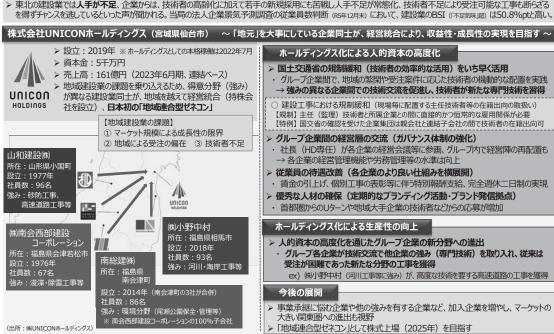
## 事例I:地域建設業の課題を乗り越え、収益性・成長性の実現へ ~ ㈱UNICONホールディングス ~

### 東北の建設業の現状 (出所:東北経済産業局) ▶ 東北の域内総生産額(2020年度、名目)に占める建設業の割合は8.7%(全国5.9%)と高く、東北経済を支える産業の一つ。除雪対応や災害復旧工事など、 過疎地域等における社会インフラも支えている。

▶ 東北の建設業では人手が不足、企業からは、技術者の高齢化に加えて若手の新規採用にも苦戦し人手不足が常態化、技術者不足により受注可能な工事も断らざる



### 局長会議報告事例

(令和6年2月会議報告)

### 事例Ⅱ:従業員の満足度向上と短納期サービスの進展により、生産性の向上を実現 ~ ㈱アステム~

# 株式会社アステム (宮城県蔵王町) ~ 現状維持からの打破、すべての挑戦が業界No.1 短納期につながる ~



- ▶ ビル空調用機器・防災機器の専門メーカー (完全受注生産) 空調用吹出口、ダンパー等を製造し、業界トップクラスのシェア
- ▶ 高耐火性・高耐震性の高機能防火ダンパーは、東日本大震災 を踏まえて制定された原子力発電設備での安全確保に係る新 規制基準に対応







フェバーサルグリル

シーリングディフューザー (天井吹出口)

高機能防火ダンパー

- ▶ 短納期サービス(他社が2週間程度かかるものを、原則中2日で 仕上げる) という付加価値を武器に売上を伸ばす戦略で活路
- ▶ 一方、多いときには1人月100時間を超える残業時間となることも

### [働き方改革の実現 «2002年»] ~従業員の満足度の大切さ~

- ▶ 従業員へのアンケート調査(社内コミュニケーション診断)において、 大半がネガティブな回答
- ・ 受注や在庫の管理ができていない
- ・ 従業員個人の能力に頼る生産体制
- ・従業員が休暇を取得しにくい環境

### 生産性の向上

- ▶ 従業員の声を踏まえ、効率的な生産体制への見直しからスタート
- ・ 現場の整理整頓・作業時間の計測・在庫管理の徹底など、業務を効率化
- 職人的な作業工程を中心に機械化を促進 (職人技→誰でもできる作業へ)
- ・ 要望に応じて、異なるサイズの商品(特型品)を納期順に1個ずつ生産(混流1個流し)
- ▶ 自社の業務にフィットしたDX化を推進
- システム専門部署を立ち上げ、生産業務やバックオフィス業務の管理システム等を構築
- → 業務に合わせて、社内でソフトを開発し導入することで低コストかつ高効率化を実現
- ◆ 生産管理システム ~ 短納期化推進・受注機会の逸失回避 ~
- ① 進捗状況を工程ごとにバーコードで管理
- ② 各グループリーダーは、タブレットで生産(進捗)状況をリアルタイムに 把握 → グループ間でスタッフを補完することで工程の最適化を実現
- ③ バックオフィスは、パソコンで受注状況と生産(進捗)状況をリアルタイ イムに把握 → 受注等の問合せにも即答が可能



### 人的資本の高度化

- ▶ 従業員の多能工化
- ・ ジョブローテーション等により、技能保有者が全工程 (板金・溶接・組立・塗装等) の作業可能に
- > 従業員のスキルを見える化、計画的な人材育成
  - ・従業員の資格やスキルに応じたスキルマップを作成、それに沿った計画的な教育・育成を実践
- > 賃金の引上げ(収益向上分は従業員に還元)
  - 足下では7%のベースアップ(賞与は年5ヶ月)を実施、次期も同程度の賃上げを検討

### 取組の成果

- 短納期サービスの進展("強み"の強化)
- ⇒ 中1日での納期を実現、売上高は2004年から3倍以上に増加
- 従業員の満足度向上("弱み"を"強み"へ)
- ⇒ **気兼ねなく休める環境を整備**(誰かが休んでもカバーできるシステム) 1,000 残業時間の削減(効率的な生産体制、部門の垣根を超えた協力体制) 従業員(男性・女性)の育休取得後の復帰率は100%

