

○ 実績目標(大) 2 : 酒類業の健全な発達の促進

実績目標の内容及び
目標設定の考え方

国税庁は、酒類業の所管官庁として、人口減少社会の到来、国民の健康や安全性に対する意識の高まり、生活様式の多様化といった酒類業を取り巻く環境の変化を踏まえつつ、消費者や酒類産業全体を展望した総合的な視点に立った施策を実施します。

また、酒税の適正・公平な課税の実現はもとより、酒類業の健全な発達に向けて、積極的に役割を果たしていきます。さらに、酒類業界の課題やニーズ等を把握し、関係省庁・機関等と連携・協調しつつ、酒類業の振興の強化に取り組むとともに、適切な法執行の確保に取り組んでいきます。

酒類業の振興に当たっては、官民の適切な役割分担の下、事業者や業界団体等が創意工夫を発揮して意欲的な取組が行われるよう、サポートや環境整備に取り組むとともに、制度改善や外国政府との交渉等、民間では対応できない課題に対して適切に対応を図ります。また、独立行政法人酒類総合研究所（用語集参照）とも連携しつつ、酒類の安全性の確保と品質水準の向上、酒類製造業者の技術力の強化に取り組みます。さらに、中小企業の経営基盤の安定に配意し、酒類業者の経営改善等に向けた取組を実施します。

日本産酒類の輸出促進については、「成長戦略実行計画・成長戦略フォローアップ・令和2年度革新的事業活動に関する実行計画」（令和2年7月17日閣議決定）等の累次の閣議決定において、農林水産物・食品の輸出額を、令和7（2025）年までに2兆円、令和12（2030）年までに5兆円とする目標額が設定され、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」（令和2年12月15日農林水産業・地域の活力創造本部決定）において、清酒、ウイスキー及び本格焼酎・泡盛の3品目が重点品目とされ、ターゲット国・地域^(注)が定められたことを踏まえ、重点3品目を中心として日本産酒類の一層の輸出拡大を図るため、認知度向上や販路拡大等に積極的に取り組めます。

適切な法執行の確保については、酒類の公正な取引環境の整備に取り組むとともに、酒類の20歳未満の者の飲酒防止対策等の推進や酒類に係る資源の有効な利用の確保といった社会的要請に対する取組も実施していきます。

各種事務の実施に当たっては、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、酒類業界の状況に即した必要な支援を行うとともに、柔軟な対応に努めます。

(注) ターゲット国・地域

清酒：米国、中国、香港、EU・英国、台湾、シンガポール

ウイスキー：EU・英国、米国、中国、台湾

本格焼酎・泡盛：中国、米国、台湾

上記の「実績目標(大)」を達成するための「施策」

実2-1：日本産酒類の輸出促進の取組

実2-2：酒類の安全性の確保と品質水準の向上への対応

実2-3：酒類の公正な取引環境の整備

実2-4：構造・経営戦略上の問題への対応

実2-5：独立行政法人酒類総合研究所との連携

実2-6：20歳未満の者の飲酒防止対策等の推進

実2-7：酒類に係る資源の有効な利用の確保

関連する内閣の基本方針等

○ 「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」（令和2年12月15日農林水産業・地域の活力創造本部決定）

○ 「農林水産業・地域の活力創造プラン」（令和2年12月15日農林水産

	<p>業・地域の活力創造本部改訂)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「総合的なT P P等関連政策大綱」 (令和2年12月8日T P P等総合対策本部決定) ○ 「国民の命と暮らしを守る安心と希望のための総合経済対策」 (令和2年12月8日閣議決定) ○ 「経済財政運営と改革の基本方針2020」 (令和2年7月17日閣議決定) ○ 「成長戦略実行計画・成長戦略フォローアップ・令和2年度革新的事業活動に関する実行計画」 (令和2年7月17日閣議決定) ○ 「知的財産推進計画2020」 (令和2年5月27日知的財産推進本部決定) ○ 「新型コロナウイルス感染症緊急経済対策」 (令和2年4月7日閣議決定) ○ 「農林水産物及び食品の輸出の促進に関する基本方針」 (令和2年4月3日農林水産物・食品輸出本部決定) ○ 「食料・農業・農村基本計画」 (令和2年3月31日閣議決定) ○ 「農林水産物の輸出強化戦略」 (平成28年5月19日農林水産業・地域の活力創造本部取りまとめ)
--	---

