

財務省委託

令和7年度
広報活動の改善を目的とした調査
調査結果報告書(会場調査)

2026年3月

目次

I. 調査概要	2
II. 事前調査結果（主要設問のみ）	3
III. 対象者の属性	5
IV. ヒアリング項目	8
V. 調査結果（対象者別）	9
VI. 調査結果（属性別の傾向）	49
VII. 調査結果から得られた示唆	50
VIII. 調査結果のまとめと提言	51
【参考】事前調査結果（全結果）	55

I. 調査概要 (1)調査対象 ～(4)サンプル数

(1) 調査対象

首都圏（東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県）在住の20～59歳で、世帯年収300以上600万円未満の男女のうち、以下に該当する者

- イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者
- ロ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者
- ハ 40～50代の財政に関心がある者
- ニ 40～50代の財政に関心のない者

なお、本調査では年代および財政関心度による検索行動の違いを把握することを目的としている。

そのため、各属性間の検索傾向のばらつきを可能な限り低減する観点から、

上記の「年収」「年代」「財政関心度」に加え、以下の生活情報についても、その傾向を事前調査にて把握、条件を揃える等の対応を行った。

- ・スマートフォンによる検索頻度
- ・検索時によく閲覧するサイト
- ・検索時の入力方法
- ・検索結果を閲覧した際の行動 等

(2) 調査方法

対象者と調査員による1対1のヒアリング調査

なお、本調査の実施にあたり、事前調査を実施し、一般消費者の生活情報や検索行動の実態を把握した上でリクルート条件を設定した。

その上で、Webアンケートモニターを対象に募集を行い、

条件に合致する対象者に対して電話により日程調整を含む調査協力依頼を行い、下記属性別に割付および回収を実施した。

(3) 調査時期

2026年02月09日（月）～02月19日（木）

(4) サンプル数

対象者12名	イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	3名
	ロ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	3名
	ハ 40～50代の財政に関心がある者	3名
	ニ 40～50代の財政に関心のない者	3名

Ⅱ. 事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※主要設問のみ抜粋（全設問の集計結果は巻末に掲載）

【スマートフォンによる検索頻度】

あなたがだんだんスマートフォンを使って行っている検索や情報収集の行動についてお聞かせください。
SC1. あなたはだんだんスマートフォンで検索や情報収集をどの程度行っていますか。

単一回答		ほとんど毎日	週に2〜3回程度	週に1回程度	月に2〜3回程度	月に1回程度	ほとんど行わない	スマートフォンを持っていない
n								
全体	2000 100.0	1590 79.5	202 10.1	68 3.4	18 0.9	17 0.9	37 1.9	68 3.4
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	117 78.0	23 15.3	5 3.3	3 2.0	2 1.3	0 0.0
	□ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	114 79.7	19 13.3	8 5.6	2 1.4	0 0.0	0 0.0
	□ イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	133 88.7	14 9.3	3 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	□ ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	111 84.7	13 9.9	5 3.8	1 0.8	1 0.8	0 0.0

【検索時の入力方法】

SC3. 普段の検索時の入力方法として最も近いものをお選びください。

単一回答		単語や短い言葉で検索することが多い	その時々で異なる	文章に近い形で検索することが多い	その他	
n						
全体	1895 100.0	1104 58.3	701 37.0	88 4.6	2 0.1	
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	86 57.3	56 37.3	8 5.3	0 0.0
	□ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	83 58.0	51 35.7	9 6.3	0 0.0
	□ イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	100 66.7	47 31.3	3 2.0	0 0.0
	□ ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	71 54.2	54 41.2	6 4.6	0 0.0

【検索結果を閲覧した際の行動】

SC4. 検索結果画面を見たときのあなたの行動に最も近いものをお選びください。

単一回答		上位に表示されたURL（ウェブサ）を開くことが多い	タイトルや説明文を見て比較してから開く	上位に表示された「A1」による「約」だけを見る人が多い	それを見ればよいか迷うことが多い	その他	
n							
全体	1895 100.0	851 44.9	663 35.0	219 11.6	160 8.4	2 0.1	
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	76 50.7	35 23.3	26 17.3	13 8.7	0 0.0
	□ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	73 51.0	47 32.9	12 8.4	11 7.7	0 0.0
	□ イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	68 45.3	55 36.7	19 12.7	8 5.3	0 0.0
	□ ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	49 37.4	62 47.3	13 9.9	7 5.3	0 0.0

【検索時によく閲覧するサイト】

SC2. あなたがだんだん検索する際に、よく閲覧するサイトをお選びください。

複数回答		検索サイト上のニュースや（Google! ニュース等）	YouTube	Instagram	X（旧Twitter）	スマートフォンのニュースアプリ（LINE NEWS等）	TikTok	まとめサイト・個人運営サイト（ブログ・解説サイト等）	企業・事業者の公式ホームページ	新聞・共同通信社等	テレビ局や新聞社などのニュースサイト（朝日新聞デジタルや日本経済新聞）	メール配信（メルマガジン等）	国・自治体の公式ホームページ	Facebook	その他	特になし／わからない
n																
全体	1895 100.0	1095 57.8	936 49.4	776 40.9	701 37.0	541 28.5	311 16.4	288 15.2	224 11.8	193 10.2	191 10.1	159 8.4	140 7.4	16 0.8	141 7.4	
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	60 40.0	73 48.7	75 50.0	68 45.3	36 24.0	29 19.3	18 12.0	6 4.0	9 6.0	8 5.3	7 4.7	11 7.3	2 1.3	12 8.0
	□ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	79 55.2	61 42.7	46 32.2	27 18.9	35 24.5	20 14.0	14 9.8	8 5.6	10 7.0	8 5.6	9 6.3	13 9.1	0 0.0	12 8.4
	□ イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	95 63.3	104 69.3	88 58.7	96 64.0	62 41.3	33 22.0	37 24.7	29 19.3	23 15.3	17 11.3	19 12.7	9 6.0	1 0.7	2 1.3
	□ ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	89 67.9	65 49.6	35 26.7	35 26.7	49 37.4	19 14.5	22 16.8	18 13.7	15 11.5	19 14.5	8 6.1	10 7.6	2 1.5	8 6.1

Ⅱ. 事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※主要設問のみ抜粋（全設問の集計結果は巻末に掲載）

【財政ワードの認知】

日本の財政について質問します。

SC7.日本の財政に関する以下の言葉について、知っているものをいくつでもお選びください。

複数回答

	n	年 収 の 壁	社 会 保 険 料	国 債	公 的 年 金	軽 減 税 率	補 正 予 算	歳 入 ・ 歳 出	為 替 介 入	一 般 会 計	地 方 交 付 税 交 付 金	累 進 課 税	国 民 負 担 率	特 別 会 計	予 備 費	積 極 財 政	
全体	1895 100.0	1264 66.7	1147 60.5	1129 59.6	1039 54.8	939 49.6	862 45.5	823 43.4	736 38.8	735 38.8	693 36.6	674 35.6	603 31.8	594 31.3	524 27.7	466 24.6	
対象 条件	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心のない者	150 100.0	54 36.0	41 27.3	40 26.7	21 14.0	19 12.7	11 7.3	12 8.0	11 7.3	10 6.7	11 7.3	14 9.3	5 3.3	6 4.0	3 2.0	6 4.0
	□ 40～50代の財政に関心 のない者	143 100.0	75 52.4	64 44.8	59 41.3	55 38.5	40 28.0	31 21.7	24 16.8	21 14.7	15 10.5	16 11.2	7 4.9	15 10.5	8 5.6	13 9.1	7 4.9
	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心がある者	150 100.0	141 94.0	129 86.0	133 88.7	123 82.0	111 74.0	105 70.0	109 72.7	84 56.0	85 56.7	82 54.7	99 66.0	84 56.0	58 38.7	58 38.7	55 36.7
	□ 40～50代の財政に関心 がある者	131 100.0	129 98.5	126 96.2	126 96.2	121 92.4	117 89.3	116 88.5	104 79.4	98 74.8	109 83.2	95 72.5	82 62.6	77 58.8	88 67.2	73 55.7	66 50.4

	n	財 政 健 全 化	直 接 税	骨 太 の 方 針	金 融 所 得 課 税	イ 基 礎 的 財 政 ラ ン ス （ プ ラ	円 借 款	所 得 再 分 配 機 能	租 税 特 別 措 置	財 政 投 融 資	債 務 残 高 対 G D P 比	決 算 剰 余 金	税 外 収 入	財 政 民 主 義	概 算 要 求 基 準	租 税 法 律 主 義	知 っ て い る も の は な い
全体	1895 100.0	428 22.6	425 22.4	391 20.6	365 19.3	327 17.3	280 14.8	269 14.2	246 13.0	239 12.6	238 12.6	235 12.4	214 11.3	177 9.3	164 8.7	132 7.0	303 16.0
対象 条件	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心のない者	150 100.0	4 2.7	6 4.0	4 2.7	1 0.7	4 2.7	1 0.7	2 1.3	0 0.0	2 1.3	2 0.7	7 4.7	2 1.3	2 1.3	2 1.3	44 29.3
	□ 40～50代の財政に関心 のない者	143 100.0	2 1.4	9 6.3	9 6.3	2 1.4	0 0.0	6 4.2	2 1.4	1 0.7	2 1.4	0 0.0	4 2.8	2 1.4	0 0.0	1 0.7	30 21.0
	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心がある者	150 100.0	50 33.3	50 33.3	37 24.7	49 32.7	33 22.0	22 14.7	29 19.3	21 14.0	22 14.7	26 17.3	24 16.0	28 18.7	25 16.7	14 10.7	16 0.0
	□ 40～50代の財政に関心 がある者	131 100.0	56 42.7	65 49.6	61 46.6	52 39.7	52 39.7	46 35.1	33 25.2	36 27.5	39 29.8	30 22.9	27 20.6	23 17.6	17 13.0	23 17.6	12 9.2

Ⅲ. 対象者の属性(今回調査における抽出条件)

【対象者の属性】その他「生活情報や検索行動」等に関する対象条件

本調査の実施にあたり、事前調査を実施し、一般消費者の生活情報および検索行動の実態を把握した。その結果を踏まえ、以下のような条件を設定した上で対象者の抽出を行った。

財政に関する検索リテラシー **【低】←** **→【高】**

属性情報	ロ 20～30代 財政に関心なし	ニ 40～50代 財政に関心なし	イ 20～30代 財政に関心あり	ハ 40～50代 財政に関心あり
スマートフォンでの検索頻度	1.ほとんど毎日			
普段の検索時の入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			2.その時々で異なる
検索結果画面を見たときの行動	1.上位に表示されたURLを開くことが多い 2.上位に表示された「AIによる要約」だけを見るが多い	1.上位に表示されたURLを開くことが多い		3.タイトルや説明文を見て比較してから開く
検索する際によく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュース/Yahoo!ニュース等) ※『ニ 40～50代財政に関心なし』の1名のみ非該当 (スマホニュースアプリおよびSNSで閲覧多) ※『4.検索サイト上のニュース』だけでなく、「YouTube」をはじめ、他の媒体の閲覧状況を確認しながら抽出を実施			
検索して得た情報の信頼性	2.複数サイトで同じ内容なら信頼できる 一部下記条件の対象者含む 1.上位表示されている情報は信頼できる 4.どの情報を信じてよいか分からない		2.複数サイトで同じ内容なら信頼できる 一部下記条件の対象者含む 3.発信元 (公式・専門家等) を重視する	
財政に関する言葉の認知 (選択個数)	0-5 個	40代: 0-5 個 50代: 0-10 個	6 個以上	40代: 6 個以上 50代: 11 個以上
スマートフォンのOS	使用OSは考慮せず 2.Android/1.iOS (iPhone)			
使用ブラウザ	使用ブラウザは考慮せず 1.Google Chrome/2.Safari			
世帯年収	300～600万円未満			
スマートフォンによる音声検索	経験有無は考慮せず 『経験あり』の対象者も含む			
生成AIによる調べもの	経験有無は考慮せず 『経験あり』の対象者も含む			

Ⅲ. 対象者の属性(12名のプロフィール情報)

