

地域特性を生かした地域創生

財務総研オンライン講演会

中央大学経済学部 山崎朗

2023年10月11日

➤ 講師略歴

□ 学歴

佐賀県立唐津東高校卒

京都大学工学部合成化学科卒

九州大学大学院経済学研究科経済工学専攻博士課程修了

博士(経済学:九州大学)

□ 経歴

九州大学経済学部助手

フェリス女学院大学文学講師(経済学)

滋賀大学経済学部助教授(経済地理学、産業経済論)

九州大学経済学研究院教授(産業配置) <経営学科長>

中央大学経済学部教授(地域システム) <元経済学部長兼理事>

□ 学会

産業学会(元会長)

地域デザイン学会(理事兼理事長補佐<研究促進担当>)

経済地理学会(元評議員)

日本経営学会会員

□ 社会的活動

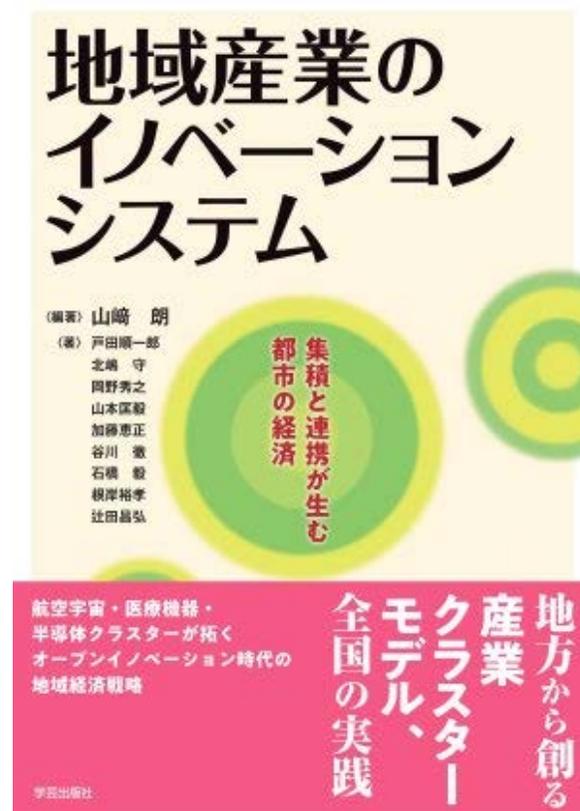
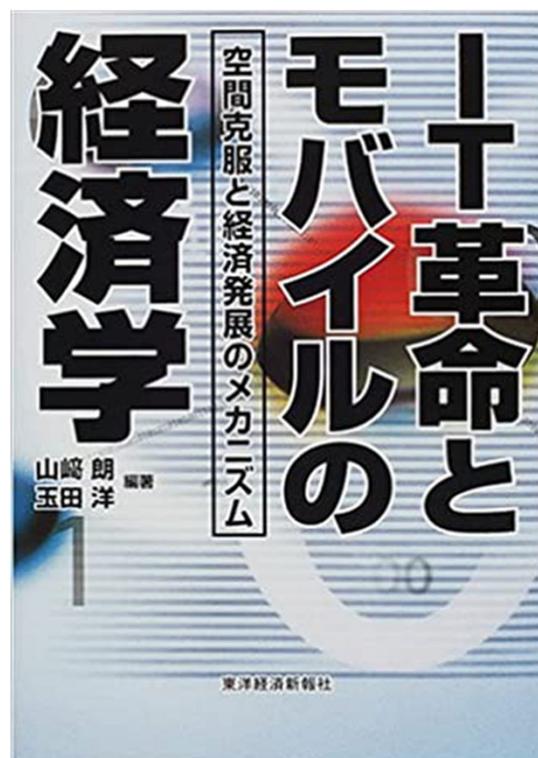
首都圏ハブ空港研究会座長(JAPIC)

国際コンテナ戦略港湾委員会委員(国土交通省)

