

## Ⅲ 附属資料

## 令和 8 事務年度において実施するアンケート調査の概要

No.	アンケート名 [指標名]	実施等 対象者	実施時期	実施方法	主な質問項目
1	e-Taxについてのアンケート 【《定量的》測定指標業1-2-1-1-A-8：e-Taxの利用満足度】 (15ページ)	・e-Taxの利用者等	令和9年1月 ～3月	・e-Tax送信後にメッセージボックスに格納される受信通知からアンケートに入力する方式（主な質問項目②と③について実施） ・e-Tax ホームページで実施するアンケートに入力する方式（主な質問項目②と③について実施） ・「確定申告書等作成コーナー」で実施するアンケートに入力する方式（主な質問項目①について実施）	無記名による5段階評価 （「とても役立つ」、「どちらかといえば役立つ」、「どちらともいえない」、「あまり役に立たない」、「全く役に立たない」） ①申告手続の利用メニュー・利用満足度 ②納付手続の利用メニュー・利用満足度 ③その他手続（諸申請・届出等）の利用メニュー・利用満足度
2	国税の広報についてのアンケート 【《定量的》測定指標業1-3-1-1-A-1：国税の広報に関する評価】 (28ページ)	・全国55の税務署 ・特定日の来署納税者	令和8年4月 ～令和9年3月 （各四半期の特定日、計8日間以上実施）	・税務署の窓口で配付 ・アンケート箱への投函又は郵送	無記名による5段階評価 （「良い」、「やや良い」、「どちらとも言えない」、「やや悪い」、「悪い」） ①国税庁が実施している各種の広報施策の認知度（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、ポスター、ホームページ等） ②国税の広報全般についての印象 ③情報提供に関する要望 ④税を考える週間の認知度 ⑤税を考える週間についての印象
		・国税庁メールマガジン登録者	令和8年4月 ～令和9年3月	・国税庁メールマガジンでアンケート用URLを送付 ・オンライン上で提出	
3	国税の広報についてのアンケート 【《定量的》測定指標業1-3-1-1-A-2：確定申告の広報に関する評価】 (28ページ)	・「確定申告書等作成コーナー」の利用者	令和9年1月 ～3月	・「確定申告書等作成コーナー」への書き込み方式	無記名による5段階評価 （「とても役立つ」、「どちらかといえば役立つ」、「どちらともいえない」、「あまり役に立たない」、「全く役に立たない」） 確定申告期の情報提供に関する印象
4	租税教育についてのアンケート 【《定量的》測定指標業1-3-1-2-A-1：租税教室等受講者の理解度】 (29ページ)	・全国71の税務署 ・租税教室等受講者	令和8年4月 ～令和9年3月	・租税教室等実施時に配付 ・租税教室等実施後に回収	無記名による4段階評価 （「深まった（分かった）」、「やや深まった（やや分かった）」、「あまり深まらなかった（あまり分からなかった）」、「深まらなかった（分からなかった）」） 租税教育を受けた児童・生徒等の税に関する理解度

No.	アンケート名 [指標名]	実施等 対象者	実施時期	実施方法	主な質問項目
5	税務大学校における 公開講座についての アンケート 【《定量的》測定指 標業1-3-1-2-A-2：税 務大学校における公 開講座の内容の満足 度】 (30ページ)	・公開講座受講者	令和8年11月(公 開講座開催期間)	・公開講座受講後 にアンケートを入 力する方式	無記名による5段階評価 〔「良かった」、「やや良かった」、 「普通」、「やや悪かった」、「悪 かった」〕 講座の内容の満足度
6	租税史料室について のアンケート 【《定量的》測定指 標業1-3-1-2-A-3：租 税史料室(税務情報 センター)見学者の 満足度】 (30ページ)	・税務大学校租税 史料室 ・租税史料室の見 学者・利用者	令和8年4月 ～令和9年3月 (見学・利用の都 度)	・玄関又は説明室 で配付 ・アンケート箱へ の投函依頼	無記名による5段階評価 〔「良い」、「やや良い」、「普通」、 「やや悪い」、「悪い」〕 ①租税史料のご理解(満足度) ②案内・説明の満足度 ③展示方法の満足度
7	電話相談センターに ついてのアンケート 【《定量的》測定指 標業1-3-2-1-A-2：電 話相談センターにお ける電話相談の満足 度】 (36ページ)	・電話相談セン ター ・特定日の電話相 談を利用した納 税者	令和8年4月 ～令和9年3月 (各四半期の特 定日、計8日間実 施)	・相談後に音声ガ イダンスによるア ンケート入力方式	無記名による5段階評価 〔「良い」、「やや良い」、「普通」、 「やや悪い」、「悪い」〕 ①税務相談に満足されたか ②応接の親切さ、丁寧さ ③回答の分かりやすさ ④回答の速さ ⑤疑問点の解決
8	税務署についてのア ンケート 【《定量的》測定指 標業1-3-2-1-A-3：税 務署の窓口・相談対 応に対する評価】 (37ページ)	・全国524の税務 署 ・特定日の来署納 税者	令和8年4月 ～令和9年3月 (各四半期の特 定日、計8日間以 上実施)	・アンケートフ ォームに遷移する QRコードを案内 し、オンライン回 答を依頼 ・オンライン上で 提出	無記名による5段階評価 〔「良い」、「やや良い」、「どち らとも言えない」、「やや悪い」、 「悪い」〕 ①窓口・相談対応の親切さ、丁寧 さ ②説明の分かりやすさ ③対応の適切さ ④全体的な満足度
9	国際研修における講 義についてのアン ケート 【《定量的》測定指 標実1-5-6-A-1：開発 途上国に対する技術 協力の満足度】 (57ページ)	・研修会場等 ・研修受講者	令和8年4月 ～令和9年3月	・研修開始時等に 配付 ・研修終了時に回 収	記名による5段階評価 〔「良い」、「やや良い」、「普通」、 「やや悪い」、「悪い」〕 ①講義内容の有用性 ②全体的な満足度