【対象者の属性】プロフィール情報

属性種別	No.	性別	年代	現在のご職業	未婚	主に使用している スマートフォンのOS	主に使用している ブラウザ	財政ワード 認知スコア
□ 20～30代 財政に関心なし	1	女性	30代	会社員/公務員(正社員)	未婚	iOS (iPhone)	Safari	0
	2	女性	30代	会社員/公務員(正社員)	未婚	Android	Google Chrome	4
	3	男性	30代	会社員/公務員(正社員)	既婚	Android	Google Chrome	3
ニ 40～50代 財政に関心なし	4	女性	50代	パート/アルバイト	既婚	Android	Google Chrome	4
	5	女性	50代	その他(専従者)	既婚	iOS (iPhone)	Safari	0
	6	男性	40代	会社員/公務員(契約/嘱託/派遣社員)	既婚	iOS (iPhone)	Safari	2
イ 20～30代 財政に関心あり	7	女性	30代	会社員/公務員(正社員)	未婚	iOS (iPhone)	Google Chrome	11
	8	男性	20代	会社員/公務員(正社員)	未婚	Android	Google Chrome	13
	9	男性	30代	自営業/自由業	既婚	iOS (iPhone)	Safari	17
ハ 40～50代 財政に関心あり	10	女性	50代	パート/アルバイト	既婚	iOS (iPhone)	Safari	26
	11	男性	40代	会社員/公務員(正社員)	未婚	Android	Google Chrome	27
	12	男性	50代	主婦・主夫	既婚	Android	Google Chrome	18

属性種別	No.	スマートフォンによる 検索頻度	検索時の入力方法	検索結果を 閲覧した際の行動
□ 20～30代 財政に関心なし	1	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
	2	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	2. 上位表示の「AIによる要約」だけを見るが多い
	3	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
ニ 40～50代 財政に関心なし	4	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
	5	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
	6	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
イ 20～30代 財政に関心あり	7	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
	8	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
	9	ほとんど毎日	単語や短い言葉で検索することが多い	1. 上位に表示されたURLを開くことが多い
ハ 40～50代 財政に関心あり	10	ほとんど毎日	その時々で異なる	3. タイトルや説明文を見て比較してから開く
	11	ほとんど毎日	その時々で異なる	3. タイトルや説明文を見て比較してから開く
	12	ほとんど毎日	その時々で異なる	3. タイトルや説明文を見て比較してから開く

Ⅲ. 対象者の属性(12名のプロフィール情報)

【対象者の属性】プロフィール情報

属性種別	No.	性別	年代	検索時によく閲覧するサイト													
				1. 国・自治体の公式ホームページ	2. 企業・事業者の公式ホームページ	通信社等	3. テレビ局や新聞社などのウェブサイト	Yahoo!ニュースやGoo!ニュース	4. 検索サイト上のニュース	SmartNews等	5. スマートフォンのニュース	6. まとめサイト・解説サイト	7. Instagram	8. Facebook	9. X(旧Twitter)	10. YouTube	11. TikTok
Ⅰ 20~30代 財政に関心なし	1	女性	30代				●										
	2	女性	30代				●	●	●	●	●	●	●			●	
	3	男性	30代		●	●	●	●						●		●	
Ⅱ 40~50代 財政に関心なし	4	女性	50代				●	●									
	5	女性	50代				●	●				●					
	6	男性	40代		●	●		●			●	●	●	●			
Ⅲ 20~30代 財政に関心あり	7	女性	30代				●				●		●	●		●	
	8	男性	20代		●	●	●	●		●	●	●	●	●			
	9	男性	30代				●			●		●	●	●	●		
Ⅳ 40~50代 財政に関心あり	10	女性	50代	●	●	●	●			●		●	●	●	●	●	
	11	男性	40代				●						●			●	
	12	男性	50代				●	●					●			●	

IV. ヒアリング項目

【ヒアリング項目】 ※インタビューフローから抜粋

下記のフローに基づき、対象者に対して「財政に関する設問（2問）」を提示し、スマートフォン（インターネット）による情報検索を行ってもらい、その検索過程を観察するとともに、検索行動や情報理解の過程についてヒアリングを実施した。

<1.挨拶&調査説明>

<2.事前ヒアリング（プロフィール確認）>

- ・スマートフォンによる検索頻度
- ・検索時によく閲覧するサイト
- ・スマートフォンのOSや機種
- ・使用ブラウザ（検索エンジン）

※一部項目はリクルート時および日程調整時にも確認

<3.本調査 質問1>

3-1.課題提示

「金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか」として課題として提示し、スマートフォンを用いて自由に情報検索を行ってもらった。

3-2.検索行動の観察・確認

対象者の検索行動について、主に以下の点を観察・記録した。

- ・最初に入力した検索語（検索キーワード）
 - 検索語の内容および入力の意図・最初に閲覧したサイト（資料・情報等）
 - 検索結果上の位置（上位表示、関連質問、AIによる概要、2ページ目以降等）
 - 当該サイトを選択した理由・動画コンテンツを閲覧した場合
 - 選択理由、動画の長さ、再生速度等

なお、検索の途中においても適宜確認を行い、継続的な観察を行った。

3-3.振り返り（質問1）

検索後、以下の観点について感想や認識を聴取した。

- ・自分なりの回答が得られたか
- ・理解を深めるために必要と感じた検索時間
- ・検索を通じて理解度がどの程度高まったか 等

<4.本調査 質問2>

4-1.課題提示

～ 令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があると思いますか？ ～

4-2.検索状況確認

「3-2.検索状況確認」と同じ

4-3.振り返り（質問2）

「3-3.振り返り（質問1）」と同じ

<5.振り返り（全体）>

5-1.理解度・難易度

検索行動を踏まえ、以下の事項について確認した。

- ・検索結果の内容に対する理解度の評価
- ・実施した2つの検索課題における検索の難易度の違い

5-2.関心度別の振り返り（財政に関心が低い層）

財政に関心が低い参加者に対して、以下の事項について確認した。

- ・財政に関する情報に対して感じている理解上のハードル
- ※用語の難しさ／自身の生活とのつながりのイメージの持ちやすさ
／情報へのアクセスのしやすさ（しづらさ）／日常生活における財政への関心度

5-3.関心度別の振り返り（財政に関心が高い層）

財政に関心が高い参加者に対して、以下の事項について確認した。

- ・財政に関心の低い層が正確な情報に触れるために必要な工夫
- ・財政に関心を持つようになったきっかけ

5-4.財政に対するイメージ

参加者全員を対象に、以下の事項について確認した。

- ・「財政」と聞いて想起する内容やキーワード

V. 調査結果(対象者別)

01.【口 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者】 ※30代女性

【属性情報】

スマートフォンの OS	1.IOS (iPhone)			
使用ブラウザ	2.Safari			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	1.会社員/公務員 (正社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際に よく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等)			
普段の検索時の 入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を 見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉 の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

01.【□ 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】 ※30代女性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があると考えてるか

検索語(検索キーワード):金利 上昇 財政 影響					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input checked="" type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	関連する質問 「金利が上昇するとどのような影響がありますか？」 関連する質問の回答として、「日本銀行」サイトの引用あり。詳細は「説明文」を確認	関連する質問の回答として引用されている日本銀行の説明文を読んで内容が気になった	元サイト(日本銀行)のURLをクリック	サイト画面の情報を確認 ⇒ <u>1-2</u> へ
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (関連する質問の回答文) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	日本銀行 「金融政策は景気や物価にどのように影響を及ぼすのですか？」 https://www.boj.or.jp/about/education/oshiete/seisaku/b28.htm	サイトを読んだのだが、国ではなく「個人」向けの内容だった	検索ページへ戻り、キーワードを加えて再度検索	再検索 ⇒ <u>1-3</u> へ
検索語(検索キーワード):金利 上昇 国の財政 影響					
1-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (AI要約ではなく、検索ページトップに表示された説明文) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	金融商品仲介業者のサイト記事 2026/02/05 「国債は金利上昇でどんな影響がある?…」 「トップに表示された説明文」は「説明文」を確認	上からスクロールをしていく (内容は読まずキーワードを探す)	画面中盤にある目次に「国の財政への影響」があったのでクリック	「国の財政への影響」を読んで理解したので 検索終了 ※他の情報は確認せずに終了

V. 調査結果(対象者別)

01.【□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者】 ※30代女性

【検索行動結果】

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語（検索キーワード）：令和8年度 税制改正 日常生活 影響					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト（サブタイトル） <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他（ ）	弁護士法人のサイト記事 2026/02/08 「…企業と個人それぞれの影響…」	【このサイトを選んだ理由】 「企業と個人それぞれの影響」というサブタイトルを読んで気になった	しかし、サイトURLをクリックする前に内容が難しそうと思い、URLをクリックせず検索ページをスクロールして他のサイト(簡単そうな内容)を探す	検索ページ内確認 ⇒2-2へ
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト（URL下の説明文） <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他（ ）	個人税理士のnote記事 1か月前(2026/01) 「超要約…結局、生活はどう変わる？」 「URL下説明文」は「説明文」を確認	【このサイトを選んだ理由】 URL下の説明文で「1. 2.」とまとまっていて、わかりやすそうと思いサイトURLをクリック	「おわりに」まで一通り読んだが、自分に関わっている情報はなかった	検索ページに戻り、先ほど気になっていたサイトに戻る ⇒2-3へ
2-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト（サブタイトル） <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他（ ）	弁護士法人のサイト記事 2026/02/08 「…企業と個人それぞれの影響…」	見出しを全て読んだが、内容が難しく自分に関わっている情報はなかった	検索ページに戻る ⇒2-4へ	
2-4	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト（タイトル） <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他（ ）	経済誌のWEB記事 2025/12/28 知らないで大損…家計に直結するポイント…	全ページ(4ページ)の見出しを見たが、自分の日常に関係のある情報はなかった	「自分の日常にはあまり関係ない」が答えになり、 検索終了	

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI 概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他（個人ブログ）
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

01.【口 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】 ※30代女性

【情報確認(閲覧)の判断】

サイトの選択基準(判断ロジック)

- 発信元
 - ・優先度低(タイトル重視)
 - ・個人ブログはやや不安(主観的意見)
 - ・企業/メディアは安心感(分かりやすそう/信頼ありそうなサイトを選ぶ)
 - ・官公庁系は「正確だが難しい」ため避けがち
 - ・官公庁系サイトは基本見ない
- タイトル
 - ・自分が考えた検索ワードと一致
 - ・「日常生活」「個人」など自分ごとワード
- 見出し(簡易説明)
 - ・サブタイトルが重要
- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・目次があれば良い(そもそも全ての文章は読まない)
 - ・検索したワードとの一致情報のみ拾い読み
 - ・長文はNG
- PDFファイル
 - ・苦手(白黒/文字中心のイメージ)
 - ・一文字ずつ読む形式は嫌
 - ・官公庁PDF = つまらなそう
- 動画
 - ・自分ペースで読めないため非優先
 - ・早送りしたくなる
 - ・動画検索はしない

官公庁系サイトに対する認識

- 第一印象
 - ・堅い
 - ・白黒
 - ・文字がびっしり
 - ・難しい
 - ・自分向けではない
- 信頼性評価(ポジティブ)
 - ・正確だろう
 - ・一番正しい情報はあらず
- アクセシビリティ評価(ネガティブ)
 - ・噛み砕かれていない
 - ・ワードが理解できない
 - ・濃淡がない
 - ・視覚的メリハリがない
 - ・読み続ける気にならない

V. 調査結果(対象者別)

02.【口 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者】 ※30代女性

【属性情報】

スマートフォンの OS	2.Android			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	1.会社員/公務員 (正社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際によく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 5.スマートフォンのニュースアプリ (Gunosy、Smart News、LINE NEWS、マイナビ等) 6.まとめサイト・個人運営サイト (ブログ・解説サイト等) 7.Instagram 8.Facebook 9.X (旧 Twitter) 10.YouTube 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を見たときの行動	2.上位に表示された「AI による要約」だけを見る人が多い			
財政に関する言葉の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28.債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

