

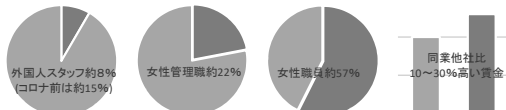
Ⅱ. 企業活動における従業員及び地域社会への配慮、社会的価値の提供 一事例紹介①ー

人財育成・ダイバーシティ・社会貢献の3本柱でブランディングアップ

(株) KPG HOTEL & RESORT

(本 社) 長崎県長崎市 (沖縄市に総合事務所)  
 (社 長) 田中正男  
 (資本金) 1,000万円 (従業員数) 672名  
 (業 種) 宿泊業 ※沖縄の企業  
 (設 立) 2003 (平成15) 年4月

(企業概要) カトープレジャーグループの企業のひとつ。人財育成・多様性・社会貢献を軸としスタッフと共に成長するホテルを目指す。沖縄でホテル5棟、ヴィラ1棟を運営。



人財育成

マネジメント研修

社長自らが講師を務めるマネジメント養成講座「大樹会」(対象:入社2年目以上社員)を月に1~2回開催。数字管理・マネジメント等学び、将来ホテル経営を担う幹部候補生を育成。今年で9期目。受講生がウエブマネージャーになる等順調に成長。

⇒「人」が重要、若い頃から経営全体について考えることが大事

ダイバーシティ

外国人スタッフ登用

地域を問わず積極的に外国人(アジア圏のみならずウルクアイやカールンなど)を採用。国際人事部を設置し、雇用やケア(口座開設や生活用品の購入など)に対応。

⇒外国人の学ぶ意欲・モチベーションの高さが日本人スタッフを刺激し相乗効果

LGBTQ

全お客様に優しいホテルを目指しLGBTQ支援を積極的に実施。スタッフも積極採用。「PRIDE指標2020」で最高評価のゴールドを受賞。社長は「ピンポイント沖縄」立上げに関与し、現在、副代表理事。

⇒沖縄を「インボーアイランド」に

社会貢献

ウィッシュバケーション

「(公)難病の子どもとその家族へ夢を」と連携し、難病の子どもと家族が沖縄文化や観光を楽しめるよう無償で受入れ。

⇒こうしたお客様と真剣に向き合うことでスタッフの成長へ

児童養護施設就労支援

「子ども未来ジョイントプロジェクト」を県と連携し3年間実施。現在は自主支援に切り替え児童養護施設の高校生を対象に県外企業の視察を実施。

⇒就職先としてホテル観光業界に関心を持つ機会に

会社のブランディングアップ・企業価値の向上

※ 2022年就職希望ランキング(琉球新報)管内ホテルNo.1!

良い人材の獲得・収益アップ・ステークホルダーからの信頼増等

今後の展開、課題

社長の取組が実を結び、知名度や数値として表れてきた。今後もさらに取組を継続しつつ…

- 企業として、2024年までに売上100億円、利益25億円、部屋数1000室以上
- 観光立県として、大学にホテル経営学部(学科)の創設(国・県と連携)(幹部になる道筋を作り、給与を上げていくキャリアプランを示す必要)

「人材」がすべて。難病の方も男女も、LGBTQ、高齢者、外国人など何も関係なく、「対人感覚」をもって経営を行っていることが他社との違い。これが社員に浸透し、当社の強みである「人」につながっている。

沖縄観光の発展  
社会問題の解決  
に貢献

Ⅱ. 企業活動における従業員及び地域社会への配慮、社会的価値の提供 一事例紹介②ー

社員所得の増加が企業成長への近道!

(株) 琉球オフィスサービス

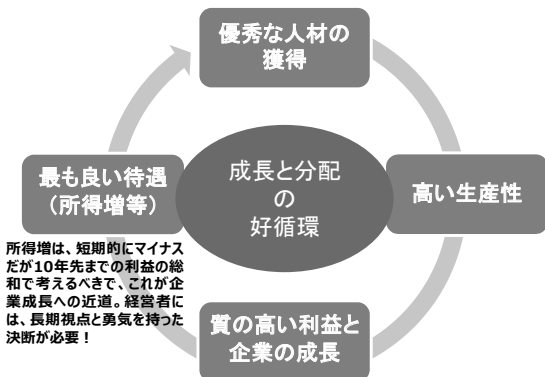
(本 社) 沖縄県浦添市  
 (社 長) 藤本和之  
 (資本金) 3,000万円 (従業員数) 約60名  
 (業 種) 情報通信  
 (設 立) 2010 (平成22) 年4月

(企業概要) 主な業務は、中小企業・個人事業主に特化したサブスクリプションによる格安HP制作サービス(月々7,900円〜・制作費無料・解約自由)、PCLレンタルサービス。

待遇	● 成果に基づき高い年収 ● 残業なし、有休消化100%、フリーランチ・ドリンク、ファミリーDay、副業奨励、独立奨励、海外旅行奨励、ジム優待…など
実績	● 県内トップシェア(数年前に実現) ● 平均年収600万円(平均年齢33才) } 創業11年で実現 ● 税引き前利益1億円
証明	社員の所得増が企業成長への近道

ビジョン①: 沖縄で最も良い会社をつくること

- 具体的には…県内WEB業界で
- ① 最も良いサービスを提供する
  - ② 最も良い待遇を準備する
  - ③ 最も強力な収益を創出する
- 会社をつくること。



ビジョン②: 沖縄を、日本で一番強い中小企業が生まれる街に。

- 年収増で社員と家族200人を幸せにできたが、まだ 200/145万
- 同じ考えの企業を増やし、「1万人の生活を変える」

