

## 財務指標の例④

**売上高営業利益率****2018年度の売上高営業利益率（全産業・全規模）は4.4%**

※業種別・資本金別

業種	資本金			
	1,000万円未満	1,000万円~1億円	1億円~10億円	10億円以上
製造業	1.8%	3.5%	4.7%	5.2%
非製造業	2.1%	2.8%	3.9%	7.1%

## (1) 財務指標の説明

売上高利益率とは、売上高に対する利益の割合を言い、企業の収益性を計る尺度です。分子の利益に何を用いるかによって、売上高営業利益率、売上高経常利益率などと呼ばれています。

営業利益は企業本来の営業活動から得た利益であり、売上高営業利益率が高い場合、本業の営業活動における企業収益力が高いと言えます。

$$\text{売上高営業利益率(\%)} = \frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$$

貸借対照表

資産の部	負債の部
I 流動資産	I 流動負債
II 固定資産	II 固定負債
III 繰延資産	
	純資産の部
	I 株主資本
	II 評価・換算差額等
	III 新株予約権
資産合計	総資本（負債・純資産合計）

損益計算書

I	<b>売上高</b>
II	売上原価
	売上総利益
III	販管費
	<b>営業利益</b>
IV	営業外損益
	経常利益
V	特別損益
	税引前当期純利益
VI	法人税等
	当期純利益

(2) グラフで見る最近の動き

2018年度の製造業、非製造業を見ると、非製造業は営業利益が対前年度比で増加した一方、製造業は営業利益が対前年度比で減少したことから、全産業で見た売上高営業利益率は前年度比横ばいで推移しています。

