

生乳、珈琲、砂糖、以上。

牛乳好き ミルク愛 甘い誘惑

ミルクの束縛ミルクコーヒーは生乳75%使用した味わいをお楽しみいただけます。その味わいにはあなたは魅了されるはずです。

賞味期限 (開封前) 要冷蔵10℃以下

あけくち

古谷乳業株式会社

生乳75%使用 要冷蔵10℃以下 500ml

種類別

## 乳飲料

# ミルクの束縛

ミルクコーヒー

レギュラーコーヒーとインスタントコーヒーの関係があるように、ミルクにも生乳と粉乳の関係がある

達成 累計出荷量が200万箱突破

消費と生産の安定化、日本の酪農家を救いたい



SUNTORY

# 社長のおごり自販機

P R E S I D E N T ' S      V E N D I N G   M A C H I N E





# ZETA DIVISION

## JCBカード W

年会費 永年無料



# 面白法人グループ全体としての事業は 多種多様

ちいき

売上高 12億

その他

売上高 27億

e-Sports やウェディングサービス、出版、不動産など  
20社のグループ会社

好きな場所で働く・暮らす・体験する

📍 奈良県曽爾村

地域おこし **縁をすむ** キャラバン

#空き家 #海子カ #副業兼業可 #移住支援

一歩踏み出すあなたに会いを!

1/2目 00~16:30

京阪・地下鉄谷町線 天満橋駅すぐ 9 OMMビル2F (F/F2ホール)

協賛 協賛 協賛

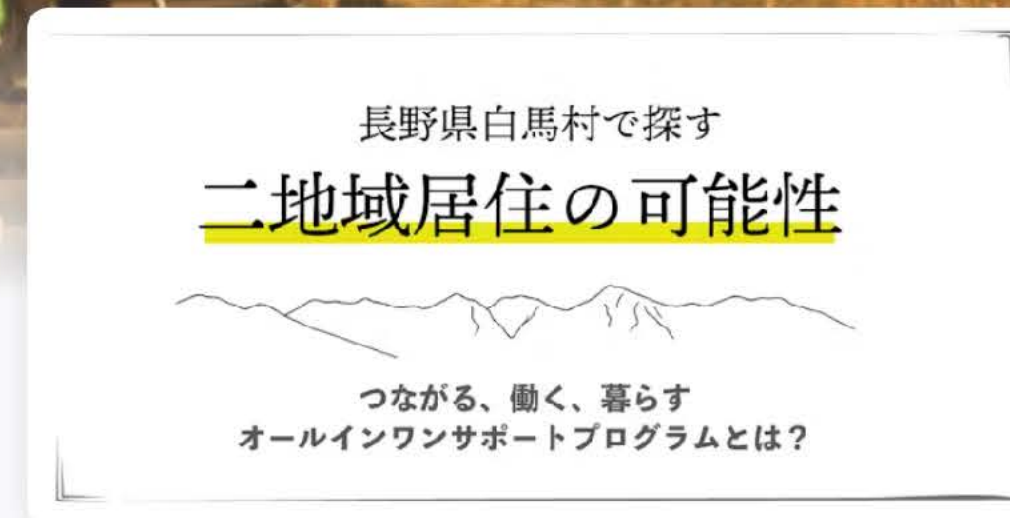


気仙沼ではじめる セカンドキャリア



長野県白馬村で探す **二地域居住の可能性**

つながる、働く、暮らす  
オールインワンサポートプログラムとは?



地域企業の新しい働き方 **お仕事マッチング**

#希望にあった働き方 #自然

あなたにあったキャリアシフトをサポート



# 地域とつながるプラットフォーム スマウト

移住・関係化

地域雇用

プラットフォームサービス

スマウトは移住に興味のある人や地域とつながりたい人と、地域の人とをマッチングするWebサービスです。

スマウトにはさまざまな地域の人提供する「求人」「暮らし」「空き家」「体験」などのプロジェクトが公開され、ユーザーは自分のプロフィールとマッチするプロジェクトからスカウトを受けることができます。プロジェクトを通じて地域を訪れたり、地域の人とのつながりをつくれます。

全国1154市区町村、約8万人の一般ユーザーに利用されています。  
(2025年10月末時点)