02.【口 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】※30代女性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード): 金利 上昇 影響			
	注目した情報	サイト情報	検索行動
1-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要	検索行動1: 「もっと見る」をクリックし、全文を確認しGoogle検索は終了 検索行動2: 「このままで危ない」や「事件がある」状況になったら、XやYouTubeで調べる YouTubeは動画で図があるからわかりやすい 検索行動3: 続いてYouTubeアプリで検索 ⇒1-2へ
検索語(検索キーワード): 金利 上昇 影響 ※上と変わらず			
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (YouTubeアプリ)	YouTubeショート「…1分で解説」	【この動画を選んだ理由】 YouTubeのショート動画は1分程度で簡潔にまとまっているため、サムネイルを見て分かりやすそうだと感じ視聴した。内容はおおそ理解できた もっと知りたい場合は他の動画も見るが、財政に興味がなく、1つの動画を見て理解できたので 検索終了

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード): 令和8年税制改正 わかりやすく			
	注目した情報	サイト情報	検索行動
2-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要	検索行動1: 「もっと見る」をクリックし、全文を確認 検索行動2: 検索を続けるなら、GoogleではなくYouTubeでショート動画を見る。 検索行動3: 続いてYouTubeアプリで検索 ⇒2-2へ
検索語(検索キーワード): 令和8年税制改正 わかりやすく ※上と変わらず			
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (YouTubeアプリ)	YouTubeショート「年収の壁…手取りはいくら増えるのか」 税理士法人 2025/12/24	検索したが、小難しい内容や動画時間が長いので、見たい動画はない 5つ動画が並んでいた場合は、サムネイルや時間でこの動画を選ぶ 動画を見てなんとなく理解したので、 検索終了

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他(サムネイル、動画時間)
国・自治体の公式HP	企業・事業者公式HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

02.【口 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】 ※30代女性

【情報確認(閲覧)の判断】

サイトの選択基準(判断ロジック)

- 発信元
 - ・官公庁は「難しそう」
 - ・インフルエンサーがわかりやすくまとめてそう

- タイトル
 - ・「1分で」「わかりやすく」
 - ・自分ごとワード(年収の壁など)

- 見出し
 - ・消費者寄り説明に反応
 - ・具体テーマ(住宅ローン/年収の壁)

- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・文字中心の情報サイトはNG
 - ・図や画像があれば読む可能性あり

- PDF
 - ・ -

- 動画
 - ・最優先で選択(特にショート動画)

- ショート動画
 - ・1分前後が最適(3分は長い)
 - ・サムネイルで判断

- YouTube動画の選択基準
 - ① サムネイル
 - ② 再生時間
 - ③ 自分ごとワード
 - ④ 柔らかい雰囲気

官公庁系サイトに対する認識

- 第一印象
 - ・硬い
 - ・小難しい
 - ・勉強っぽい

- 信頼性評価(ポジティブ)
 - ・ -

- アクセシビリティ評価(ネガティブ)
 - ・難しい
 - ・長い
 - ・まとまっていない印象

V. 調査結果(対象者別)

03.【口 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】 ※30代男性

【属性情報】

スマートフォンの OS	2.Android			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	1.会社員/公務員 (正社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際に よく閲覧するサイト	2.企業・事業者の公式ホームページ 3.テレビ局や新聞社などのニュースサイト(朝日新聞デジタルや日本経済新聞、共同通信社等) 4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 5.スマートフォンのニュースアプリ (Gunosy、Smart News、LINE NEWS、マイナビ等) 10.YouTube 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の 入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を 見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉 の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

03.【口 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】※30代男性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード): 金利 上昇 財政の影響		注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	内閣府ホームページ 「第2節 財政面からみた長期金利」 https://www5.cao.go.jp/j-j/sekai_chouryuu/sa03-02/sa03-01-02.html	【このサイトを選んだ理由】 国の機関で信憑性が高いと思ったから	一通りスクロールはしたが文字が多くて読みたくないと思ひ、すぐにサイトを閉じた	検索ページ内確認 ⇒1-2へ	
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(更新日、タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	経済書籍の抜粋記事 2026/02/02 「長期金利の上昇…高市政権…」	【このサイトを選んだ理由】 タイトルに「金利上昇が高市総理」と記載があったので、最新情報を得られると思ったから。当記事の運営元名は知らなかったが、大手経済誌と同じ名称であったため、運営元を信頼できる。	自身に関わりが大きいと考えられる「物価」に検索キーワードを変更して検索	再検索 ⇒1-3へ	
検索語(検索キーワード): 金利上昇 物価						
1-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	日本銀行 「金融政策は景気や物価にどのように影響を及ぼすのですか?」 https://www.boj.or.jp/about/education/oshiete/seisaku/b28.htm	【このサイトを選んだ理由】 最近更新されたサイトがなかったので、信頼できそうなサイトを開いた	一番下までページをスクロールしたが、Q&Aが1つで内容が物足りなかったので検索ページに戻った 次検索するなら、検索候補一覧からワードを見て、国債や財政赤字を検索すると思う 内容を理解するまで、あと2.3回検索必要	モデレーターから終了の指示があり、検索終了	

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード): 令和8年度 税制改正		注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索	AIによる概要		「もっと見る」をクリックし、全文を確認	検索ページ内確認 ⇒2-2へ	
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	税理士法人のサイト記事 2025/12/22 速報 2026年度税制改正	【このサイトを選んだ理由】 タイトルに「2026年速報」と記載があるので、読む価値があると思った	一通り一番下までスクロールしたが、説明箇所が見つからず、他のページに飛ぶリンク(PDF)がたくさんあり、選ぶのが面倒だと感じた	モデレーターから終了の指示があり、検索終了。 次も検索するなら、財務省や経済産業省のサイトを見たいと思う。検索トップに表示されるサイトはアクセス数が多く、信憑性も少し高いと思う。	

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他()
国・自治体の公式HP	企業・事業者公式HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

03.【口 20～30代(学生は除く)の財政に関心のない者】 ※30代男性

【情報確認(閲覧)の判断】

サイトの選択基準(判断ロジック)

- 発信元
 - ・国の機関(内閣府・日銀・財務省)
→信頼性高い
 - ・経済メディア
→高評価
 - ・税理士法人など専門家
→一定評価
- タイトル
 - ・最新性
 - ・政治的話題性(例:高市政権)
- 日付
 - ・最新性重視
 - ※ただし、信頼性が高ければ
そちらを優先する場合もあり

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・図表あり(カラー含む)
 - ・Q&A形式
 - ・文字過多はNG
→読む気が無くなる
 - ・リンクが多すぎると面倒
- PDF
 - ・事前にPDFと意識せずクリック
 - ・開いた後の構造次第で判断
- 動画(通常/ショート)
 - ・自主的な視聴なし
 - ・個人YouTuberはあまり見ない
 - ・文章の方が信頼性が高い印象

官公庁系サイトに対する認識

- 第一印象
 - ・信頼性は高い
 - ・ただし堅い
 - ・文字が多い
- 信頼性評価(ポジティブ)
 - ・国の機関→正確性が高い
 - ・最初に見たくなる対象
- アクセシビリティ評価(ネガティブ)
 - ・文字がずらずら
 - ・図解が少ない
 - ・リンク誘導が多い

V. 調査結果(対象者別)

04.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※50代女性

【属性情報】

スマートフォンの OS	2.Android			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	6.パート/アルバイト			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際に よく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 5.スマートフォンのニュースアプリ (Gunosy、Smart News、LINE NEWS、マイナビ等) 7.Instagram 10.YouTube			
普段の検索時の 入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を 見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉 の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年取の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

04.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※50代女性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語 (検索キーワード):金利上昇					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input checked="" type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	関連する質問 「金利が上昇するとどうなるのか？」	「もっと見る」で全体を読んだ ホットなニュースも気になる ⇒ <u>1-2へ</u>		
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (トップニュース)	証券会社のサイト記事 2026/02/10 「…日米首脳会議…長期金利上昇=円安…」	【このサイトを選んだ理由】 対外国のホットなニュースとして日本とアメリカが載っているから	下まで読む。サイト下の「あわせて読む」 で気になった場合は読む。わからない場合は ここで終わり。見出しに自分が関係ある のか見る。 検索終了	

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語 (検索キーワード):令和8年度税制改正					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要	「もっと見る」をクリック	消費税について知りたいので再検索 ⇒ <u>2-2へ</u>	
検索語 (検索キーワード):令和8年消費税					
2-2	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要	「もっと見る」をクリック 検索終了	省庁のサイトはPDF表示されたりするの で、めんどくさくて見ない	

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他 ()
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け 情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

04.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※50代女性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・官公庁系サイト
 - 絶対と言うほど見ない
 - 信頼性は認めるが「読まない」
 - 堅い・分かりにくい
- 判断軸
 - ・自分ごとテーマ（NISA／消費税）
 - ・最近よく聞く言葉（例：自民党圧勝）
 - ・見出しの引っかかり
- 見ない基準
 - ・官公庁系サイト
 - ・PDF形式
 - ・画面遷移が発生するもの

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・同一画面で完結
 - ・箇条書き／太字は好印象
- PDF
 - ・面倒（基本的に開かない）
- 動画
 - ・好意的
 - ・10分超でも視聴可能
 - ・投資系YouTubeを日常視聴
 - ・信頼する発信者なら財政テーマでも見る
→「人」で選ぶ
- ショート動画
 - ・入口として有効
 - そこから通常動画へ遷移することあり

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・分かりにくい
 - ・情報が古い印象
 - ・わざと難しくしている感覚
- 信頼性評価
 - ・ -
- アクセシビリティ評価（ネガティブ）
 - ・漢字・カタカナが多い
 - ・PDFが多い
 - ・解決に至らない

V. 調査結果(対象者別)

05.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※50代女性

【属性情報】

スマートフォンの OS	1.iOS (iPhone)			
使用ブラウザ	2.Safari			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	9. その他 (専従者)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際によく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 9.X (旧 Twitter) 13.その他 (サファリ)			
普段の検索時の入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.得太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

05.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※50代女性

【検索行動結果】

【質問1】金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があると考えるか

検索語(検索キーワード):金利が上がるとどうなる					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input checked="" type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	他の人はこちらも検索 「金利が上がるとどうなる わかりやすく」	「わかりやすく」に目がいったので再検索 ⇒1-2へ		
検索語(検索キーワード):金利が上がるとどうなる わかりやすく					
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input checked="" type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	他の人はこちらも検索 「金利が上がると 物価は どうなる」	身近な物価について気になったので再検索 ⇒1-3へ		
検索語(検索キーワード):金利が上がると 物価は どうなる					
1-3	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索	AIによる概要	AI要約に目がいった内容を読んで検索終了	もし検索を続ける場合は、関連する質問の「金利が上がると何が得になる?」を読む。	

【質問2】令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):8年度税制改正					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (URL下説明文、発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	財務省 2025/12/26 令和8年度税制改正の大綱の概要 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mof.go.jp/tax_policy/tax_reform/outline/fy2026/08taikou_gaiyou.pdf	【このサイトを選んだ理由】 URL下の説明を読み、財務省の安心感	「基礎控除」が自分に関係すると思い、目にとまった。でも、文字がたくさんあるものは見ない。他のページの方がわかりやすそうと思い、検索ページに戻る。 ⇒2-2へ	
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	税理士法人のサイト記事 2025/12/22 速報 …税制改正解説	青色申告会に入っており、興味があるのでサイト内のリンクを開く ⇒2-3へ		
2-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	税理士法人のサイト記事 青色申告特別控除の見直し	財務省の文字だらけより、このサイトの方が見えやすい。パソコンで見ている、気になった場合はお気に入りにする。自分に一番直結している内容で、理解できたので検索終了		

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他 ()
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

05.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※50代女性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・財務省
→ 「間違いない」「安心感」
 - ・税理士サイト
→ 内容次第で判断
- 発信元より「見やすさ」を重視
- タイトル
 - ・「わかりやすく」に反応
- 見出し
 - ・箇条書き構造を評価
- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・箇条書き／図解があれば読む
 - ・文章中心のサイトは疲れる
- PDFファイル
 - ・文字が小さい
 - ・スマホでは特に読まない
 - ・「コピーしたような画面」は離脱
- 動画
 - ・視聴習慣低
 - ・視覚的図解の方が見る

官公庁系サイトに対する認識

- 第一印象
 - ・堅い
 - ・文字過多
 - ・読みにくい
- 信頼性評価（ポジティブ）
 - ・情報は正確（間違いはないだろう）
- アクセシビリティ評価（ネガティブ）
 - ・文字量過多
 - ・図が少ない
 - ・スマホ閲覧に不向き