施策	実2-1：日本産酒類の輸出促進の取組
取組内容	<p>日本産酒類の輸出促進については、「成長戦略実行計画・成長戦略フォローアップ・令和2年度革新的事業活動に関する実行計画」(令和2年7月17日閣議決定)等の累次の閣議決定において、農林水産物・食品の輸出額を、令和7(2025)年までに2兆円、令和12(2030)年までに5兆円とする目標額が設定され、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」(令和2年12月15日農林水産業・地域の活力創造本部決定)において、重点27品目及びターゲット国・地域ごとの輸出額目標等が定められました。酒類については、清酒、ウイスキー及び本格焼酎・泡盛の3品目が重点品目とされたことを踏まえ、重点3品目を中心として、日本産酒類の一層の輸出拡大を図るため、認知度向上や販路拡大等に積極的に取り組みます。</p> <p>令和3事務年度においては、日本産酒類の認知度向上等のための取組として、ブランド化や酒蔵ツーリズムの推進に係る取組の支援、海外におけるプロモーション・イベントや海外酒類専門家の招へい等を通じた国際的な情報発信、酒類の地理的表示(GI)制度(用語集参照)の普及拡大やワインのラベル表示ルール(用語集参照)の定着に向けた取組等を実施します。また新たな取組として、文化庁が行う醸造技術を中心とした日本酒等に係る文化的価値についての調査に協力するとともに、その担い手となる酒蔵等の賛同を得て、保存・活用体制の整備を図るなど、日本酒等のユネスコ無形文化遺産登録に向けた取組を実施します。</p> <p>販路拡大のための取組としては、海外の展示会への出展支援によるビジネスマッチング、海外の消費者の嗜好等を把握するための市場調査、日本産酒類輸出促進コンソーシアム(用語集参照)によるマッチング支援等に取り組みるとともに、関係省庁・機関等とも連携して、国際交渉を通じた関税や輸入規制の撤廃等に取り組みます。</p> <p>さらに、酒類事業者が直面する酒類業従事者の減少や高齢化等の課題を踏まえ、酒類事業者の新規性・先進性のある取組を支援するとともに、酒類製造業者の技術力の向上を図る観点から、技術支援に取り組みます。</p> <p>また、これらの取組に当たっては、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、オンラインの活用等により実現可能で効果が見込まれる実施手段を検討します。</p> <p>なお、本施策については、海外において実施する取組や訪日外国人を対象とした取組等が多く含まれており、新型コロナウイルス感染症の状況が取組結果に影響を及ぼす可能性があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○参考指標1「酒類の輸出金額(酒類別含む)及び伸び率」 ○参考指標2「補助金説明会の開催回数・参加人数」[新] ○参考指標3「酒類業構造転換支援事業費補助金交付決定件数」[新]

定量的な測定指標

[主要] 実 2-1-A-1 : 日本産酒類の輸出促進のための新規販路の開拓支援 (単位 : %、者)	会計年度		平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度目標値
	目標値	①の割合					
①の参加事業者数					20	20	400
商談実施割合					90	90	
②の参加事業者数							500
実績値	①の割合						
	①の参加事業者数				33	377	
	商談実施割合				100	41.9	
	②の参加事業者数						

(出所) 課税部酒税課調

(注1) 令和2年度までの実績値は、海外商談会等に参加した酒類事業者数及びその商談実施割合です。

(注2) 令和元年度の実績値「①の参加事業者数」は、令和2事務年度事前分析表から修正を行いました。

(目標値の設定の根拠)

日本産酒類の輸出促進を図るためには、現地輸入・流通業者等の開拓が重要であり、海外の展示会への出展支援によるビジネスマッチング等を企画するとともに、それらを確実に実施していく必要があります。