北海  
~ 清里町

日本百名山  
斜里岳  
標高 1,547m

1をこの町で  
やりたい!  
100%+

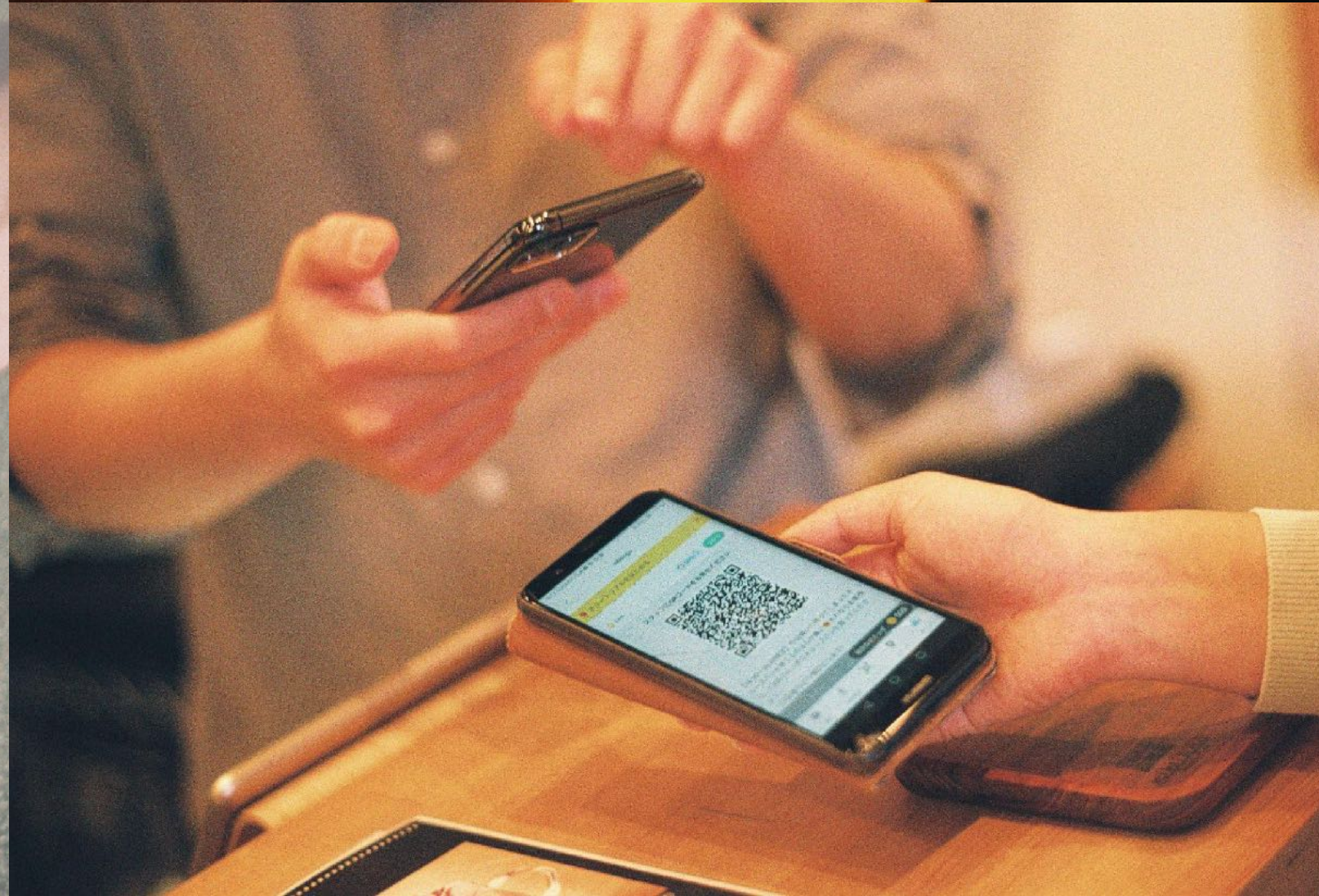
#地域おこし協力隊  
#町づくりに関わりたい  
#自然が好き  
#人との交流が好き  
#自分のやりたいことを叶えたい

仕掛け人ラボ一期生募

空き家の利活用  
交流イベント  
もの  
Web情報発信  
移住  
地域おこし協力隊  
約30人の大募集  
人をつなぐ  
ライター  
農業  
スポーツ