V. 調査結果(対象者別)

06.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※40代男性

【属性情報】

スマートフォンの OS	1.iOS (iPhone)			
使用ブラウザ	2.Safari			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	2.会社員/公務員 (契約/嘱託/派遣社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際によく閲覧するサイト	2.企業・事業者の公式ホームページ 3.テレビ局や新聞社などのニュースサイト(朝日新聞デジタルや日本経済新聞、共同通信社等) 5.スマートフォンのニュースアプリ (Gunosy、Smart News、LINE NEWS、マイナビ等) 7.Instagram 9.X (旧 Twitter) 10.YouTube 11.TikTok			
普段の検索時の入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年取の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

06.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※40代男性

【検索行動結果】

【質問1】金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):金利が上昇すると国の財政 影響 最新					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(日付、タイトル、発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	金融商品取引業者のサイト記事 2026/02/10 「金利上昇…財政悪化懸念…円安…長期金利上昇…」	【このサイトを選んだ理由】 日付が最新	サイト真ん中辺りまで文章を読んだが、字の羅列だらけで、詳しい方や投資家向けと感じた。影響のメリット・デメリットが最初に書いていない。	検索ページ内確認 ⇒1-2へ
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(日付) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	金融商品仲介業者のサイト記事 2026/02/05 「国債は金利上昇でどんな影響がある?…」	少しスクロールしてみたときに、赤や青文字になっていて見えやすそうだった	サイト真ん中辺りまで見出しと文章を読んだ。目次から「国債金利が上昇するとなぜ話題になるのか?」を読んで、金利上昇に対する答えがわかりやすかった。理解したので 検索終了	

【質問2】令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):令和8年度 税制改正 日常生活 影響					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	AIによる概要	「もっと見る」をクリック	検索ページ内確認 ⇒2-2へ	
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(日付) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	弁護士法人のサイト記事 2026/02/08 「…企業と個人それぞれの影響…」	色分けやポイントが太文字になっているためわかりやすい	答えが分かったので 検索終了	YouTubeでも「令和8年度 税制改正 日常生活 影響」と検索を行い、一番上にある動画から見ていく。視聴回数を意外と見る。タイトルで「重要3ポイント」のように要約されているものに惹かれる

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI 概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他()
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

06.【二 40～50代の財政に関心のない者】 ※40代男性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・経済系企業／専門家のサイトを信頼
 - ・税理士系のサイトも信頼
 - ・国サイトは信頼はあるが読まない
- タイトル
 - ・テーマとの一致性を確認
 - ・「影響」「生活」など具体語があると好印象
- 見出し構造
 - ・目次があるか
 - ・個人向け／企業向けの整理があるか
- 日付
 - ・最重要指標

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・色分け／太字／目次あり
 - 高評価
 - ・文字の羅列
 - 離脱
- PDFファイル
 - ・大容量ファイル（100ページ超）は即離脱
 - ・「資料を置いているだけ」の印象
 - ・誰向けか不明
- 動画（YouTube）
 - 利用目的：
 - ・ベース固め後の理解深化
 - 選択基準：
 - ・サムネイル（色分け／ポイント明示）
 - ・「重要3ポイント」などの要約訴求
 - ・再生回数（重要指標）
 - ・タイトル
- ショート動画：
 - ・ただし再生回数重視

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・お堅い
 - ・文字が多い
 - ・難しい
 - ・「誰向けか分からない」
- 信頼性評価
 - ・情報は正確だろう
 - ・閣議決定資料などは公式性あり
- アクセシビリティ評価（ネガティブ）
 - ・PDFのみ掲載
 - ・見出し整理不足
 - ・冒頭の説明不足

V. 調査結果(対象者別)

07.【イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者】 ※30代女性

【属性情報】

スマートフォンの OS	1.iOS (iPhone)			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	1.会社員/公務員 (正社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際によく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 7.Instagram 9.X (旧 Twitter) 10.YouTube 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

07.【イ 20～30代(学生は除く)の財政に関心がある者】 ※30代女性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード)：金利が上がるとどうなる					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	日本銀行 「金融政策は景気や物価にどのように影響を及ぼすのですか？」 https://www.boj.or.jp/about/education/oshiete/seisaku/b28.htm 「URL下説明文」は「説明文」を確認	【このサイトを選んだ理由】 発信元、タイトル、URL下の説明文を見て、今回のテーマに関する回答より深い情報が得られると考え選択	上から文章を全部読んだ	再検索 ⇒1-2へ
検索語(検索キーワード)：金利が 上がるとどうなる 簡単に					
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	信託銀行のサイト記事 2023/12/07 「利上げ…私たちの生活に与える影響は… 初心者向けにわかりやすく解説…」	【このサイトを選んだ理由】 タイトルに「初心者向けにわかりやすく」と記載があったから	サイトに入ると目次があったので「利上げによる影響とは？」をクリック	アメリカの話が出てきたため、サイト上部に戻りデフレやインフレの説明を確認。その後、サイト下部まで再度読み進め、理解できたため検索終了。もう少し調べるなら、YouTubeで調べる。 検索終了

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード)：税制改正 とは わかりやすく					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	民間企業のサイト記事 2024/11/25 「税制改正…わかりやすく解説」	【このサイトを選んだ理由】 タイトルに「わかりやすく」と記載があったから	目次を見るだけではわからないと思い、サイトを上から読んでいった	求めていた内容と違い、わかりにくいと感じたのでサイトを閉じた ⇒2-2へ
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input checked="" type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	令和8年度税制改正 わかりやすく	「他の人はこちらも検索」で表示されたワードに検索キーワードを変更	再検索 ⇒2-3へ	
検索語(検索キーワード)：令和8年税制改正 わかりやすく					
2-3	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()	AIによる概要	検索ページを一通り確認したが理解できなかったため、AI要約の「もっと見る」をクリックして内容を一通り確認し、検索終了		

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他()
国・自治体の公式HP	企業・事業者公式HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

07.【イ 20～30代(学生は除く)の財政に関心がある者】 ※30代女性

【情報確認(閲覧)の判断】

サイトの選択基準(判断ロジック)

- 発信元
 - ・最初に必ず確認
 - ※国>大手銀行>その他銀行
- タイトル
 - ・最重要
 - ・「わかりやすく」「初心者向け」などのワードに反応
 - ・タイトルが難しいと即スルー
- 見出し
 - ・基本あまり見ない
- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・文字中心はやや抵抗感
 - ・目次があると良い
 - ・「結果」が早く欲しい
- PDFファイル
 - ・ -
- 動画(YouTube)
 - ・他人に説明できるレベルまで理解したい時に活用
 - ・人が話して説明しているため(そのまま説明に使えると思うため)
- 動画の選択基準
 - ・10分以内
 - ・できればショート
 - ・2倍速視聴
 - ・解説系

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・堅い
 - ・難しい
 - ・専門家向け
- 信頼性評価(ポジティブ)
 - ・発信元としては最も信用できる
 - ※国発信情報 → 正確
- アクセシビリティ評価(ネガティブ)
 - ・タイトルが難しい
 - ・一般向けではない
 - ・文字中心
 - ・砕けた説明がない

V. 調査結果(対象者別)

08.【イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者】 ※20代男性

【属性情報】

スマートフォンのOS	2.Android			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	1.会社員/公務員 (正社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際によく閲覧するサイト	2.企業・事業者の公式ホームページ 3.テレビ局や新聞社などのニュースサイト(朝日新聞デジタルや日本経済新聞、共同通信社等) 4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 5.スマートフォンのニュースアプリ (Gunosy、Smart News、LINE NEWS、マイナビ等) 6.まとめサイト・個人運営サイト (ブログ・解説サイト等) 7.Instagram 9.X (旧 Twitter) 10.YouTube			
普段の検索時の入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.得太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

08.【イ 20～30代(学生は除く)の財政に関心がある者】 ※20代男性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があると考えるか

検索語(検索キーワード):金利上昇 財政 影響 国					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input checked="" type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	関連する質問 「金利の上昇は財政にどのような影響がありますか？」 関連する質問の回答として、金融商品仲介業者サイトの引用あり。「説明文」を確認	簡潔にまとめられていてわかりやすかったので、より詳しい内容を知りたいと思い、関連する質問の回答が記載されている元サイト(1-2)が気になった	サイト画面の情報を確認 ⇒1-2へ	
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(関連する質問の回答文) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	金融商品仲介業者のサイト記事 2026/02/05 「国債は金利上昇でどんな影響がある?…」	サイト内で「国」と検索すると、間に対する答えがページ下部に記載しており、「国の財政への影響」を読んだ。ページ全体に印(国のマーク)が付いていたので全体も読んだ。	「国の財政への影響」を読んで、答えとして使えと思ったので、 検索終了	

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):令和8年度税制改正 影響 個人					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	個人税理士事務所のサイト記事 2026/01/09 「…中小企業・個人への影響を解説」	【このサイトを選んだ理由】 タイトルに自分が知りたい「個人への影響を解説」と記載があったから	一旦一番下まで見たときにサイト自体の内容が重くないと思い、検索をかけずに上から読んだ。企業に関することは読み飛ばし、「年収の壁」からは個人(自分)に関係すると思い説明文も読んだ。	他のサイトも見てみたい ⇒2-2へ
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(2-1サイトの比較対象として) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	税理士法人のサイト記事 2026/02/04 「…税制改正(個人編)」	【このサイトを選んだ理由】 違うサイトでも先ほどのサイト同じような内容が書かれているのか検証するため	内容が詳しくなくて、すぐわかる情報ばかりではない。自分に関係する情報があまりないので、このサイトに答えはないと思った。	モデレーターから終了の指示があり、 検索終了 。

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他 ()
国・自治体の公式HP	企業・事業者公式HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

08.【イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者】 ※20代男性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・民間同士なら大きな差は感じない
 - ・公的機関は信頼性は高いと認識
 - ・ただし普段は優先しない

- 最重要
 - ・タイトルの明確さ
 - ・自分が予め予想している答え（仮説）との一致度
 - ・「個人への影響」
 - ・「どんな影響があるか」

- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・最も基本
 - ・必要箇所だけ読む
 - ・ページ内検索を多用
 - ※今回は「国」で検索

- PDFファイル
 - ・ -

- 動画（通常動画／ショート動画）
 - ・理解補助ツールとして有効
 - ・テキストで分かりにくい場合に動画へ移行
 - ・Google検索
 - 動画が上がっていれば視聴

- YouTube動画の選択基準
 - ・① タイトル
 - ・② 再生回数（＝信頼度）
 - ・③ 分かりやすそうか

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・お堅い
 - ・専門用語が多い
 - ・直感的に分かりづらい

- 信頼性評価（ポジティブ）
 - ・正確
 - ・信頼できる
 - ※最終確認先として有効

- アクセシビリティ・ユーザビリティ評価（ネガティブ）
 - ・専門用語が多い
 - ・とっつきにくい
 - ・プライベートでは優先しない

V. 調査結果(対象者別)

09.【イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者】 ※20代男性

【属性情報】

スマートフォンの OS	1.iOS (iPhone)			
使用ブラウザ	2.Safari			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	3.自営業/自由業			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際に よく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 6.まとめサイト・個人運営サイト (ブログ・解説サイト等) 9.X (旧 Twitter) 10.YouTube 11.TikTok 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の 入力方法	1.単語や短い言葉で検索することが多い			
検索結果画面を 見たときの行動	1.上位に表示された URL (Web サイト) を開くことが多い			
財政に関する言葉 の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年取の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28.債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

09.【イ 20～30代(学生は除く)の財政に関心がある者】 ※20代男性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):金利上昇 国の財政 どうなる					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要	「もっと見る」をクリックし、全文を確認	教科書に載っているようなことはAI要約で済みます。検索終了	

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):令和8年 税制改正 生活どうなる					
	注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要	「もっと見る」をクリックし、全文を確認	知りたいことはAI要約に書いてあったので検索終了	AI概要がない場合は、広告ではなくSEOで一番上に表示されたサイトが信頼度高いと思うので、そのサイトを見る

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他 ()
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け 情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

09.【イ 20～30代(学生は除く)の財政に関心がある者】 ※20代男性

【情報確認(閲覧)の判断】

サイトの選択基準(判断ロジック)

