

財務省 御中

税制及び財政に関する広報活動の改善を目的とした調査  
～報告書～



# CONTENTS

## 目次

- 第1章 調査の概要：3
- 第2章 単純集計結果：9
- 第3章 性・年齢別集計結果：33
- 第4章 総括：72

# 第1章 調査の概要

調査目的	財務省の税制及び財政に関する政策及び広報活動等が、国民にどの程度認知・理解されているのか、また広報活動等の改善点を探るための調査とする。
調査の設計	
地域	全国47都道府県
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2つの動画に関する視聴経験、動画の長さ、動画内容の理解度、印象に残ったもの、難しかったと思ったもの、動画の改善すべきポイント <ul style="list-style-type: none"> <li>・「もっと知りたい税のこと」動画(2022年3月制作/13分14秒)</li> <li>・「私たちの未来につながる財政とは?」動画(2022年6月制作/2分27秒)</li> </ul> </li> <li>●税について身近に感じているもの、広報すべきと考えるもの</li> <li>●税制の広報に当たり国民に伝えるべきと考えるもの、効果的だと考えるもの</li> </ul>
調査対象	18歳～74歳の男女個人、3,000サンプル
調査期間	2023年1月18日(水) ～ 1月30日(月)
調査機関	株式会社ネオマーケティング

回収サンプル数においては、日本の人口構成を踏まえ、「性別」「年齢別」「地域別」の条件を全て満たすような回収サンプルの割付を実施。

また、「性別」「年齢別」に割付された各サンプル数は、有意水準を5%設定したときに有意であると認められるサンプル数を確保。

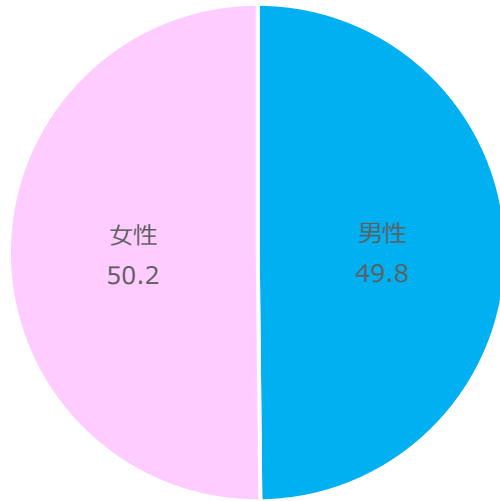
性別・年齢別回収サンプル数(n=3,000)

	年代別	性別		合計
		男性	女性	
	18-24歳	147	145	292
	25-34歳	222	206	428
	35-44歳	269	268	537
	45-54歳	312	312	624
	55-64歳	257	264	521
	65-74歳	288	310	598
合計		1,495	1,505	3,000

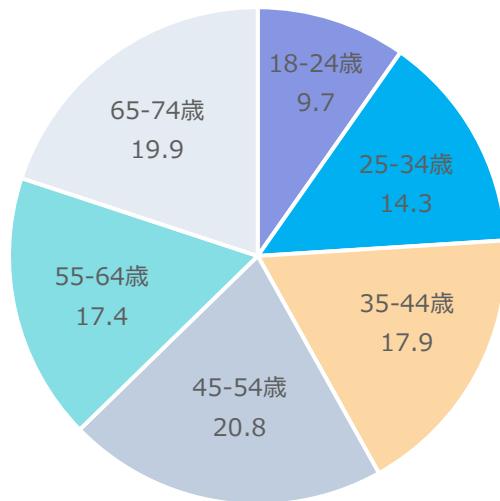
地域別回収サンプル数(n=3,000)

地域	都道府県	回収サンプル数
北海道地域	北海道	126
東北地域	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	204
関東地域	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県	1,182
北陸地域	富山県、石川県、福井県	69
東海地域	岐阜県、静岡県、愛知県、三重県	353
近畿地域	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	483
中国地域	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	168
四国地域	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	85
九州北地域	福岡県、佐賀県、長崎県	170
九州南地域	熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	160
合計		3,000

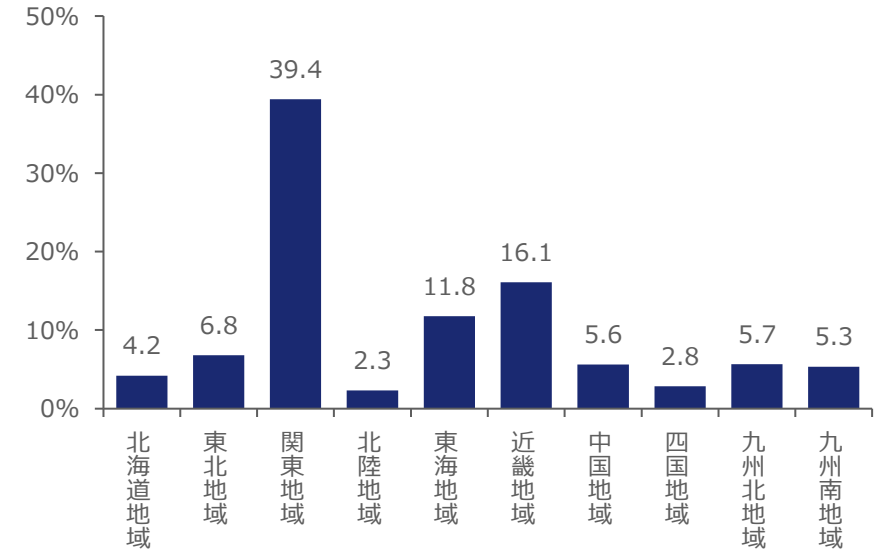
性別 (n=3,000)



年齢別 (n=3,000)



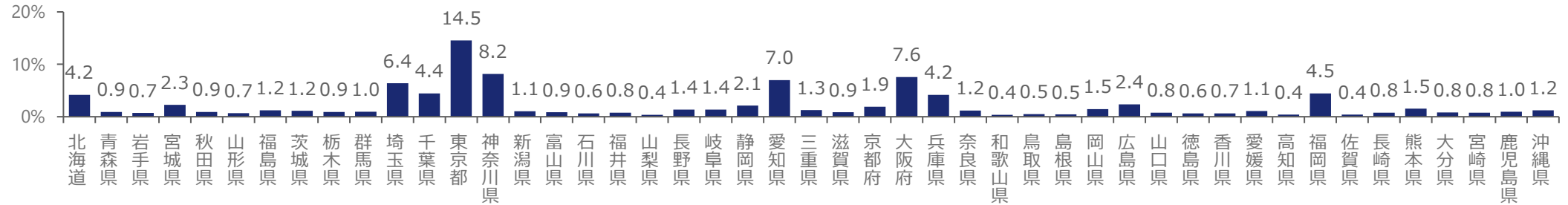
地域別居住地 (n=3,000)



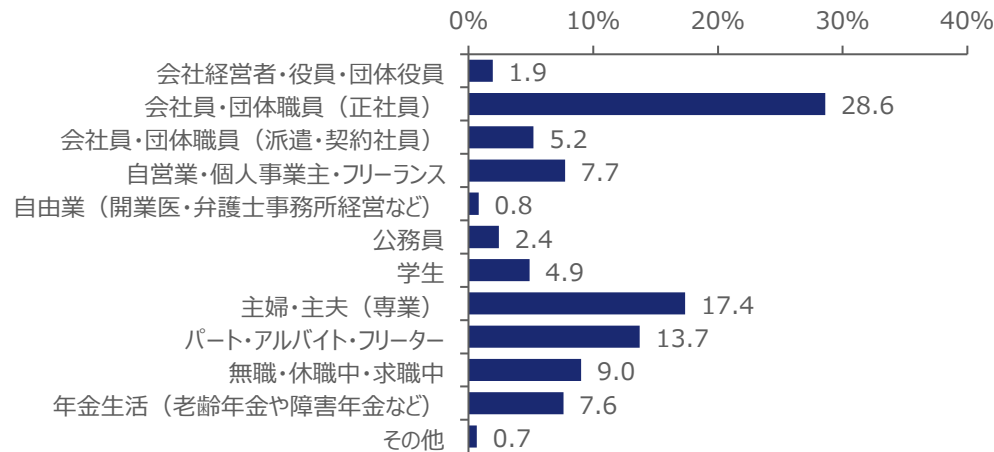
地域	都道府県
北海道地域	北海道
東北地域	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東地域	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県
北陸地域	富山県、石川県、福井県
東海地域	岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
近畿地域	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国地域	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国地域	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州北地域	福岡県、佐賀県、長崎県
九州南地域	熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

# 1-3 回答者プロフィール

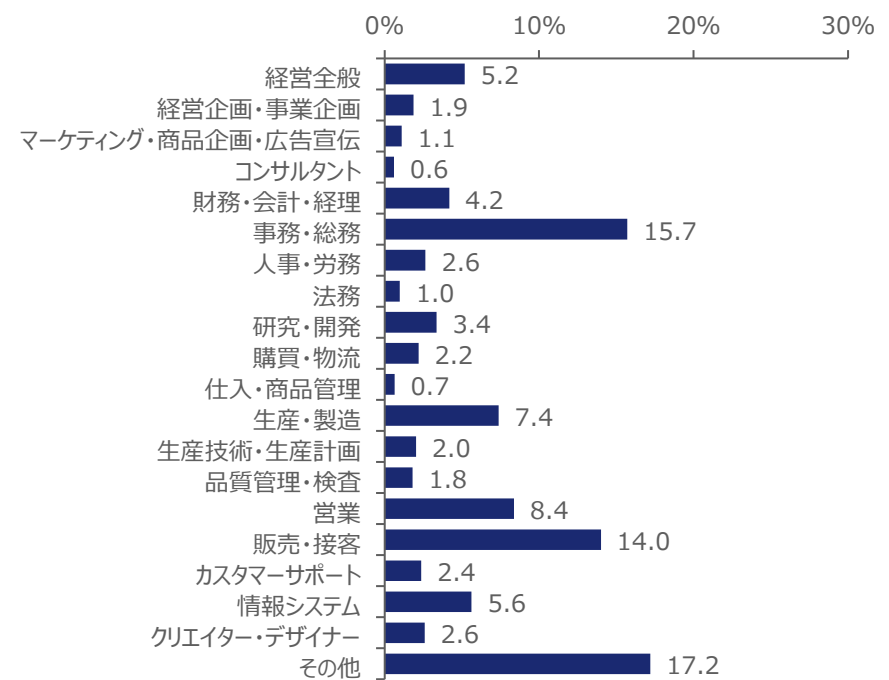
都道府県別居住地 (n=3,000)



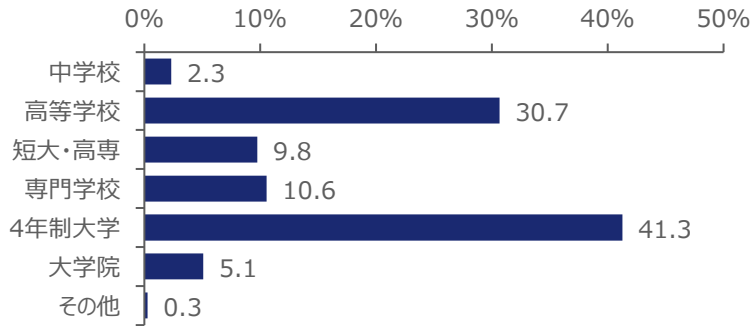
職業 (n=3,000)



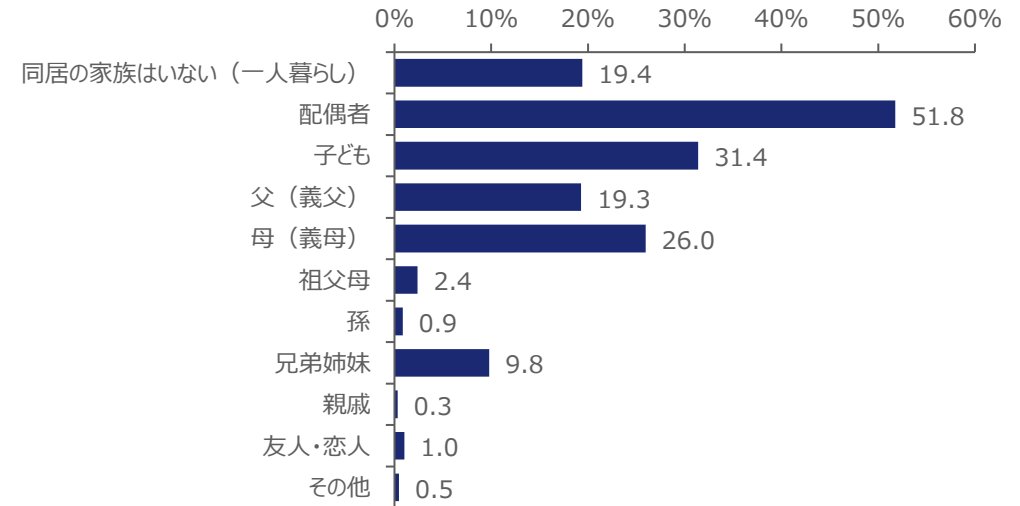
職種 (n=3,000)



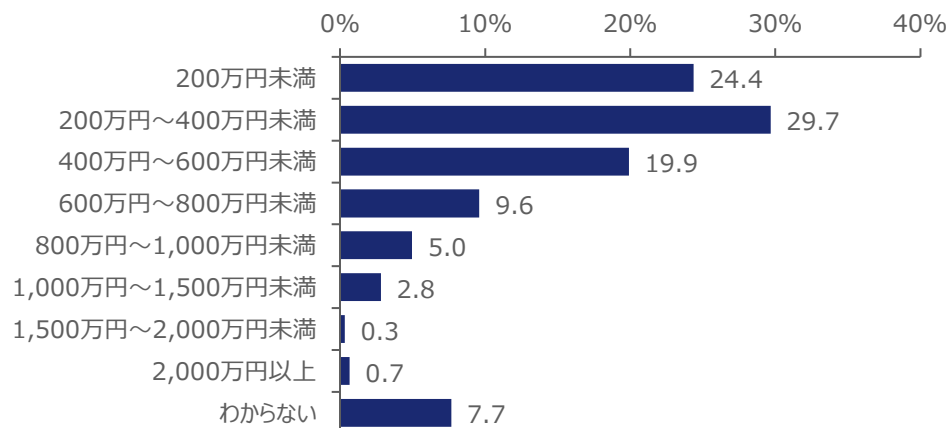
### 最終学歴 (n=3,000)



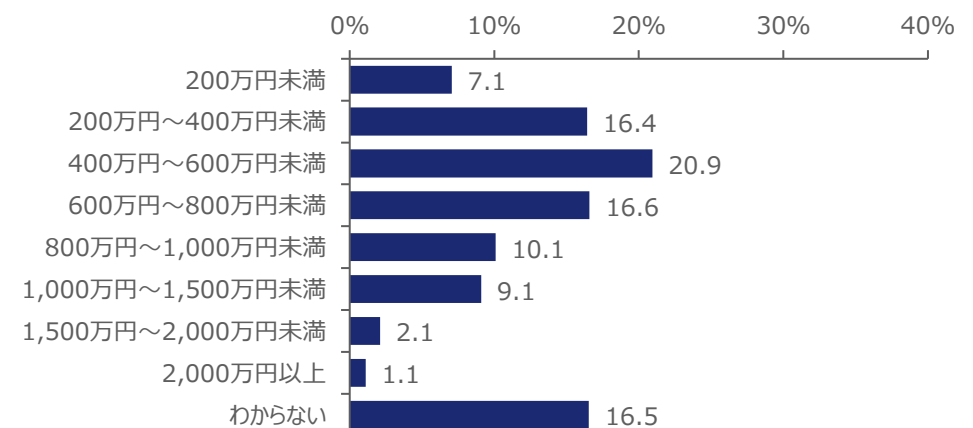
### 同居者 (n=3,000)



### 個人年収 (n=1,813)



### 世帯年収 (n=2,417)





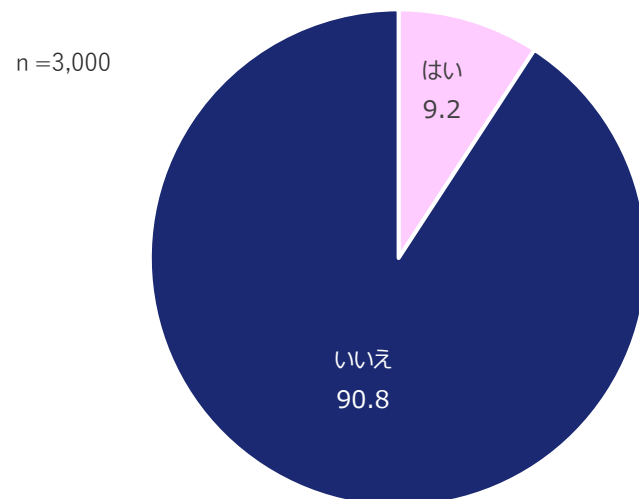
## 第2章 単純集計結果

## 2-1 「もっと知りたい税のこと」動画の視聴経験と動画の長さ

Q1これまでにこの動画を閲覧したことはありますか。（お答えは1つ）

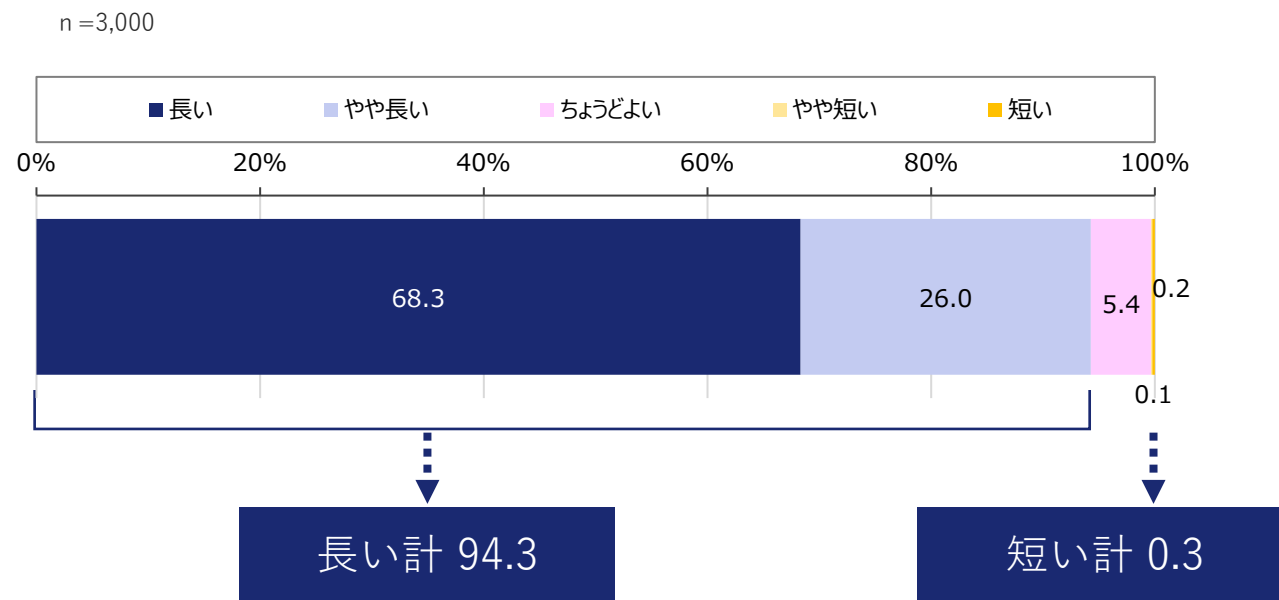
※本アンケート回答前の状態についてお答えください。

「もっと知りたい税のこと」動画の視聴経験をみると、「はい（視聴経験あり）」が約1割、「いいえ（視聴経験なし）」が約9割%。



Q2動画の長さはどうでしたか。（お答えは1つ）

「もっと知りたい税のこと」動画の長さをみると、「長い」が7割弱で最多。次いで多い「やや多い(26.0%)」と合わせた“長い計”は9割半ば。一方、「ちょうどよい」は5.4%で、「短い(0.2%)」と「やや短い(0.1%)」と合わせた“短い計”は0.3%。

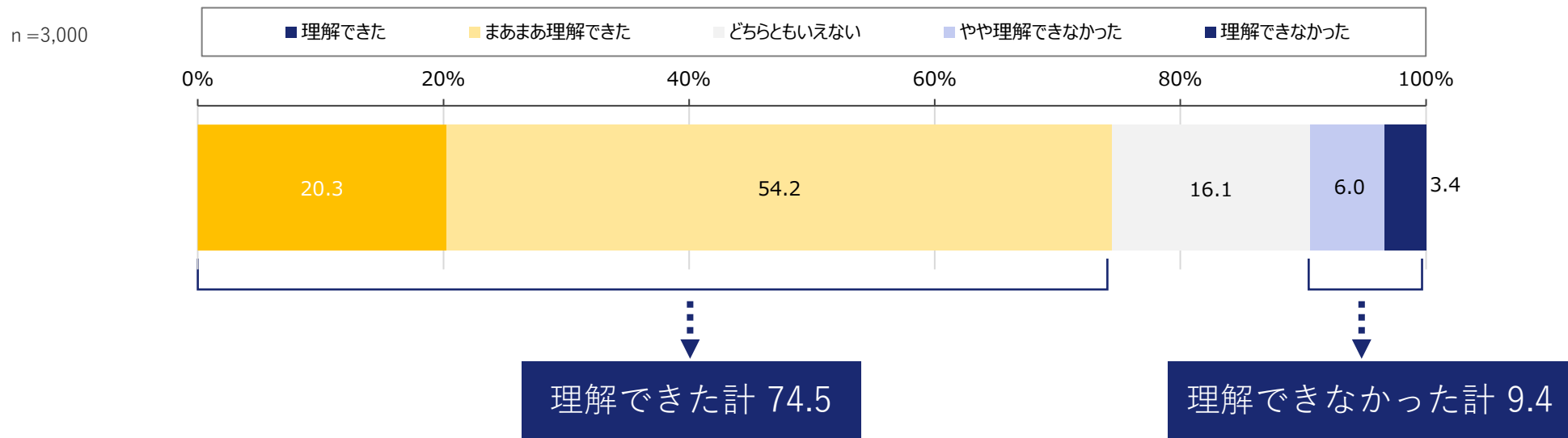


## 2-2 「もっと知りたい税のこと」動画の内容の理解度

Q3動画の内容は理解できましたか。（お答えは1つ）

「もっと知りたい税のこと」動画の内容の理解度をみると、「まあまあ理解できた」が5割半ばで最多。次いで多い「理解できた（20.3%）」と合わせた“理解できた計”は7割半ば。

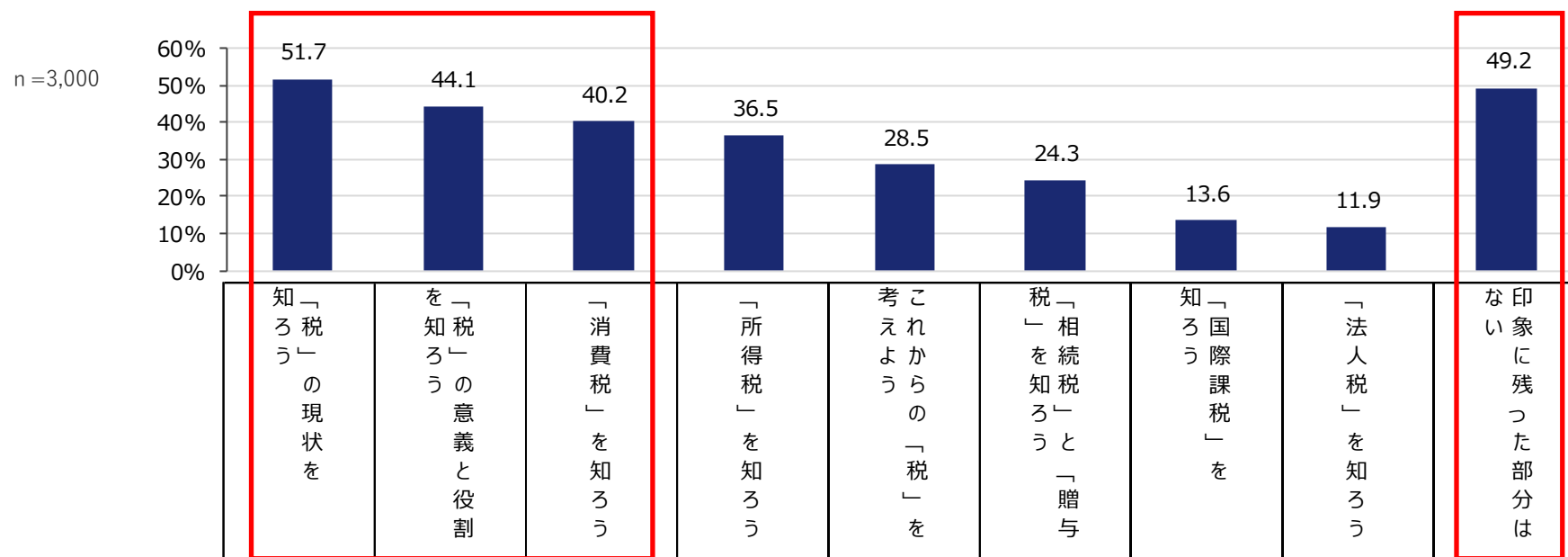
一方、「理解できなかった（3.4%）」と「やや理解できなかった（6.0%）」と合わせた“理解できなかった計”は約1割。