福岡アジア都市研究所企画委員会委員

本日の講演のキーワード

- ・モビリティ
- ・持続性
- ・金融



➤ 地域創生のデザイン

□ 地域の多様性

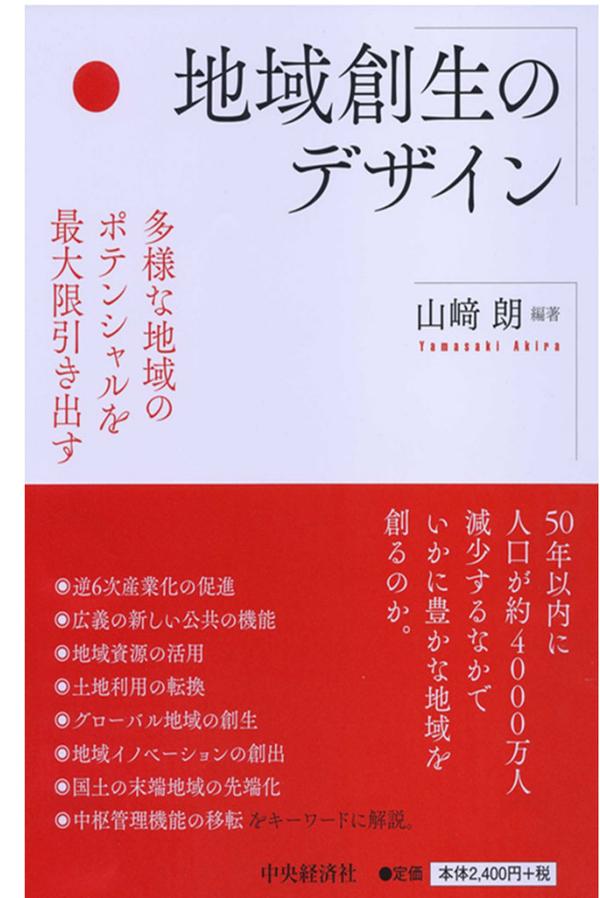
- ・ 地方 ≠ 地域
- ・ 都道府県・市区町村 → メッシュ単位、通勤・通学圏、国際交流圏

□ 地域創生の目的

- ・ **美しい** 都市・農山漁村
- ・ 安全安心な子育てしやすい住生活環境
- ・ 多様な職業・居住地選択
- ・ 経済的自立
- ・ 地域の持続性

□ 転換する視座

- ・ 逆6次産業化（製造業・サービス業 → 第1次産業）
- ・ **テロワール**
- ・ 新しい公共
- ・ 土地利用転換
- ・ グローバル化
- ・ **地域イノベーション**
- ・ 国土の末端の先端化
- ・ 中枢管理機能の配置
- ・ **金融** ← 農林水産業・工業・公共事業・観光・イベント・デジタル田園都市



➤ 農業総算出額<人口>

□ 農業地帯としての関東

東京都 230億円 (0.3%) <11.0%>

京浜 3,190億円 (1.0%) <18.3%>

東京圏 6,420億円 (7.2%) <29.1%>

関東圏 **1兆9,850億円** (22.2%) <36.8%> [28.0%: 製造]

c.f. 九州 1兆7,420億円 東北 1兆6,950億円 北海道 1兆2,670億円

➤ 特集「日本の町から工場が消える」

「本格的工場閉鎖時代がやってきた」
『エコノミスト』1994年3月8日号

➤ 日本^の工場数(従業員4人以上)「工業統計表」

□ 減少する日本^の工場数

- 1990 43.6万工場
- 2000 34.1万工場
- 2014 20.2万工場
- 2020 18.1万工場

➤ 工場地方分散の帰結

□ 東北の人口(2000-2020)

- ・東北の人口1,234万人(9.8%)→1,076万人(8.5%)

☆人口減少率(2020-2022) 1位秋田 2位青森 3位山形 4位岩手 5位福島 8位新潟

- ・人口社会減(2022 1位長崎 2位岩手 3位福島 4位青森 5位山形 6位福井 7位秋田 8位新潟)

- ・出生率の低さ(2020 1位東京 2位宮城 3位北海道 10位秋田 11位岩手 12位青森)

- ・米作依存(2022 1位新潟 2位北海道 3位秋田 4位山形 5位宮城 7位福島 10位岩手)

- ・グローバル化の遅れ(外国人住民数2022 47位秋田県(47) 44位青森県(46) 39位山形県 37位岩手県(45))

□ 九州・沖縄県の人口

- ・九州の人口1,346万人(10.7%)→1,280万人<10.2%>

- ・沖縄県:133万人(1.1%)→149万人(1.2%)

- ・東京圏:3,288万人(26.1%)→3,671万人(29.2%)