令和3事務年度においては、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえつつ、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」(令和2年12月15日農林水産省・地域の活力創造本部決定)においてターゲットとして定められた延べ13か国・地域を中心とした販路開拓を行うこととしており、①の取組については、ターゲット国・地域のうち展示会の出展等により商談機会を提供した国・地域の割合及びターゲット国・地域において展示会等に参加した酒類事業者数等を指標として設定しています。②の取組については、輸出促進コンソーシアムの中で開催する酒類事業者向けセミナーに参加した酒類事業者数を指標として設定しています。

① ターゲット国・地域で実施される展示会等への出展等支援 [ターゲット国・地域のうち展示会等で商談機会を提供した国・地域の割合90%、ターゲット国・地域において展示会等に参加した酒類事業者数延べ400者以上]

② 輸出促進コンソーシアムによるマッチング支援 [酒類事業者向けセミナーに参加した酒類事業者数延べ500者以上]

(注) 上記①、②には、オンライン形式による取組を含む。

[主要] 実 2-1-A-2 : 日本産酒類の輸出促進のための中長期的観点からの支援 (単位 : %)	会計年度		平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度目標値
	目標値	主な取組類型の実施割合					100
実績値	主な取組類型の実施割合					80	

(出所) 課税部酒税課調

(目標値の設定の根拠)

日本産酒類を含む農林水産物・食品の輸出目標については、令和7(2025)年までに2兆円、令和12(2030)年までに5兆円を目指すことが閣議決定されたことを受け、その目標達成に向けて、新規販路の開拓支援だけでなく、中長期的観点から、国際的プロモーション、日本産酒類のブランド化の推進、酒蔵ツーリズムの推進など、様々な取組を企画して確実に実施していく必要があります。

	<p>令和3事務年度においては、上記取組を以下の類型に分類するとともに、それぞれの実施結果を総合した実施割合を指標として設定しています。目標値は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止等による影響度合いが不明瞭なことから、令和2事務年度の目標値を引き続き設定しました。</p> <p>① 国際的プロモーション</p> <p>①-1 海外酒類専門家の招へい等</p> <p>①-2 海外におけるプロモーションイベント</p> <p>② 日本産酒類のブランド化の推進</p> <p>②-1 ブランド化推進に係る取組を支援</p> <p>②-2 酒類の地理的表示（GI）の指定等に向けた事業者からの相談への対応や説明会等の実施</p> <p>③ 酒蔵ツーリズムの推進</p> <p>③-1 酒蔵ツーリズム推進に係る取組を支援</p>
--	---

定性的な測定指標	
実2-1-B-1：日本産酒類の輸出促進のための効果的・効率的な取組	
<p>（令和3事務年度目標）</p> <p>日本産酒類の輸出促進のための取組については、新型コロナウイルス感染症の状況や事業者ニーズを踏まえつつ、関係省庁やジェトロ・JFOODO（用語集参照）、業界団体等の関係機関との連携も図りながら、酒類業界の状況に即した必要な支援を行うとともに、柔軟な対応に努めます。</p> <p>具体的には、事業者ニーズを的確に把握し、関係省庁・関係機関と十分な情報共有や意見交換を行った上で、共同での事業実施や関係省庁・関係機関が有するネットワーク等を活用した効果的な事業の実施に努めます。また、事業者ニーズに沿った説明会の実施等にも努めます。さらに、酒類事業者の新規性・先進性のある取組を支援することにより、酒類事業者の生産性の向上を図ります。</p> <p>各事業の実施に当たっては、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、オンラインの活用等により実現可能で効果が見込まれる実施手段を検討します。</p> <p>関係省庁と連携し、国際交渉を通じた関税や輸入規制の撤廃等に向けた取組を実施することにより、引き続き輸出環境整備についても取り組みます。</p>	
<p>（目標設定の根拠）</p> <p>日本産酒類の輸出促進については、関係省庁・関係機関が連携して取り組んでいます。</p> <p>各種事業については、事業者ニーズ等を的確に捉えるとともに、関係省庁・関係機関と緊密に連携して実施することが重要であり、目標の達成度はこのような観点も含めて評価することが適当であることから目標として設定しています。</p>	