## 2-3 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの(1番～3番目の合算)

Q4動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

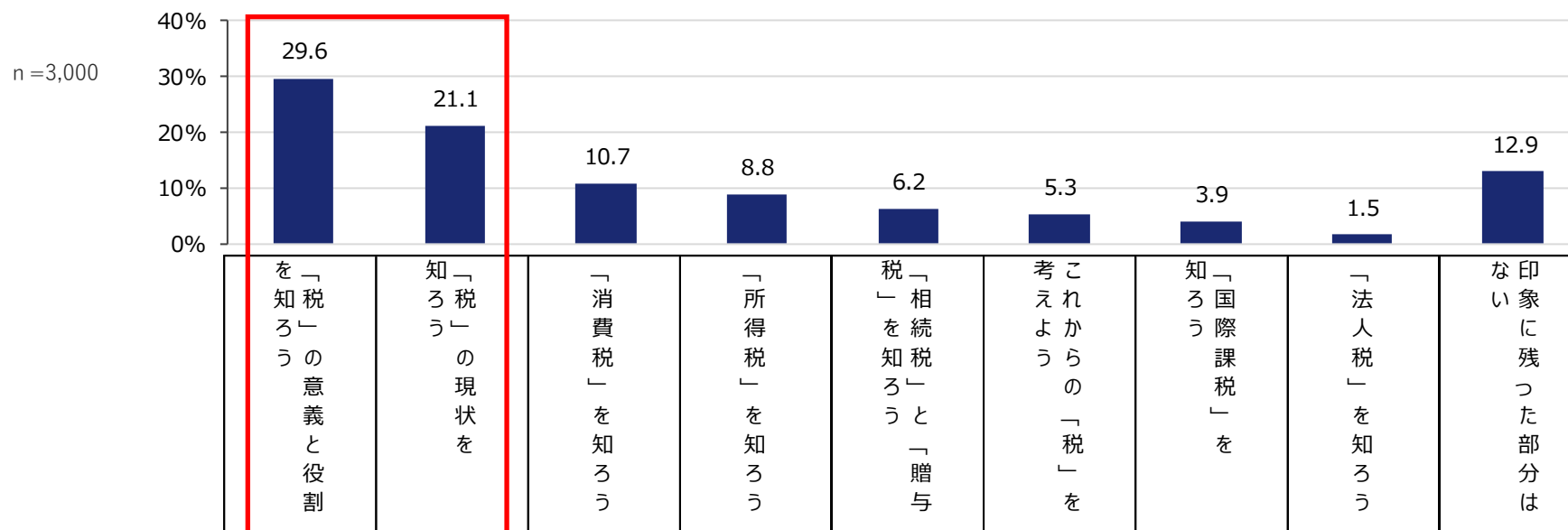
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもので1番～3番目の合算をみると、「「税」の現状を知ろう」が最多。次いで「印象に残った部分はない」、「「税」の意義と役割を知ろう」、「「消費税」を知ろう」が続く。



## 2-4 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの(1番のみ)

Q4動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもので1番のみをみると、「「税」の意義と役割を知ろう」が約3割で最多。次いで「「税」の現状を知ろう」が2割強で続く。



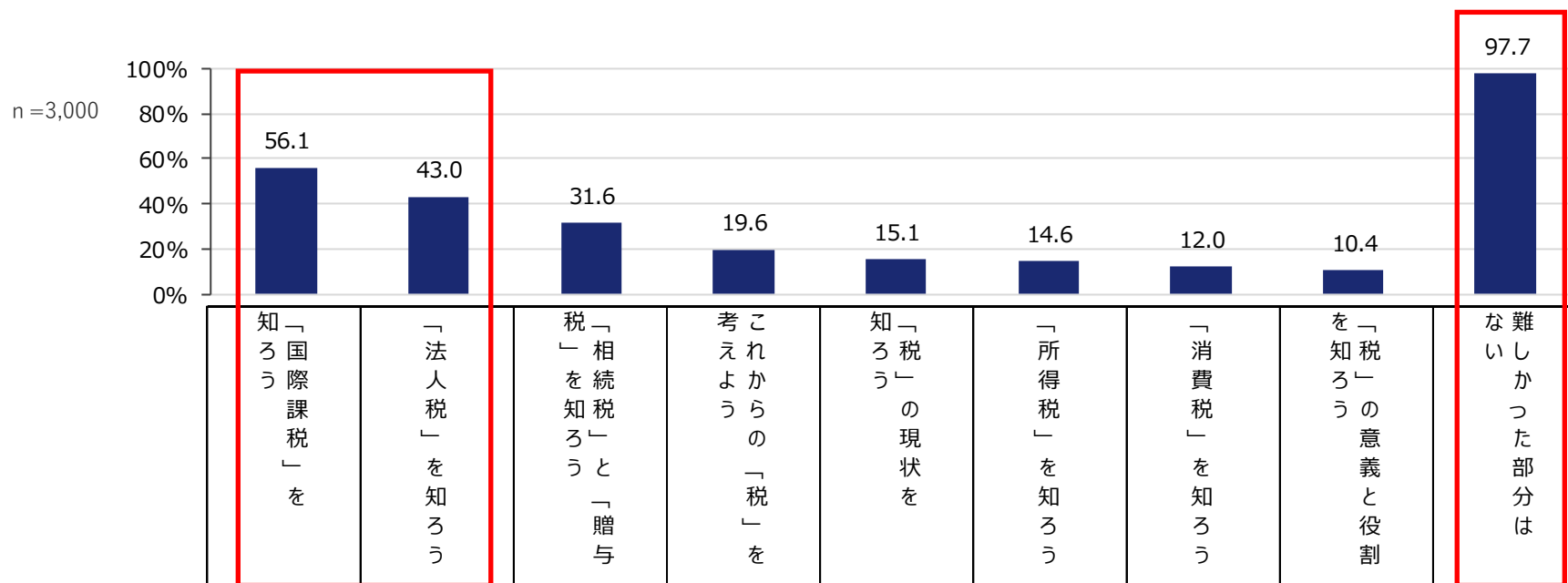
【参考】

2番目に印象に残ったもの	8.1	22.4	14.7	14.4	10.1	6.3	4.1	4.2	15.8
3番目に印象に残ったもの	6.4	8.2	14.8	13.3	8.0	16.9	5.6	6.2	20.6

## 2-5 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの(1番～3番目の合算)

Q5動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

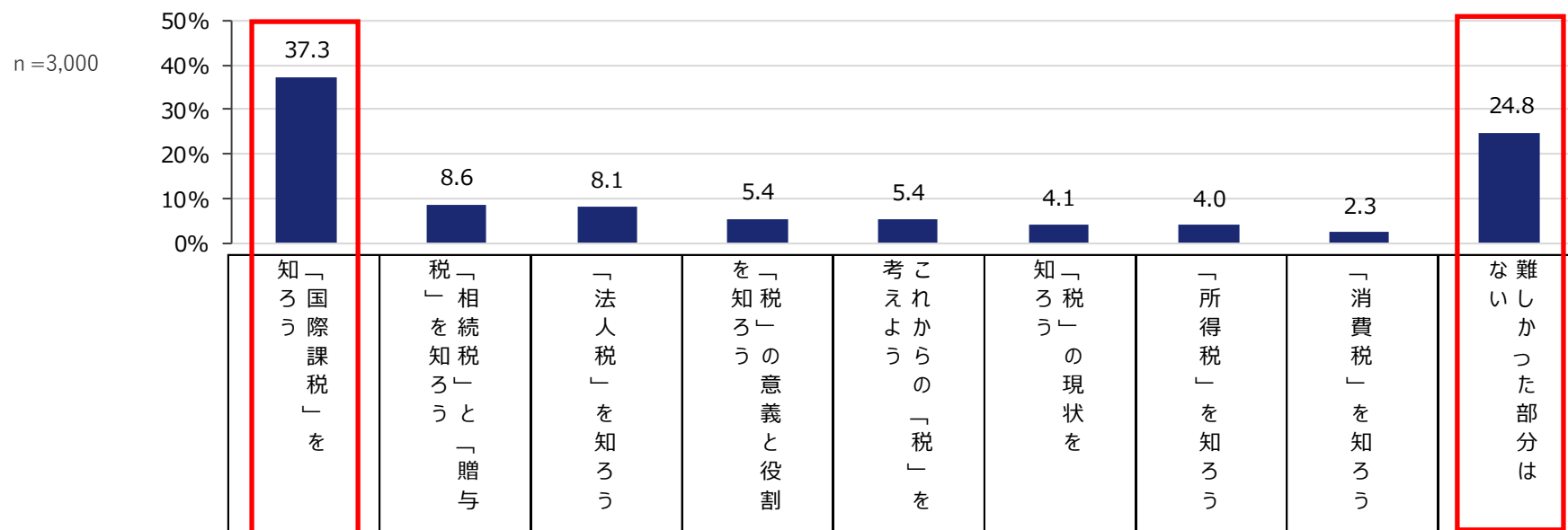
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもので1番～3番目の合算をみると、「難しかった部分はない」が最多。次いで「国際課税」を知ろう」「法人税」を知ろうが続く。



## 2-6 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの(1番のみ)

Q5動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもので1番のみをみると、「国際課税」を知ろうが4割弱で最多。次いで「難しかった部分はない」が2割半ばで続く。



【参考】

2番目に難しいと思ったもの	11.4	10.0	24.7	2.1	5.3	6.2	4.3	4.3	31.6
3番目に難しいと思ったもの	7.3	12.9	10.2	2.9	8.9	4.7	6.3	5.5	41.3

Q6動画で改善すべきポイントはどんな点ですか。（お答えは具体的に）

「もっと知りたい税のこと」動画で改善すべきポイントをみると、「より短い動画時間」への改善 「内容のわかりやすさ・伝わりやすさ」への改善 「内容の興味喚起、楽しさ、親しみ」への改善 などの声が挙げられている。

### 「より短い動画時間」への改善

- ・長いので、せめて5分程度に、複数のシリーズ化すべき。（男性55-64歳）
- ・もう少し簡潔にして動画時間を短くした方がよい。（男性35-44歳）

### 「内容のわかりやすさ・伝わりやすさ」への改善

- ・グラフや図を多用してくれると比較しやすく見やすい。（男性25-34歳）
- ・聞いているときは、なんとなくわかるが、聞き終わると税の種類があり、難しい内容だと感じます。税の仕組みが色々あるので、動画の一つにせず複数に分けた方が、税に対して知識が少ない人にもわかるのではと感じます。（女性35-44歳）
- ・話題が難しい話なので、分かりやすく、噛み砕いて説明した方がいい。話し方も砕けた感じで、もう少し明るく話した方が聞きやすい。（女性25-34歳）

### 「動画内容の興味喚起、楽しさなど」への改善

- ・章が変わってもBGMが同じでメリハリがないと感じる。（女性18-24歳）
- ・動画のイラストをもっとポップにすると、より若い年代にも伝わりやすいと思いました。（男性35-44歳）
- ・クイズを入れたりして楽しく思えるような動画がいいと思います。（女性55-64歳）
- ・もう少し若い人にも受け入れやすく、例えばアニメや漫画っぽい動画で説明すると、最後まで楽しく税について理解してもらえるのではないのでしょうか。（女性55-64歳）
- ・タレントなどを起用してもう少し親しみやすくしてほしい。（男性18-24歳）

### その他

- ・税の知識が乏しい人向けには一つの動画に少し詰め込みすぎな気がする。（男性25-34歳）

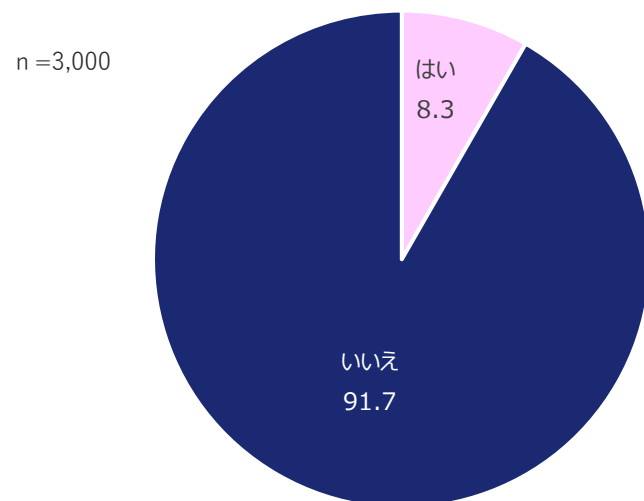


## 2-8 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の視聴経験と動画の長さ

Q7これまでにこの動画を閲覧したことはありますか。（お答えは1つ）

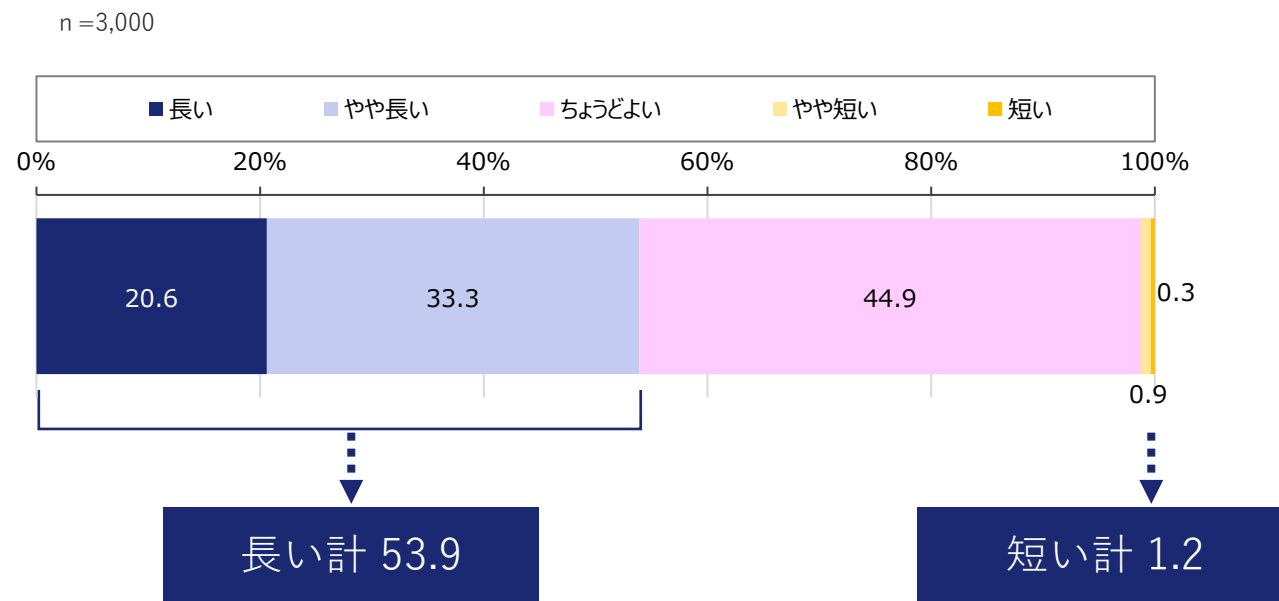
※本アンケート回答前の状態についてお答えください。

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の視聴経験をみると、「はい（視聴経験あり）」が1割弱、「いいえ（視聴経験なし）」が9割強。



Q8動画の長さはどうでしたか。（お答えは1つ）

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の視聴経験と動画の長さをみると、「ちょうどよい」が4割半ばで最多。次いで多い「やや多い（33.3%）」と「長い(20.6%）」と合わせた“長い計”は5割強。一方、「短い(0.3%)」と「やや短い（0.9%）」と合わせた“短い計”は1.2%。

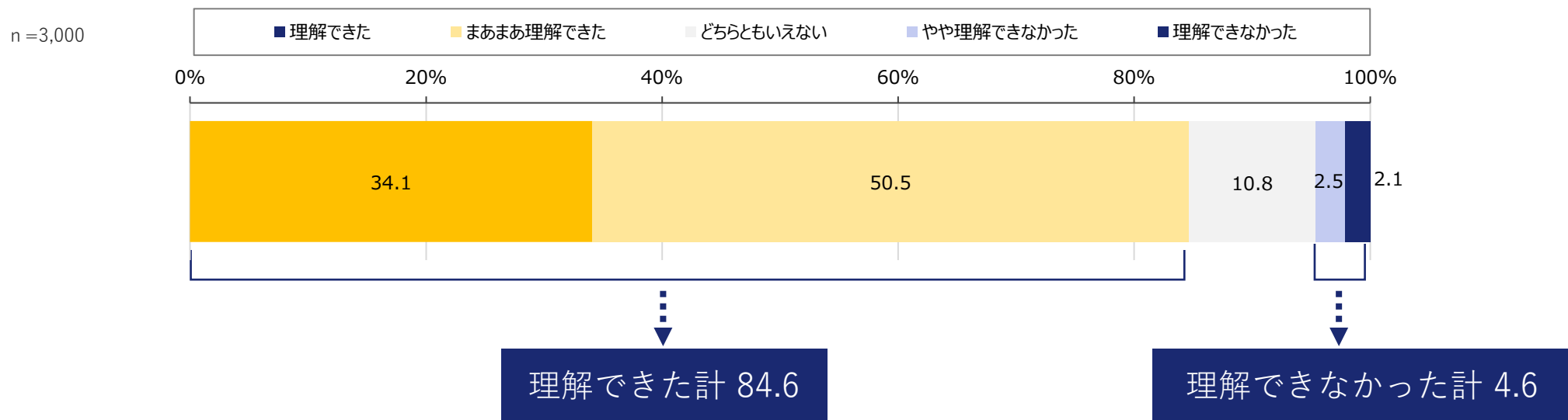


## 2-9 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容の理解度

Q9動画の内容は理解できましたか。（お答えは1つ）

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容の理解度をみると、「まあまあ理解できた」が約5割で最多。次いで多い「理解できた（34.1%）」と合わせた“理解できた計”は8割半ば。

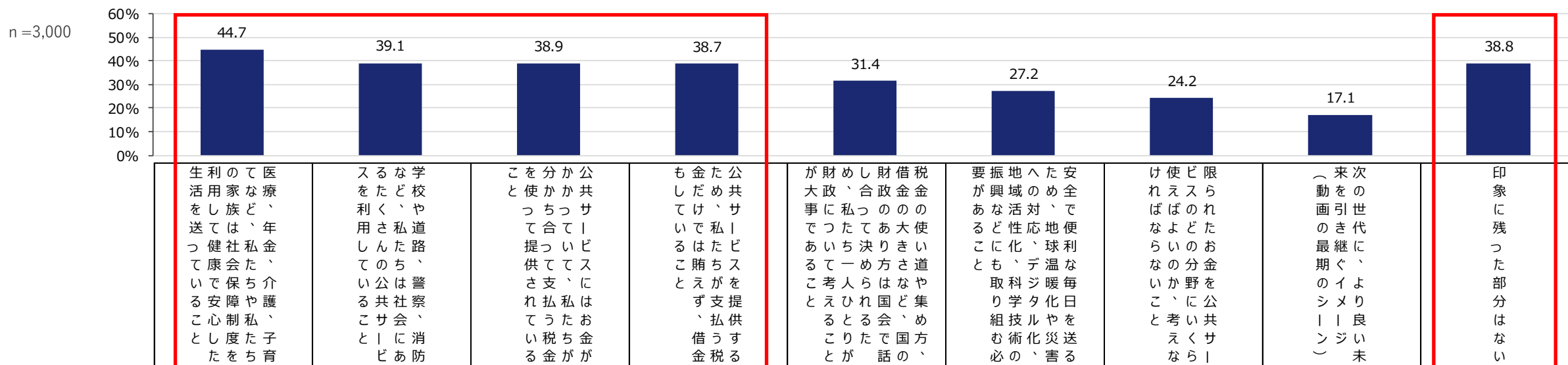
一方、「理解できなかった(2.1%)」と「やや理解できなかった（2.5%）」と合わせた“理解できなかった計”は4.6%。



## 2-10 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの(1番～3番目の合算)

Q10動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

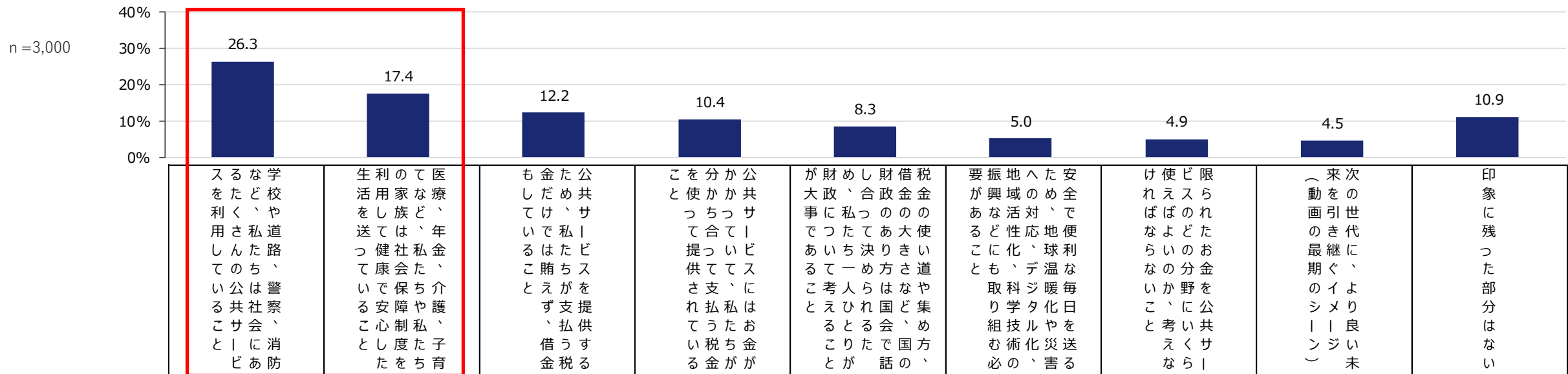
「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもので1番～3番目の合算をみると、「医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること」が最多。次いで「学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること」「公共サービスにはお金がかかっていて、私たちが分かち合って支払う税金を使って提供されていること」「印象に残った部分はない」「公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賄えず、借金もしていること」が続く。



## 2-11 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの(1番のみ)

Q10動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもので1番のみをみると、「学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること」が最多。次いで「医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること」が続く。



【参考】

2番目に印象に残ったもの	11.4	10.0	24.7	2.1	5.3	6.2	4.3	4.3	31.6
3番目に印象に残ったもの	7.3	12.9	10.2	2.9	8.9	4.7	6.3	5.5	41.3

## 2-12 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの(1番～3番目の合算)

Q11動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもので1番～3番目の合算をみると、「難しかった部分はない」が最多。次いで「税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合っていて決められるため、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること」「限られたお金を公共サービスのどの分野にいくら使えばよいのか、考えなければならないこと」が続く。



## 2-13 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの(1番のみ)

Q11動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもので1番のみをみると、「難しかった部分はない」が5割弱で最多。次いで「税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合っていて決められるため、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること」が1割強で続く。



【参考】

2番目に難しいと思ったもの	10.1	11.1	5.9	6.2	3.5	5.0	1.3	4.9	52.1
3番目に難しいと思ったもの	7.6	7.7	8.0	7.4	5.4	2.8	1.0	4.3	55.9

Q12動画で改善すべきポイントはどんな点ですか。（お答えは具体的に）

「「私たちの未来につながる財政とは？」動画で改善すべきポイントを見ると、「より短い動画時間」への改善、「わかりやすさ・伝わりやすさ」への改善、「印象に残るもの」への改善」などの声が挙げられている。

### “より短い動画時間”への改善

- ・非情に分かりやすい動画でしたが、少し説明が長いように感じました。（男性35-44歳）
- ・もっとコンパクトにまとめてほしい。（男性35-44歳）
- ・訴えたい内容はわかるが、今の時代、老いも若きも時短を取り入れている。冗長と感じれば、再生を打ち切るか、大きくスキップさせるだけ。よって、もっと短くまとめて、更に詳しく知りたい人にはロングバージョン、またはQ&A形式の動画に誘導すればよいと思う。（男性55-64歳）

### “わかりやすさ・伝わりやすさ”への改善

- ・話に合わせてテロップを付けたほうが良いと思った。耳で聞くだけより視覚で情報を得るほうが印象に残りやすいと思う。（女性45-54歳）
- ・全体的に文字が小さめ(特に字幕)なのでもう少し大きくした方がよい。（男性18-24歳）
- ・我々が財政について考える際のポイントがもう少し具体的に示されていれば、より分かりやすいと思う。（男性18-24歳）

### “印象に残るもの”への改善

- ・シンプルすぎるのかなと思った。見やすいし、わかりやすかったけど、あまり印象に残る部分が多かった。（女性25-34歳）
- ・説明の仕方が単調なので、もう少し変化をつけた方が良く感じます。（女性35-44歳）
- ・動画のイラスト処理がデザイン処理されすぎてさらっと流れてしまう印象。もっとはっきりとしたキャラクターが語った方がひっかかるかも。（男性45-55歳）

