

## 子育て世代向け広報の促進

マスメディアを通じた情報が届きにくい「子育て世代」向けに、教育資金の準備やNISAの紹介といったマネー講座とあわせて、日本の財政の現状や子育て対策に使われている税金等を、わかりやすい資料で説明。

### 概要



新たな広報ターゲットとして、これまで広報機会の薄かった「子育て世代」向けへの広報を実施。

実施にあたり、子育て中の職員や若手職員を中心とした広報メンバーを結成。

子連れの方に気軽に参加してもらうため、子育て支援センターや子育てカフェなど参加しやすい会場選びや、車座形式での実施や職員が子どものお世話をすることでママ・パパが話しやすい、集中しやすい環境づくりに努めた。

### 取組の成果と今後の展開

#### 実績

市町村の子育て支援課や子育て関連NPO等へのアプローチを通じた営業活動による広報機会の獲得(平成29年度で19件)のほか、財務事務所の若手職員と地元出身者との交友関係をきっかけに、お菓子作り教室といった地域イベントの開催に合わせ効率的に実施。

#### 【参加者の声】

- ・子連れだと外部セミナーに中々行けないので、子育て支援センターに来てもらってとても有り難い。
- ・子どもを見ていてもらったので、集中してお話を聞いた。



#### 今後の展開

図書館等への声掛けによる新規広報先の開拓や、資料内容のブラッシュアップを図り、積極的、継続的に実施していく。