施策	実2-2：酒類の安全性の確保と品質水準の向上への対応
取組内容	<p>酒類の生産から消費までの全ての段階における酒類の安全性の確保と品質水準の向上を図り、消費者に安全で良質な酒類が提供できるよう以下の取組を行います。</p> <p>なお、当該施策については、酒類製造業者との接触を要する業務も含まれるため、新型コロナウイルス感染症の状況が取組結果に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>1. 酒類製造業者への指導・相談</p> <p>(1) 全国市販酒類調査</p> <p>消費者が購入する段階である小売販売場から市販酒類を買い上げ、添加物などの安全性に係る成分、品質及び表示事項を調査し、その結果を酒類製造業者への技術指導に活用するとともに消費者に情報提供します。</p> <p>(2) 酒類製造業者の製造工程の改善に関する指導・相談</p> <p>全国市販酒類調査の結果等を踏まえ、酒類製造業者に対し製造工程の改善や酒類の安全性に関する技術指導・相談を実施します。</p> <p>なお、製造工程の改善に関する相談に対しては、酒類製造業者から把握したニーズや技術相談についてのアンケート調査における満足度などの結果を踏まえつつ、内容の充実を図ります。</p>

2. 酒類の安全性の確保及び酒類業者のコンプライアンスの維持・向上

(1) 酒類の成分の実態把握等

国内外において取り上げられている酒類の安全性に係る成分について実態把握を行うほか、福島第一原子力発電所の事故を受け、放射性物質に関する調査を実施し、その情報を提供します。

また、食品の成分等に関する国際規格を定めているコーデックス委員会（用語集参照）において、近年、酒類の安全性に係る成分についても多岐にわたって取り上げられていることから、酒類に係る規格等の策定に参画します。

(2) 酒類業者に対する表示事項確認調査等

消費者が安心して酒類を購入できるように、酒類業者に対して、酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律（以下「酒類業組合法」といいます。）に基づく酒類の表示義務事項及び表示基準に基づく記載事項の確認調査や全国市販酒類調査を実施し、適正な表示がなされていない場合には、是正指導を行います。

また、酒類業者に対して、「米穀等の取引等に係る情報の記録及び産地情報の伝達に関する法律」に基づく記帳義務や清酒等に係る原料米の産地情報伝達義務の履行状況について確認調査を実施し、適正に履行されていない場合には、是正指導を行います。

定量的な測定指標

[主要]	会計年度	平成29年度	30年度	令和元年度	2年度	3年度目標値
実2-2-A-1：酒類製造業者の製造工程の改善に関する相談の満足度（単位：％）	目標値	90	90	90	90	90
	実績値	93.4	91.1	92.4	95.7	

(出所) 課税部鑑定企画官調
(注1) 数値は、技術相談に関するアンケート調査において、「極めて良かった」から「極めて悪かった」までの7段階評価で上位評価（「極めて良かった」又は「良かった」）を得た割合です。
(注2) 令和3事務年度におけるアンケート調査の概要は、P.73に記載しています。

(目標値の設定の根拠)
酒類製造業者に対して実施した製造工程の改善や酒類の安全性に関する技術相談の満足度を測定するため、相談者に対するアンケート調査の結果を指標として設定しています。目標値は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止等による影響度合いが不明瞭なことから、令和2事務年度の目標値を引き続き設定しました。