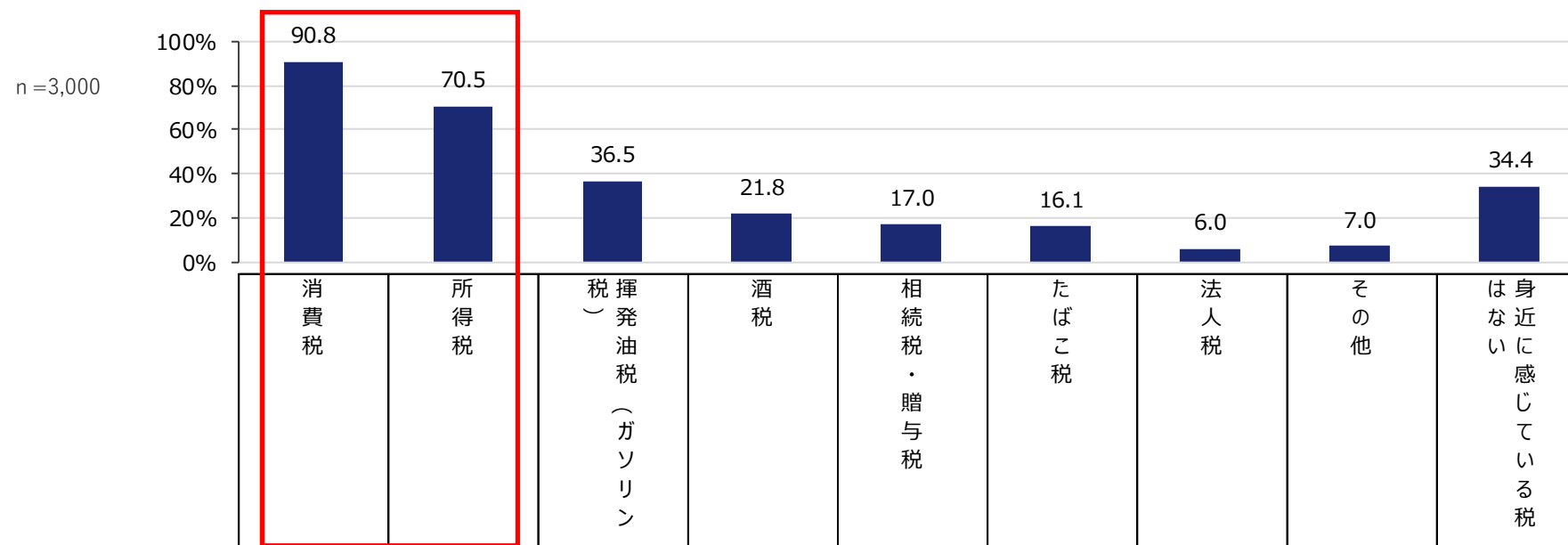
### その他

- ・短い動画で情報量が多くて、結局何を言いたいのか分からなかった点。（女性18-24歳）
- ・これからの課題を明確にしてほしい。（男性25-34歳）

## 2-15 税について身近に感じているもの(1番～3番目の合算)

Q13あなたが身近に感じている税は何ですか。身近に感じているものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

税について身近に感じているもので1番～3番目の合算をみると、「消費税」が最多。次いで「所得税」が続く。

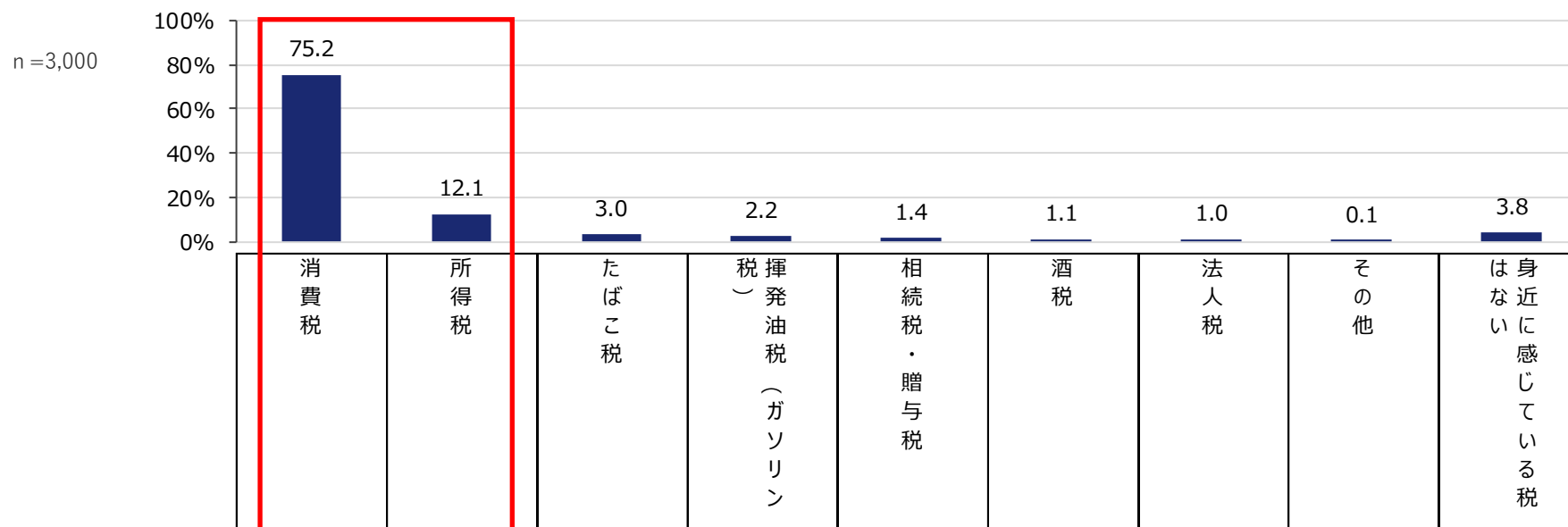




## 2-16 税について身近に感じているもの(1番のみ)

Q13あなたが身近に感じている税は何ですか。身近に感じているものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

税について身近に感じているもので1番のみをみると、「消費税」が7割半ばで最多。次いで「所得税」が1割強で続く。



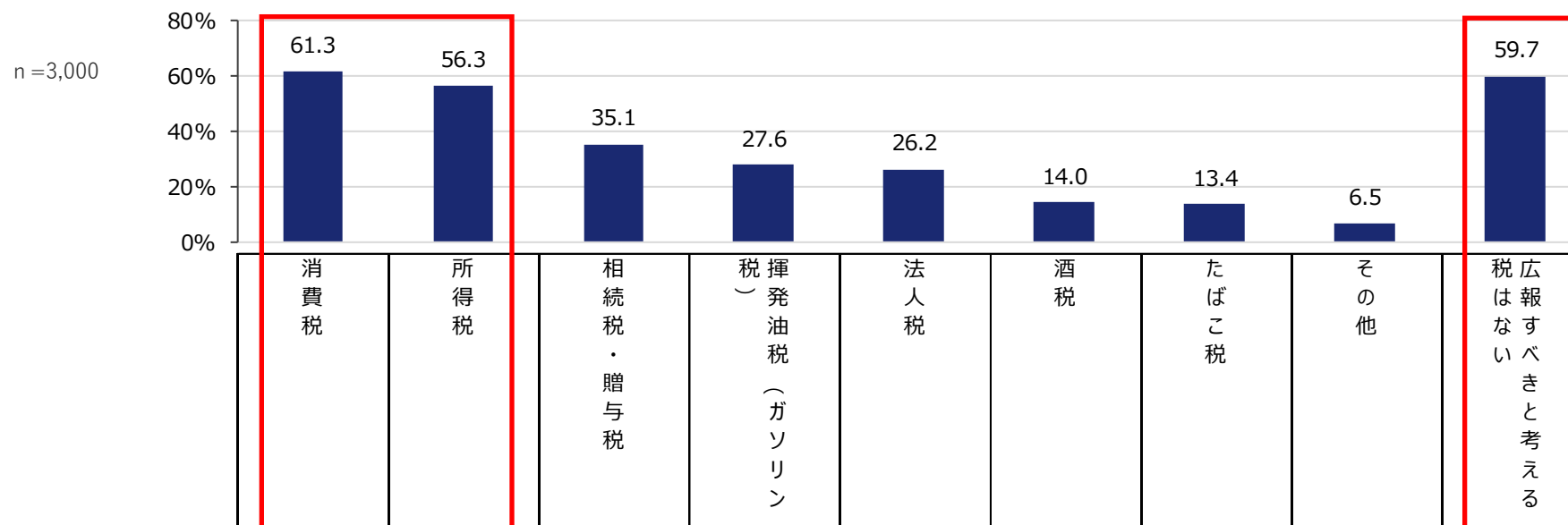
【参考】

2番目に身近に感じているもの	11.6	45.3	6.4	14.2	3.9	7.5	1.1	1.1	8.9
3番目に身近に感じているもの	4.0	13.1	6.8	20.1	11.7	13.1	3.9	5.8	21.6

## 2-17 税について広報すべきと考えるもの(1番～3番目の合算)

Q14あなたがもっと広報すべきと考える税は何ですか。広報すべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

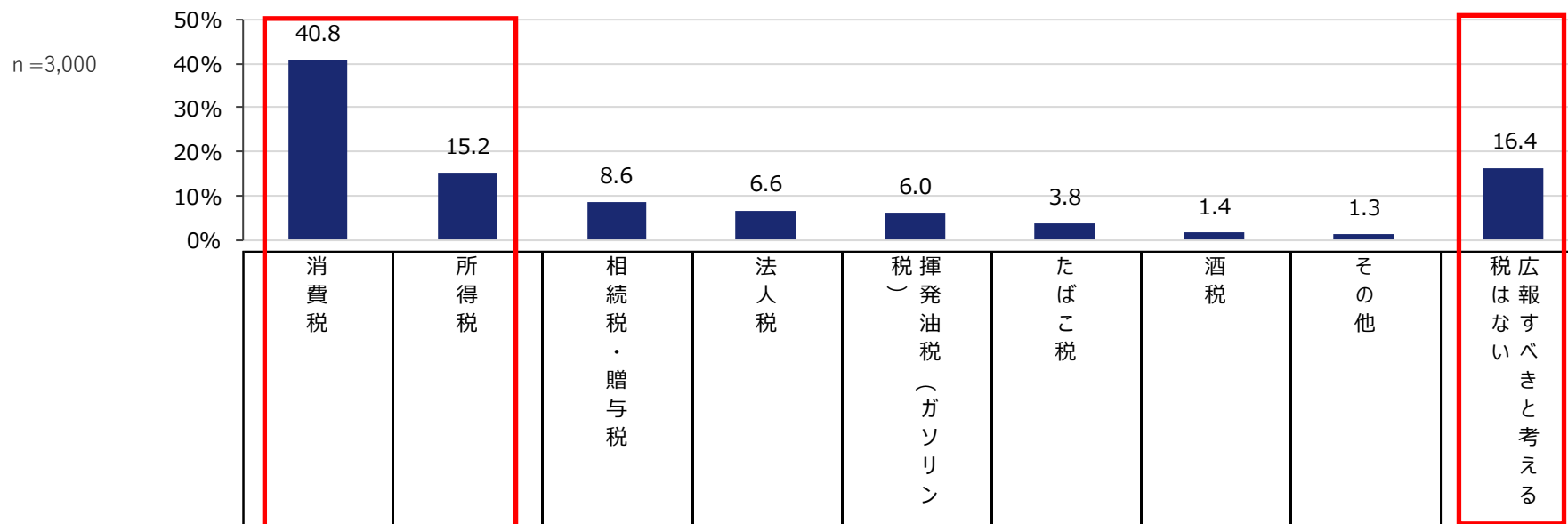
税について広報すべきと考えるもので1番～3番目の合算をみると、「消費税」が最多。次いで「広報すべきと考える税はない」「所得税」が続く。



## 2-18 税について広報すべきと考えるもの(1番のみ)

Q14あなたがもっと広報すべきと考える税は何ですか。広報すべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

税について広報すべきと考えるもので1番のみをみると、「消費税」が約4割で最多。次いで「広報すべきと考える税はない」「所得税」が1割台で続く。



【参考】

2番目に広報すべきと考えるもの	12.7	29.4	10.0	7.8	9.8	3.8	5.9	1.2	19.3
3番目に広報すべきと考えるもの	7.8	11.7	16.4	11.8	11.8	5.8	6.7	4.0	24.0

Q15前問で、1番広報すべき税として回答した方にお伺いします。具体的にはその税のどのような内容を広報すべきと思いますか。

「(Q14)1番広報すべき税」としての具体的な内容を上位項目などでみると、「消費税」については「現在の税の使いみち」、「所得税」については「所得とその税金に関する基礎知識」、「相続税・贈与税」については「税の具体的な仕組み」などの声が挙げられている。

### ■Q14の1番広報すべき税と考える上位項目など

#### 「消費税」について

- ・導入当初は福祉のために導入されたが、今はどのように使われているか。(女性45-54歳)
- ・消費税が悪者のような扱いをされているので最もちゃんと必要性を説明すべき。(男性65-74歳)
- ・消費税が何に使われているか、無駄遣いしていないかを広報してほしい。自分たちが1番払っていると実感している税なので。(女性25-34歳)

#### 「所得税」について

- ・所得税について、義務教育の時に学んだ記憶が無いので、どれくらい稼いだらどれほどの所得税がかかってくるのかというのを、テレビやインターネット上で詳しく解説するようなものが欲しい。(男性18-24歳)
- ・累進課税について。(男性45-54歳)

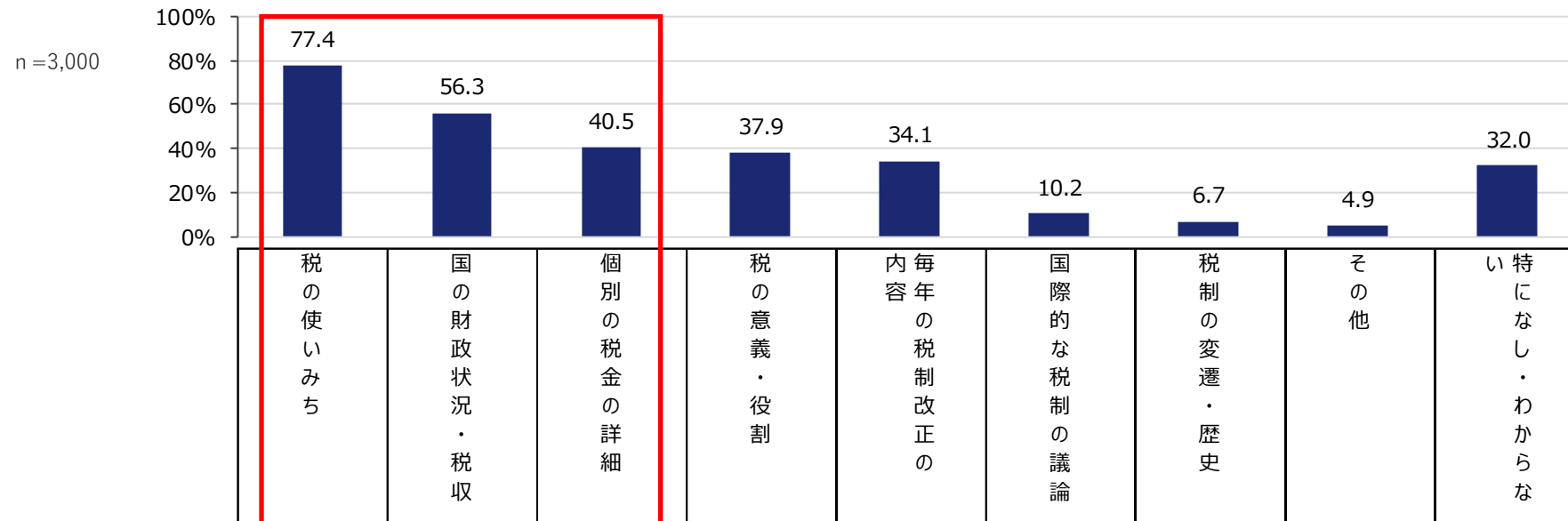
#### 「相続税・贈与税」について

- ・具体的な仕組み。ほとんどの人が避けて通れないが、知識のしっかりある人は少ないように思うので。(男性35-44歳)
- ・相続税と贈与税の違い。どれくらい税の負担があるか？相続の時に困らないように知識があればいい。(女性65-74歳)
- ・贈与された場合にどのように対処すればよいのか、わかりやすく解説してほしい。親が亡くなった時、相続したらどうすればよいのかどこに連絡するのかさっぱりわからない。(女性45-54歳)

## 2-20 税制の広報に当たり国民に伝えるべきと考えるもの(1番～3番目の合算)

Q16税制の広報に当たって、国民に伝えるべきことは何と考えますか。国民に伝えるべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

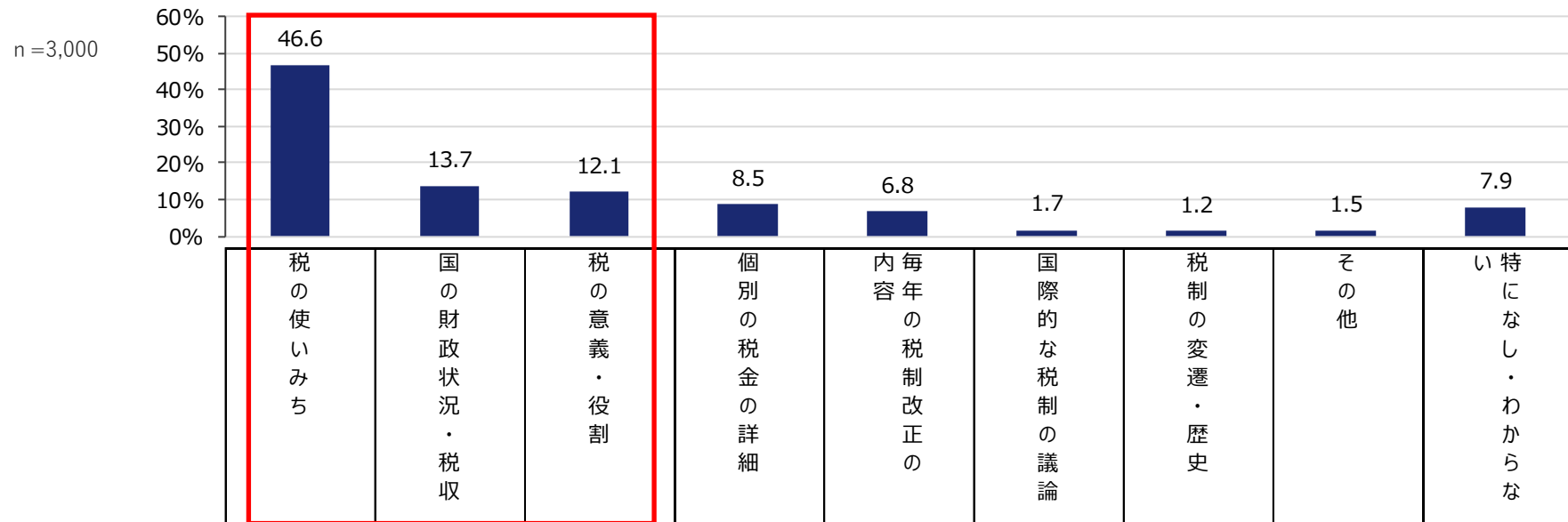
税制の広報に当たり国民に伝えるべきと考えるもので1番～3番目の合算をみると、「税の使いみち」が最多。次いで「国の財政状況・税収」「個別の税金の詳細」が続く。



## 2-21 税制の広報に当たり国民に伝えるべきと考えるもの(1番のみ)

Q16税制の広報に当たって、国民に伝えるべきことは何と考えますか。国民に伝えるべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

税制の広報に当たり国民に伝えるべきと考えるもので1番のみをみると、「税の使いみち」が5割弱で最多。次いで「国の財政状況・税金」「税の意義・役割」が1割台で続く。



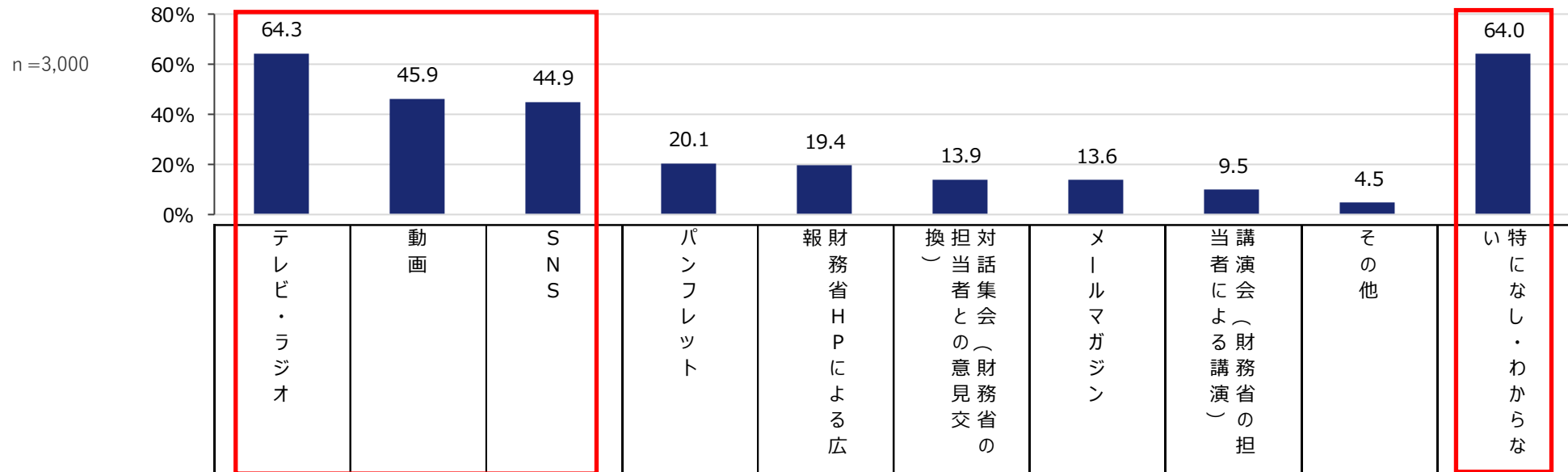
【参考】

2番目に伝えるべきだと考えるもの	20.2	22.2	14.2	15.1	10.9	3.5	2.4	1.2	10.2
3番目に伝えるべきだと考えるもの	10.6	20.3	11.6	16.8	16.4	5.0	3.1	2.2	13.9

## 2-22 税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもの(1番～3番目の合算)

Q17財務省では、パンフレット、動画、税制メールマガジンの配信などにより、税制に関する広報を行っていますが、これら以外も含め、どのようなツールや媒体による広報が効果的と考えますか。効果的だと考えるものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

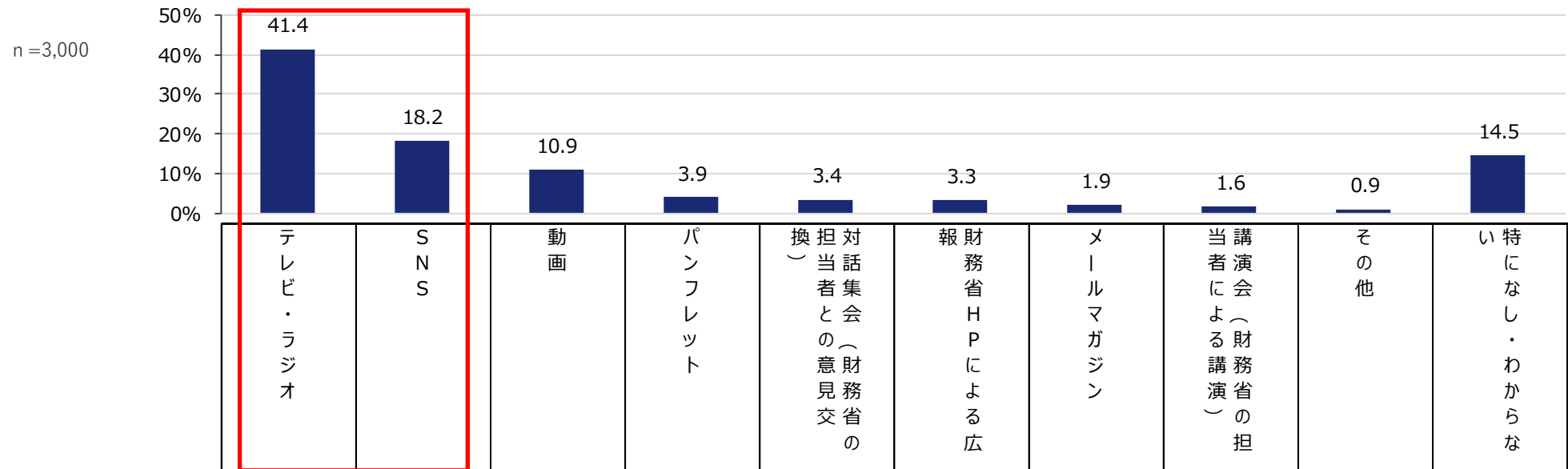
税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもので1番～3番目の合算をみると、「テレビ・ラジオ」が最多。次いで「特になし・わからない」「動画」「SNS」が続く。



## 2-23 税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもの(1番のみ)

Q17財務省では、パンフレット、動画、税制メールマガジンの配信などにより、税制に関する広報を行っていますが、これら以外も含め、どのようなツールや媒体による広報が効果的と考えますか。効果的だと考えるものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもので1番のみをみると、「テレビ・ラジオ」が4割強で最多。次いで「SNS」が2割弱で続く。



【参考】

2番目に効果的だと考えるもの	14.2	17.0	18.9	8.3	4.5	7.3	4.5	3.9	1.0	20.5
3番目に効果的だと考えるもの	8.7	9.7	16.2	7.9	6.0	8.8	7.1	4.0	2.6	29.0