➤ 都市も人口減少(2020-2022)

□ 政令指定都市の人口減少

1位 神戸市 -14,981人

2位 北九州 -14,886人

3位 京都市 -14,759人

4位 新潟市 静岡 堺 **広島** 浜松 名古屋 横浜 岡山 熊本 **札幌**

□ 東京23区の人口減少

11位 江戸川区 13位 大田区 世田谷 目黒 品川 杉並 板橋

練馬 足立 渋谷 中野

□ 人口増加した都市

1位 福岡 19,017人

2位 さいたま市 つくば 流山 藤沢 柏 吹田

…大阪 **仙台(2021年減少)**

➤ 地域政策対象の変化

□ 急性社会問題(1945年～)

- ・ 自然災害
- ・ 資源・エネルギー・食料不足

□ 問題地域(1950年代後半～)

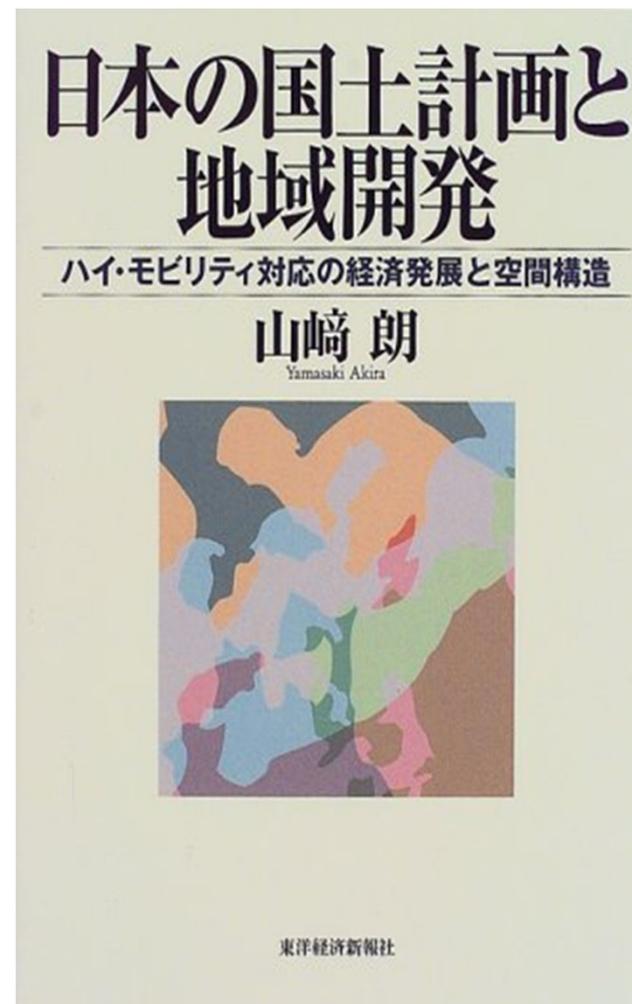
- ・ 旧産炭地
- ・ 造船および素材型工業集積地(鉄鋼・石油系)
- ・ 過疎地域、農山村、離島

→ 問題地域のanywhere化

□ 地域問題

- ・ 失業率格差 → 労働力不足、外国人労働者
- ・ **1人当たり県民所得格差** ← 縮小
- ・ 人口流出 → 東京圏 + 大阪府 + 福岡県

→ 地域問題の全面展開 <ローモビリティ化>



地域創生のプレミアム(付加価値)戦略

□プレミアム価値の発見・創造

- 極上、オリジナル、お洒落、希少性、優雅、贅沢、不均一、季節性
- 上質なマーケットの発見
- 高等教育（秋田国際教養大学、APU、会津大学、ハローインターナショナル安比、神山まるごと高専、ICT国際高専
＜石川県＞、沖縄科学技術大学院大学、光産業創成大学院大学＜浜松市＞）
- テロワール
- **Small Business(地場中小企業)**

➤クリエイティブな地域創造

□企業誘致から個人の場所選択

- ・芸術家、建築家、デザイナー、プログラマー、作家、音楽家、芸能人、調理師、パティシエ
- ・移住、2地域居住、アドレスホッパー、フリーランス

□クリエイティブな舞台・装置(生活・創造・交流拠点)

