

Ⅱ - (2) . 「子育て世代」に向けた啓発

育児や家事等で忙しい子育て世代に役立つ情報も、積極的に分かりやすく発信しています。



民間企業等へ広報先を拡大

従来から広報先として実施している子育て関連団体に加え、育児休業者も対象とした民間企業や小児医療センターのバザーなどの地域イベントでも実施。

【関東財務局】

https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/renkei/30/kosodate-1.pdf

(個別事例編 49ページ)



ママさんに多様な働き方を紹介

地方公共団体、民間事業者との共催で、一度就労から離れた女性に家庭と子育ての両立が可能な求人情報や働き方を紹介するとともに、マネー講座も実施。

【近畿財務局】

https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/renkei/30/kosodate-2.pdf

(個別事例編 50ページ)



官民連携による広報活動

親子で楽しく体験しながら学ぶように、夏休み等の参加しやすい機会をとらえて警察、銀行、民間企業と金融リテラシー向上セミナーを共催。

【中国財務局 鳥取財務事務所】

https://www.mof.go.jp/about_mof/zaimu/renkei/30/kosodate-3.pdf

(個別事例編 51ページ)