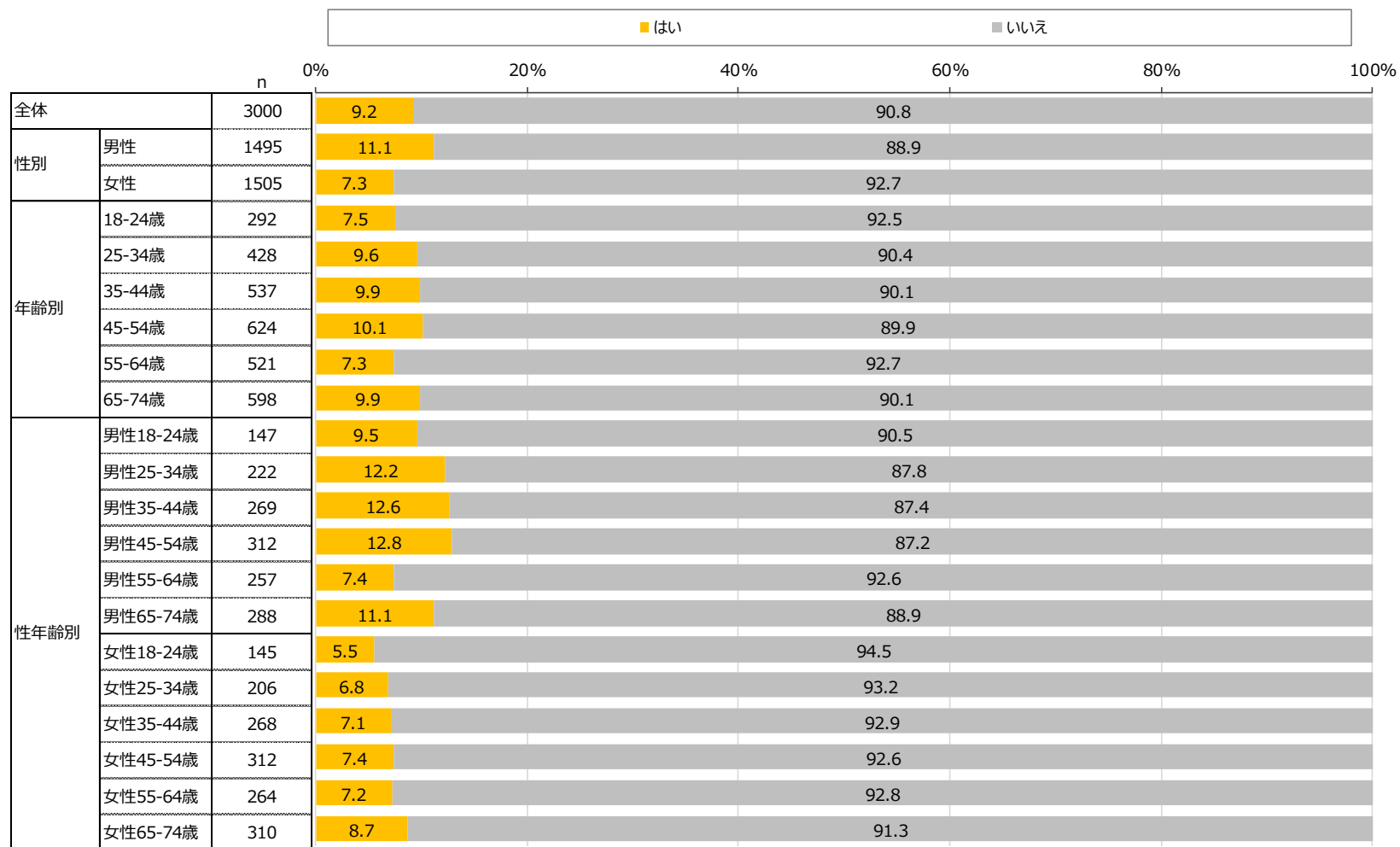


## 第3章 性・年齢別調査結果

### 3-1 「もっと知りたい税のこと」動画の視聴経験

Q1 これまでにこの動画を閲覧したことはありますか。（お答えは1つ）※本アンケート回答前の状態についてお答えください。

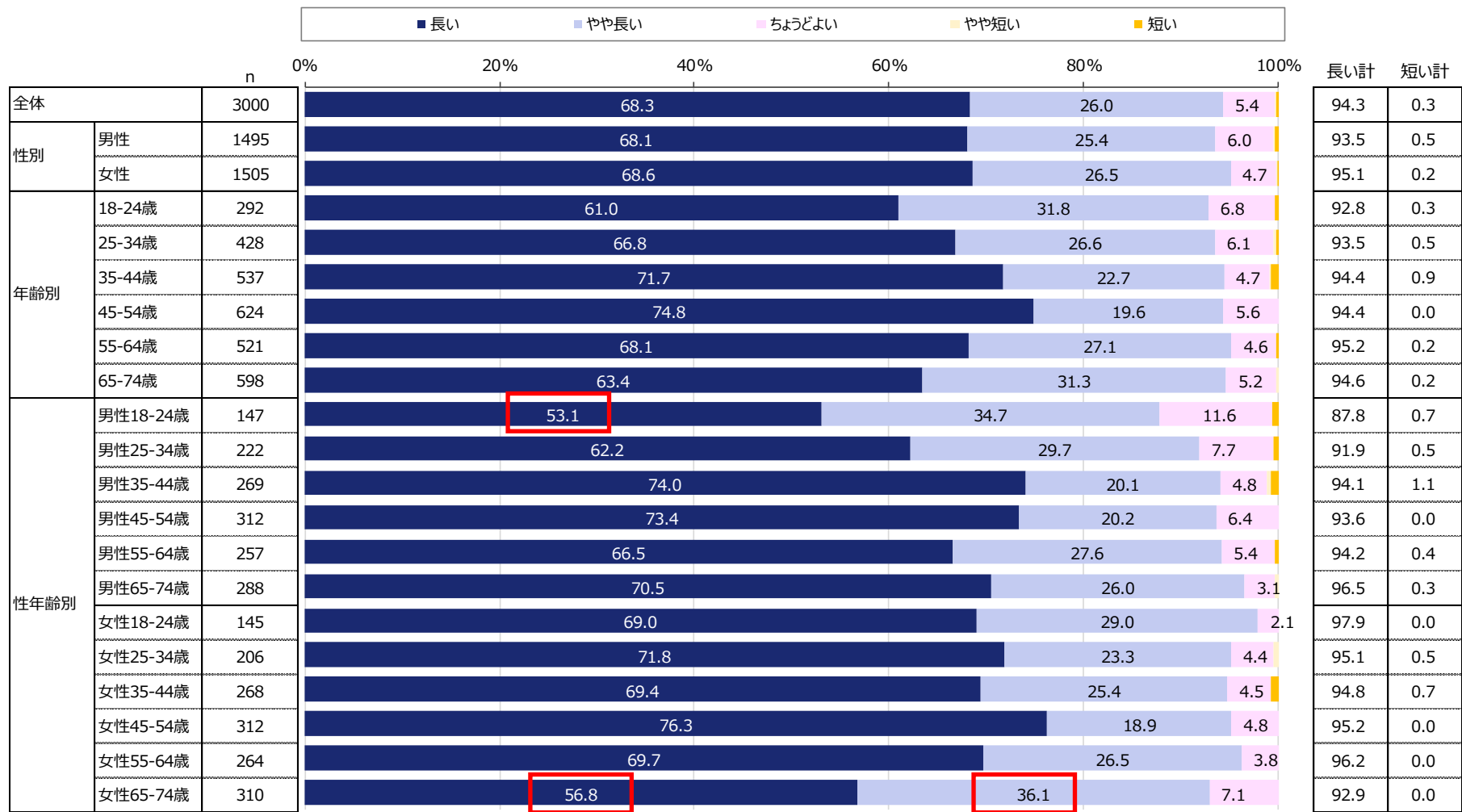
「もっと知りたい税のこと」動画の視聴経験をみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-2 「もっと知りたい税のこと」動画の長さについて

Q2動画の長さはどうでしたか。（お答えは1つ）

「もっと知りたい税のこと」動画の長さをみると、全体で最多の「長い」では、男性18-24歳と女性65-74歳が他より少ない。また「やや長い」では、女性65-74歳が他より多い。

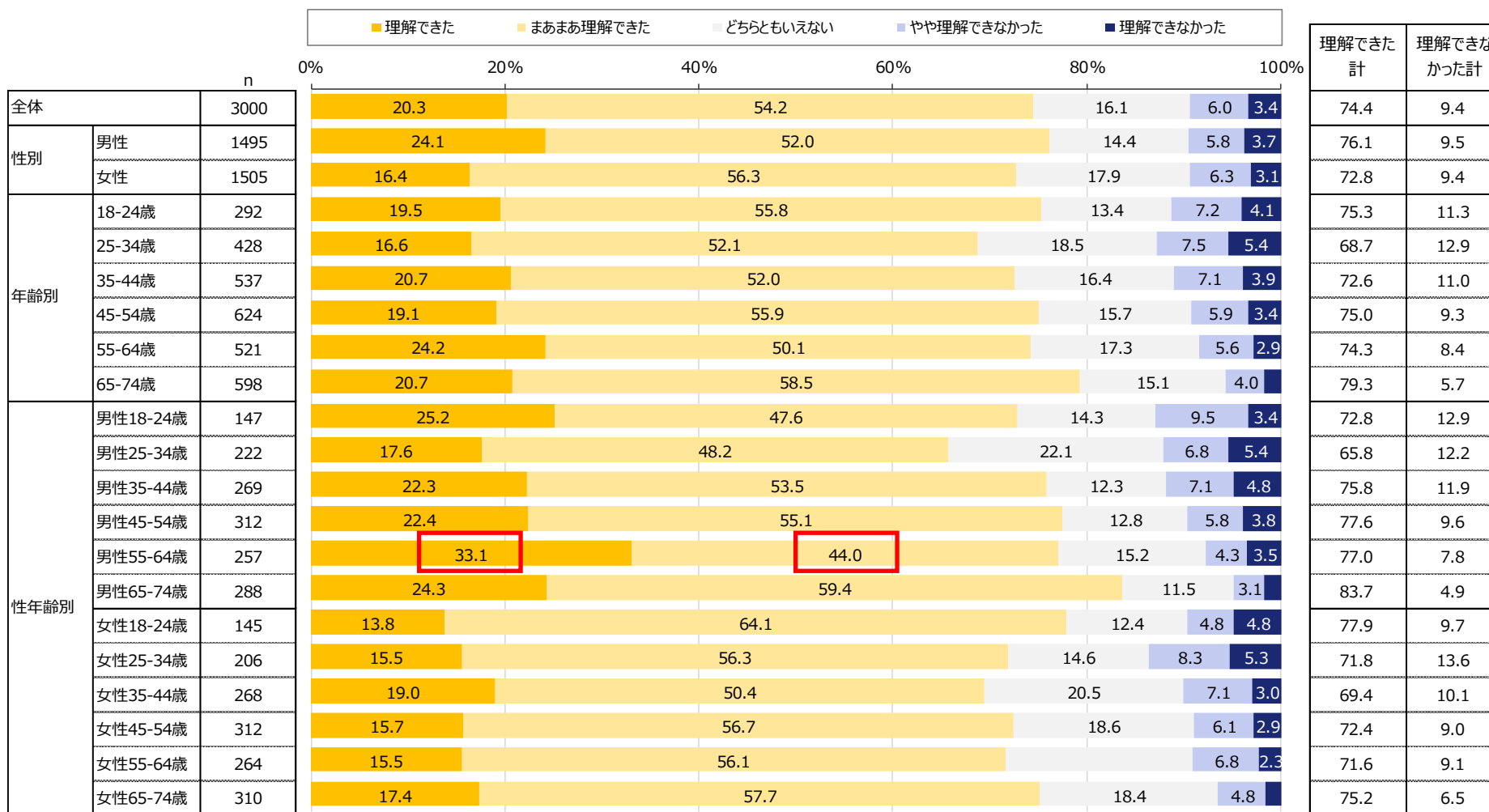


※2%未満の数値ラベルは非表示

### 3-3 「もっと知りたい税のこと」動画の内容の理解度

Q3動画の内容は理解できましたか。（お答えは1つ）

「もっと知りたい税のこと」動画の内容の理解度をみると、全体で最多の「まあまあ理解できた」では、男性55-64歳が他より少ない。また「理解できた」では、男性55-64歳が他より多い。

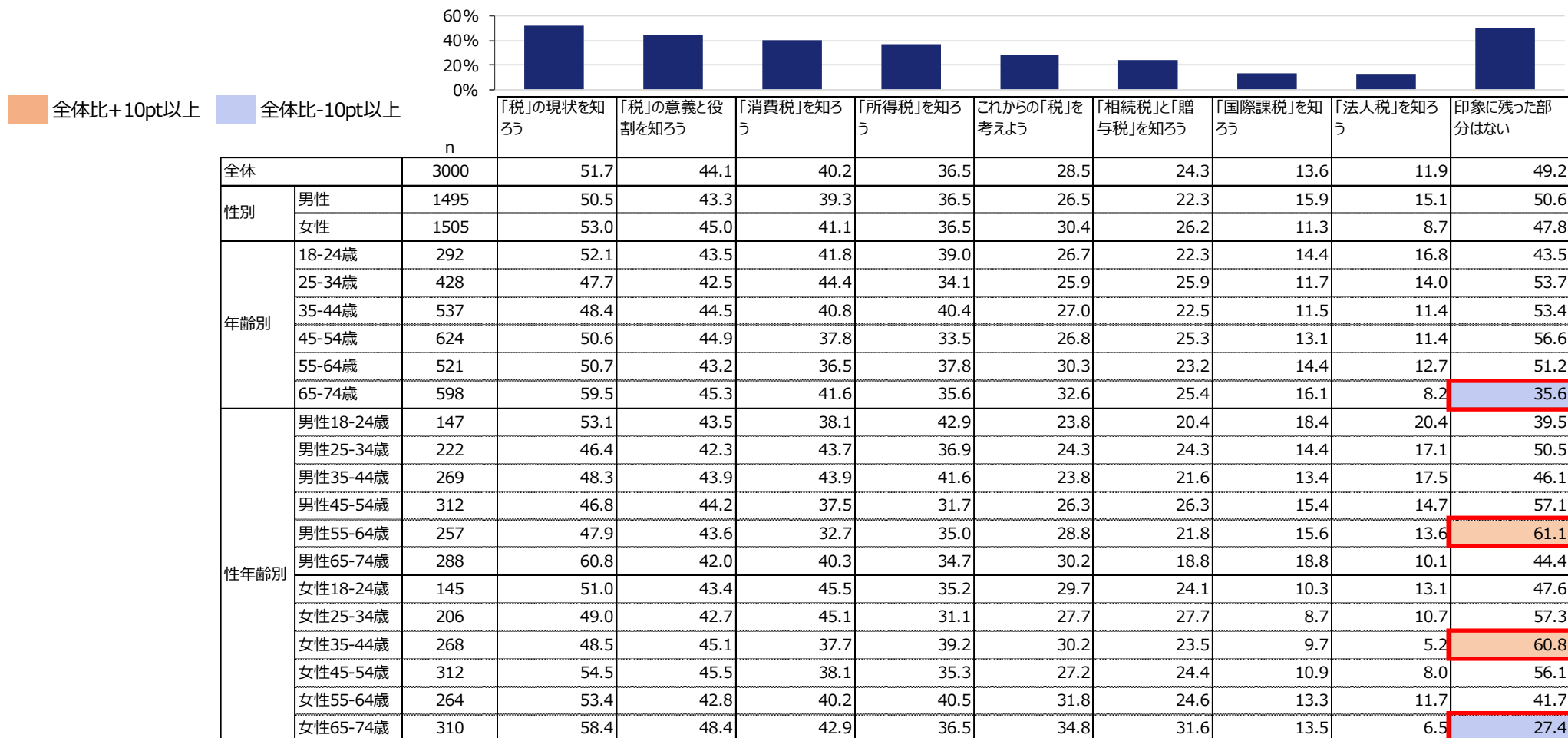


※2%未満の数値ラベルは非表示

### 3-4 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの(1番～3番目の合算)

Q4動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

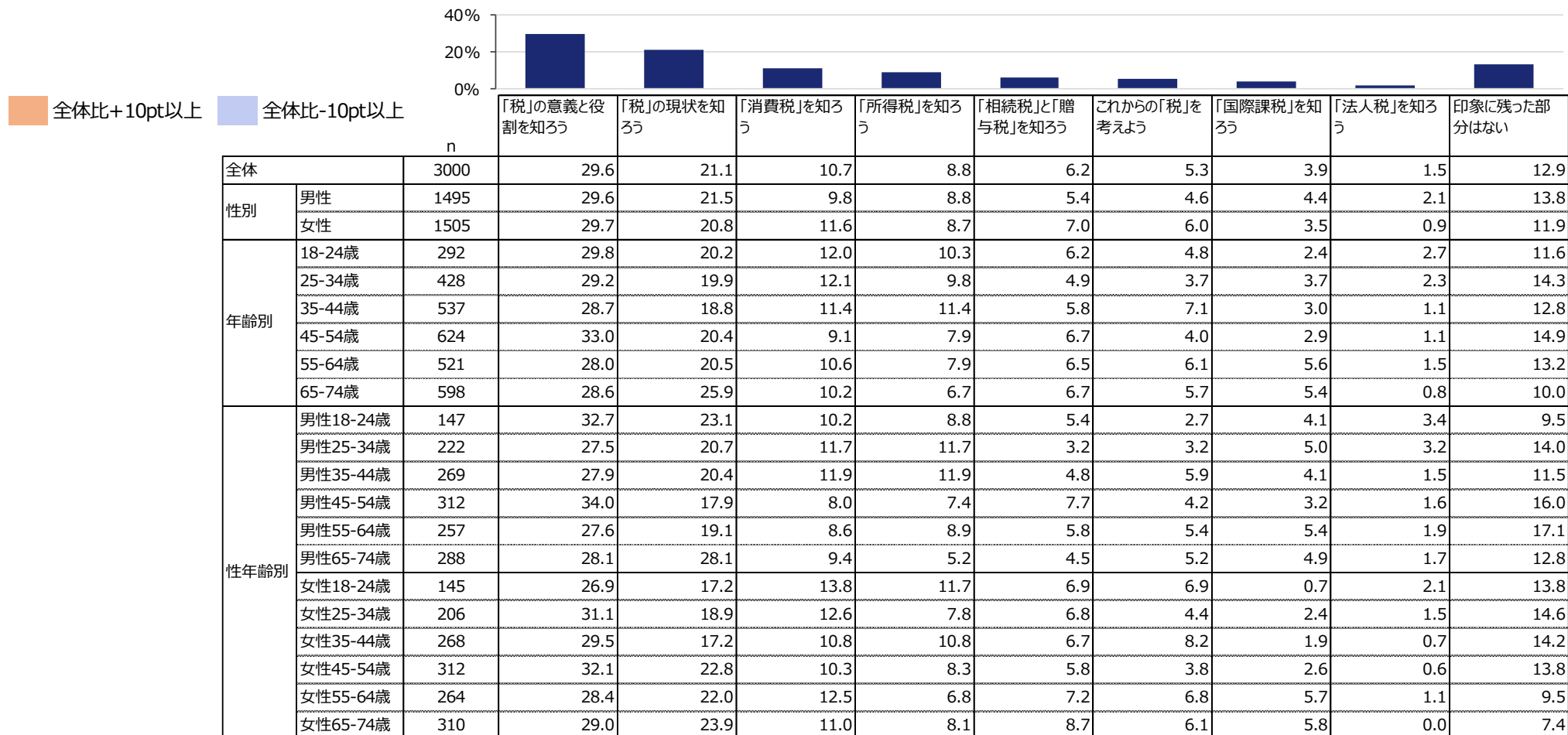
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもので1番～3番目の合算をみると、「印象に残った部分はない」では、男性55-64歳と女性35-44歳が他より多く、反対に年齢別の65-74歳と性年齢別の女性65-74歳が他より少ない。



### 3-5 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの(1番のみ)

Q4動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

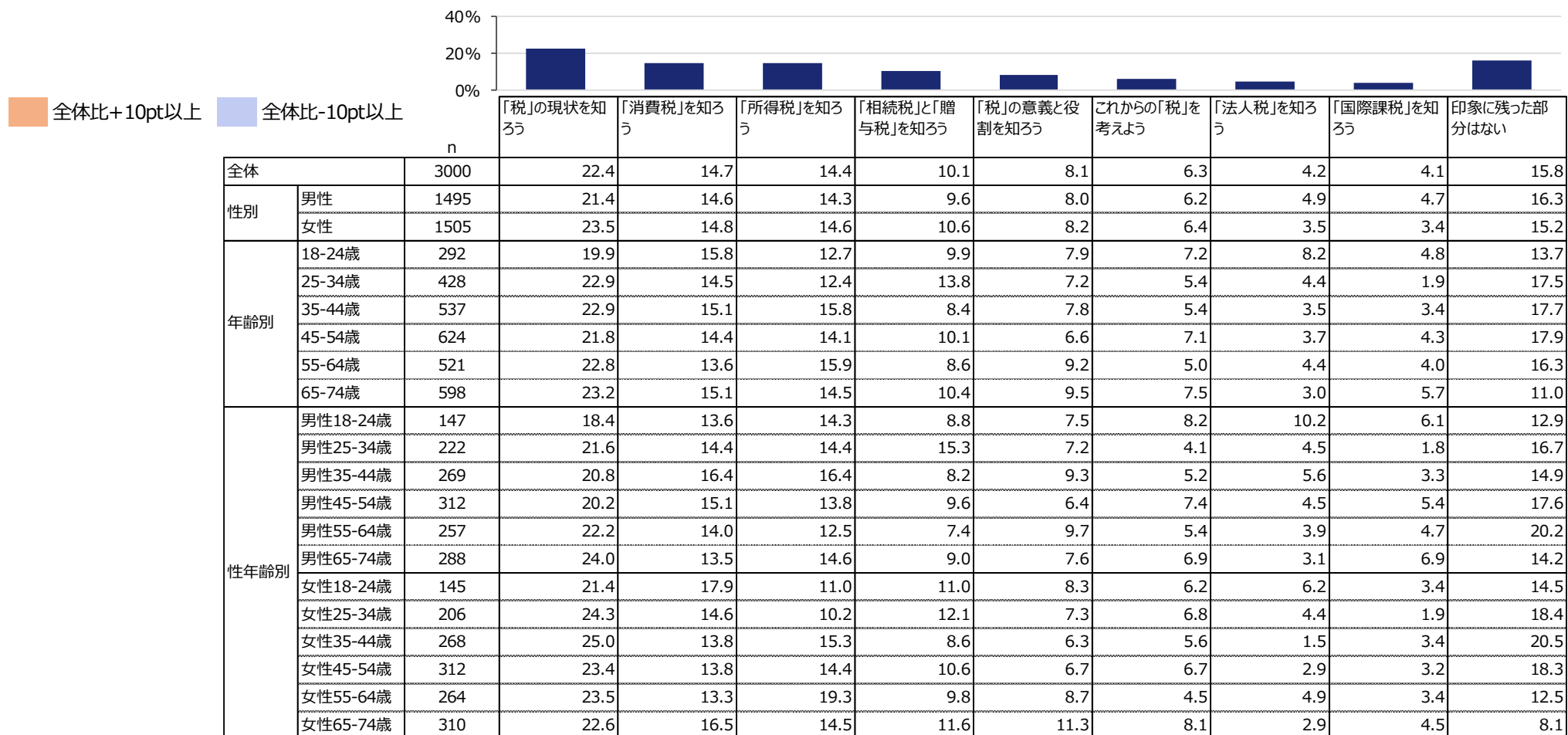
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもので1番のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-6 (参考)「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの(2番目のみ)

Q4動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

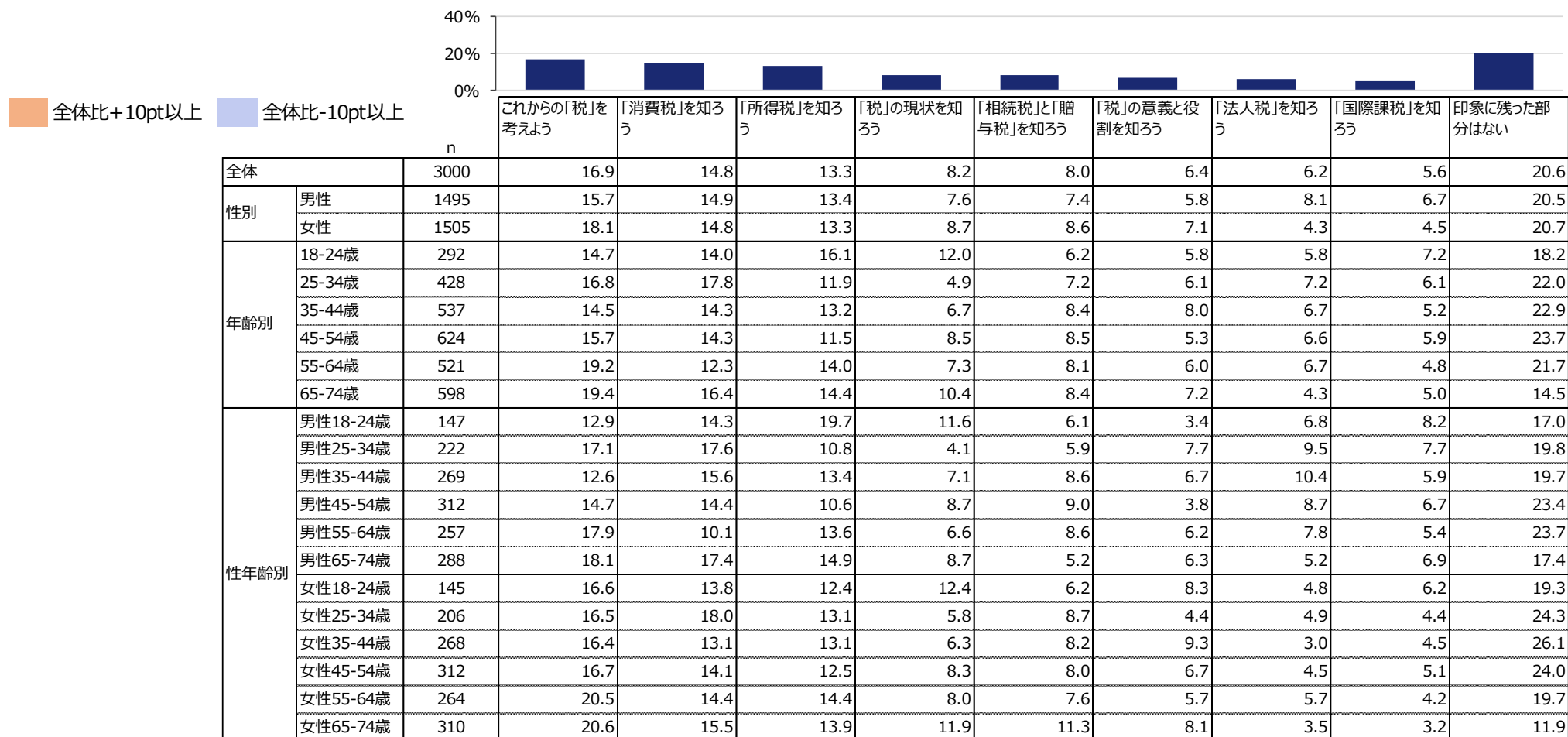
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもので2番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-7 (参考)「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの(3番目のみ)

