
556回 全国NOS(2019年2月) 調査概要

~NIPPON RESEARCH CENTER OMNIBUS SURVEY~

1. 調査対象

全国15～79歳の男女個人 1,200人前後回収

2. 抽出方法

住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て

3. 標本数の配分

200地点（1地点6サンプル）を、地域・市郡規模別の各層に比例配分した

4. 調査方法

契約調査員による、質問紙を使った個別訪問留置き調査

5. 調査期間

2019年1月31日 ～ 2月12日

6. 標本構成 (n=1, 200)

地 域

(%)

北海道・東北	関 東	中部・北陸	近 畿	中国・四国・九州
11.0	37.0	16.0	16.0	20.0

(関 東) 茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨・長野

(中部・北陸) 新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知・三重

都市規模

21 大都市	人口 15 万人以上 の都市	人口 15 万人未満 の市	郡 部
29.0	31.5	31.0	8.5

性 別

男性	女性
49.3	50.7

年 齢

15～19 歳	20～29 歳	30～39 歳	40～49 歳	50～59 歳	60～69 歳	70～79 歳
6.2	12.3	15.6	18.4	15.5	18.6	13.4

株式会社 日本リサーチセンター

〒103-0023

東京都中央区日本橋本町二丁目7番1号

野村不動産日本橋本町ビル

<http://www.nrc.co.jp>

営業推進本部 マーケティング事業開発チーム

武川 TEL :050-3785-0736

メール :takegawask@nrc.co.jp

葉山 TEL :050-3785-0755

メール :hayamaai@nrc.co.jp

井嶋 TEL :050-3785-0752

メール :ijimayk@nrc.co.jp

NOS は「ISO 20252 市場・世論・社会調査一用語およびサービス要求事項」を遵守しました。認証機関である JMAQA の以下のサイトで<識別コード:A2019-01001>として確認できます(掲載は2か月後)。

「http://www.jma.or.jp/jmaqa/certification/search_mrspc/JMAQA-R003.html」