○参考指標1 「全国市販酒類調査点数」
○参考指標2 「酒類製造業者の製造工程改善に関する指導相談件数」

定性的な測定指標

<p>実2-2-B-1：酒類の安全性の確保への対応及び酒類業者のコンプライアンスの維持・向上</p> <p>(令和3事務年度目標)</p> <p>酒類の安全性の確保のため、酒類の安全性に関する問題を把握した場合には、その原因究明を迅速に行い再発防止に向けた適切な対応を行うとともに、酒類業者のコンプライアンスの維持・向上を図るため、酒類の表示に関する指導や講習会での周知等を行います。</p> <p>(目標設定の根拠)</p> <p>酒類の安全性に関する問題を把握した酒類については、その原因究明を迅速に行い再発防止に向けた適切な対応を行うことが酒類の安全性を確保するために重要であり、また、酒類の表示に関する指導や講習会での周知等を行うことが酒類業者のコンプライアンスの維持・向上を図るために重要であることから目標として設定しています。</p> <p>○参考指標3 「酒類業組合法に基づき義務付けられた主な表示事項の表示がない酒類の割合」 ○参考指標4 「酒類業者に対する表示事項確認調査実施件数」</p>

施策	実2-3：酒類の公正な取引環境の整備
-----------	---------------------------

取組内容	<p>酒税の保全及び酒類の取引の円滑な運行を図るため、平成18年8月に制定・公表した「酒類に関する公正な取引のための指針」（用語集参照）や、平成29年3月に制定・公表した「酒類の公正な取引に関する基準」（用語集参照）（以下「取引基準」といいます。）を酒類業者へ周知・啓発し、酒類業者の自主的な取組の推進を図ります。</p> <p>また、取引基準等に照らし問題があると疑われる場合には、取引状況等実態調査を実施し、改善を指導するほか、必要に応じて公正取引委員会とも連携しつつ、酒類の公正な取引環境の整備に取り組みます。</p> <p>なお、取引状況等実態調査において改善を指導した酒類業者に対して、改善状況を確認する必要がある場合には、フォローアップ調査を実施し、取引の改善を促します。</p>
-------------	--

定量的な測定指標						
-----------------	--	--	--	--	--	--

[主要]	事務年度	平成29年度	30年度	令和元0年度	2年度	3年度目標値
実2-3-A-1：酒類の取引状況等実態調査による指示・指導事項の改善割合(単位：%)	目標値	95	95	95	95	95
	実績値	96.9	100	96.4	N. A.	
<p>(出所) 課税部酒税課調</p> <p>(注1) 数値は、フォローアップ調査を実施した場数のうち、改善指導を行った取引等の全て又は一部が改善された場数の割合です。</p> <p>(注2) 令和2事務年度の実績値は、令和2事務年度実績評価書に掲載予定です。</p> <p>(目標値の設定の根拠)</p> <p>酒類の取引状況等実態調査において指示や指導をした事項が改善されているかを測定するため、その改善割合を指標として設定しています。目標値は、過去の実績値を踏まえ、令和2事務年度の目標値を引き続き設定しました。</p> <p>○参考指標1 「酒類業者に対する酒類の取引状況等実態調査件数」</p> <p>○参考指標2 「酒類の公正な取引に関する基準に基づく指示及び指導件数」</p> <p>○参考指標3 「フォローアップ調査の実施状況」 [新]</p>						

施策	実2-4：構造・経営戦略上の問題への対応
-----------	-----------------------------

取組内容	<p>中小企業が大半を占める酒類業界が社会経済情勢の変化に適切に対応できるよう、業界団体が実施する各種の取組を支援していくとともに、中小企業診断士等の専門家を講師とした研修の開催、融資制度や補助金等の中小企業支援施策等の情報提供、中小企業等経営強化法に定める経営力向上計画の作成支援等を実施します。</p> <p>酒類事業者向けの研修については、酒類業界の状況や課題等を踏まえ、経営管理、マーケティング（ブランド化）のほか、海外展開、知的財産等を内容とする研修を実施することにより、酒類事業者の経営改善に向けた自主的な取組を支援します。</p> <p>また、日本酒造組合中央会（用語集参照）では、清酒製造業及び単式蒸留焼酎（用語集参照）製造業の近代化に資するため、「清酒製造業等の安定に関する特別措置法」に基づき、国内外に対する清酒及び単式蒸留焼酎の振興のための取組や東日本大震災により影響を受けた清酒製造業者に対する支援事業を行っています。当該事業については、補助金の交付によりその活動を支援します。</p>
-------------	---