Q4動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもので3番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。

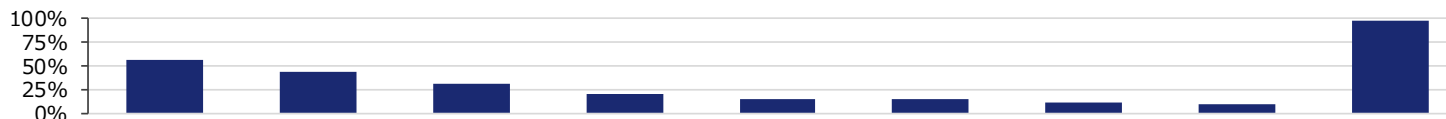




### 3-8 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの(1番～3番目の合算)

Q5動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもので1番～3番目の合算をみると、全体で最多の「難しかった部分はない」では、年齢別の45-54歳と性年齢別の男性45-64歳が他より多い。また、「国際課税」を知ろう」では女性65-74歳が、「法人税」を知ろう」と「相続税」と「贈与税」を知ろう」では女性18-24歳が他より多い。



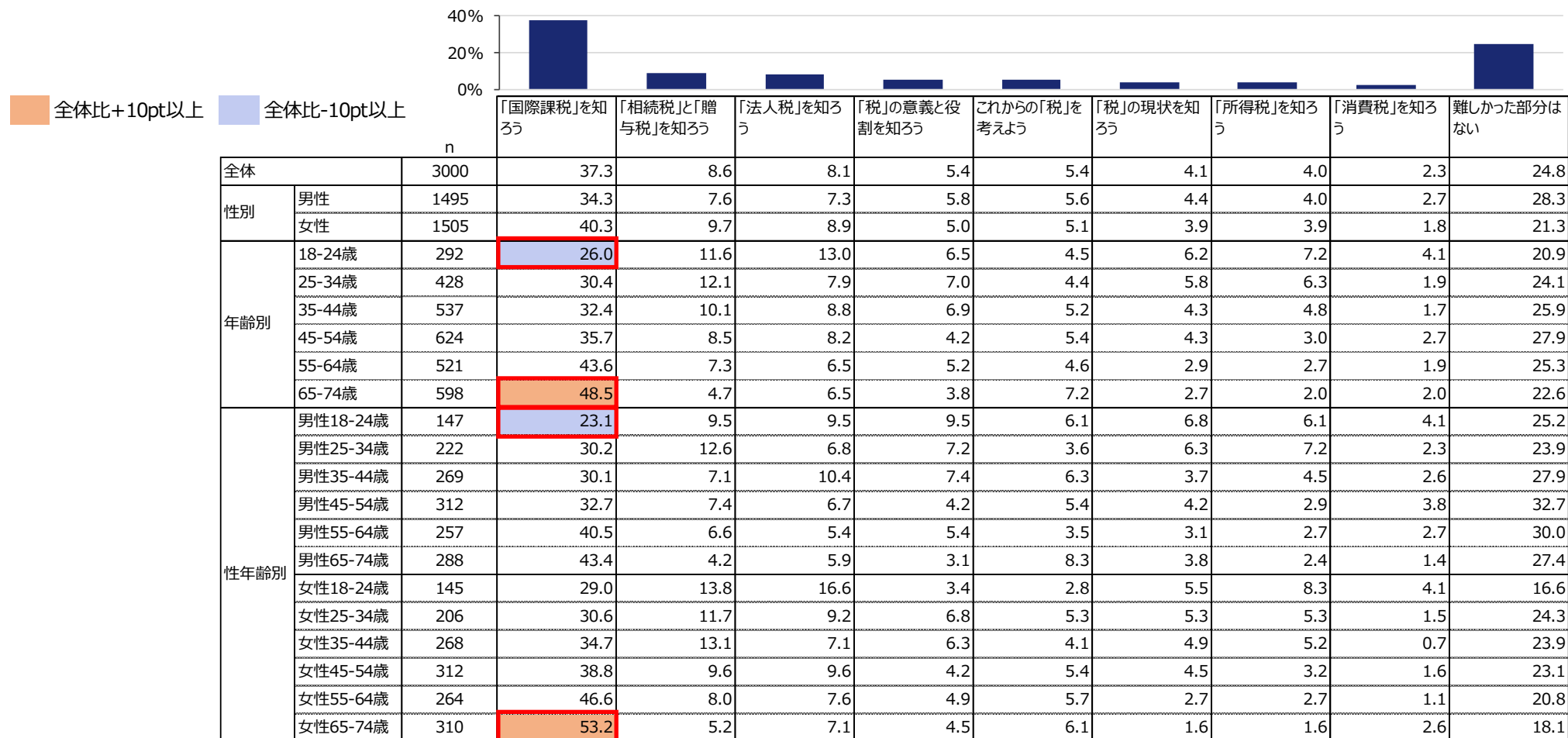
全体比+10pt以上 全体比-10pt以上

		n	「国際課税」を知ろう	「法人税」を知ろう	「相続税」と「贈与税」を知ろう	これからの「税」を考えよう	「税」の現状を知ろう	「所得税」を知ろう	「消費税」を知ろう	「税」の意義と役割を知ろう	難しかった部分はない
全体		3000	56.1	43.0	31.6	19.6	15.1	14.6	12.0	10.4	97.7
性別	男性	1495	50.6	38.2	29.2	19.7	15.8	15.2	14.2	10.6	106.6
	女性	1505	61.5	47.8	34.0	19.4	14.4	14.0	9.8	10.2	88.9
年齢別	18-24歳	292	52.4	47.9	39.4	14.0	17.5	19.9	15.4	12.0	81.5
	25-34歳	428	52.8	45.1	37.4	14.5	15.0	19.2	11.9	12.1	92.1
	35-44歳	537	49.3	43.0	34.8	17.3	14.3	19.2	12.7	10.2	99.1
	45-54歳	624	54.3	39.7	32.5	19.1	14.3	12.7	9.9	8.3	109.1
	55-64歳	521	60.7	41.8	26.7	22.3	13.4	11.3	10.2	10.7	102.9
	65-74歳	598	64.0	43.6	23.9	26.1	16.9	9.4	13.7	10.4	92.0
性年齢別	男性18-24歳	147	42.2	42.2	34.7	13.6	22.4	19.0	17.0	13.6	95.2
	男性25-34歳	222	49.5	45.0	38.3	14.0	14.4	22.1	14.4	14.4	87.8
	男性35-44歳	269	46.5	41.3	28.6	17.8	13.0	21.2	16.0	11.2	104.5
	男性45-54歳	312	47.8	33.0	28.5	20.5	14.7	10.3	13.1	7.7	124.4
	男性55-64歳	257	55.6	35.0	26.5	19.8	14.4	12.1	13.2	10.5	112.8
	男性65-74歳	288	58.0	36.5	22.9	28.1	18.4	10.4	13.2	8.7	103.8
	女性18-24歳	145	62.8	53.8	44.1	14.5	12.4	20.7	13.8	10.3	67.6
	女性25-34歳	206	56.3	45.1	36.4	15.0	15.5	16.0	9.2	9.7	96.6
	女性35-44歳	268	52.2	44.8	41.0	16.8	15.7	17.2	9.3	9.3	93.7
	女性45-54歳	312	60.9	46.5	36.5	17.6	13.8	15.1	6.7	9.0	93.9
	女性55-64歳	264	65.5	48.5	26.9	24.6	12.5	10.6	7.2	11.0	93.2
	女性65-74歳	310	69.7	50.3	24.8	24.2	15.5	8.4	14.2	11.9	81.0

### 3-9 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの(1番のみ)

Q5動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

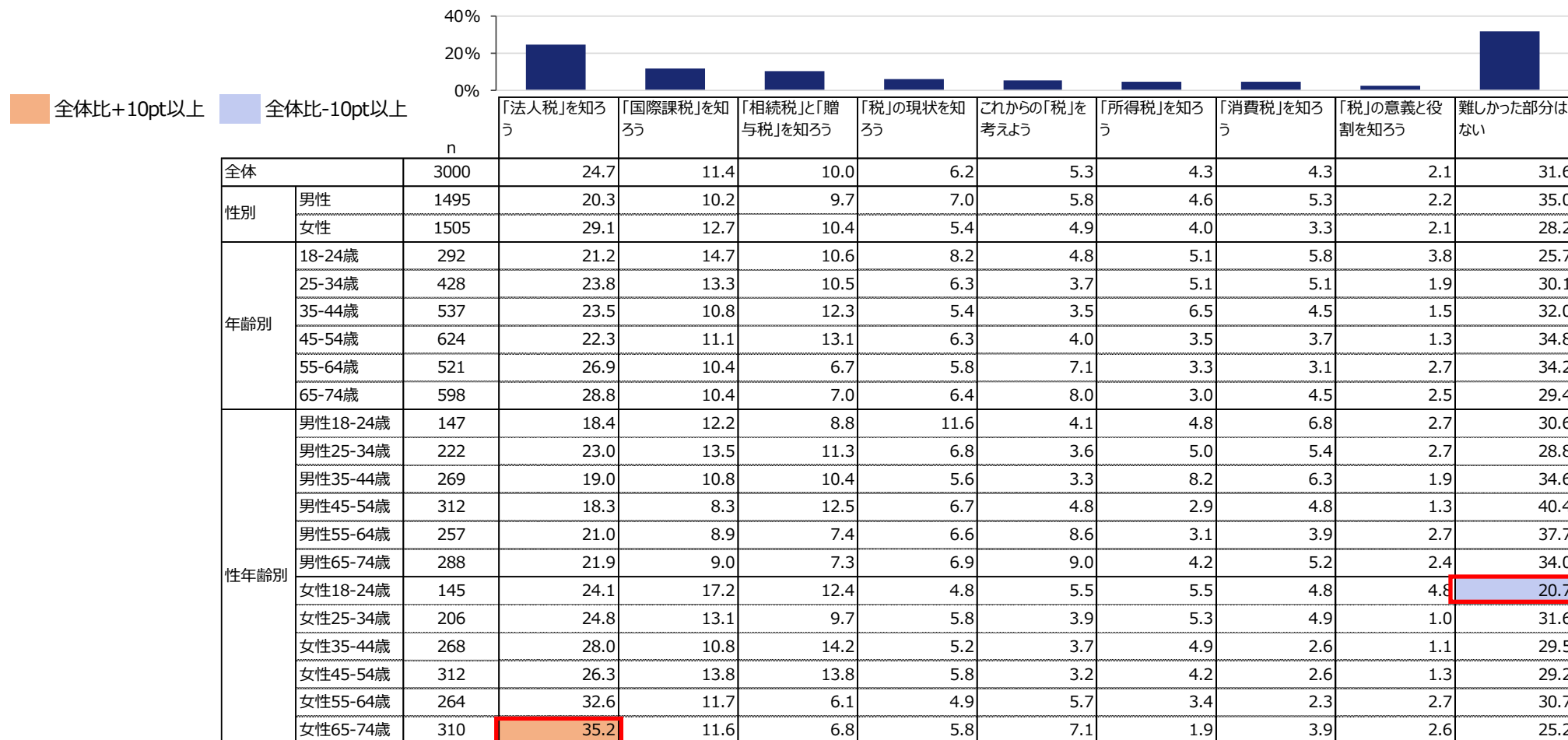
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもので1番のみをみると、全体で最多の「国際課税」を知ろうでは、年齢別の65-74歳と性年齢別の女性65-74歳が他より多く、反対に年齢別の18-24歳と性年齢別の男性18-24歳が他より少ない。



### 3-10 (参考)「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの(2番目のみ)

Q5動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

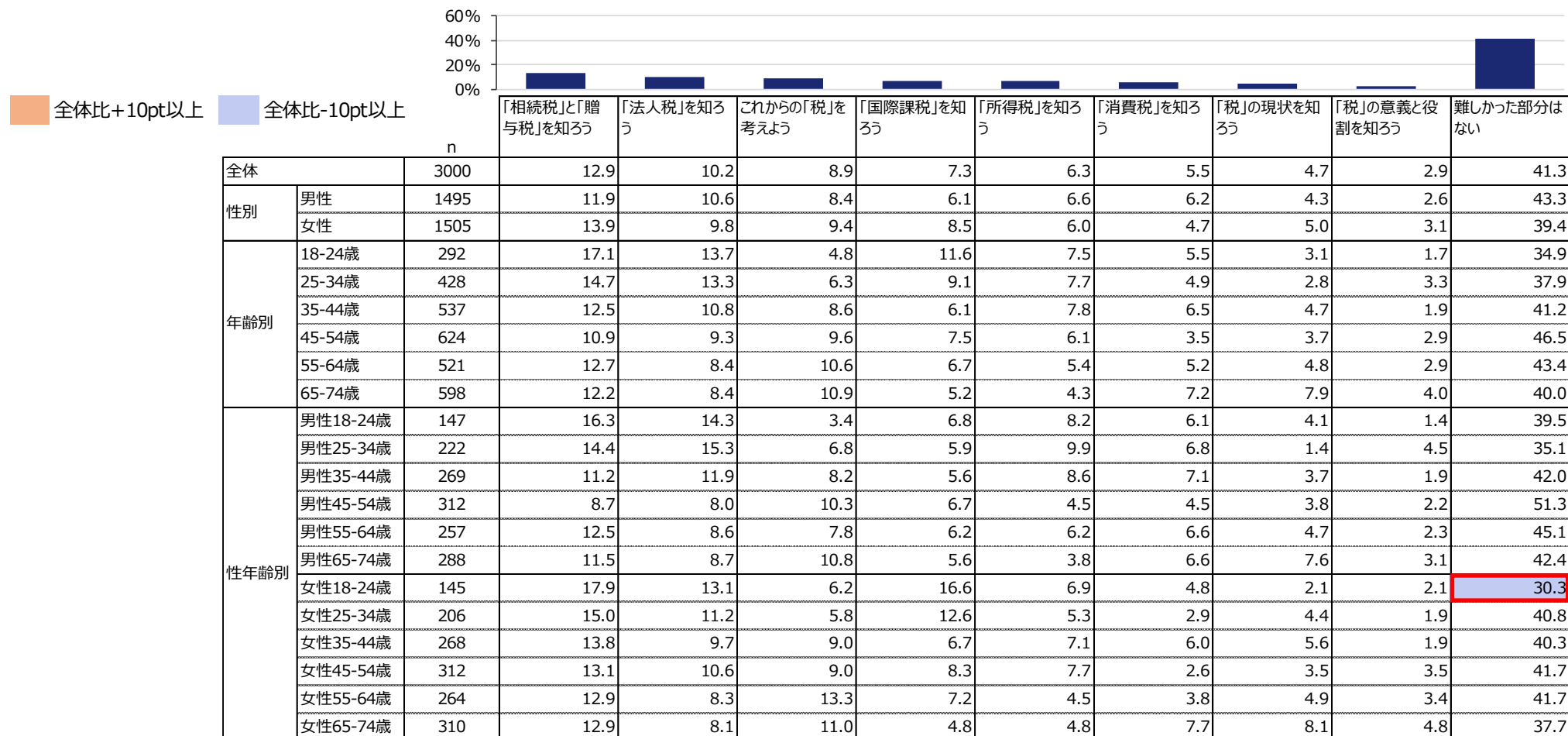
「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもので2番目のみをみると、全体で最多の「法人税」を知ろうでは、女性65-74歳が他より多い。また「難しかった部分はない」では、女性18-24歳が他より少ない。



### 3-11 (参考)「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの(3番目のみ)

Q5動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもので3番目のみをみると、全体で最多の「難しかった部分はない」では、女性18-24歳が他より少ない。



### 3-12 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の視聴経験

Q7 これまでにこの動画を閲覧したことはありますか。（お答えは1つ）※本アンケート回答前の状態についてお答えください。

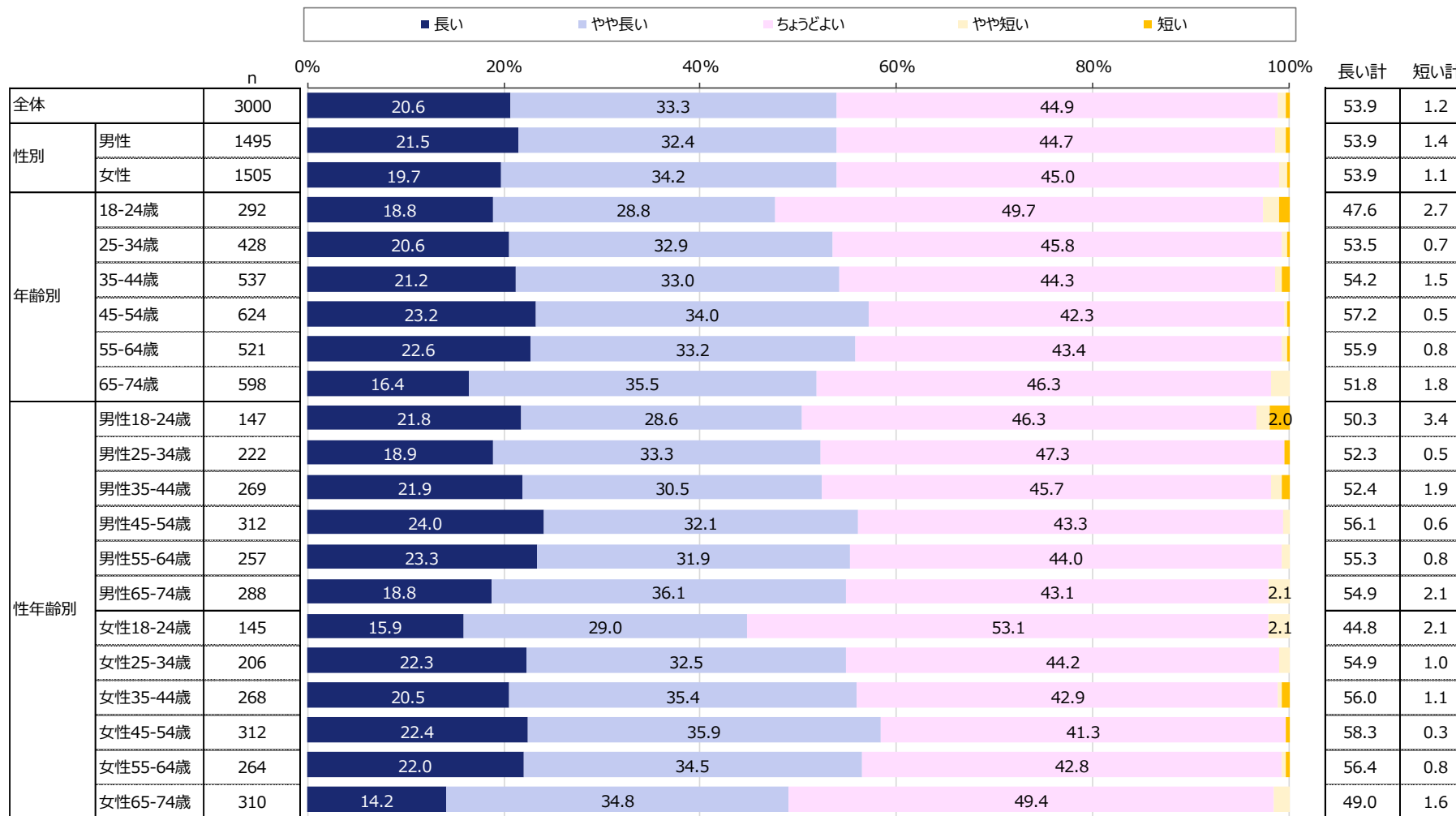
「私たちの未来につながる財政とは？」動画の視聴経験をみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-13 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の長さについて

Q8動画の長さはどうでしたか。（お答えは1つ）

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の長さをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。

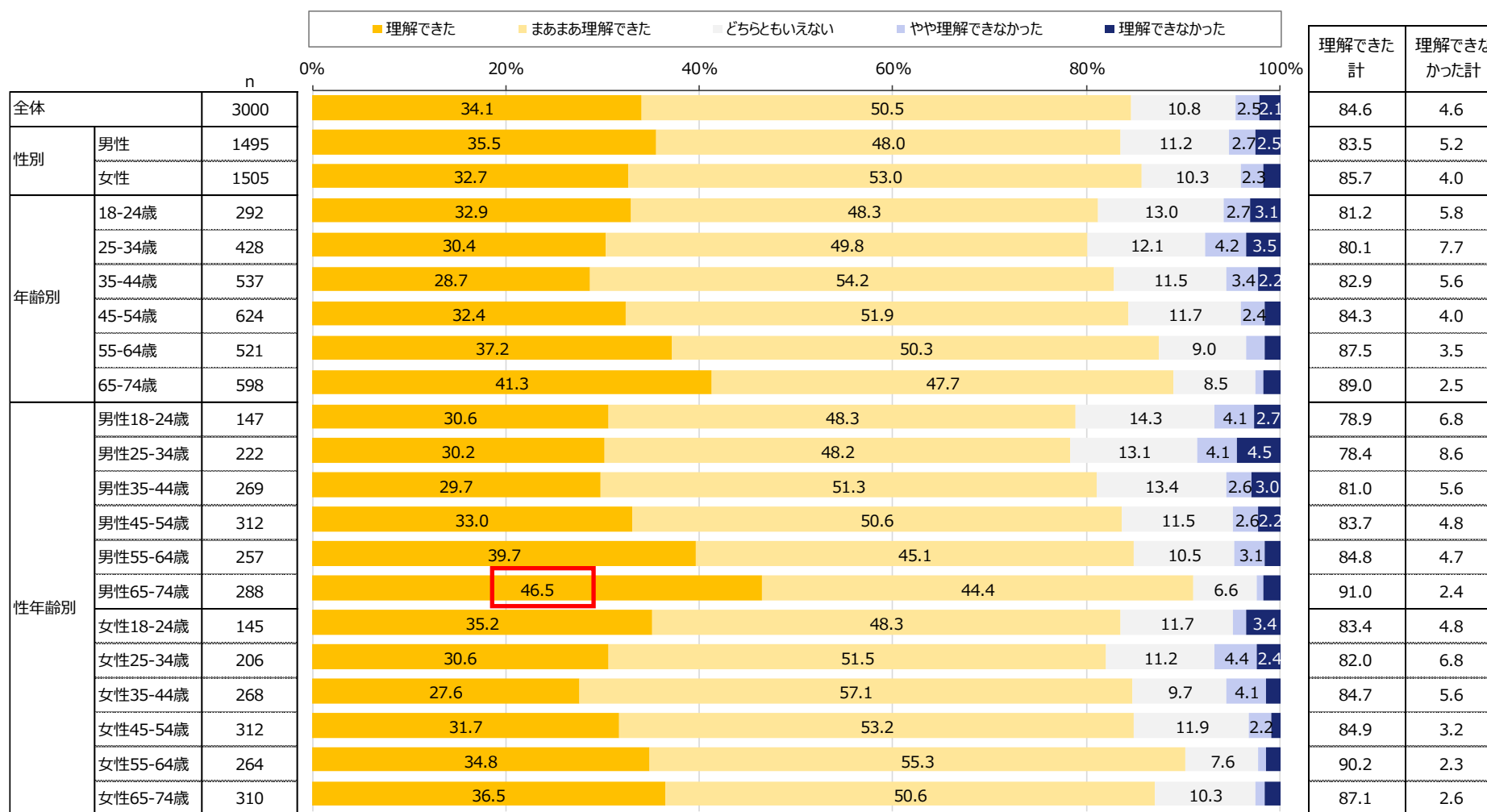


※2%未満の数値ラベルは非表示

### 3-14 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容の理解度

Q9動画の内容は理解できましたか。（お答えは1つ）

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容の理解度をみると、全体で最多の「理解できた」では、男性65-74歳が他より多い。