- 発信元
 - ・意思決定への影響はあまりない
 - ・主要な発信元の情報は「記憶はしている」(例：国税庁／金融サービス等)
 - ・官公庁＝「嘘はなさそう」という認識
- 判断軸
 - ・検索上位サイトのタイトルは確認するが、「AI要約で足りている」と判断すれば開かず
- タイトル
 - ・重要度高い
 - ・「求めている答えがありそうか」で判断
- 見出し／説明文
 - ・「AIによる概要」で記載されている内容が、検索結果の各サイトの見出しで書かれている情報とほぼ同じ場合は見ないこともある
- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・基本的な情報は網羅されている認識
 - ・対して「複合条件のケース」は不足
- PDFファイル
 - ・官公庁作成の資料を閲覧した経験あり
 - ・信頼は高いが「分かりにくい」
- 動画
 - ・本当に理解したい時はYouTubeへ
 - ・Google検索で限界を感じた後に移動
- YouTube動画の選択基準
 - ・再生回数は必須ではない
 - ・ニッチでも詳細解説を重視
 - ・「個別ケースに寄り添う解説」が評価軸

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・「分かりにくい」
 - ・「頭がいい人向け」
 - ・専門用語多い
- 信頼性評価(ポジティブ)
 - ・嘘はない
 - ・正確性は高い
- アクセシビリティ評価(ネガティブ)
 - ・特定ケースの説明不足
 - ・複合条件に弱い
 - ・専門家でないと理解困難
 - ・腹落ちしない場合は電話確認経験あり(税務署)

V. 調査結果(対象者別)

10.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※50代女性

【属性情報】

スマートフォンの OS	1.iOS (iPhone)			
使用ブラウザ	2.Safari			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	6.パート/アルバイト			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際によく閲覧するサイト	1.国・自治体の公式ホームページ 2.企業・事業者の公式ホームページ 3.テレビ局や新聞社などのニュースサイト(朝日新聞デジタルや日本経済新聞、共同通信社等) 4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 6.まとめサイト・個人運営サイト (ブログ・解説サイト等) 8.Facebook 9.X (旧 Twitter) 10.YouTube 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の入力方法	2.その時々で異なる			
検索結果画面を見たときの行動	3.タイトルや説明文を見て比較してから開く			
財政に関する言葉の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法律主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

10.【八 40～50代の財政に関心がある者】 ※50代女性

【検索行動結果】

【質問1】金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があると考えるか

検索語(検索キーワード):金利の上昇 財政		注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input checked="" type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()		他の人はこちらも検索 「財政悪化 金利上昇 なぜ」	大雑把に検索しているので「他の人はこちらも検索」で自分が欲しい情報に近い見える	再検索 ⇒1-2へ	
検索語(検索キーワード):財政悪化 金利上昇 なぜ						
1-2	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()		AIによる概要	AI概要を読んだ	検索ページ内確認 ⇒1-3へ	
1-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()		金融商品仲介業者のサイト記事 2026/02/05 「国債は金利上昇でどんな影響がある?…」	一通りサイトを流し読みしたが、回答はなかった	他のサイトも確認したい ⇒1-4へ	
1-4	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(ヤフー知恵袋) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()		Yahoo!知恵袋 Q.「国の財政悪化が金利上昇…」 A.	Yahoo!で検索しているため、Yahoo!知恵袋のQ&Aが表示される。画面を下にスクロールして読む。	質問がひっきりかえっているので最初に「金利の上昇」をいれて再検索 ⇒1-5へ	
検索語(検索キーワード):金利の上昇 財政の影響						
1-5	<input checked="" type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()		Yahoo!のAIアシスタント	内容をざっくり確認。一番最初に見たサイトと内容が似ていた。	YouTubeで見たいので再検索 ⇒1-6へ	
検索語(検索キーワード):金利の上昇 財政						
1-6	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト() <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input checked="" type="checkbox"/> その他(Youtubeアプリ)		YouTube 動画閲覧なし(複数動画のサムネイルを確認)	世間的にどのように捉えられているのか気になりYouTubeで検索	細かく知りたいときは動画を見るが、ざっくり知った時はサムネイルを見る(サムネイルに答えが出ている) 検索終了	日常的にYahoo!とYouTubeどちらも検索する

【質問2】令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語(検索キーワード):令和8年度税制改正 生活への影響		注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト(発信元、タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他()		経済誌のWEB記事 2025/12/28 「知らないが大損…家計に直結するポイント…」	検索結果で1番上に表示されているサイトのタイトルとだいたい同じ内容を言っているのか確認するために最初に10個くらい画面を下にスクロールする	全4ページだが、見出しを中心に2ページ目読んだところで、「続きは有料会員」と記載があり、途中までしか読めず	もともと自分の頭に入っており、これから見守っていく感じで、検索終了

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他(Yahoo!知恵袋、Yahoo! AIアシスタント)
国・自治体の公式HP	企業・事業者公式HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

10.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※50代女性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・経済誌のWEB記事
 - 信頼性あり
 - （要点がまとまっている、見やすい）
 - ・官公庁系サイト
 - 信頼はあるが読まない
 - ・税理士系サイト
 - イデオロギー差を意識
- タイトル
 - ・最重要
 - ・自分が予め予想している答え（仮説）との一致度
 - ・「家計」「影響」など具体語に反応
- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・見出しが整理されているものは好印象
 - ・ページ分割されている方が読みやすい
 - ・1ページ詰め込み型は読みにくい
- PDFファイル
 - ・官公庁 = 詰め込み型の印象
- 動画（通常動画／ショート動画）
 - ・興味があれば20分動画も視聴
 - ・2倍速視聴
 - ・視聴時間はあまり気にしない
- YouTube動画の選択基準
 - ・サムネイルとタイトル
 - ・世間の流れ確認
 - ・「手っ取り早く」理解
 - ・登録・常見チャンネルあり
 - （政治・経済系）

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・堅い／公的文章
 - ・噛み砕かれていない
 - ・テキスト過多
- 信頼性評価（ポジティブ）
 - ・信頼はある
 - ・正確性は高い印象
- アクセシビリティ評価（ネガティブ）
 - ・文字が多い
 - ・1ページ詰め込み型
 - ・言い回しが堅い
 - ・分かりにくい

V. 調査結果(対象者別)

11.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※40代男性

【属性情報】

スマートフォンの OS	2.Android			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	1.会社員/公務員 (正社員)			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際に よく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 10.YouTube 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の 入力方法	2.その時々で異なる			
検索結果画面を 見たときの行動	3.タイトルや説明文を見て比較してから開く			
財政に関する言葉 の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28.債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

11.【八 40～50代の財政に関心がある者】 ※40代男性

【検索行動結果】

『質問1』金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があるか

検索語 (検索キーワード):金利が上昇すると国の財政にどのような影響があるのか					
検索語 (検索キーワード):金利 上昇 国家財政 影響					
注目した情報		サイト情報		検索行動	
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	Yahoo!ニュース記事 2026/02/18 「…金利上昇…日本財政に懸念…国債利払い増大…」	【このサイトを選んだ理由】 Google Chromeでトップページをヤフーに設定している。 国家財政に利払い費が増える話の答えが含まれていそうなタイトルを選んだ	答えは理解はしていたところで、今回の検索でその答えに近い答えが出るような内容だった 検索終了	検索する際、発行元を見る コロナ禍にYouTubeの経済学者の動画を見て、経済の情報について知った

『質問2』令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語 (検索キーワード):令和8年 税制改正 日常生活 影響					
注目した情報		サイト情報		検索行動	
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	経済誌のWEB記事 2025/12/28 「知らないが大損…家計に直結するポイント…」	【このサイトを選んだ理由】 国民生活に直結する税制改正の場合は節税について知りたい	下まで全て読んだ。 税制改正については単純に178万円の壁云々みたいな話に多分直結することだと私の理解はしてるつもりなので、 検索終了	

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI 概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他 (Yahoo!ニュース)
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け 情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

11.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※40代男性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・最重要
 - ・官公庁系は「客観情報である可能性が高い」
 - ・新聞は「記者の主観が入る」可能性
- タイトル
 - ・自分が予め予想している答え（仮説）との一致度
 - ・「知らないで大損」など生活直結ワードに反応
 - ・「ポイント」「概要」「影響」など要約性ワードに反応
 - ・論調（客観／主観／煽り）が判断要素か
- 見出し
 - ・見出しで論点抽出
 - ・自分に関係する情報のみ確認
- 日付
 - ・ -

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・見出し構造が重要
- PDF
 - ・ 堅い印象あり
- 動画
 - ・主な情報源はYouTube
 - ・長尺動画を好む（ショートは利用せず）
 - ・「ながら視聴」
 - ・学者・専門家系を視聴
- YouTube選択基準
 - ・ラジオ出演者から派生
 - ・経済学者
 - ・積極財政論者を中心に視聴

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・嘘はつけない
 - ・客観情報がある可能性
- 信頼性評価（ポジティブ）
 - ・国の発信は事実ベース
 - ・主観が少ない可能性（例：内閣府／日本銀行）

V. 調査結果(対象者別)

12.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※50代男性

【属性情報】

スマートフォンの OS	2.Android			
使用ブラウザ	1.Google Chrome			
検索・情報収集方法 (主に使うもの)	2.ブラウザ (Google Chrome、Safari、Firefox 等)			
ご職業	7.主婦・主夫			
スマホ検索頻度	1.ほとんど毎日			
検索する際に よく閲覧するサイト	4.検索サイト上のニュース (Google ニュースや Yahoo!ニュース等) 5.スマートフォンのニュースアプリ (Gunosy、Smart News、LINE NEWS、マイナビ等) 10.YouTube 12.メール配信 (メールマガジン等)			
普段の検索時の 入力方法	2.その時々で異なる			
検索結果画面を 見たときの行動	3.タイトルや説明文を見て比較してから開く			
財政に関する言葉 の認知	1.補正予算	2.予備費	3.概算要求基準	4.基礎的財政収支 (プライマリーバランス)
	5.地方交付税交付金	6.財政投融资	7.税外収入	8.円借款
	9.国民負担率	10.骨太の方針	11.財政健全化	12.年収の壁
	13.為替介入	14.一般会計	15.特別会計	16.歳入・歳出
	17.国債	18.財政民主主義	19.積極財政	20.租税法主義
	21.直接税	22.累進課税	23.公的年金	24.所得再分配機能
	25.社会保険料	26.金融所得課税	27.軽減税率	28 債務残高対 GDP 比
	29.租税特別措置	30.決算剰余金	31.知っているものはない	

V. 調査結果(対象者別)

12.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※50代男性

【検索行動結果】

【質問1】金利が上昇した場合、国の財政にどのような影響があると考えるか

検索語 (検索キーワード):金利が上昇すると国の財政にどのような影響があるのか		注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
1-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	AIによる概要		「もっと見る」でAI概要を読んだ。 一通り読んだが、途中から頭に入らなかった	わかりやすい他のサイトを読みたい ⇒1-2へ	
1-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (発信元) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	日本銀行 「金融政策は景気や物価にどのように影響を及ぼすのですか?」 https://www.boj.or.jp/about/education/oshiete/seisaku/b28.htm 「URL下説明文」は「説明文」を確認		【このサイトを選んだ理由】 日本銀行は銀行の大本であり、金利とは何かわかりやすく解説していそうと思ったから。日付がある場合、日付を優先的にチェックする。タイトルとURL下説明文も読み、AI要約より掘り下げた情報がえられると思いサイトを開いた	最後まで読んだ。金利が下がる・上昇の両方の説明が載っている。下がったらどうい影響がある、上がったらどうい影響があるという一本の流れで答えに行き着く。無駄なく必要なことが説明されている。	別の視点から語っているところはないか確認したい ⇒1-3へ
1-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	証券会社のサイト記事 2025/10/05 「超長期国債…金利上昇による影響・背景…」		上から順に目次の2つ目まで読んで「超長期国債と金利上昇」がお題にそぐわないと思い、最後まで読んでいない	ダブルチェックという意味合いで見ていたので、掘り下げはせず 検索終了	検索を続けるなら、日付を見る。次読むとしたら別の民間企業(資産運用サービス)の記事だと思うがタイトルの関連性がつまめない。見ないサイトは、大手信託銀行でタイトルはお題に合っているが、5ページで544KB(PDF)と表示されており、容量圧迫の心配や読むのが面倒くさい。専門的に合いたい場合はクリックする。