定性的な測定指標	
[主要] 実2-4-B-1：構造・経営戦略上の問題への対応	
<p>(令和3事務年度目標)</p> <p>業界団体が実施する酒類事業者の経営改善のための各種取組については、団体側とも十分に意見交換を行いつつ、適切に支援を実施します。</p> <p>また、酒類事業者に対して、酒類業界の状況や課題を踏まえた有効な研修を企画・実施するとともに、中小企業支援施策等の情報提供や中小企業等経営力強化法に定める経営力向上計画の作成支援等について、酒類事業者の状況等を踏まえ適切に実施します。業界動向の把握・分析に努め、結果の情報提供を行います。</p> <p>日本酒造組合中央会の近代化支援事業については、制度の趣旨を踏まえた適切な補助金の執行を確保します。</p>	
<p>(目標設定の根拠)</p> <p>中小企業が多数を占める酒類業界においては、有用な情報提供や研修等の各種取組により、酒類事業者の経営改善に向けた自主的な取組を支援していくことが重要であることから目標として設定しています。</p>	
○参考指標 1 「経営活性化研修の開催回数・参加人数」	

施策	実 2-5：独立行政法人酒類総合研究所との連携
取組内容	<p>酒類は、原料・製造方法等によりその品目及び税率が定められていることから、酒類の適正課税や適正表示を確保するための分析・鑑定を実施する必要があるほか、その安全性を確保するためにも分析を実施する必要があります。これらのうち、国税局で実施できない高度な分析・鑑定について、独立行政法人酒類総合研究所と連携して実施します。</p> <p>また、酒類の品質水準の向上への対応及び酒類製造業者の技術力の維持強化の支援のため、国税局で実施する酒類の品質評価会や研究会等への審査員や講師の派遣を依頼するほか、その研究成果を講習会資料の作成に活用するなど、独立行政法人酒類総合研究所と連携した取組を実施します。</p>
定性的な測定指標	
[主要] 実2-5-B-1：独立行政法人酒類総合研究所との連携による支援	
<p>(令和3事務年度目標)</p> <p>酒類の適正課税や適正表示の確保、品質・安全性の確保並びに酒類製造業者の技術力の維持強化のための支援等に独立行政法人酒類総合研究所と連携して効果的に取り組みます。</p>	
<p>(目標設定の根拠)</p> <p>独立行政法人酒類総合研究所は、酒類に関する高度な分析・鑑定や酒類及び酒類業に関する研究、調査及び情報提供等を行うことにより、酒税の適正かつ公平な賦課の実現に資するとともに、酒類業の健全な発達を図ることを目的としています。当該研究所と連携することは、高度な分析・鑑定、安全性の確保と品質水準の向上を図ること及び酒類製造業者の技術力の維持強化の支援等の実施のために重要であることから目標として設定しています。</p>	
○参考指標 1 「国税庁から独立行政法人酒類総合研究所に対する依頼分析点数」	
○参考指標 2 「独立行政法人酒類総合研究所からの審査員・講師派遣件数」	