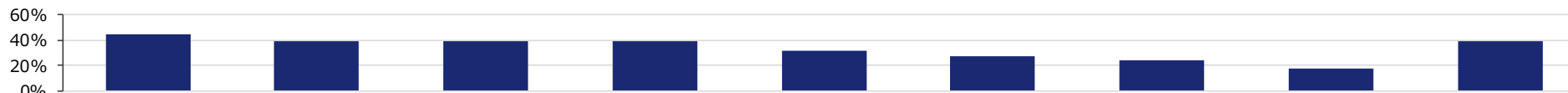


※2%未満の数値ラベルは非表示

### 3-15 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの(1番～3番目の合算)

Q10動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもので1番～3番目の合算をみると、全体で最多の「医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること」では、女性18-24歳が他より少ない。また、「印象に残った部分はない」では、男性45-54歳が他より多く、反対に年齢別の65-74歳と性年齢別の女性65-74歳が他より少ない。



全体比+10pt以上 (Orange square) 全体比-10pt以上 (Blue square)

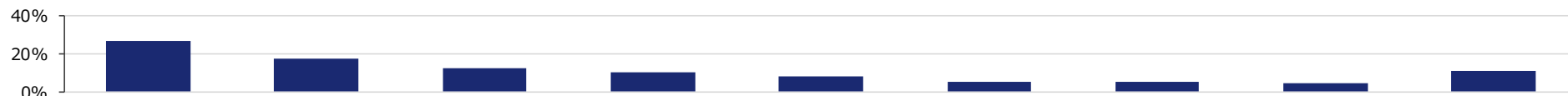
		n	医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること	学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること	公共サービスにはお金がかかっている、私たちが分かち合って支払う税金を使っていること	公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賅えず、借金もしていること	税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合って決められるため、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること	安全で便利な毎日を送るため、地球温暖化や災害への対応、デジタル化、地域活性化、科学技術の振興などにも取り組む必要があること	限られたお金を公共サービスのどの分野にいくら使えばよいのか、考えなければならないこと	次の世代に、より良い未来を引き継ぐイメージ(動画の最期のシーン)	印象に残った部分はない
全体		3000	44.7	39.1	38.9	38.7	31.4	27.2	24.2	17.1	38.8
性別	男性	1495	43.8	38.9	39.3	36.2	29.8	29.2	23.7	15.2	43.8
	女性	1505	45.6	39.3	38.4	41.1	33.0	25.1	24.8	18.9	33.8
年齢別	18-24歳	292	36.0	39.0	42.1	38.4	32.2	30.8	25.3	16.8	39.4
	25-34歳	428	43.5	39.0	40.0	36.9	27.6	29.9	24.8	14.3	44.2
	35-44歳	537	44.7	43.0	39.7	39.3	28.1	28.1	22.9	14.7	39.5
	45-54歳	624	43.6	39.1	36.2	39.7	32.1	24.4	23.2	14.6	47.1
	55-64歳	521	44.3	38.0	38.4	38.2	33.8	27.6	25.3	18.0	36.3
	65-74歳	598	51.3	36.6	39.0	38.8	33.9	25.1	24.6	23.1	27.6
性年齢別	男性18-24歳	147	40.8	42.9	46.9	30.6	28.6	36.7	21.8	12.2	39.5
	男性25-34歳	222	41.4	41.9	40.1	34.2	29.7	34.2	25.7	9.5	43.2
	男性35-44歳	269	43.9	40.1	43.9	36.8	28.3	30.9	24.2	11.5	40.5
	男性45-54歳	312	42.0	37.5	35.9	37.8	31.4	24.4	20.8	14.1	56.1
	男性55-64歳	257	42.4	35.8	38.1	36.2	31.1	29.6	26.1	17.1	43.6
	男性65-74歳	288	50.3	37.8	35.4	38.2	29.2	25.0	23.6	24.0	36.5
	女性18-24歳	145	31.0	35.2	37.2	46.2	35.9	24.8	29.0	21.4	39.3
	女性25-34歳	206	45.6	35.9	39.8	39.8	25.2	25.2	23.8	19.4	45.1
	女性35-44歳	268	45.5	45.9	35.4	41.8	28.0	25.4	21.6	17.9	38.4
	女性45-54歳	312	45.2	40.7	36.5	41.7	32.7	24.4	25.6	15.1	38.1
	女性55-64歳	264	46.2	40.2	38.6	40.2	36.4	25.8	24.6	18.9	29.2
	女性65-74歳	310	52.3	35.5	42.3	39.4	38.4	25.2	25.5	22.3	19.4



### 3-16 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの(1番のみ)

Q10動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもので1番のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



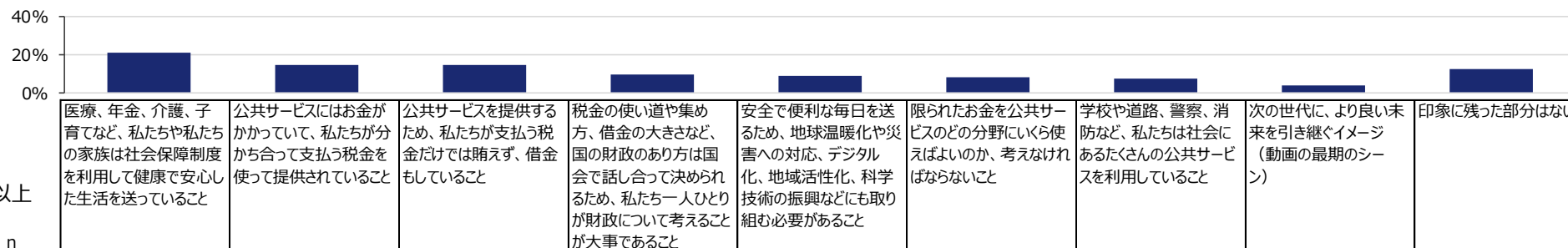
全体比+10pt以上 全体比-10pt以上

		n	学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること	医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること	公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賅えず、借金もしていること	公共サービスにはお金がかかっている、私たちが分かち合って支払う税金を使って提供されていること	税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合って決められるため、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること	安全で便利な毎日を送るため、地球温暖化や災害への対応、デジタル化、地域活性化、科学技術の振興などにも取り組む必要があること	限られたお金を公共サービスのどの分野にいくら使えばいいのか、考えなければならないこと	次の世代に、より良い未来を引き継ぐイメージ(動画の最期のシーン)	印象に残った部分はない
全体		3000	26.3	17.4	12.2	10.4	8.3	5.0	4.9	4.5	10.9
性別	男性	1495	26.6	16.7	10.7	10.5	8.4	5.2	4.9	4.4	12.6
	女性	1505	26.0	18.0	13.6	10.2	8.3	4.9	4.9	4.7	9.3
年齢別	18-24歳	292	28.1	12.7	14.0	8.9	7.2	7.2	6.2	5.1	10.6
	25-34歳	428	29.0	16.8	10.5	8.6	7.5	5.1	4.7	4.7	13.1
	35-44歳	537	28.7	15.6	12.1	11.0	7.3	4.7	5.2	4.1	11.4
	45-54歳	624	26.8	16.7	12.3	10.6	8.0	4.8	4.5	3.7	12.7
	55-64歳	521	26.1	15.5	12.9	10.6	10.6	5.0	4.4	4.6	10.4
	65-74歳	598	21.2	23.9	11.7	11.4	8.9	4.5	5.2	5.4	7.9
性年齢別	男性18-24歳	147	34.7	15.0	10.2	8.2	5.4	8.2	5.4	3.4	9.5
	男性25-34歳	222	30.6	15.3	9.0	9.0	9.0	5.9	4.5	4.1	12.6
	男性35-44歳	269	26.0	15.6	8.9	14.1	9.3	5.6	3.7	4.1	12.6
	男性45-54歳	312	26.6	14.4	11.5	9.9	8.0	5.4	5.4	3.5	15.1
	男性55-64歳	257	23.3	16.3	10.1	10.5	11.3	4.7	4.7	5.8	13.2
	男性65-74歳	288	22.9	22.6	13.5	10.1	6.3	2.8	5.9	5.2	10.8
	女性18-24歳	145	21.4	10.3	17.9	9.7	9.0	6.2	6.9	6.9	11.7
	女性25-34歳	206	27.2	18.4	12.1	8.3	5.8	4.4	4.9	5.3	13.6
	女性35-44歳	268	31.3	15.7	15.3	7.8	5.2	3.7	6.7	4.1	10.1
	女性45-54歳	312	26.9	18.9	13.1	11.2	8.0	4.2	3.5	3.8	10.3
	女性55-64歳	264	28.8	14.8	15.5	10.6	9.8	5.3	4.2	3.4	7.6
	女性65-74歳	310	19.7	25.2	10.0	12.6	11.3	6.1	4.5	5.5	5.2

### 3-17 (参考)「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの(2番目のみ)

Q10動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもので2番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。

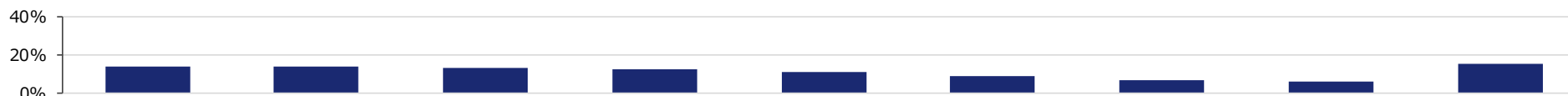


		n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体		3000	20.8	14.8	14.2	9.3	8.8	8.5	7.1	3.8	12.6	
性別	男性	1495	20.5	15.1	13.3	8.8	9.6	8.3	6.7	3.1	14.5	
	女性	1505	21.1	14.6	15.1	9.7	8.0	8.6	7.6	4.5	10.8	
年齢別	18-24歳	292	16.8	19.2	13.4	11.6	7.9	7.2	5.1	6.2	12.7	
	25-34歳	428	20.3	15.9	14.7	8.4	11.0	8.2	4.9	1.9	14.7	
	35-44歳	537	21.0	14.3	14.3	8.9	9.9	7.8	8.0	3.2	12.5	
	45-54歳	624	21.0	12.3	14.9	8.7	8.2	7.9	8.0	3.4	15.7	
	55-64歳	521	22.8	15.0	12.5	9.0	6.7	11.5	6.0	5.0	11.5	
	65-74歳	598	21.1	14.9	15.1	9.9	9.2	7.9	9.0	4.0	9.0	
性年齢別	男性18-24歳	147	19.7	21.8	9.5	12.2	10.2	4.1	4.1	5.4	12.9	
	男性25-34歳	222	18.9	15.8	14.4	7.7	13.1	9.9	5.0	0.9	14.4	
	男性35-44歳	269	20.4	12.6	15.6	8.2	12.3	8.6	7.4	1.5	13.4	
	男性45-54歳	312	21.5	12.8	13.8	7.1	7.4	8.0	7.4	3.2	18.9	
	男性55-64歳	257	20.2	15.2	12.8	8.2	8.2	12.1	5.8	3.1	14.4	
	男性65-74歳	288	21.5	15.6	12.2	11.1	8.0	5.9	8.7	5.2	11.8	
	女性18-24歳	145	13.8	16.6	17.2	11.0	5.5	10.3	6.2	6.9	12.4	
	女性25-34歳	206	21.8	16.0	15.0	9.2	8.7	6.3	4.9	2.9	15.0	
	女性35-44歳	268	21.6	16.0	13.1	9.7	7.5	7.1	8.6	4.9	11.6	
	女性45-54歳	312	20.5	11.9	16.0	10.3	9.0	7.7	8.7	3.5	12.5	
	女性55-64歳	264	25.4	14.8	12.1	9.8	5.3	11.0	6.1	6.8	8.7	
	女性65-74歳	310	20.6	14.2	17.7	8.7	10.3	9.7	9.4	2.9	6.5	

### 3-18 (参考)「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの(3番目のみ)

Q10動画でどの部分が印象に残りましたか。印象に残ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもので3番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



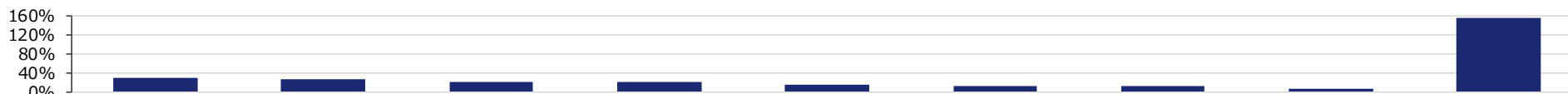
全体比+10pt以上 全体比-10pt以上

		n	税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合っで決められるため、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること	公共サービスにはお金がかかっている、私たちが分かち合っで支払う税金を使って提供されていること	安全で便利な毎日を送るため、地球温暖化や災害への対応、デジタル化、地域活性化、科学技術の振興などにも取り組む必要があること	公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賅えず、借金もしていること	限られたお金を公共サービスのどの分野にいくら使えばよいか、考えなければならないこと	次の世代に、より良い未来を引き継ぐイメージ(動画の最期のシーン)	医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること	学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること	印象に残った部分はない
全体		3000	13.8	13.7	13.3	12.3	10.8	8.7	6.5	5.6	15.2
性別	男性	1495	12.6	13.8	14.4	12.2	10.4	7.6	6.6	5.6	16.7
	女性	1505	15.0	13.6	12.2	12.4	11.2	9.8	6.4	5.6	13.8
年齢別	18-24歳	292	13.4	14.0	15.8	11.0	12.0	5.5	6.5	5.8	16.1
	25-34歳	428	11.7	15.4	13.8	11.7	11.9	7.7	6.3	5.1	16.4
	35-44歳	537	11.9	14.3	13.6	12.8	9.9	7.4	8.0	6.3	15.6
	45-54歳	624	15.4	13.3	11.4	12.5	10.9	7.5	5.9	4.3	18.8
	55-64歳	521	14.2	12.9	15.9	12.9	9.4	8.4	6.0	6.0	14.4
	65-74歳	598	15.2	12.7	11.4	12.0	11.5	13.7	6.4	6.4	10.7
性年齢別	男性18-24歳	147	10.9	17.0	18.4	10.9	12.2	3.4	6.1	4.1	17.0
	男性25-34歳	222	13.1	15.3	15.3	10.8	11.3	4.5	7.2	6.3	16.2
	男性35-44歳	269	10.8	17.1	13.0	12.3	11.9	5.9	7.8	6.7	14.5
	男性45-54歳	312	16.3	13.1	11.5	12.5	7.4	7.4	6.1	3.5	22.1
	男性55-64歳	257	11.7	12.5	16.7	13.2	9.3	8.2	5.8	6.6	16.0
	男性65-74歳	288	11.8	9.7	14.2	12.5	11.8	13.5	6.3	6.3	13.9
	女性18-24歳	145	15.9	11.0	13.1	11.0	11.7	7.6	6.9	7.6	15.2
	女性25-34歳	206	10.2	15.5	12.1	12.6	12.6	11.2	5.3	3.9	16.5
	女性35-44歳	268	13.1	11.6	14.2	13.4	7.8	9.0	8.2	6.0	16.8
	女性45-54歳	312	14.4	13.5	11.2	12.5	14.4	7.7	5.8	5.1	15.4
	女性55-64歳	264	16.7	13.3	15.2	12.5	9.5	8.7	6.1	5.3	12.9
	女性65-74歳	310	18.4	15.5	8.7	11.6	11.3	13.9	6.5	6.5	7.7

### 3-19 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの(1番～3番目の合算)

Q11動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもので1番～3番目の合算をみると、全体で最多の「難しかった部分はない」では、男性45-54歳と女性35-44歳が他より多く、反対に年齢別の18-24歳と性年齢別の男性18-24歳と男性35-44歳、女性18-24歳が他より少ない。



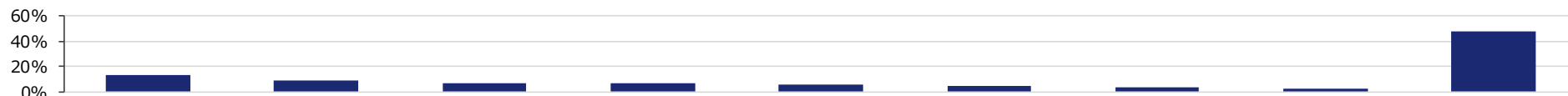
全体比+10pt以上 全体比-10pt以上

		n	税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合っただけで済ませたい、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること	限られたお金を公共サービスのどの分野にいくら使えばよいか、考えなければならぬこと	安全で便利な毎日を送るため、地球温暖化や災害への対応、デジタル化、地域活性化、科学技術の振興などにも取り組む必要があること	公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賄えず、借金もしていること	次の世代に、より良い未来を引き継ぐイメージ(動画の最期のシーン)	医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心して生活を送っていること	公共サービスにはお金がかかっている、私たちが分かち合っただけで支払う税金を使っただけで提供されていること	学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること	難しかった部分はない
全体		3000	30.5	27.9	21.1	20.7	14.2	12.2	12.0	5.8	155.5
性別	男性	1495	29.3	27.4	19.2	21.6	15.2	13.6	13.3	6.7	153.7
	女性	1505	31.8	28.3	23.1	19.7	13.2	10.9	10.8	5.0	157.3
年齢別	18-24歳	292	31.5	29.8	28.1	22.6	12.7	16.4	14.7	8.6	135.6
	25-34歳	428	28.7	24.5	22.0	20.1	10.3	17.3	14.5	8.6	154.0
	35-44歳	537	27.9	26.6	21.8	18.8	13.8	15.5	12.3	6.7	156.6
	45-54歳	624	29.8	28.0	20.2	19.2	13.1	10.4	10.9	4.5	163.8
	55-64歳	521	30.3	28.8	18.6	23.8	15.2	9.2	9.8	4.2	160.1
	65-74歳	598	34.6	29.4	19.7	20.6	18.4	8.2	11.9	4.5	152.7
性年齢別	男性18-24歳	147	28.6	30.6	25.2	30.6	13.6	18.4	15.6	11.6	125.9
	男性25-34歳	222	28.4	22.5	20.7	22.5	11.3	20.3	16.2	8.1	150.0
	男性35-44歳	269	31.2	31.2	19.3	21.6	16.7	16.4	13.8	7.4	142.4
	男性45-54歳	312	26.9	24.7	17.9	18.3	13.8	10.9	12.2	4.8	170.5
	男性55-64歳	257	28.8	28.4	20.2	23.3	13.2	10.1	11.7	5.8	158.4
	男性65-74歳	288	31.6	28.1	15.3	18.4	20.8	9.4	12.2	5.2	159.0
	女性18-24歳	145	34.5	29.0	31.0	14.5	11.7	14.5	13.8	5.5	145.5
	女性25-34歳	206	29.1	26.7	23.3	17.5	9.2	14.1	12.6	9.2	158.3
	女性35-44歳	268	24.6	22.0	24.3	16.0	10.8	14.6	10.8	6.0	170.9
	女性45-54歳	312	32.7	31.4	22.4	20.2	12.5	9.9	9.6	4.2	157.1
	女性55-64歳	264	31.8	29.2	17.0	24.2	17.0	8.3	8.0	2.7	161.7
	女性65-74歳	310	37.4	30.6	23.9	22.6	16.1	7.1	11.6	3.9	146.8

### 3-20 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの(1番のみ)

Q11動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもので1番のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



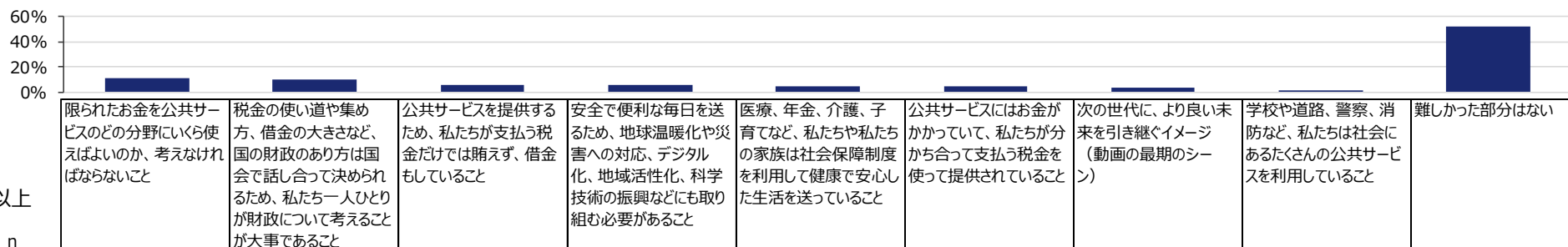
全体比+10pt以上 全体比-10pt以上

		n	税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合っ... が大事であること	限られたお金を公共サービスのどの分野に... えばよいか、考えなければならぬこと	安全で便利な毎日を送るため、地球温暖化や災害への対応、デジタル化、地域活性化、科学技術の振興などにも取り組む必要があること	公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賅えず、借金もしていること	次の世代に、より良い未来を引き継ぐイメージ(動画の最期のシーン)	医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心して生活を送っていること	学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること	公共サービスにはお金がかかっている、私たちが分かち合っ... 使って提供されていること	公共サービスにはお金がかかっている、私たちが分かち合っ... 使って提供されていること	難しかった部分はない
全体		3000	12.8	9.1	7.3	7.0	5.3	4.4	3.6	2.9	2.9	47.5
性別	男性	1495	12.6	8.3	6.5	6.6	5.8	5.2	3.9	3.0	3.0	48.2
	女性	1505	13.1	9.8	8.1	7.4	4.9	3.7	3.3	2.8	2.8	46.8
年齢別	18-24歳	292	13.7	9.6	11.0	5.8	4.1	6.2	5.1	3.4	3.4	41.1
	25-34歳	428	10.3	8.9	6.8	7.7	4.2	7.7	5.1	2.8	2.8	46.5
	35-44歳	537	10.8	8.2	7.1	6.3	5.6	5.8	4.8	3.4	3.4	48.0
	45-54歳	624	12.3	8.5	7.4	6.6	4.8	3.2	3.0	3.5	3.5	50.6
	55-64歳	521	14.0	8.4	6.3	9.2	5.6	2.5	2.9	1.7	1.7	49.3
	65-74歳	598	15.6	10.9	6.9	6.4	6.9	3.0	1.8	2.7	2.7	46.0
性年齢別	男性18-24歳	147	14.3	8.8	9.5	5.4	4.8	7.5	7.5	3.4	3.4	38.8
	男性25-34歳	222	11.3	7.2	6.3	8.6	4.1	9.9	4.5	2.3	2.3	45.9
	男性35-44歳	269	11.2	9.7	5.2	6.3	7.1	6.7	5.2	4.1	4.1	44.6
	男性45-54歳	312	10.9	6.7	7.4	5.4	6.1	2.9	3.2	4.2	4.2	53.2
	男性55-64歳	257	12.8	8.2	7.0	7.4	6.2	3.1	3.1	0.8	0.8	51.4
	男性65-74歳	288	15.6	9.4	4.9	6.6	5.6	3.1	2.1	3.1	3.1	49.7
	女性18-24歳	145	13.1	10.3	12.4	6.2	3.4	4.8	2.8	3.4	3.4	43.4
	女性25-34歳	206	9.2	10.7	7.3	6.8	4.4	5.3	5.8	3.4	3.4	47.1
	女性35-44歳	268	10.4	6.7	9.0	6.3	4.1	4.9	4.5	2.6	2.6	51.5
	女性45-54歳	312	13.8	10.3	7.4	7.7	3.5	3.5	2.9	2.9	2.9	48.1
	女性55-64歳	264	15.2	8.7	5.7	11.0	4.9	1.9	2.7	2.7	2.7	47.3
	女性65-74歳	310	15.5	12.3	8.7	6.1	8.1	2.9	1.6	2.3	2.3	42.6

### 3-21 (参考)「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの(2番目のみ)

Q11動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもので2番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。

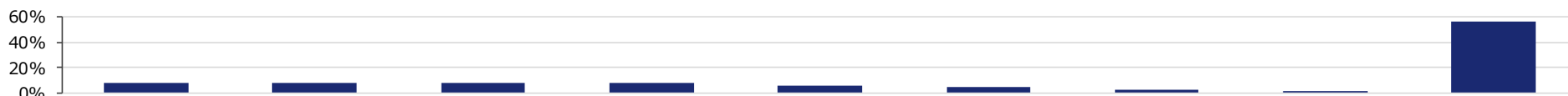


		n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体		3000	11.1	10.1	6.2	5.9	5.0	4.9	3.5	1.3	52.1	
性別	男性	1495	10.5	8.8	7.2	5.6	5.6	5.6	3.7	1.7	51.3	
	女性	1505	11.8	11.3	5.2	6.1	4.4	4.1	3.3	0.9	52.9	
年齢別	18-24歳	292	11.3	9.6	7.9	6.5	6.8	5.8	3.8	2.4	45.9	
	25-34歳	428	9.8	9.6	4.9	6.1	5.6	7.5	2.3	2.1	52.1	
	35-44歳	537	9.7	9.7	6.9	5.6	7.1	4.8	3.2	0.7	52.3	
	45-54歳	624	11.4	9.5	5.8	6.7	4.0	4.3	2.2	1.0	55.1	
	55-64歳	521	12.3	9.6	6.5	5.0	4.4	3.5	4.2	1.0	53.6	
	65-74歳	598	12.0	12.0	5.9	5.5	3.3	4.3	5.2	1.2	50.5	
性年齢別	男性18-24歳	147	10.2	6.1	12.2	8.2	8.2	6.1	4.1	2.7	42.2	
	男性25-34歳	222	9.9	7.2	5.0	7.7	5.4	9.0	3.2	1.8	50.9	
	男性35-44歳	269	9.3	10.8	10.0	5.2	6.7	5.6	4.1	0.7	47.6	
	男性45-54歳	312	10.3	8.3	6.1	5.4	5.1	4.2	2.6	1.0	57.1	
	男性55-64歳	257	11.7	9.3	7.4	4.7	5.1	5.8	1.9	1.9	52.1	
	男性65-74歳	288	11.5	9.7	4.5	4.2	4.5	4.2	6.3	2.4	52.8	
	女性18-24歳	145	12.4	13.1	3.4	4.8	5.5	5.5	3.4	2.1	49.7	
	女性25-34歳	206	9.7	12.1	4.9	4.4	5.8	5.8	1.5	2.4	53.4	
	女性35-44歳	268	10.1	8.6	3.7	6.0	7.5	4.1	2.2	0.7	57.1	
	女性45-54歳	312	12.5	10.6	5.4	8.0	2.9	4.5	1.9	1.0	53.2	
	女性55-64歳	264	12.9	9.8	5.7	5.3	3.8	1.1	6.4	0.0	54.9	
	女性65-74歳	310	12.6	14.2	7.1	6.8	2.3	4.5	4.2	0.0	48.4	