検索語 (検索キーワード):金利上昇 財政への影響

※質問分が伏せていた場合どのような検索を行うのかもモデレーターが質問し、再検索

	<input type="checkbox"/> AI要約 <input type="checkbox"/> サイト () <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input checked="" type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	他の人はこちらも検索 「国債金利 関係 わかりやすく」 「金利が上がると国債が下がる 理由」		関連性が近そうなもののページに飛ぶ		
--	---	--	--	-------------------	--	--

【質問2】令和8年度税制改正があると、あなた自身の日常生活にどのような影響があるか

検索語 (検索キーワード):令和8年度 税制改正 自分自身の影響		注目した情報	サイト情報	検索行動1	検索行動2	検索行動3
2-1	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	税理士法人のサイト記事 2026/02/04 「…税制改正(個人編)」		「1.はじめに」の1.2行だけ読んだ。「2.」は上の2行読まず、途中から読んだ(時短)。グラフは見えていない。「3.」は読まず、「4.5.6.」は頭のみ読んだ。	日常生活と合わせ、答えは出てこなかった ⇒2-2へ	
2-2	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	税理士・会計士事務所のサイト記事 2025/12/21 「【速報】…税制改正大綱のポイントを税理士が解説…」		【このサイトを選んだ理由】 タイトルの「税制改正大綱のポイント」を税理士が解説を見て、開いた。日付はちらっと見た。時期的に齟齬はないだろうと判断。	ページ上部はとばして、目次から「1」の表を見て、サイトを閉じた。個人的に知りたいことはなかった。 ⇒2-3へ	
2-3	<input type="checkbox"/> AI要約 <input checked="" type="checkbox"/> サイト (タイトル) <input type="checkbox"/> 関連する質問 <input type="checkbox"/> 他の人はこちらも検索 <input type="checkbox"/> その他 ()	司法書士事務所のサイト記事 2026/01/08 「…税制改正と司法書士実務…個人生活への影響」		【このサイトを選んだ理由】 税理士ではなく司法書士からみた税制改正を知りたい(税理士視点だけだと浮影にするには足りない)、個人生活への影響を知りたい	ページ上部はとばして、目次から「所得・控除および税負担の変更」にとんで「1.2.」を読んだが内容がざっくりしていた。	モデレーターから終了の指示があり、 検索終了

その他、目に留まった情報

※目に留まり読んだ情報に赤太字、「もっと見る」をクリック(AI概要、関連する質問)したものに赤太字下線、ネガティブなイメージ(分かりにくい等)情報に青太字、ポジティブとネガティブが重なったサイト(赤太字と青太字)を紫太字

AI概要	関連する質問	他の人はこちらも検索	トップニュース
タイトル	日付	説明文	発信元
サイト	PDF	動画	その他 ()
国・自治体の公式 HP	企業・事業者公式 HP	ビジネスパーソン向け情報サイト	

V. 調査結果(対象者別)

12.【ハ 40～50代の財政に関心がある者】 ※50代男性

【情報確認（閲覧）の判断】

サイトの選択基準（判断ロジック）

- 発信元
 - ・金融テーマでは公的機関（日本銀行）を優先
 - ・税制テーマでは専門家（税理士・司法書士）を評価
 - ・知名度は必須条件ではない
- タイトル
 - ・キーワード一致を重視
 - ・「個人」「解説」など自分ごとワードに反応
- 見出し（簡易説明）
 - ・AIより具体的な説明があるか確認
 - ・上昇／下降など両面提示を評価
- 日付
 - ・通常は重視（最新情報を優先）

【サイト評価】

コンテンツ形式別の評価

- ウェブページ
 - ・簡潔・平易・流れが整理されているものを評価
 - ・メリット／デメリット両面提示を好む
- PDFファイル
 - ・原則クリックしない
 - ・専門的に深掘りする場合のみ閲覧
 - ・手間・読む負荷を感じる
- 動画
 - ・ -
- YouTube選択基準
 - ・ -

官公庁系サイトに対する認識と利用実態

- 第一印象
 - ・信頼できる
 - ・更新されているはずという前提
- 信頼性評価
 - ・発信元として最も確からしい
 - ・金利テーマでは優先選択
- アクセシビリティ評価（ポジティブ）
 - ・今回閲覧ページは「平易」「簡潔」と評価
 - ・無駄がない構成は高評価

VI. 調査結果(属性別の傾向)

40
〜
50
代

関心なし

【ニ】関心なし×40～50代

ポジティブ要素

- サイトにアクセスする可能性
 - ・「検索語の推測機能（検索候補表示）」「関連する質問」「他の人はこちらも検索」
 - ・日付 ※「最新」
 - ・タイトル/サブタイトル ※「わかりやすく」「重要3ポイント」
 - ・ニュース/関連リンク ※「確定申告」「控除額」「子どもの高校無償化」「お米券」
 - ・サイトより人（YouTuberの解説やセミナー）の可能性
- 情報を読む可能性
 - ・AI要約
 - ・自分事トピック（自分の生活に近い情報＝誰に向けられているか） ※消費税、物価、所得、投資（NISA・金利）
 - ・目次/箇条書き/色分け（ハイライト付与）/太字化 ※視覚的整理
 - ・「なんとなく分かればいい」と感じることのできる情報

ネガティブ要素

- サイトにアクセスしない要因
 - ・読むことへの負荷感/読む気が起きない ※そもそも解決に至らないと思っている人もいる
 - ・PDF
- 情報を読まない要因
 - ・国は国、自分は自分（官公庁系サイトは基本的には読まない/不信感あり）

関心あり

【ハ】関心あり×40～50代

ポジティブ要素

- サイトにアクセスする可能性
 - ・タイトル/サブタイトル ※求めている答えに近い情報
 - ・タイトル/サブタイトル ※「家計に直結」「知らないは大損」
 - ・「検索語の推測機能（検索候補表示）」「関連する質問」「他の人はこちらも検索」
- 情報を読む可能性
 - ・「目次」「見出し」 ※斜め読みまたは部分読み
 - ・「メリット/デメリットの両方言及」 ※社会的なテーマには双方の関係性があるはず
 - ・「世間のながれ」を確認
 - ・動画（YouTube） ※深く理解したい場合は活用/日常的に視聴 → 視聴時間気にしない
 - ・情報の照合（複数サイト比較） ※AI要約 × 民間 × 公的

ネガティブ要素

- サイトにアクセスしない要因
 - ・一方向の情報や危機煽り情報 ※「危ない」「懸念」
 - ・PDF
- 情報を読まない要因
 - ・文字量が多い/1ページに情報が詰め込まれている

20
〜
30
代

【ロ】関心なし×20～30代

ポジティブ要素

- サイトにアクセスする可能性
 - ・タイトル/サブタイトル ※「わかりやすい」「1分で解説」
 - ・自分事ワード（自分の生活に近い情報＝自分にどう関係しているか） ※物価、年収の壁、影響
 - ・「関連する質問」「他の人はこちらも検索」
- 情報を読む可能性
 - ・動画（ショート動画） ※サムネイル重要
 - ・目次 ※回答への誘導
 - ・直観的に「読めそう/理解できそう」と感じる情報

ネガティブ要素

- サイトにアクセスしない要因
 - ・「難しそう/理解できなさそう」と感じる情報
 - ・「自分と関係なさそう」と感じる情報
 - ・PDF
- 情報を読まない要因
 - ・3分動画でも長いと感じる可能性あり
 - ・AI要約も長いと感じる可能性あり

【イ】関心あり×20～30代

ポジティブ要素

- サイトにアクセスする可能性
 - ・タイトル/サブタイトル ※「簡単に」「最重要」「わかりやすく」 → 「初心者向け」の印象
 - ・タイトル/サブタイトル ※求めている答えがありそうか/自分の問いと一致する表現があるか
- 情報を読む可能性
 - ・「結果」に早く到達 ※まずは結果が知りたい
 - ・動画（YouTube） ※特定(コチ・ミカ)ケースの説明が見つかる印象/複合条件の情報が見つかる印象
 - ・情報の照合（複数サイト比較） ※AI要約 → 民間 → 公的

ネガティブ要素

- サイトにアクセスしない要因
 - ・「頭がいい人向け/専門家向け（一般向けではない）」「専門用語多い」「直感的に分かりづらい」
 - ・特定(コチ・ミカ)ケースの説明不足の印象/複合条件の情報が無い印象
 - ・PDF（パワーポイント資料）
- 情報を読まない要因
 - ・長い/情報量が多い ⇒ 時間がかかる
 - ・抽象的（用語も分かりづらい）
 - ・求めている答えとズレている

VII. 調査結果から得られた示唆

今回の調査結果から、財政情報の受容には関心の有無だけでなく、個人の情報接触スタイルの違いも影響していることが示唆された。

具体的には20～30代では「理解しやすさ」や「分かりやすさ」、40～50代では「背景や因果関係の理解」や「自分事として捉えられるか」が閲覧行動に影響する要因となっている。

また、無関心層に対しては、生活に関係する身近な情報を起点とした情報発信を行うことで、財政情報への接触機会を生み出し、関心喚起につながる可能性がある。

関心なし

【ロ】20～30代の財政に関心のない者

キーワード「直感で判断」「分かりやすさ」「手軽さ」

【見せ方(タイトル)】短時間で要点を理解できることを予見させるタイトル
例) 1分で解説

【媒体】ショート動画など短尺動画コンテンツ

【情報】自分(生活)に関係するマイクロ視点の情報

【二】40～50代の財政に関心のない者

キーワード「知っても変わらない(不信感)」「他人事(国×自分)」

【情報】生活への影響が分かる具体的な情報発信

【情報】「家計・生活との関係」の提示

関心あり

【イ】20～30代の財政に関心がある者

キーワード「結論先行」「生活者視点」「情報整理」

【見せ方(タイトル)】生活者視点で要点が分かるタイトル

【構成】目次・要点整理で情報に素早くアクセス

【UI】情報を整理し、必要な内容を見つけやすいレイアウト

【ハ】40～50代の財政に関心がある者

キーワード「世間のながれ」「因果関係説明」「情報比較」

【情報】正確な一次情報、メリット・デメリットの提示

【用途】他メディア情報の裏取りとして利用

【イ】～【ロ】のすべての属性で共通

【官公庁系サイト】

正確な情報源という認識、難しそう・専門用語が多い、自分向けの情報ではない印象、専門用語の多さ、直感的に理解しづらい構成、情報量の多さ・文字量の多さによる読みにくさ、情報整理の不足、自分向けではないという印象、専門用語の多さ、直感的に理解しづらい構成

【PDFコンテンツ】

白黒・文字中心の資料という印象、スマートフォンでの閲覧のしづらさ、ダウンロード形式は手間・ファイル容量圧迫、「資料を置いているだけ」という印象

Ⅷ. 調査結果のまとめと提言

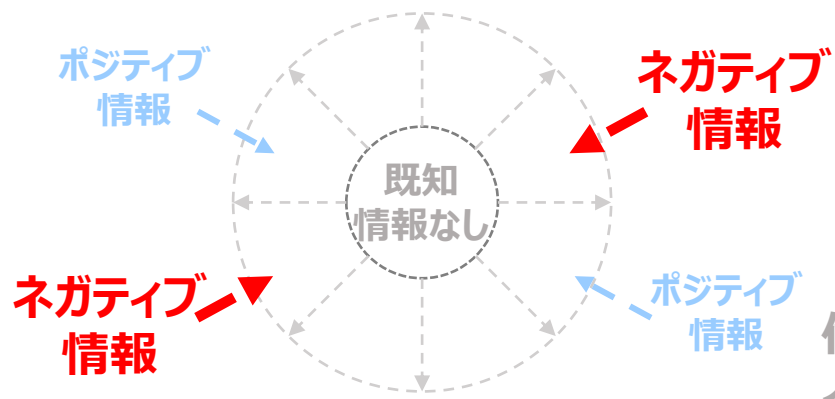
既知情報が少ない層（関心がない層）では、情報を判断する基準が乏しいため、印象の強い情報（特にネガティブ情報）の影響を受けやすく、不安の増加や関心の低下につながる傾向がみられる。