施策	実2-6：20歳未満の者の飲酒防止対策等の推進
取組内容	<p>20歳未満の者の飲酒防止等の社会的要請に対応するため、酒類販売管理研修実施団体に対して適切な酒類販売管理研修の実施について指導します。</p> <p>また、酒類販売管理協力員（用語集参照）を通じて酒類小売販売場の情報収集を行うとともに、酒類の販売管理調査を実施して酒類販売管理者（用語集参照）選任状況や「二十歳未満の者の飲酒防止に関する表示基準」の履行状況を確認し、問題点が認められた販売場に対して改善指導を行い、酒類の適正な販売管理の確保を図ります。</p> <p>さらに、関係各省庁と連携して全国的な広報啓発活動を行うほか、酒類業界が取り組んでいる20歳未満飲酒防止キャンペーンや購入者の年齢確認ができない酒類自動販売機撤廃の取組等について支援するなど、国民の20歳未満の者の飲酒防止に関する意識の高揚等を図ります。</p> <p>また、アルコール健康障害対策の総合的かつ計画的な推進を目的としたアルコール健康障害対策基本法に基づき策定した「アルコール健康障害対策推進基本計画」（閣議決定）を踏まえ、国民の間に広くアルコール関連問題に関する関心と理解を深めるため、関係各省庁と連携して全国的な広報啓発活動を行うほか、不適切な飲酒の誘引を防止するための酒類業界の自主的な取組が促進されるよう支援していきます。</p>
定性的な測定指標	
[主要] 実2-6-B-1：20歳未満の者の飲酒防止対策等の推進の取組	
<p>(令和3事務年度目標)</p> <p>20歳未満の者の飲酒防止等を推進するため、酒類の適正な販売管理の確保を図るほか、広報啓発活動や酒類業界の取組の支援等の各種取組を行います。</p>	
<p>(目標設定の根拠)</p> <p>社会的要請に対応し、酒類の適正な販売管理体制の整備に取り組むとともに広報啓発活動を行うことは、20歳未満の者の飲酒防止等を推進するために重要であることから目標として設定しています。</p>	
<p>○参考指標1「酒類販売管理協力員による酒類販売場の確認場数」</p> <p>○参考指標2「酒類販売管理調査場数」</p> <p>○参考指標3「酒類自動販売機の設置状況」</p>	

施策	実2-7：酒類に係る資源の有効な利用の確保
取組内容	<p>酒類業者や消費者に対する酒類容器のリサイクルや酒類の製造過程において発生する食品廃棄物の発生抑制等への取組の一層の推進について、10月の「リデュース・リユース・リサイクル推進月間」等において、酒類業団体等を通じて周知・啓発を行います。</p>
定性的な測定指標	
[主要] 実2-7-B-1：酒類に係る資源の有効な利用の確保への対応	
<p>(令和3事務年度目標)</p> <p>地球規模の環境問題に関し、酒類容器のリサイクルや食品廃棄物の発生抑制等といった、酒類業者の自主的な取組が促進されるよう、業所管庁として周知・啓発活動を行います。</p>	
<p>(目標設定の根拠)</p> <p>社会的要請に対応し、酒類容器のリサイクル等についての周知・啓発活動を行うことは、酒類に係る資源の有効な利用の確保のために重要であることから目標として設定しています。</p>	
○参考指標1「酒類業組合等に対する行政施策の説明回数」	

今回廃止した測定指標とその理由

該当なし

参考指標

参考指標は、施策ごとに関係する測定指標と併せて記載しています。

実績目標に係る予算額	平成30年度	令和元年度	令和2年度	3年度当初	令和3年度行政 事業レビュー番号
酒類業の健全な発達の促進 に必要な経費	784,018千円	868,280千円	3,440,620千円	1,998,941千円	
日本産酒類の競争力強 化・海外展開推進事業	151,244千円	234,455千円	2,222,669千円	666,321千円	0007
清酒製造業近代化事業費 等補助金	597,874千円	597,871千円	597,871千円	599,422千円	0008
酒類構造転換支援事業費 補助金	—	—	600,000千円	—	0009
日本産酒類海外展開支援 事業費補助金	—	—	—	700,792千円	新3-0003
独立行政法人酒類総合研究 所運営費交付金に必要な経 費	961,193千円	1,436,561千円	964,996千円	1,043,245千円	
独立行政法人酒類総合研 究所運営費交付金	961,193千円	1,436,561千円	964,996千円	1,043,245千円	0010
合 計	1,745,211千円	2,304,841千円	4,405,616千円	3,042,186千円	

(注1) 「実績目標に係る予算額」の表中には、実績目標(大)2に係る予算額を記載しています。

(注2) 清酒製造業近代化事業費等補助金については、平成30年度に単式蒸留焼酎製造業近代化事業費等補助金から名称を変更したものです。

担当部局名	課税部（酒税課、鑑定企画官）	実績評価実施予定時期	令和4年10月
-------	----------------	------------	---------