### 3-22 (参考)「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの(3番目のみ)

Q11動画内でどの部分が難しかったですか。難しいと思ったものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもので3番目のみをみると、全体で最多の「難しかった部分はない」では、男性18-24歳が他より少ない。



全体比+10pt以上 全体比-10pt以上

		n	安全で便利な毎日を送るため、地球温暖化や災害への対応、デジタル化、地域活性化、科学技術の振興などにも取り組む必要があること	限られたお金を公共サービスのどの分野にいくら使えばよいか、考えなければならぬこと	税金の使い道や集め方、借金の大きさなど、国の財政のあり方は国会で話し合って決められるため、私たち一人ひとりが財政について考えることが大事であること	公共サービスを提供するため、私たちが支払う税金だけでは賅えず、借金もしていること	次の世代に、より良い未来を引き継ぐイメージ(動画の最期のシーン)	公共サービスにはお金がかかっていて、私たちが分かち合って支払う税金を使って提供されていること	医療、年金、介護、子育てなど、私たちや私たちの家族は社会保障制度を利用して健康で安心した生活を送っていること	学校や道路、警察、消防など、私たちは社会にあるたくさんの公共サービスを利用していること	難しかった部分はない
全体		3000	8.0	7.7	7.6	7.4	5.4	4.3	2.8	1.0	55.9
性別	男性	1495	7.1	8.6	7.9	7.8	5.8	4.7	2.8	1.1	54.2
	女性	1505	8.8	6.7	7.4	7.0	5.0	3.9	2.8	0.9	57.5
年齢別	18-24歳	292	10.6	8.9	8.2	8.9	4.8	5.5	3.4	1.0	48.6
	25-34歳	428	9.1	5.8	8.9	7.5	3.7	4.2	4.0	1.4	55.4
	35-44歳	537	9.1	8.8	7.4	5.6	5.0	4.1	2.6	1.1	56.2
	45-54歳	624	6.1	8.2	8.0	6.9	6.1	3.0	3.2	0.5	58.0
	55-64歳	521	7.3	8.1	6.7	8.1	5.4	4.6	2.3	0.4	57.2
	65-74歳	598	7.4	6.5	7.0	8.4	6.4	4.8	1.8	1.5	56.2
性年齢別	男性18-24歳	147	7.5	11.6	8.2	12.9	4.8	6.1	2.7	1.4	44.9
	男性25-34歳	222	6.8	5.4	9.9	9.0	4.1	5.0	5.0	1.8	53.2
	男性35-44歳	269	8.9	12.3	9.3	5.2	5.6	4.1	3.0	1.5	50.2
	男性45-54歳	312	5.1	7.7	7.7	6.7	5.1	3.8	2.9	0.6	60.3
	男性55-64歳	257	8.6	8.6	6.6	8.6	5.1	5.1	1.9	0.8	54.9
	男性65-74歳	288	6.3	7.3	6.3	7.3	9.0	4.9	1.7	0.7	56.6
	女性18-24歳	145	13.8	6.2	8.3	4.8	4.8	4.8	4.1	0.7	52.4
	女性25-34歳	206	11.7	6.3	7.8	5.8	3.4	3.4	2.9	1.0	57.8
	女性35-44歳	268	9.3	5.2	5.6	6.0	4.5	4.1	2.2	0.7	62.3
	女性45-54歳	312	7.1	8.7	8.3	7.1	7.1	2.2	3.5	0.3	55.8
	女性55-64歳	264	6.1	7.6	6.8	7.6	5.7	4.2	2.7	0.0	59.5
	女性65-74歳	310	8.4	5.8	7.7	9.4	3.9	4.8	1.9	2.3	55.8

### 3-23 税について身近に感じているもの(1番～3番目の合算)

Q13あなたが身近に感じている税は何ですか。身近に感じているものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

税について身近に感じているもので1番～3番目の合算をみると、「揮発油税（ガソリン税）」では男性65-74歳が、「相続税・贈与税」では女性65-74歳が、「たばこ税」では男性55-64歳が、「身近に感じている税はない」では年齢別の18-34歳と性年齢別の男性18-34歳、女性18-34歳が他より多い。



全体比+10pt以上 (Orange square)    全体比-10pt以上 (Blue square)

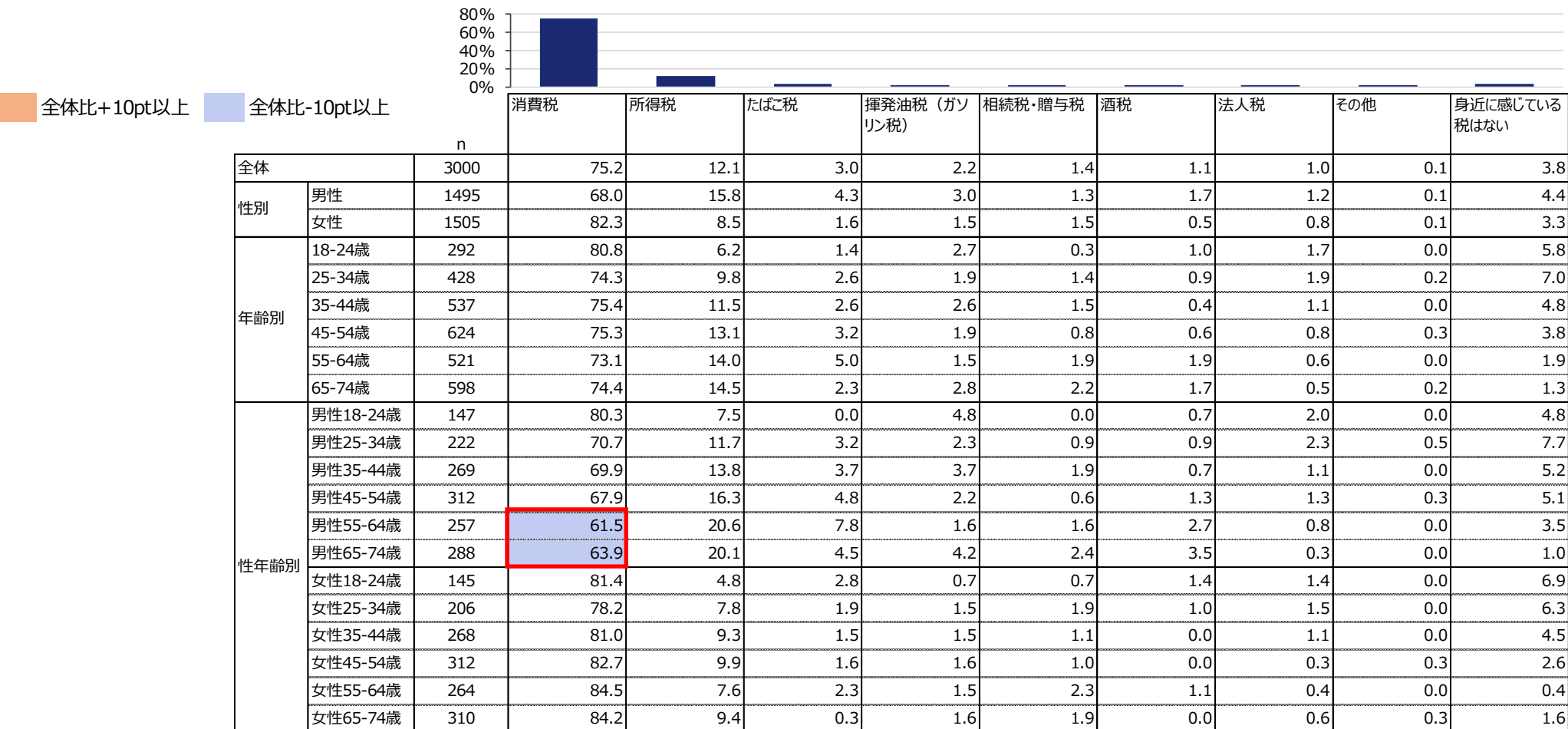
		n	消費税	所得税	揮発油税 (ガソリン税)	酒税	相続税・贈与税	たばこ税	法人税	その他	身近に感じている税はない
全体		3000	90.8	70.5	36.5	21.8	17.0	16.1	6.0	7.0	34.4
性別	男性	1495	88.8	69.5	37.9	22.5	14.3	21.9	7.4	6.2	31.4
	女性	1505	92.8	71.5	35.1	21.0	19.6	10.4	4.5	7.7	37.3
年齢別	18-24歳	292	89.7	64.0	21.9	19.2	13.4	11.0	10.6	3.8	66.4
	25-34歳	428	86.7	68.9	26.2	15.4	17.3	11.4	9.6	8.6	55.8
	35-44歳	537	89.0	71.5	35.6	22.3	15.3	17.5	5.8	6.9	36.1
	45-54歳	624	90.7	73.1	40.4	23.7	10.7	19.7	5.9	7.5	28.2
	55-64歳	521	92.9	74.3	40.3	22.8	17.3	19.2	3.8	7.3	22.1
	65-74歳	598	94.1	67.9	44.6	24.1	26.3	14.4	3.2	6.5	18.9
性年齢別	男性18-24歳	147	90.5	62.6	25.2	21.1	10.9	12.9	11.6	3.4	61.9
	男性25-34歳	222	84.7	67.6	29.3	15.8	15.3	13.5	11.7	9.9	52.3
	男性35-44歳	269	87.4	71.0	34.2	24.5	13.0	23.4	8.6	5.6	32.3
	男性45-54歳	312	88.1	71.8	40.4	23.4	9.0	25.0	8.0	6.1	28.2
	男性55-64歳	257	89.5	73.2	40.9	23.0	13.6	29.6	4.3	6.2	19.8
	男性65-74歳	288	92.4	67.4	49.3	25.3	22.9	21.5	3.1	5.6	12.5
	女性18-24歳	145	89.0	65.5	18.6	17.2	15.9	9.0	9.7	4.1	71.0
	女性25-34歳	206	88.8	70.4	22.8	15.0	19.4	9.2	7.3	7.3	59.7
	女性35-44歳	268	90.7	72.0	36.9	20.1	17.5	11.6	3.0	8.2	39.9
	女性45-54歳	312	93.3	74.4	40.4	24.0	12.5	14.4	3.8	9.0	28.2
	女性55-64歳	264	96.2	75.4	39.8	22.7	20.8	9.1	3.4	8.3	24.2
	女性65-74歳	310	95.8	68.4	40.3	22.9	29.4	7.7	3.2	7.4	24.8



### 3-24 税について身近に感じているもの(1番のみ)

Q13あなたが身近に感じている税は何ですか。身近に感じているものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

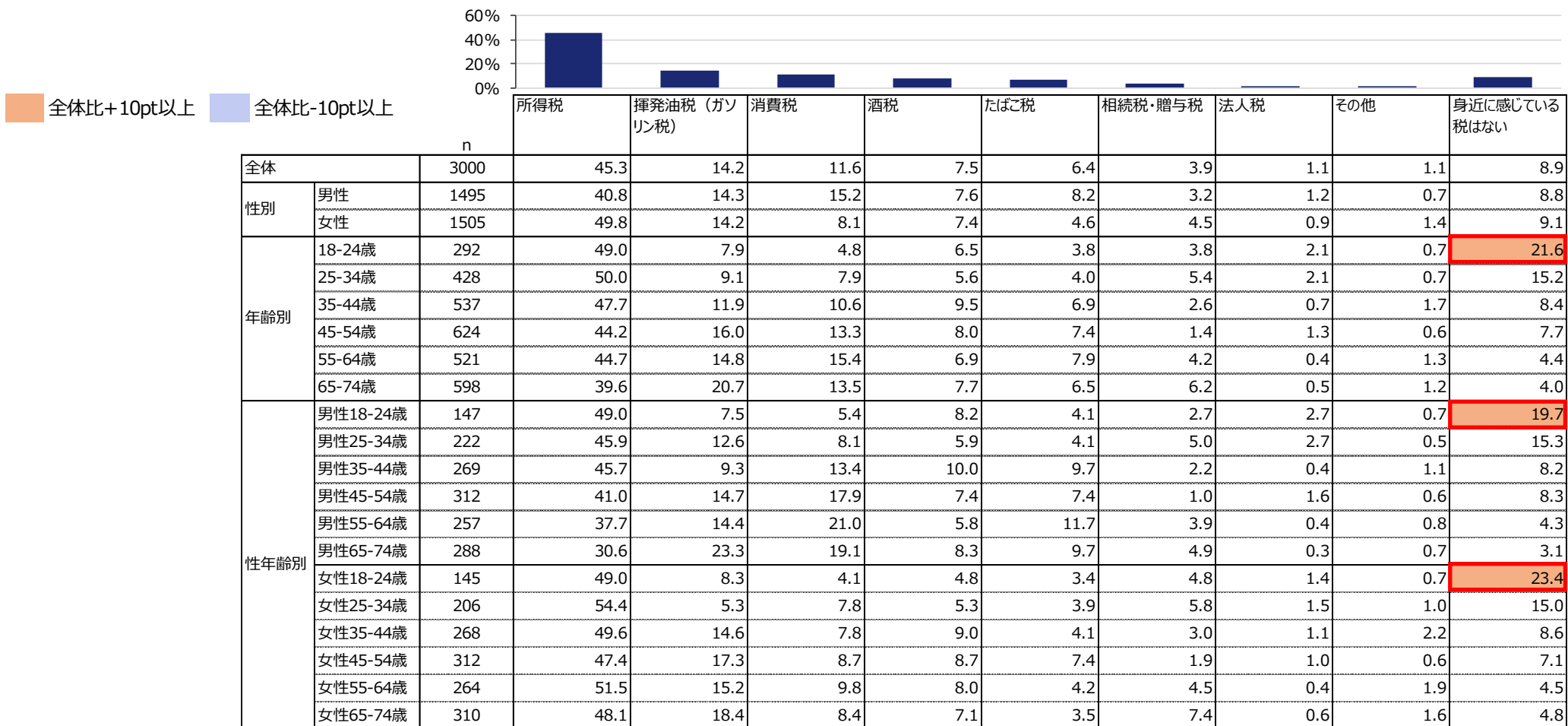
税について身近に感じているもので1番のみをみると、全体で最多の「消費税」では、男性55-74歳が他より少ない。



### 3-25 (参考)税について身近に感じているもの(2番目のみ)

Q13あなたが身近に感じている税は何ですか。身近に感じているものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

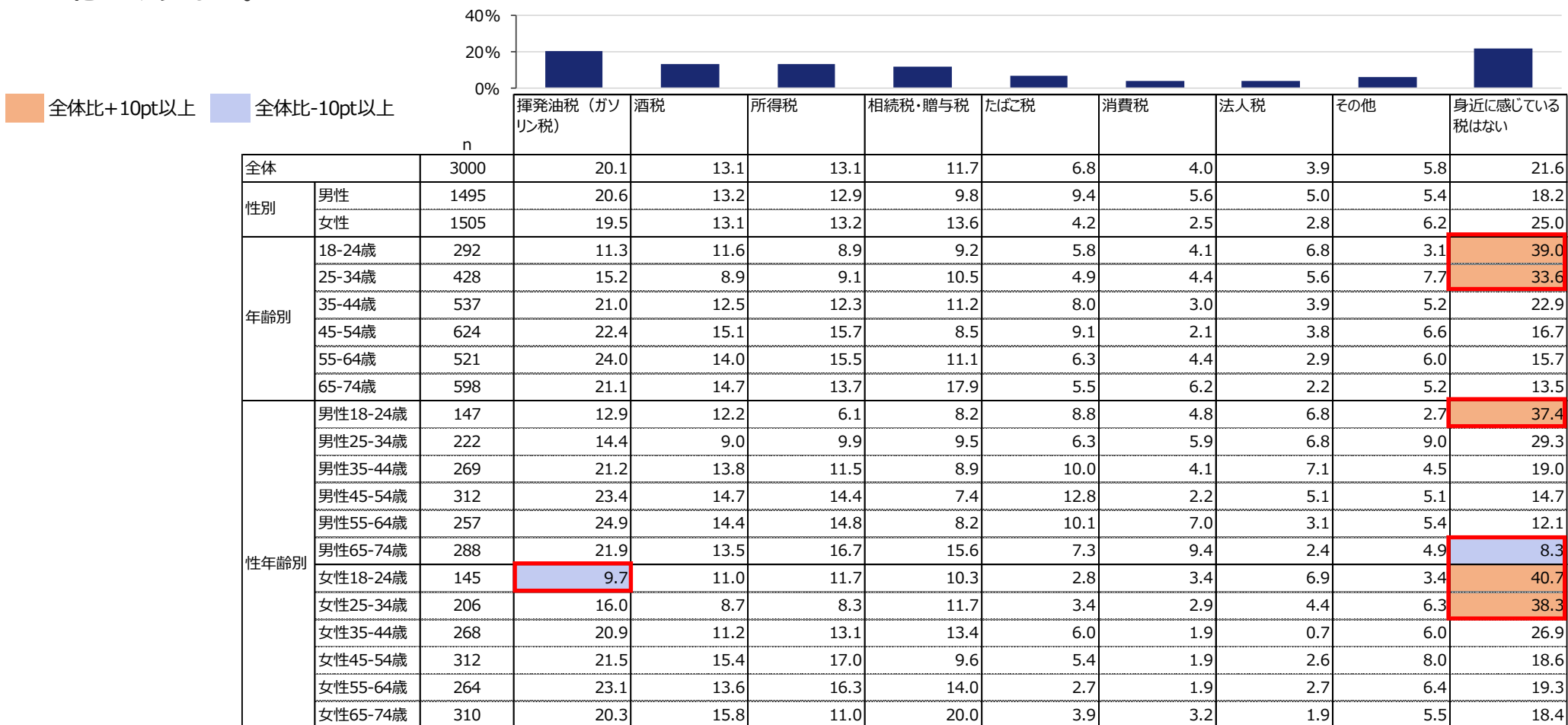
税について身近に感じているもので2番目のみをみると、「身近に感じている税はない」では、年齢別の18-24歳と性年齢別の男性18-24歳と女性18-24歳が他より多い。



### 3-26 (参考)税について身近に感じているもの(3番目のみ)

Q13あなたが身近に感じている税は何ですか。身近に感じているものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

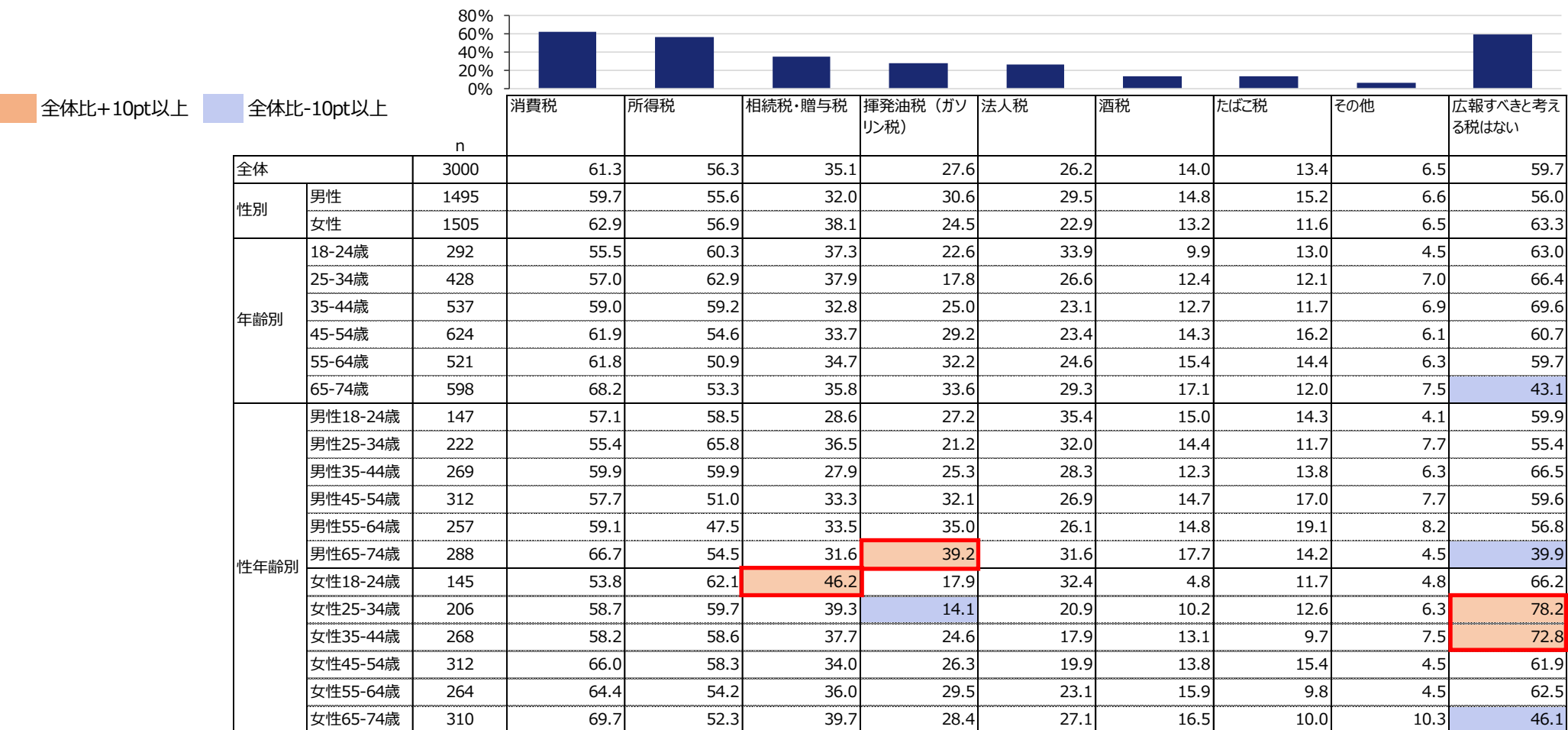
税について身近に感じているもので3番目のみを見ると、全体で最多の「身近に感じている税はない」では、年齢別の18-34歳と性年齢別の男性18-24歳、女性18-34歳が他より多く、反対に男性65-74歳が他より少ない。また「揮発油税(ガソリン税)」では、女性18-24歳が他より少ない。



### 3-27 税について広報すべきと考えるもの(1番～3番目の合算)

Q14あなたがもっと広報すべきと考える税は何ですか。広報すべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

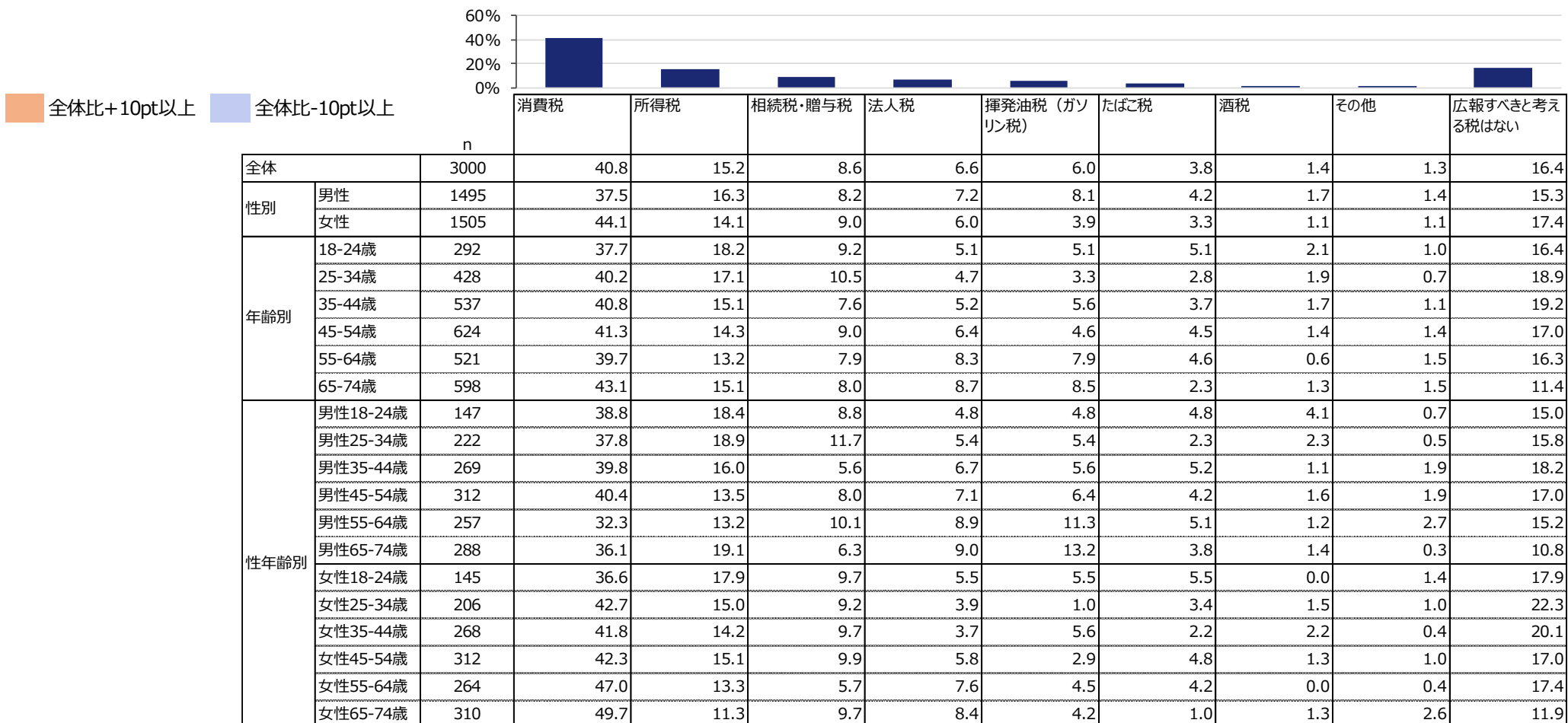
税について広報すべきと考えるもので1番～3番目の合算をみると、「相続税・贈与税」では女性18-24歳が、「揮発油税（ガソリン税）」では男性65-74歳が、「広報すべきと考える税はない」では女性25-44歳が他より多い。



