

女性向け情報誌(オンライン版)にコラムを掲載！

女性に向けた財政・金融広報の新たな試みとして、働く女性向け情報誌「avanti」のオンライン版に「働く女子とおかねのはなし」と題するコラム記事を掲載。女性に知ってほしい金融に関する情報を中心に、財政の現状等も盛り込んだ内容を分かりやすく解説。

これまでの課題・経緯

当局が業務の中で接する機会が少ない女性層に対し、効果的に情報発信する方法がないか検討していたところ、福岡県内のオフィス・商業施設などで配布されており、主に働く女性を中心に幅広く愛読されているフリーペーパー「avanti」を発行する株式会社アヴァンティより、同社のオンラインコラムに掲載してはとの提案を受け、実現したものの。



掲載内容

2017年12月～2018年3月までの4か月間、全8回にわたり「働く女子とおかねのはなし」と題するコラムを連載。女性にとって読みやすく身近なライフプランや保険、教育資金など「お金」の話を中心に、国の財政の現状等についても盛り込んだ内容とした。

コラム記事(アヴァンティオンライン)



<http://www.e-avanti.com/category/blog/zaimu>

取組の成果

- ・掲載開始以降、延べ1,684人がコラム記事を閲覧(3月末現在)。
- ・読者がSNS等で記事を拡散することによる二次的な効果も。
- ・ブログをアップするような感覚で手軽に記事を掲載でき、タイムリーな情報発信が可能に。
- ・PCやスマホ等で場所・時間を選ばず閲覧することができ、講演等に参加する時間が取りにくい忙しい女性に向けた身近な情報発信ツールとして効果的。



今後の展開

効果的な情報発信の観点から、広報の一手段として今後もオンラインコラムを継続的に活用し、対面による講演とは違うアプローチでの広報活動を展開していく予定。