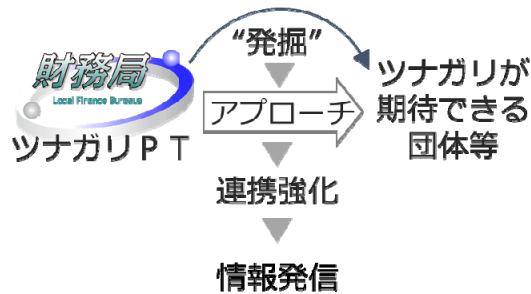


# 「ツナガリPT」等による子育て世代向け情報発信

北海道財務局の中堅・若手職員によるプロジェクトチーム「ツナガリPT」が、地方公共団体やNPO法人と連携し、子育て世代に向け情報を発信。また、各財務事務所・出張所においても、同様の取組を推進。

## 概要

### ツナガリPTの取組



1. 「ツナガリ」が期待できる団体等を“発掘”
2. 団体等へアプローチ、「ツナガリ」を模索
3. 団体等との「ツナガリ」から連携を強化
4. 外部へ向けた情報発信

### 子育て世代向け情報発信

地方公共団体・NPOと連携し、子育て世代に情報発信。



子育て支援NPO法人の主催講座でくるまざ勉強会「子育て世代の「おかね」のはなし」を実施。



地方公共団体主催プレママ・プレパパ向けイベントで「子育て世代のマネープランコーナー」を実施。

## 取組の成果と今後の展開

### 取組の成果

参加者、主催者ともに好評。一部の取組は次回のお誘いも。

参加者より

- ・ 今日伺った話を持ち帰って、夫とライフプランについて話し合いたい。
- ・ 再び働きに出るか考える上で「〇〇〇万円の壁」の具体例が非常に参考になる。
- ・ 第3子を望むか否かで悩んでいたが、今日の説明を聞いて糸口が見えたように思う。

主催者より

- ・ 身近で関心のある「おかねのはなし」ということで、皆真剣に話を聞いて頂けた。
- ・ 参加者から好評だったので、次回以降もお願いすることを考えたい。

当日の様様を北海道財務局Facebookに投稿。参加者等に投稿をシェアして頂くことも。

### 今後の展開

参加者と主催者のニーズに応えた子育て世代向け情報発信の担い手を育成し、新規連携先を“発掘”していく。