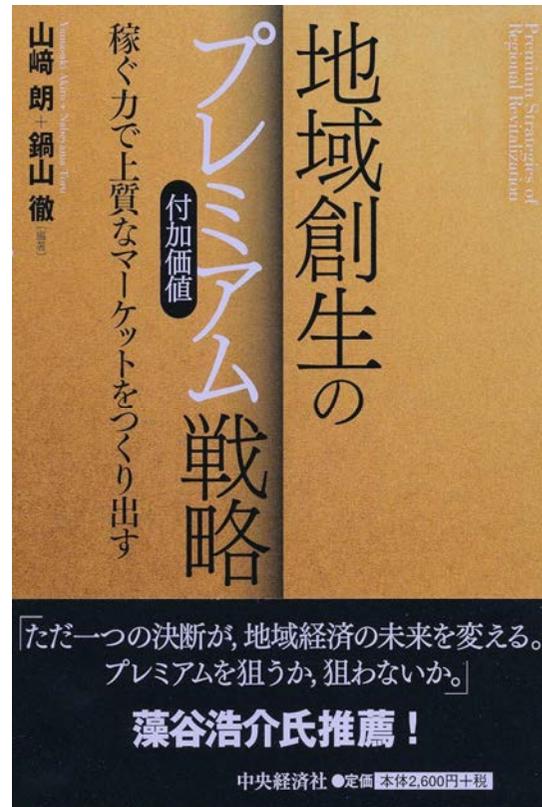
- ・古民家、学校などのリノベーションとコンバージョン(update)
- ・シェアオフィス、コワーキングスペース、サテライトオフィス、工房
- ・カフェ、バー、図書館、公園:[オルデンバーグ:サードプレイス](#)
- ・街の個性を生かした「街のリノベーション」:美しく、自然豊かで歩いて楽しい街

□脱観光

- ・仕事+学習+レジャー+治療=ワーケーション、ブレジャー、ラーケーション、リハビリ
- ・森の幼稚園、離島の高校、国際高校・高専、大学院大学、リスキリング
- ・[フォルケフォイスコーレ](#)(デンマーク):東川町

➤ 地域創生のプレミアム（付加価値）戦略

□ プレミアム価値の発見・創造



➤ プレミアムの意義

□ テロワールの価値化

- ・供給制限<価値の最大化>
- ・自然保全・生物多様性
- ・脱コモディティ化

□ 個性・感性・尖がり

- ・ユニークネス、デザイン性、こだわり、ラグジュアリ、唯一、本物、ハイエンド、熟成、
- ・楽しさ、おもしろさ、ワクワク感、意外性、異日常、遊び、プライド
- ・熱狂的・絶大的支持(ファン)←一般受け(コモディティ)
- ・豊かさ・健康・自己決定(上質、Stylish、おしゃれ、レトロ)
- ・世界的評価(グローバル認証、世界的品評会)

「無用・不要・無料の付加価値化」『日経研月報』日本経済研究所、2017年10月号

➤ プレミアム価値の発見と実現

□ 脱価格競争

- ・ 価格競争 → 価値競争 (個性、オリジナリティ、独創性、地域性)
- ・ 価値 \geq 価格 (Not ぼったくり)
- ・ 供給制約 ← ロマネコンティ

□ 料金の適正化 (引き上げ)

- ・ バッキンガム宮殿入場料 3,250円 \Leftrightarrow 皇居東御苑 (江戸城) 0円
- ・ バンジージャンプ: マカオタワー 約5万円 \Leftrightarrow よみうりランド 1,200円
- ・ エベレスト登山料: 約125万円 \Leftrightarrow 富士山 1,000円 (払わない人も?)
- ・ 下地島空港 17エンド 0円

➤ 金融地域政策

□ 金融による「富裕化」

- ・ふるさと納税
- ・アセット＋アセットオーナー＋資産運用業者による金融地産地消
- ・インパクト投資＋ブロックチェーン(NTF)

□ 金融地域創生

- ・家計の金融資産(2,115兆円:2023年6月日銀資金循環統計速報)
- ・低下する国際金融センター東京のランキング
- ・札幌、大阪、福岡の資産運用特区構想
- ・GPIFの新しい役割

□ 私立・神山まるごと高専(徳島県神山町)

- ・5年間の学費実質無料化
- ・ソフトバンク、ソニーなどから105億円の寄付
- ・みずほ信託銀行の奨学金基金＋スイスのロンバー・オーディエに運用委託