# まちのコイン



# コミュニティ通貨サービス まちのコイン

地域活性化

SDGs

プラットフォームサービス

「まちのコイン」は人と人とのつながりをつくり、まちの課題解決につながる活動にゲームのように楽しみながら気軽に参加するきっかけをつくるコミュニティ通貨です。

たとえば、ごみの削減にとりくむまちでは、みんなでまちの清掃活動に参加してコインをもらったり、賞味期限切れ直近の商品と交換するのにつかったり。そのまちで活動するNPO団体や飲食店などのみなさんと自由にコインの利用法を設定することができます。

累計31の地域で活用され、それぞれのまちの個性や課題に合わせて、コインの使い方を決めることができることが特徴です。

(2025年10月末時点)



# ハチペイ・ハチポ

地域通貨

コミュニティ

クライアント：渋谷区

「ハチペイ」は、カードやATMからチャージし、支払いに利用。ポイント還元やプレミアム付商品券、割引等が得られるキャッシュレス決済アプリ。「ハチポ」は、地域活動などでコインを獲得し、お店やイベントで特別な体験に利用できる換金性のないコミュニティコイン。毎月1回「ハチポ」を使って「ハチペイ」が当たる「ハチくじ」を開催する等、双方を活用することで、お得と楽しさの相乗効果が得られるしくみです。

## 渋谷おとなりサンデー

フランス・パリの隣人祭にならい、近所の人たちと顔見知りになろう！と2017年から毎年6月の第一日曜日に始まった渋谷おとなりサンデー。2024年からカヤックでイベントの企画・制作・運営を行なっています。ハチポとの連携も行います。

キャッシュレス決済  
ハチペイ  
Hachi Pay

毎月1回  
抽選のチャンス  
[ハチペイ]ポイントが  
最大888当たる!

ためた  
コイン  
300  
ハチポを

決済に  
使える  
ポイントに

8月10日 開催期間 毎月1日～末日まで  
開始!

くじ引きは毎月1人1回まで引くことができます

コミュニティコイン  
まちのコイン  
ハチポ



# 面白法人グループ

仲間を増やすことが 我々の成長戦略です

GLOE

プラコレ

サンネット

カインズ

八女流

八女市

カヤックゼロ

マデラ

鎌倉R不動産

ポラリス

鎌倉市

SANKO

AKS

神奈川県

FC琉球

沖縄

ボンド

ゲムトレ

下川町

鎌倉市

四葉倉

広告： 伝えずにはいられない

ゲーム： 達成を動機づける



クリエイター

ライフスタイル領域などの関連事業

(ちいき事業、ブライダル、出版、住宅、不動産、葬儀、移住など)