一方、既知情報がある層（関心がある層）では、ネガティブ・ポジティブ両方の情報を参照しながら理解を深める傾向があり、既存知識の更新や補強、関心の維持・向上につながる。

なお、生活との接点や社会的出来事、メディアでの情報接触などをきっかけに、関心の低い層が他人事として捉えていた状態から、自分事として認識するようになる可能性がある。

関心なし（関心の低い層）

情報を判断する基準がない



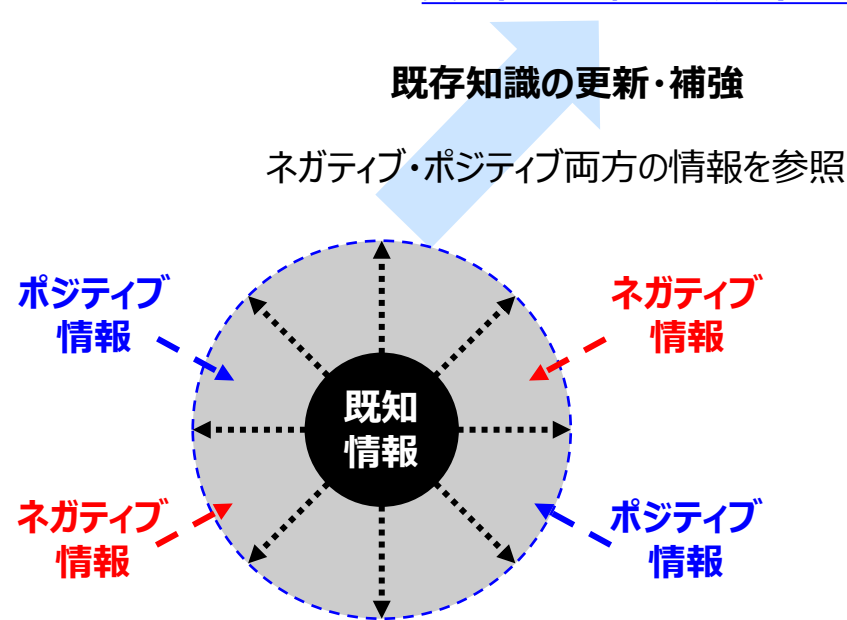
印象に残りやすい情報
（多くの場合ネガティブ情報）に影響されやすい

既知情報なしのまま
もしくは
ネガティブイメージの形成・増強

不安の増加
関心の回避（関心度低下）

関心あり（関心の高い層）

認知・理解の深化
興味関心の維持または向上



既存知識の更新・補強
ネガティブ・ポジティブ両方の情報を参照

情報を整理・比較する基準がある

他人事
きっかけ
自分事
出来事

生活との接点
社会的出来事
教育／授業
身近な人の話
メディア接触

Ⅷ. 調査結果のまとめと提言 ※財政に関心のない者

関心の低い層には、短時間で内容の概要を把握できる分かりやすい情報を提示することで関心を喚起することが重要である。

【ロ】20～30代の財政に関心のない者

特徴

- ・財政に関する既知情報が少ない
- ・短時間で直感的に理解できる手軽な情報を求める

広報活動の方向性

- ・ショート動画など短時間で概要を把握できる情報発信
- ・タイトルやサムネイルで「自分への影響」を明示し、関心を喚起する

■ 情報伝達方法

- ・ショート動画など短時間で概要を把握できるコンテンツを活用
- ・サムネイルやタイトルで「自分への影響」を明示

■ コンテンツ設計

- ・年収の壁や手取りの増減など生活や家計への影響に紐づけたテーマ設定
- ・図表や図解を用い直感的に理解できる構成

■ 用語理解・表現

- ・専門用語には簡潔な説明や図解を併用
- ・文章量を抑え箇条書きや図表で視覚的に説明

■ 検索導線

- ・「生活への影響」「家計への影響」など検索されやすいワードをタイトルや見出しに明示
- ・物価・金利・住宅ローンなど関連テーマと接続したページ構成

きっかけ・出来事 【二】40～50代の財政に関心のない者

生活との接点

社会的出来事

メディア接触

特徴

- ・財政を自分事として捉えにくい（国と自分の関係が見えにくい）
- ・生活や家計への影響が分かる情報を求める

広報活動の方向性

- ・生活や家計への影響を明確に示す説明
- ・具体例や図解、動画など分かりやすい形式で情報を提示

■ 情報伝達方法

- ・冒頭で「生活や家計にどう関係するか」を示す導入
- ・専門家や解説動画など分かりやすい解説コンテンツを活用

■ コンテンツ設計

- ・箇条書きや図解を用い要点が一目で理解できる構成
- ・制度や政策のメリット・デメリットや生活への影響を整理して提示

■ 用語理解・表現

- ・専門用語や抽象表現は生活への影響が分かる形に言い換える
- ・難しいカタカナ語や漢字表現は可能な限り避ける

■ 検索導線

- ・「生活への影響」など検索されやすいワードをタイトルや見出しに明示
- ・結論や要点を先に示し検索結果でも内容が把握できる構成

Ⅷ. 調査結果のまとめと提言 ※財政に関心がある者

一方、既に関心を持つ層には、背景や因果関係、具体的な影響などを整理して示し、理解をさらに深められる情報提供が求められる。

【イ】20～30代の財政に関心がある者

特徴

- ・一定の基礎知識はあるが、制度そのものより自分の生活への影響に関心が高い
- ・検索エンジンを活用し、タイトルや要約から効率的に情報を収集する

広報活動の方向性

- ・結論や生活への影響を先に示す分かりやすい情報構成
- ・収入や働き方など生活条件に応じて理解できる具体的な説明

■ 情報伝達方法

- ・タイトルや導入で「生活への影響」「あなたへの影響」など自分との関係を明示
- ・収入や働き方など生活条件に応じた影響が分かる具体例や試算イメージを提示

■ コンテンツ設計

- ・結果や要点を先に示し、その後に理由や背景を説明する構成
- ・Q&A形式など疑問ごとに理解を深められる情報構造

■ 用語理解・表現

- ・専門用語には簡潔な説明を併記
- ・抽象表現を避け「生活への影響」「家計への影響」など具体的に説明

■ 検索導線

- ・冒頭に結論や要点を整理し短時間で概要を把握できる構成
- ・タイトルや見出しに検索されやすいキーワードを明示

【ハ】40～50代の財政に関心がある者

特徴

- ・財政の背景や因果関係を含めて理解したい
- ・複数の情報を比較しながら内容を確認する

広報活動の方向性

- ・財政の仕組みや因果関係を整理した解説
- ・メリット・デメリットなど異なる側面を比較して提示

■ 情報伝達方法

- ・結論やポイントを明示し議論の方向性を分かりやすく提示
- ・背景や因果関係を整理した説明

■ コンテンツ設計

- ・目次や見出しにより全体像を把握できる構成
- ・金利上昇／低下など条件の違いによる影響を比較して提示

■ 用語理解・表現

- ・専門用語には平易な言葉で補足説明
- ・具体的な事例や影響を示し理解を補助

■ 検索導線

- ・タイトルに「影響」「なぜ」など内容を示す語を明示
- ・箇条書きや要点整理により概要を把握しやすい構成

Ⅷ. 調査結果のまとめと提言 ※官公庁(財務省)サイト/PDFコンテンツ

調査では、すべての属性において、官公庁サイトやPDFコンテンツについて「正確だが分かりにくい」「文字量が多く読みづらい」「自分向けの情報ではない」といった共通の印象が確認された。

これらの課題に対しては、次の3つの方向での改善が重要である。

【現在の官公庁サイト】
制度説明中心・文章中心・PDF中心

【改善の方向性】
生活者視点・要点整理・ウェブ中心

情報の「見せ方」の改善

(読む前に理解できる構成)

- ・ページ冒頭に「結論」「要点」「生活への影響」などのサマリーを配置する
- ・長文中心の構成を見直し、箇条書き・図表・図解を活用する
- ・制度説明だけでなく「誰にどのような影響があるか」を具体例で示す

▶ **短時間でも概要を把握できる構成にする**

情報構造の改善

(必要な情報にたどり着きやすい構造)

- ・テーマ別に情報を整理し、目次や見出しを用いて全体像を把握できる構造とする
- ・「生活への影響」「家計への影響」など生活者視点の導線を設ける
- ・専門用語には簡潔な説明を併記し、平易な言葉で補足する

▶ **難しそうという印象を軽減し、理解しやすくする**

コンテンツ形式の改善

(閲覧しやすく理解しやすい形式)

- ・PDF中心の情報提供から、ウェブページ中心の情報提供へ転換する
- ・図解・イラスト・動画など視覚的に理解できるコンテンツを活用する
- ・PDFは補足資料として位置付け、要点はウェブページ上で提示する

▶ **スマートフォンでも閲覧しやすく、直感的に理解できる情報提供を行う**

【参考】事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※全設問の集計結果

【スマートフォンによる検索頻度】

あなたがだんだんスマートフォンを使って行っている検索や情報収集の行動についてお伺いします。
SC1.あなたはだんだんスマートフォンで検索や情報収集をどの程度行っていますか。

対象条件	n	ほとんど毎日	週に2〜3回程度	週に1回程度	月に2〜3回程度	月に1回程度	ほとんど行わない	スマートフォンを持っていない
全体	2000 100.0	1590 79.5	202 10.1	68 3.4	18 0.9	17 0.9	37 1.9	68 3.4
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	117 78.0	23 15.3	5 3.3	3 2.0	2 1.3	0 0.0
	ニ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	114 79.7	19 13.3	8 5.6	2 1.4	0 0.0	0 0.0
	イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	133 88.7	14 9.3	3 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	111 84.7	13 9.9	5 3.8	1 0.8	1 0.8	0 0.0

【検索時によく閲覧するサイト】

SC2.あなたがだんだん検索する際、よく閲覧するサイトをお選びください。

対象条件	n	検索サイト上のニュースや（Google! ニュース等）	YouTube	Instagram	X（旧Twitter）	LINE NEWS等	スマートフォンのニュースアプリ（Gunosy、Smart News、LINE NEWS等）	TikTok	まとめサイト・個人運営サイト（ブログ・解説サイト等）	企業・事業者の公式ホームページ	テレビ局や新聞社などのニュースサ新聞、共同通信社等）	メール配信（メールマガジン等）	国・自治体の公式ホームページ	Facebook	その他	特になし／わからない
全体	1895 100.0	1095 57.8	936 49.4	776 40.9	701 37.0	541 28.5	311 16.4	288 15.2	224 11.8	193 10.2	191 10.1	159 8.4	140 7.4	16 0.8	141 7.4	
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	60 40.0	73 48.7	75 50.0	68 45.3	36 24.0	29 19.3	18 12.0	6 4.0	9 6.0	8 5.3	7 4.7	11 7.3	2 1.3	12 8.0
	ニ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	79 55.2	61 42.7	46 32.2	27 18.9	35 24.5	20 14.0	14 9.8	8 5.6	10 7.0	8 5.6	9 6.3	13 9.1	0 0.0	12 8.4
	イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	95 63.3	104 69.3	88 58.7	96 64.0	62 41.3	33 22.0	37 24.7	29 19.3	23 15.3	17 11.3	19 12.7	9 6.0	1 0.7	2 1.3
	ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	89 67.9	65 49.6	35 26.7	35 26.7	49 37.4	19 14.5	22 16.8	18 13.7	15 11.5	15 14.5	8 6.1	10 7.6	2 1.5	8 6.1

【検索時の入力方法】

SC3.普段の検索時の入力方法として最も近いものをお選びください。

対象条件	n	単語や短い言葉で検索することが多い	その時々で異なる	文書に近い形で検索することが多い	その他	
全体	1895 100.0	1104 58.3	701 37.0	88 4.6	2 0.1	
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	86 57.3	56 37.3	8 5.3	0 0.0
	ニ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	83 58.0	51 35.7	9 6.3	0 0.0
	イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	100 66.7	47 31.3	3 2.0	0 0.0
	ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	71 54.2	54 41.2	6 4.6	0 0.0

