

## 事業名 酒類業振興支援事業

---

### 取りまとめコメント

今後、中・長期のアウトカムを集計する際には、個々の案件の目的や事業者のKPIの設定・成果との因果関係などの効果検証を適切に行うとともに、金額のみならず、数量や製造業者数の実態の把握、酒類業全体への波及効果などの観点も踏まえ、短期から長期への一貫性のあるアウトカムの設定も検討してはどうか。

これまでも運用面での改善が図られているが、中小・零細な酒類事業者の経営改革の実態の把握とそれに対する評価や輸出先国の公衆衛生施策などへの配慮に関する事業者の取組、日本産酒類が持つ文化的な価値の普及などの観点も踏まえながら、引き続き、事業の改善を検討すべき。