# 面白法人カヤックの強みは「コンテンツ的価値創造」

個性化の力で、愛着あふれる社会への変容を促します

## 機能的 価値創造

機能的で効率的  
便利で安心安全  
快適をうむ

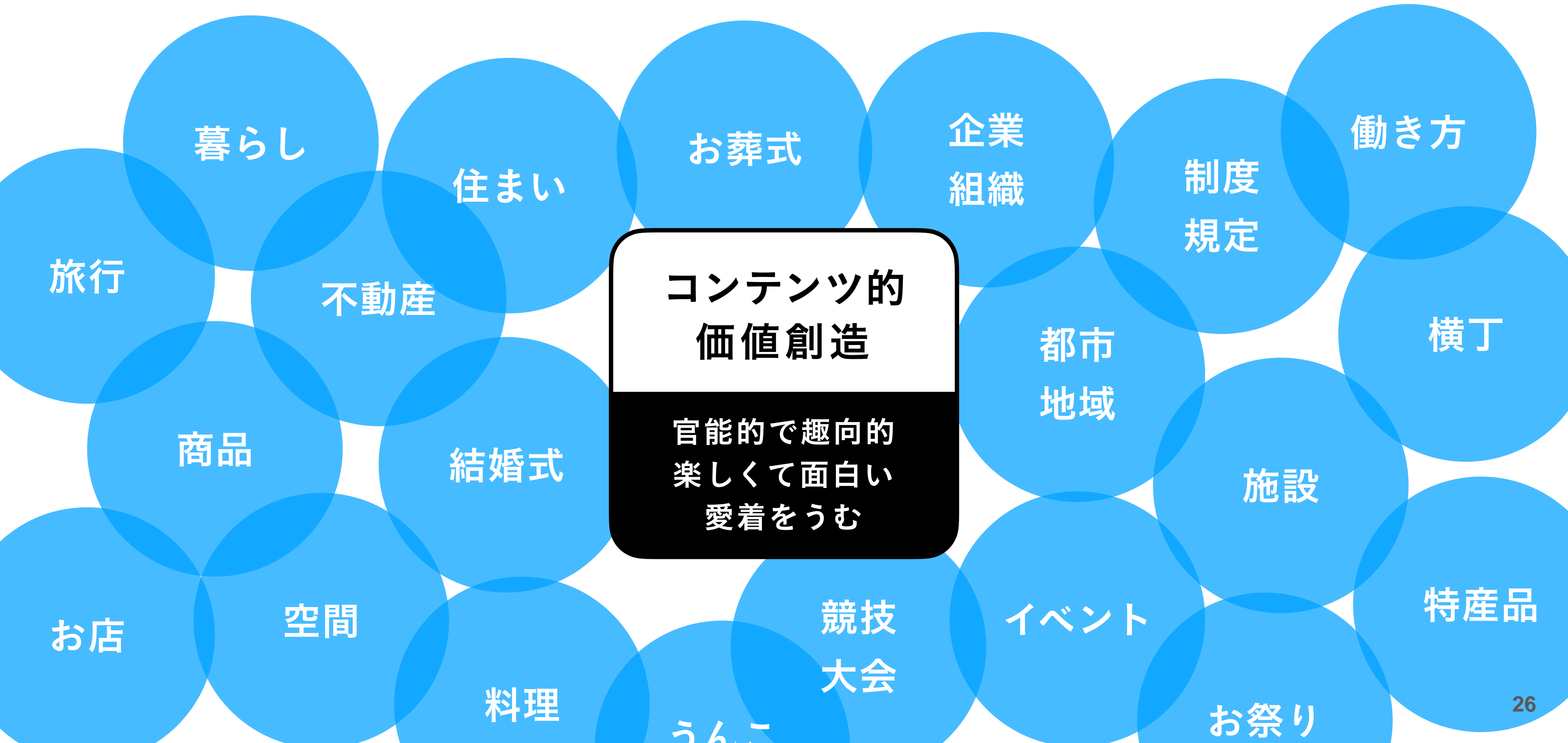
早い・安いのような  
共通的価値に収束  
⇒ 共通化・汎用化

## コンテンツ的 価値創造

官能的で趣向的  
楽しくて面白い  
愛着をうむ

コンテンツごとに  
特有の価値観が存在  
⇒ 多様化・個性化

# すべてのものごとにコンテンツ的な価値づくりを



# お話しする内容について

- 01 カヤックをざっくりご紹介
- 02 地域通貨と地域ポイント
- 03 我々が考える地域ビジョン

換金性・有価性あり

## 地域通貨

決済通貨 = 法定通貨・貨幣との相関

用途は相互的で多様・基準価値

システムの行動をうながす

直接的な有価性なし

## 地域ポイント

1ポイントの価値はそれぞれ

用途が限定的・主観的価値

特定の行動をうながす

どちらも何らかの「行動をうながす」目的で導入される

# まちのコインのコンセプト 「おてつだいごと」の動機づけ

→ 有価性なしの「地域ポイント」といえます

「お手伝い」を通じて、人とまちがつながっていきます  
お手伝い = 「仕事」と「ボランティア」の“間”