No.	アンケート名 [指標名]	実施等 対象者	実施時期	実施方法	主な質問項目
10	海外販路開拓支援事業についてのアンケート 【《定量的》測定指標実2-1-A-1:海外販路開拓支援事業に参加した国内事業者等の満足度】 (60ページ)	・海外展示会・商談会に出展した国内酒類事業者等 ・バイヤー招聘事業に参加した国内酒類事業者 ・国内で実施した商談会に参加した酒類事業者	令和8年4月 ～令和9年3月	・展示会・商談会実施後にアンケートを配布、回答を依頼 ・バイヤー招聘事業終了後にアンケートを配布、回答を依頼 ・商談会実施後にアンケートを配付、回答を依頼	記名による5段階評価 〔「非常に満足」、「やや満足」、「どちらともいえない」、「あまり満足していない」、「全く満足していない」〕 ・海外展示会・商談会への出展の満足度 ・バイヤー招聘事業への参加の満足度 ・国内で実施した商談会への参加の満足度
11	国際的プロモーション事業についてのアンケート 【《定量的》測定指標実2-1-A-2:国際的プロモーション事業に参加した者の日本産酒類に対する態度変容】 (60ページ)	・イベント参加者	令和8年4月 ～令和9年3月	・イベント参加者にアンケートを配布、回答を依頼	無記名による4段階評価 〔「とても高まった」、「ある程度高まった」、「ほとんど高まらなかった」、「全く高まらなかった」〕 ・日本産酒類への興味関心や購入意向等
12	日本産酒類のブランド化の推進事業についてのアンケート 【《定量的》測定指標実2-1-A-3:日本産酒類ブランド化推進事業に参加した者の日本産酒類に対する態度変容】 (61ページ)	・地理的表示(GI)に関するシンポジウム等への参加者 ・地理的表示(GI)に関する商談会の商談の相手方	令和8年4月 ～令和9年3月	・会場等でアンケートを交付、回答を依頼	無記名による4段階評価 〔「とても高まった」、「ある程度高まった」、「ほとんど高まらなかった」、「全く高まらなかった」〕 ・シンポジウム等への参加者の地理的表示(GI)への興味・関心 ・商談会の商談の相手方の地理的表示(GI)の認定を受けた酒類の購入意向
13	技術相談についてのアンケート 【《定量的》測定指標実2-2-A-1:酒類製造業者の製造工程の改善に関する相談の満足度】 (63ページ)	・醸造技術の改善に関する技術相談を希望し、国税局鑑定官室(沖縄国税事務所間税課を含む。)職員から直接対面により技術相談を受けた酒類製造業者	令和8年4月 ～令和9年3月	・調査対象の酒類製造業者にアンケートを交付、回答を依頼	無記名による7段階評価 〔「極めて良かった」、「良かった」、「概ね良かった」、「どちらともいえない」、「あまり良くなかった」、「悪かった」、「極めて悪かった」〕 ①全体的な満足度 ②対応の親切さ・丁寧さ ③説明の分かりやすさ ④相談内容・疑問点の解決
14	税理士会への研修会等についてのアンケート 【《定量的》測定指標実3-1-A-1:税理士会等への研修会等の評価】 (68ページ)	・税理士会 ・説明会等の出席者	令和8年4月 ～令和9年3月	・説明会の会場等で配付及び回収	無記名による5段階評価 〔「良い」、「やや良い」、「普通」、「やや悪い」、「悪い」〕 ①全体的な印象 ②研修のテーマ ③説明の分かりやすさ ④内容の有用度 ⑤資料の充実度

(注) 「アンケート名」欄の【 】内は指標名を表します。