令和6年度優良事業改善事例

事業名	酒類業振興支援事業
事業の内容	酒類事業者による、日本産酒類のブランディング、インバウンドによる海外需要の開拓などの海外展開に向けた取組及び国内外の新市場開拓などの意欲的な取組を支援することにより、日本産酒類の輸出拡大及び酒類業の経営改革・構造転換を図るとともに、酒類業の健全な発達を促進することを目的とする。
改善点の概要 /選定理由	各段階のアウトカムに対して定量的な指標が設定され、アウトプットから長期アウトカムまでのロジックが明快であるなど、補助事業の活動状況や成果を的確に把握する工夫が評価できた。
選定プロセス	財務省行政事業レビュー推進チーム（以下「チーム」という。）において、行政事業レビュー実施要領第5部1（1）③を基準として、政策立案総括審議官が中心となり表彰事業を選定した上で、チームの統括責任者（大臣官房長）が決定した。
省内展開の 時期・方法	レビューシート公表前のチーム会合において、各局課のレビュー担当者に対象事業及び選定理由等を共有し、省内展開を行った。