労働報酬による参加      社会貢献意識での参加

手伝って欲しい  
相談にのって欲しい  
教えて欲しい  
一緒に考えて欲しい  
紹介して欲しい  
試してみたい  
みんなに伝えて欲しい

一緒にやろう！  
手伝うよ！  
やりましょう！  
まかせて！

-15-

地域のお手伝いごとが表出することで、  
様々な立場の人の参加と関わりを促すことが可能です

高齢者や障害のある方      小さな子どもがいる親御さん      こどもたち      地域外から来た人

地域のお手伝いごと

-16-

どちらもあまり成功事例がない？

何ををもって「成功」と考えるか

**「持続的に流通する」** ことにより  
**地域社会へのアウトカム** がある

「流通させる」ための最大の論点

価値を上げる

地域通貨

VS 法定通貨（日本円）

→ 何らかのおトク

地域ポイント

価値観や世界観を定義する

≡ ゲーム内通貨

# 価値を上げる

発行量と利用性 = 需給関係

地域通貨

発行量に関する統制あり  
利用シーンは多岐に

地域ポイント

発行量に対する統制なし  
利用シーンが限定的

利用価値が高い → 何らかのプレミアム

# 価値を上げる

→ 何らかのプレミアム

地域通貨

プレミアムの配付や  
10%お得に買える  
システムのアウトカムと負担

地域ポイント

楽しい・交換したい  
プレミアムアクセス  
プライスレス

# 価値を上げる それぞれの「難しさ」

## 地域通貨

プレミアムの配付や  
10%お得に買える  
システムのアウトカムと負担

ミルク補給と原資

## 地域ポイント

楽しい・交換したい  
プレミアムアクセス  
プライスレス

クリエイティブと運用

# われわれが実感するキーポイント

1. ツールさえ導入すれば、勝手に使われるわけではない
2. 地域社会に対する創造的なビジョンと共感が必要
3. とはいえ、意識高い系に使われるだけではダメ
4. お得とか、楽しいとか、直感的な情緒と接続する
5. システムとして自立すること「受益者負担」は困難

1. ツールを人等入りは、勝手に使われるわけではない
2. **地域社会に対する創造的なビジョンと共感が必要**
3. とはいえ、意識高い系に使われるだけではダメ
4. お得とか、楽しいとか、直感的な情緒と接続する
5. システムとして自立すること「受益者負担」は困難