【検索結果を閲覧した際の行動】

SC4.検索結果画面を見たときのあなたの行動に最も近いものをお選びください。

対象条件	n	上位に表示されたURL（Webサイト）を多く開く	タイトルや説明文を見て比較してから開く	上位に表示された「AI」による要約だけを見る人が多い	どれを見ればよいか迷うことが多い	その他	
全体	1895 100.0	851 44.9	663 35.0	219 11.6	160 8.4	2 0.1	
対象条件	□ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	76 50.7	35 23.3	26 17.3	13 8.7	0 0.0
	ニ 40〜50代の財政に関心のない者	143 100.0	73 51.0	47 32.9	12 8.4	11 7.7	0 0.0
	イ 20〜30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	68 45.3	55 36.7	19 12.7	8 5.3	0 0.0
	ハ 40〜50代の財政に関心がある者	131 100.0	49 37.4	62 47.3	13 9.9	7 5.3	0 0.0

【参考】事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※全設問の集計結果

【検索して得た情報の信頼性】

SC5. 検索して得た情報の信頼性について、最も近い考えをお選びください。

単一回答		n	複数サイトで同じ内容なら信頼できる	発信元（公式・専門家等）を重視する	どの情報を信じてよいか分からない	位表示されている情報は信頼できると思う	その他
全体		1895 100.0	755 39.8	526 27.8	361 19.1	244 12.9	9 0.5
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	72 48.0	26 17.3	26 17.3	26 17.3	0 0.0
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	54 37.8	31 21.7	38 26.6	19 13.3	1 0.7
	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	68 45.3	56 37.3	12 8.0	13 8.7	1 0.7
	□ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	67 51.1	39 29.8	11 8.4	10 7.6	4 3.1

【スマートフォンによる音声検索の頻度】

SC6. 以下の行動について、あなたに最も近い頻度をお選びください。

1. スマートフォンによる音声検索

単一回答		n	ほとんど毎日	週に2～3回程度	週に1回程度	月に2～3回程度	月に1回程度	ほとんど行わない	名前は知っているが使用したことはない	知らない
全体		1895 100.0	133 7.0	97 5.1	89 4.7	66 3.5	50 2.6	743 39.2	574 30.3	143 7.5
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	16 10.7	13 8.7	7 4.7	5 3.3	5 3.3	43 28.7	45 30.0	16 10.7
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	9 6.3	5 3.5	7 4.9	8 5.6	5 3.5	57 39.9	37 25.9	15 10.5
	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	11 7.3	8 5.3	1 0.7	4 2.7	3 2.0	68 45.3	50 33.3	5 3.3
	□ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	2 1.5	6 4.6	8 6.1	5 3.8	1 0.8	61 46.6	46 35.1	2 1.5

【生成AIによる調べものの頻度】

SC6. 以下の行動について、あなたに最も近い頻度をお選びください。

2. 生成AIによる調べもの※ChatGPT、Microsoft Copilot、Google Gemini等

単一回答		n	ほとんど毎日	週に2～3回程度	週に1回程度	月に2～3回程度	月に1回程度	ほとんど行わない	名前は知っているが使用したことはない	知らない
全体		1895 100.0	256 13.5	326 17.2	189 10.0	135 7.1	97 5.1	400 21.1	362 19.1	130 6.9
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	20 13.3	22 14.7	25 16.7	14 9.3	8 5.3	19 12.7	30 20.0	12 8.0
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	9 6.3	18 12.6	14 9.8	12 8.4	4 2.8	43 30.1	29 20.3	14 9.8
	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	31 20.7	38 25.3	13 8.7	11 7.3	6 4.0	32 21.3	17 11.3	2 1.3
	□ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	13 9.9	18 13.7	11 8.4	12 9.2	6 4.6	33 25.2	34 26.0	4 3.1

【参考】事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※全設問の集計結果

【財政ワードの認知】

日本の財政について質問します。

SC7.日本の財政に関する以下の言葉について、知っているものをいくつかもお選びください。

複数回答

		n	年 収 の 壁	社 会 保 険 料	国 債	公 的 年 金	軽 減 税 率	補 正 予 算	歳 入 ・ 歳 出	為 替 介 入	一 般 会 計	地 方 交 付 税 交 付 金	累 進 課 税	国 民 負 担 率	特 別 会 計	予 備 費	積 極 財 政
全体		1895 100.0	1264 66.7	1147 60.5	1129 59.6	1039 54.8	939 49.6	862 45.5	823 43.4	736 38.8	735 38.8	693 36.6	674 35.6	603 31.8	594 31.3	524 27.7	466 24.6
対象 条件	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心のない者	150 100.0	54 36.0	41 27.3	40 26.7	21 14.0	19 12.7	11 7.3	12 8.0	11 7.3	10 6.7	11 7.3	14 9.3	5 3.3	6 4.0	3 2.0	6 4.0
	□ 40～50代の財政に関心 のない者	143 100.0	75 52.4	64 44.8	59 41.3	55 38.5	40 28.0	31 21.7	24 16.8	21 14.7	15 10.5	16 11.2	7 4.9	15 10.5	8 5.6	13 9.1	7 4.9
	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心がある者	150 100.0	141 94.0	129 86.0	133 88.7	123 82.0	111 74.0	105 70.0	109 72.7	84 56.0	85 56.7	82 54.7	99 66.0	84 56.0	58 38.7	58 38.7	55 36.7
	□ 40～50代の財政に関心 がある者	131 100.0	129 98.5	126 96.2	126 96.2	121 92.4	117 89.3	116 88.5	104 79.4	98 74.8	109 83.2	95 72.5	82 62.6	77 58.8	88 67.2	73 55.7	66 50.4

		n	財 政 健 全 化	直 接 税	骨 太 の 方 針	金 融 所 得 課 税	イ マ リ ー バ ラ ン ス （ ス ） プ ラ	円 借 款	所 得 再 分 配 機 能	租 税 特 別 措 置	財 政 投 融 資	債 務 残 高 対 G D P 比	決 算 剰 余 金	税 外 収 入	財 政 民 主 義	概 算 要 求 基 準	租 税 法 律 主 義	知 っ て い る も の は な い
全体		1895 100.0	428 22.6	425 22.4	391 20.6	365 19.3	327 17.3	280 14.8	269 14.2	246 13.0	239 12.6	238 12.6	235 12.4	214 11.3	177 9.3	164 8.7	132 7.0	303 16.0
対象 条件	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心のない者	150 100.0	4 2.7	6 4.0	4 2.7	1 0.7	4 2.7	1 0.7	2 1.3	0 0.0	2 1.3	2 1.3	1 0.7	7 4.7	2 1.3	2 1.3	2 1.3	44 29.3
	□ 40～50代の財政に関心 のない者	143 100.0	2 1.4	9 6.3	9 6.3	2 1.4	0 0.0	6 4.2	2 1.4	1 0.7	2 1.4	0 0.0	4 2.8	2 1.4	0 0.0	1 0.7	1 0.7	30 21.0
	□ 20～30代（学生は除く） の財政に関心がある者	150 100.0	50 33.3	50 33.3	37 24.7	49 32.7	33 22.0	22 14.7	29 19.3	21 14.0	22 14.7	26 17.3	24 16.0	28 18.7	25 16.7	14 9.3	16 10.7	0 0.0
	□ 40～50代の財政に関心 がある者	131 100.0	56 42.7	65 49.6	61 46.6	52 39.7	52 39.7	46 35.1	33 25.2	36 27.5	39 29.8	30 22.9	27 20.6	23 17.6	17 13.0	23 17.6	12 9.2	0 0.0

【参考】事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※全設問の集計結果

【職業】

ここからは、あなたご自身についてお伺いします。
SC8.あなたの現在のご職業をお答えください。
単一回答

	n	会社員／公務員（正社員）	会社員／公務員（契約／嘱託／派遣社員）	自営業／自由業	高校生	大学生／大学院生	パート／アルバイト	主婦・主夫	年金生活者・無職	その他
全体	1895 100.0	1051 55.5	139 7.3	122 6.4	4 0.2	62 3.3	285 15.0	136 7.2	86 4.5	10 0.5
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	112 74.7	12 8.0	1 0.7	1 1.3	2 8.0	12 5.3	8 0.7	1 0.7
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	85 59.4	13 9.1	13 9.1	0 0.0	0 0.0	21 14.7	10 7.0	0 0.0
	□ イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	100 66.7	11 7.3	1 0.7	1 0.0	5 3.3	19 12.7	9 6.0	5 3.3
	□ ハ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	73 55.7	11 8.4	15 11.5	0 0.0	0 0.0	24 18.3	6 4.6	1 0.8

【世帯年収】

SC9.あなたの世帯の年収（「同居の家族はいない（一人暮らし）」場合は個人年収）をお答えください

	n	300万円未満	300万円～560万円未満	600万円～1,200万円未満	1,200万円以上	わからない／答えたくない
全体	1895 100.0	265 14.0	574 30.3	495 26.1	112 5.9	449 23.7
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	0 0.0	150 100.0	0 0.0	0 0.0
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	0 0.0	143 100.0	0 0.0	0 0.0
	□ イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	0 0.0	150 100.0	0 0.0	0 0.0
	□ ハ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	0 0.0	131 100.0	0 0.0	0 0.0

【スマートフォンのOS】

SC10.あなたが現在、主に使用しているスマートフォンのOSをお選びください。

	n	iOS（iPhone）	Android	その他
全体	1895 100.0	1119 59.1	776 40.9	0 0.0
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	114 76.0	36 24.0
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	57 39.9	86 60.1
	□ イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	97 64.7	53 35.3
	□ ハ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	51 38.9	80 61.1

【スマートフォンによる検索時によく使う方法】

SC11.ふたつ、スマートフォンで検索や情報収集を行う際、最もよく使う方法をお選びください。

	n	検索アプリ（Yahoo! JAPAN、Google、Firefox等）	ブラウザ（Google、Safari、Firefox等）	YouTube	SNSアプリ内の検索（X、Instagram等）	ニュースアプリ内の検索（ESmartNews、LINE NEWS等）	その他	よく分からない／意識していない
全体	1895 100.0	946 49.9	635 33.5	109 5.8	63 3.3	7 0.4	135 7.1	
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	63 42.0	59 39.3	13 8.7	2 1.3	1 0.7	12 8.0
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	85 59.4	37 25.9	6 4.2	6 4.2	1 0.7	8 5.6
	□ イ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	68 45.3	68 45.3	7 4.7	5 3.3	0 0.0	2 1.3
	□ ハ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	64 48.9	55 42.0	5 3.8	5 3.8	1 0.8	1 0.8

【参考】事前調査結果 ※一般消費者の生活情報および検索行動の実態把握

【生活情報および検索行動の実態把握調査】調査結果 ※全設問の集計結果

【使用しているブラウザ】

SC12.主に使用しているブラウザをお選びください

単一回答

		n	Google Chrome	Safari	Firefox	Microsoft Edge	その他	よく分からない
全体		635 100.0	304 47.9	284 44.7	13 2.0	13 2.0	12 1.9	9 1.4
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	59 100.0	16 27.1	39 66.1	2 3.4	1 1.7	0 0.0	1 1.7
	□ 40～50代の財政に関心のない者	37 100.0	21 56.8	12 32.4	1 2.7	1 2.7	2 5.4	0 0.0
	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	68 100.0	38 55.9	29 42.6	0 0.0	0 0.0	1 1.5	0 0.0
	□ 40～50代の財政に関心がある者	55 100.0	35 63.6	15 27.3	2 3.6	0 0.0	3 5.5	0 0.0

【性別】

性別

単一回答

		n	男性	女性
全体		2000 100.0	1000 50.0	1000 50.0
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	79 52.7	71 47.3
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	74 51.7	69 48.3
	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	75 50.0	75 50.0
	□ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	72 55.0	59 45.0

【年齢】

年齢

単一回答

		n	20歳以下	30歳以下	40歳以下	50歳以下
全体		2000 100.0	500 25.0	500 25.0	500 25.0	500 25.0
対象条件	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心のない者	150 100.0	86 57.3	64 42.7	0 0.0	0 0.0
	□ 40～50代の財政に関心のない者	143 100.0	0 0.0	0 0.0	66 46.2	77 53.8
	□ 20～30代（学生は除く）の財政に関心がある者	150 100.0	73 48.7	77 51.3	0 0.0	0 0.0
	□ 40～50代の財政に関心がある者	131 100.0	0 0.0	0 0.0	77 58.8	54 41.2