我々が目指したい「**地域社会**」とは何か

ゆるやかで寛容に、合目的的であること

# お話しする内容について

01 カヤックをざっくりご紹介

02 地域通貨と地域ポイント

→ 03 我々が考える地域ビジョン

面白法人カヤックの強みは「コンテンツ的価値創造」

**強い個性 → 愛着**

賛否両論、好きも嫌いもあった方がいい

**個性化による 愛着あふれる まちづくり**

**個性的な地域**



**関係力強化**



**コミュニティへの愛着**



**ジブンゴト**

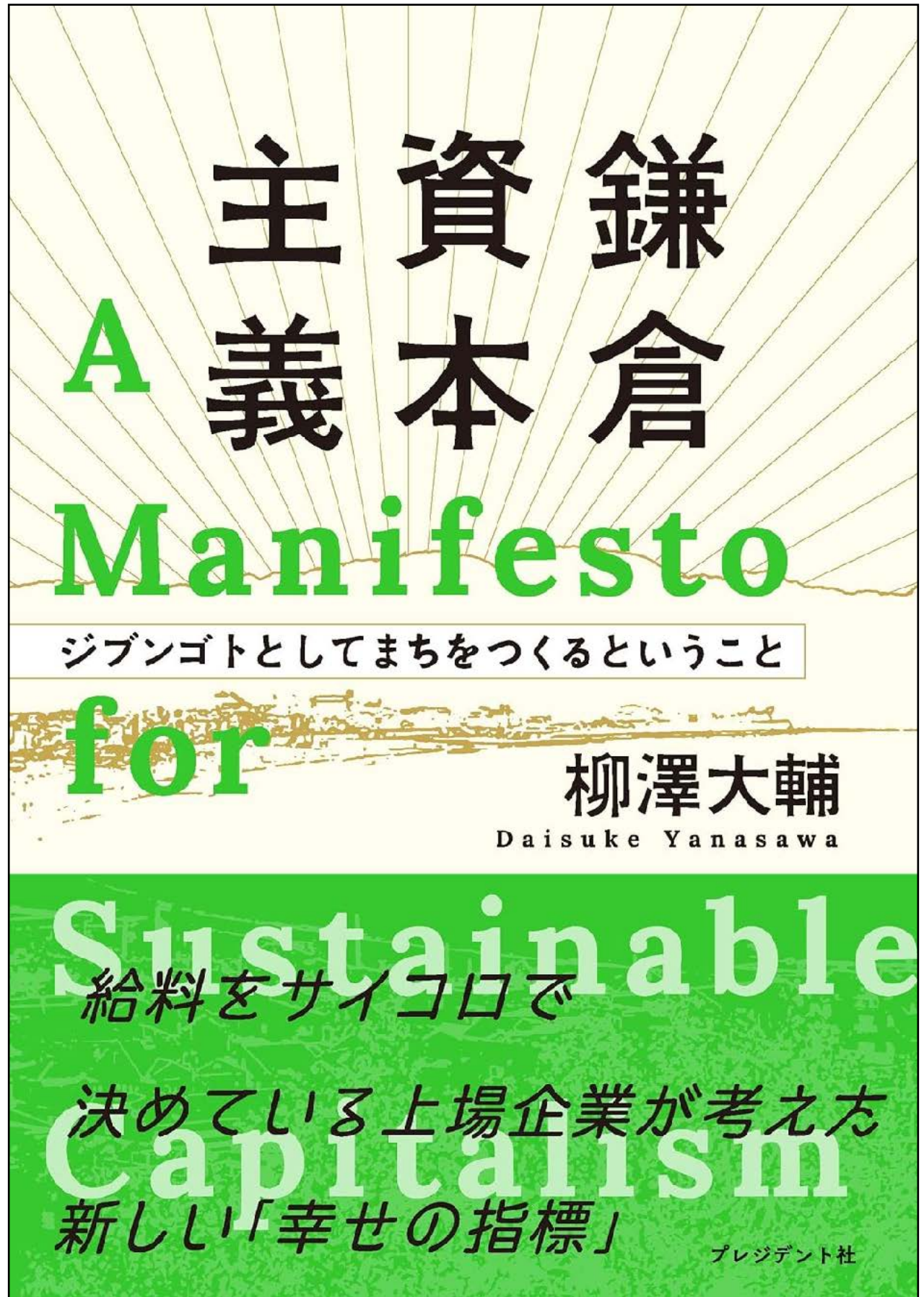
**コンテンツ的価値の創造**

**エリアエンゲージメントをあげる**

**主体性と創造性の発揮**

**オーナーシップの獲得**

**\* ちなみに この構造は カヤックの企業経営や組織開発そのものです**



個性化を促進することで 関係力をあげる



地域への主体的な関与をうながし

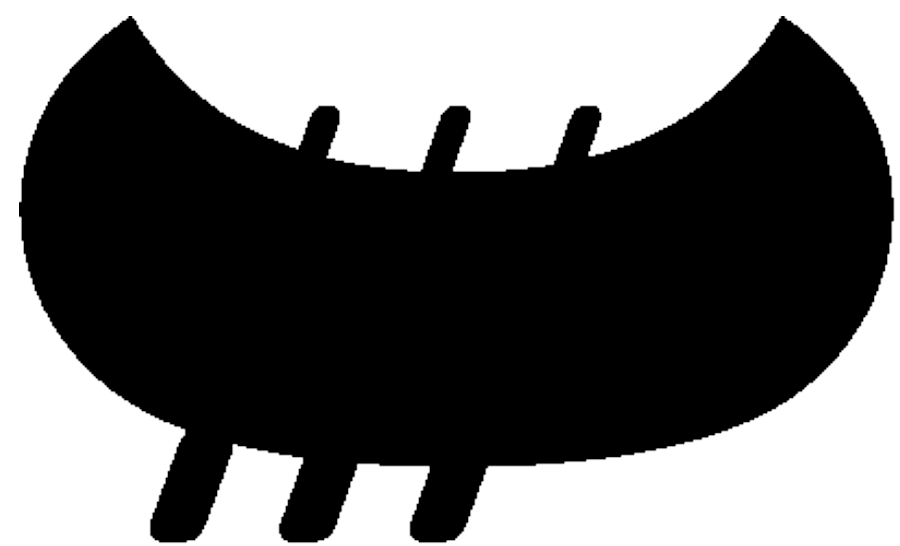


ジブンゴトとしてまちをつくる

カヤックの場合：ゲーミフィケーションやコミュニケーション技術を利用します  
そういう意味で言うと、地域ポイントや地域通貨は とても可能性を感じる手段です

**地域の人々と  
ジブンゴトとして  
まちをつくる**

**自分が好きなもの、夢中になること、  
暮らしたい場所、一緒にいたい仲間  
みんなが見つけられる、個性あふれる 多様な世の中に**



**面白法人**  
**カヤック**

ありがとうございました