### 3-28 税について広報すべきと考えるもの(1番のみ)

Q14あなたがもっと広報すべきと考える税は何ですか。広報すべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

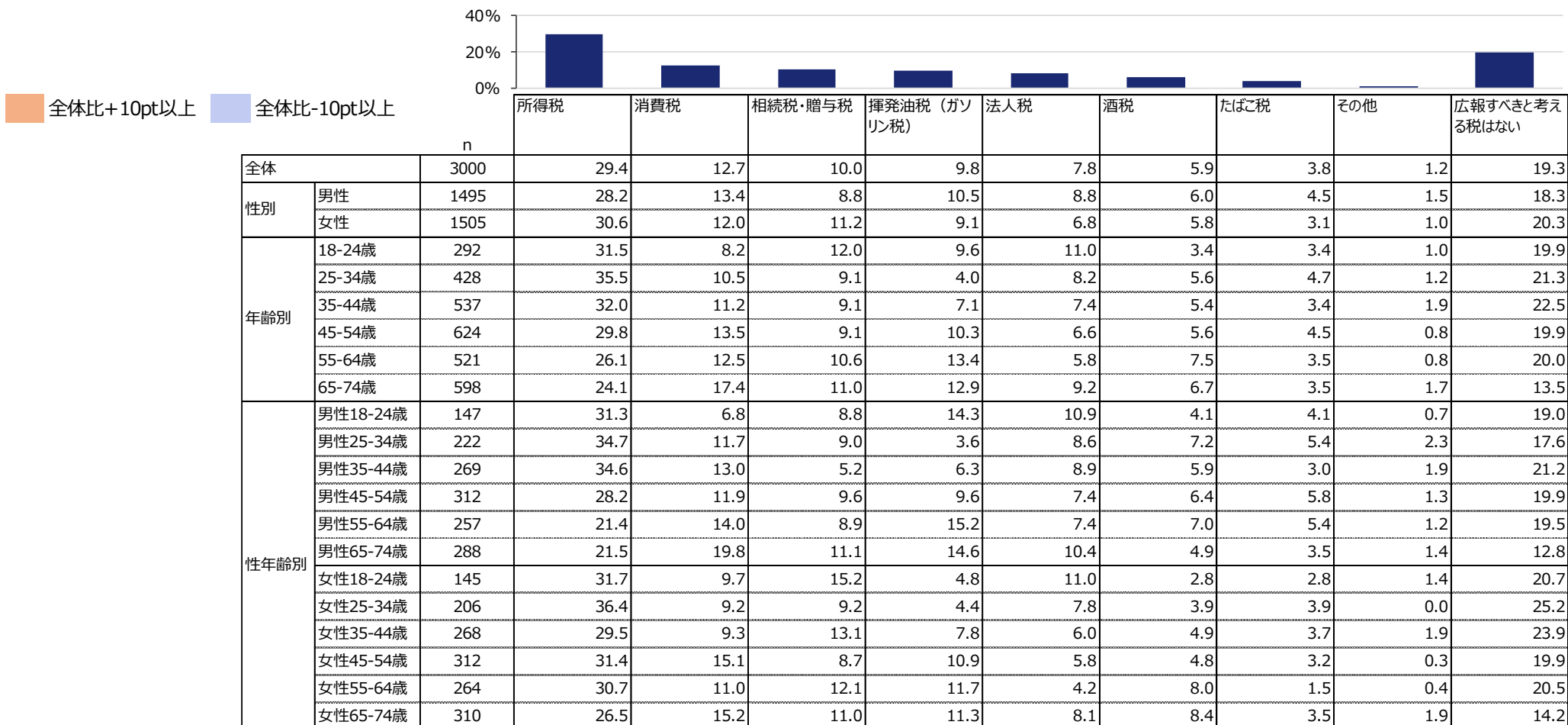
税について広報すべきと考えるもので1番のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-29 (参考)税について広報すべきと考えるもの(2番目のみ)

Q14あなたがもっと広報すべきと考える税は何ですか。広報すべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

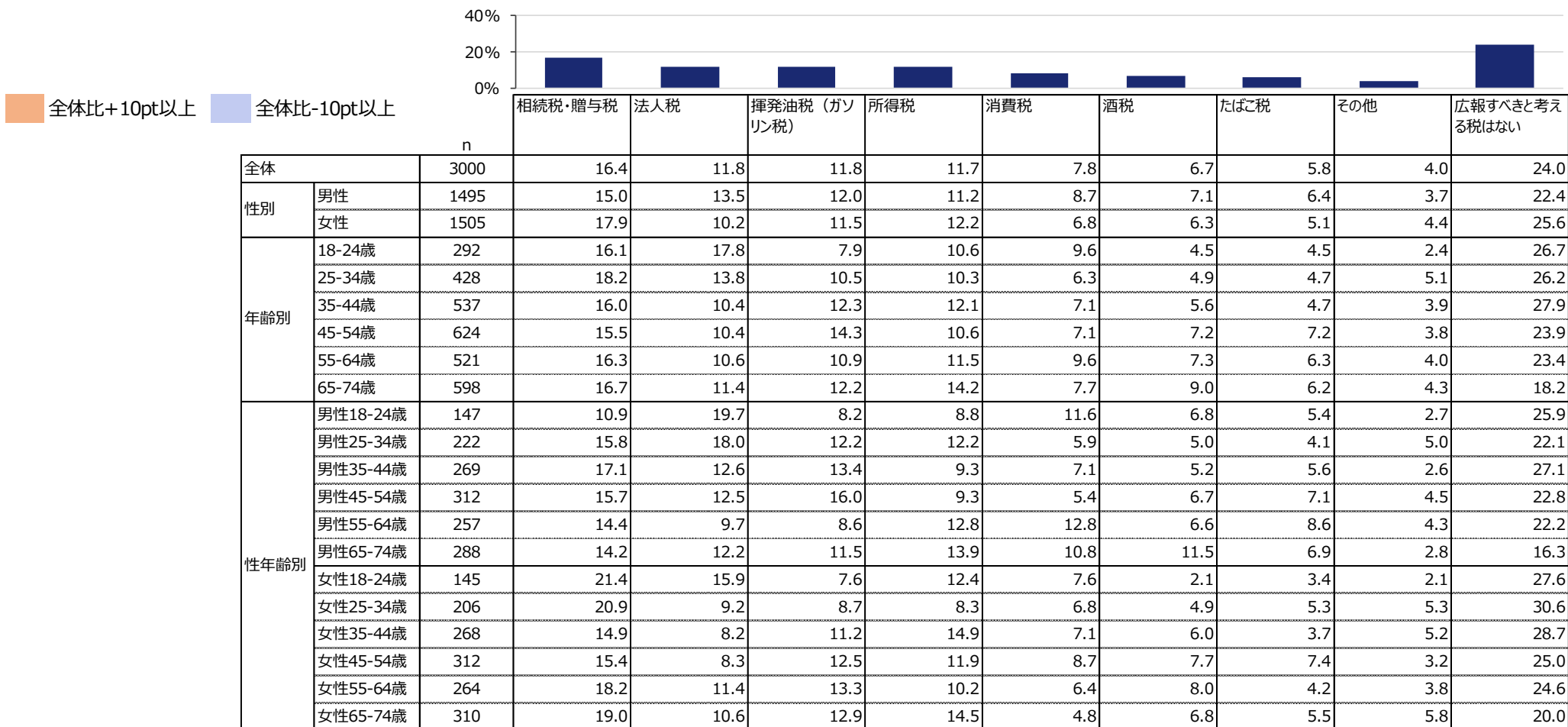
税について広報すべきと考えるもので2番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-30 (参考)税について広報すべきと考えるもの(3番目のみ)

Q14あなたがもっと広報すべきと考える税は何ですか。広報すべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

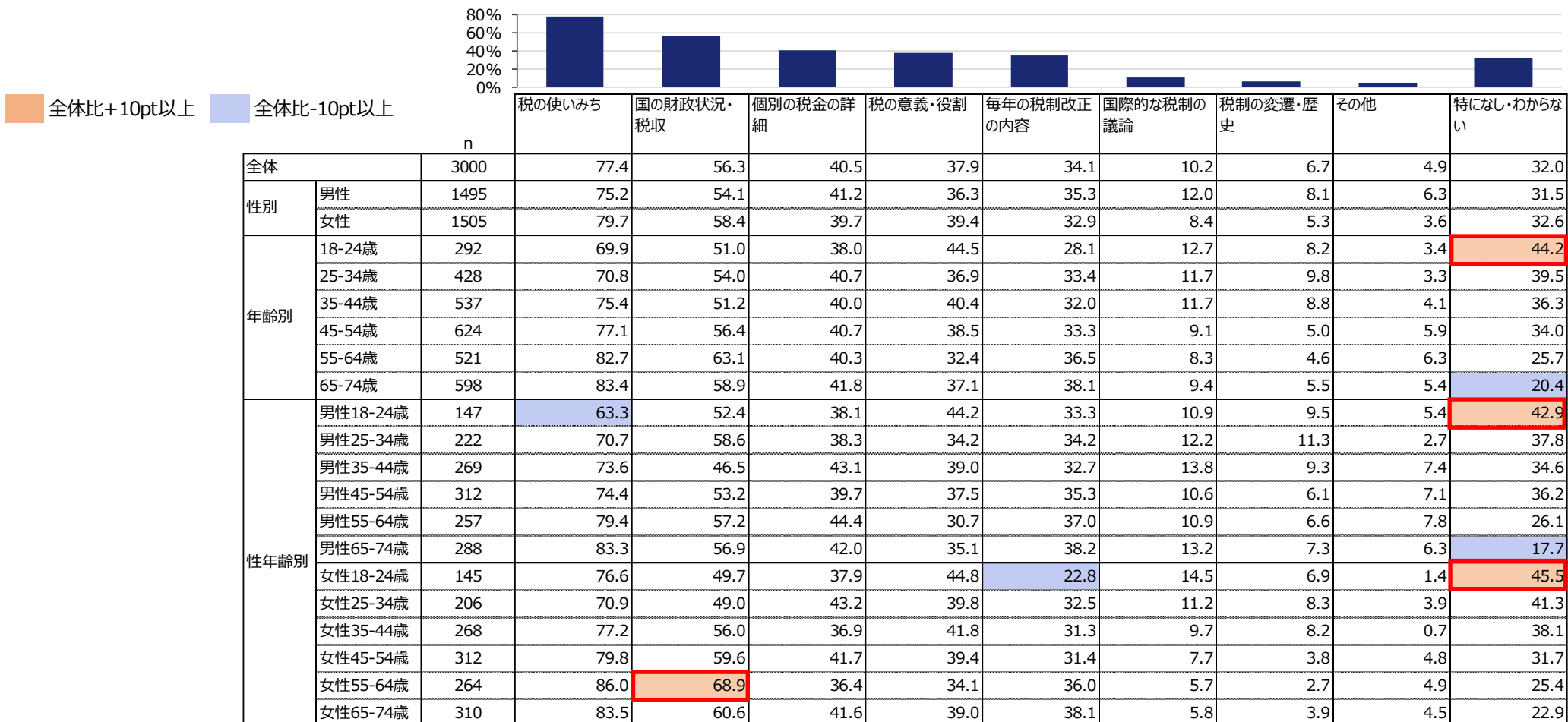
税について広報すべきと考えるもので3番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-31 税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもの(1番～3番目の合算)

Q16税制の広報に当たって、国民に伝えるべきことは何と考えますか。国民に伝えるべきと考えるものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもので1番～3番目の合算をみると、「国の財政状況・税収」では女性55-64歳が、「特になし・わからない」では年齢別の18-24歳と性年齢別の男性18-24歳と女性18-24歳が他より多い。

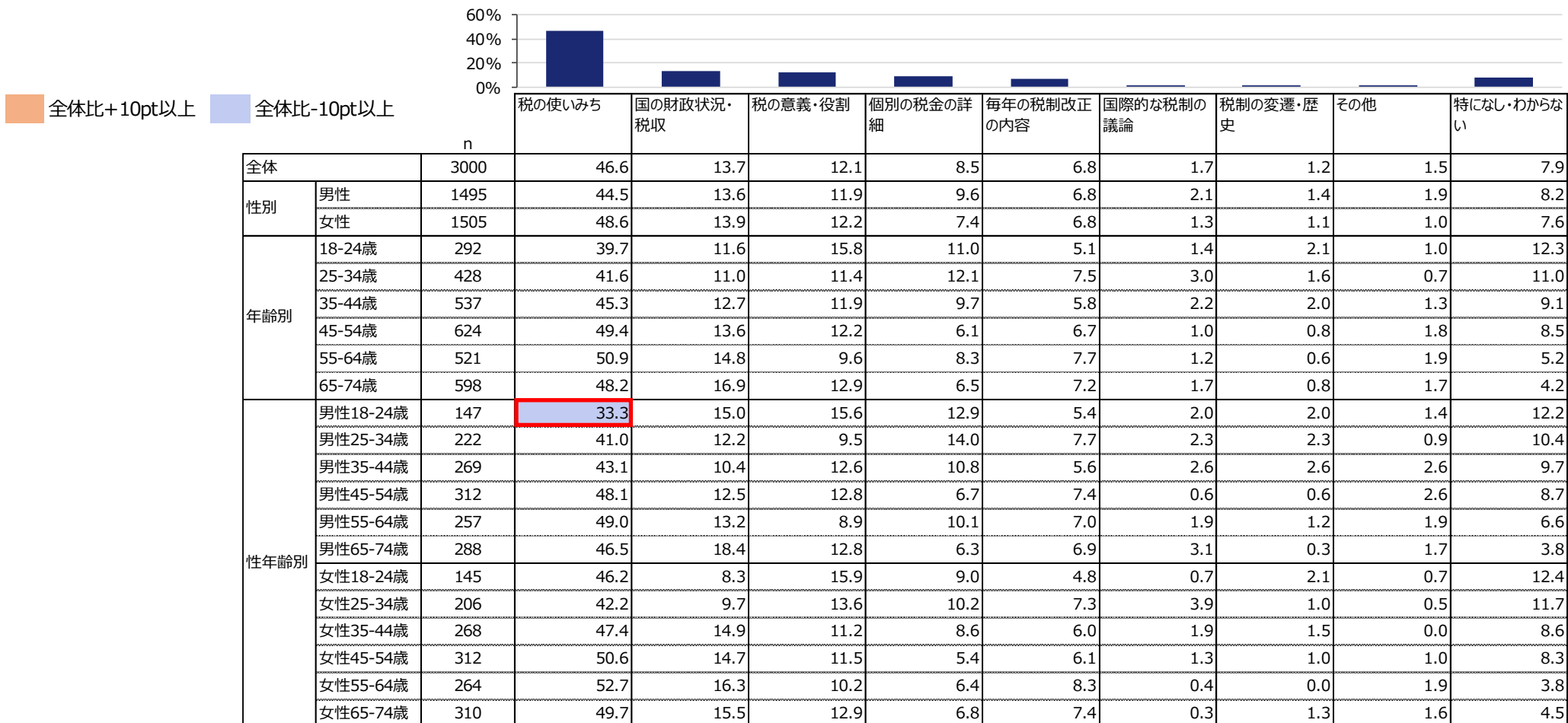




### 3-32 税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもの(1番のみ)

Q16税制の広報に当たって、国民に伝えるべきことは何と考えますか。国民に伝えるべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

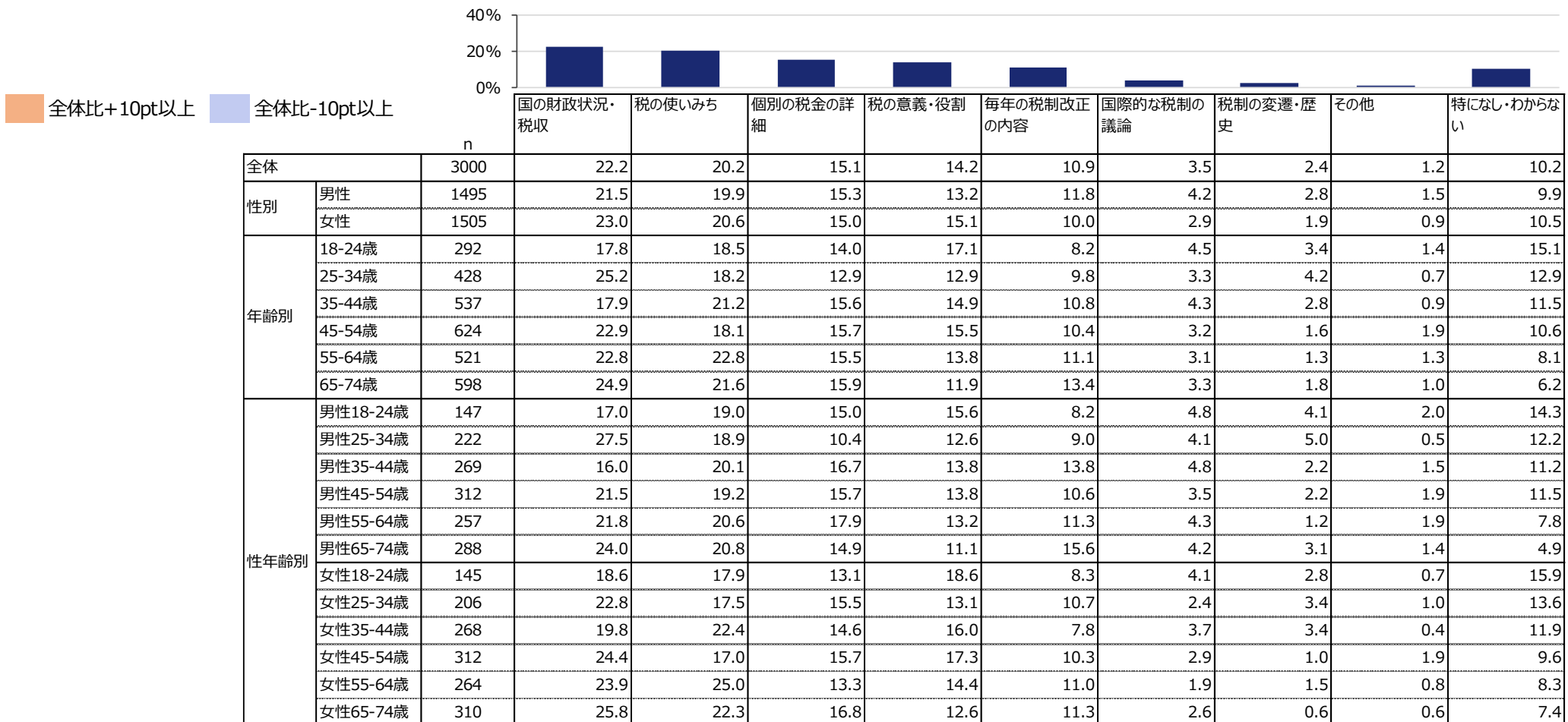
税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもので1番のみをみると、全体で最多の「税の使いみち」では、男性18-24歳が他より少ない。



### 3-33 (参考)税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもの(2番目のみ)

Q16税制の広報に当たって、国民に伝えるべきことは何と考えますか。国民に伝えるべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

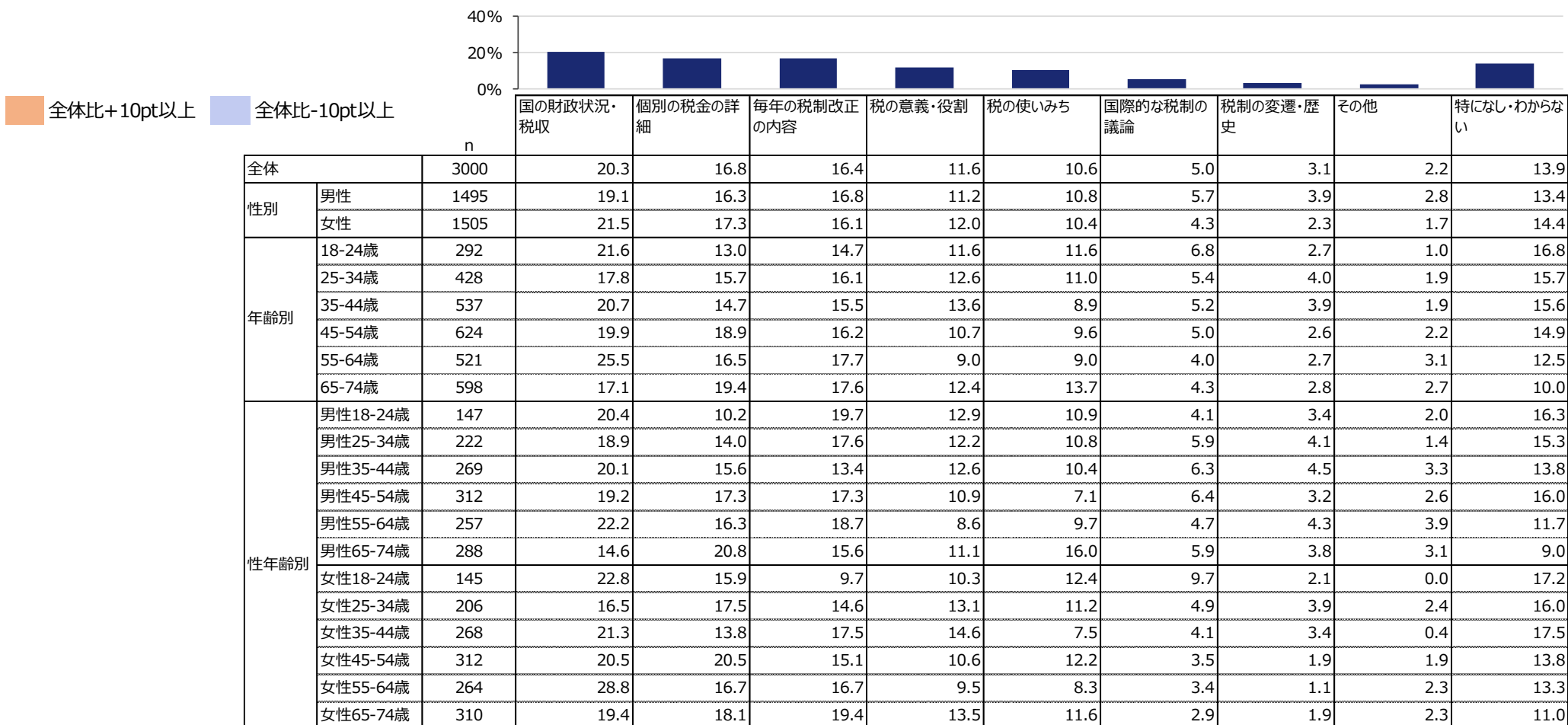
税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもので2番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-34 (参考)税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもの(3番目のみ)

Q16税制の広報に当たって、国民に伝えるべきことは何と考えますか。国民に伝えるべきと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

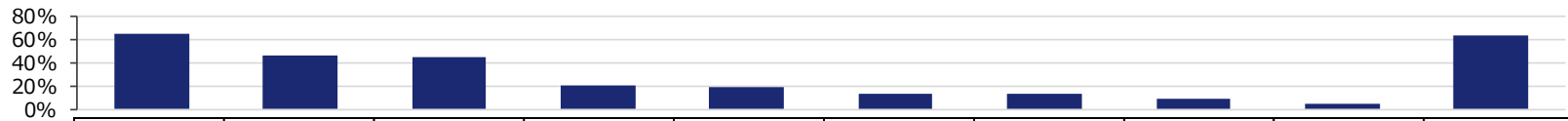
税制の広報に当たり国民に伝えるべきだと考えるもので3番目のみをみると、性別・年齢別・性年齢別いずれも全体と比べ大きな差はみられない。



### 3-35 税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもの(1番～3番目の合算)

Q17財務省では、パンフレット、動画、税制メールマガジンの配信などにより、税制に関する広報を行っていますが、これら以外も含め、どのようなツールや媒体による広報が効果的と考えますか。効果的だと考えるものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもので1番～3番目の合算をみると、「動画」では男性35-44歳と女性18-24歳が、「SNS」では年齢別の18-34歳と性年齢別の男性18-24歳、女性18-34歳が、「パンフレット」では、年齢別の65-74歳と性年齢別の女性65-74歳が、「特になし・わからない」では女性25-34歳が他より多い。



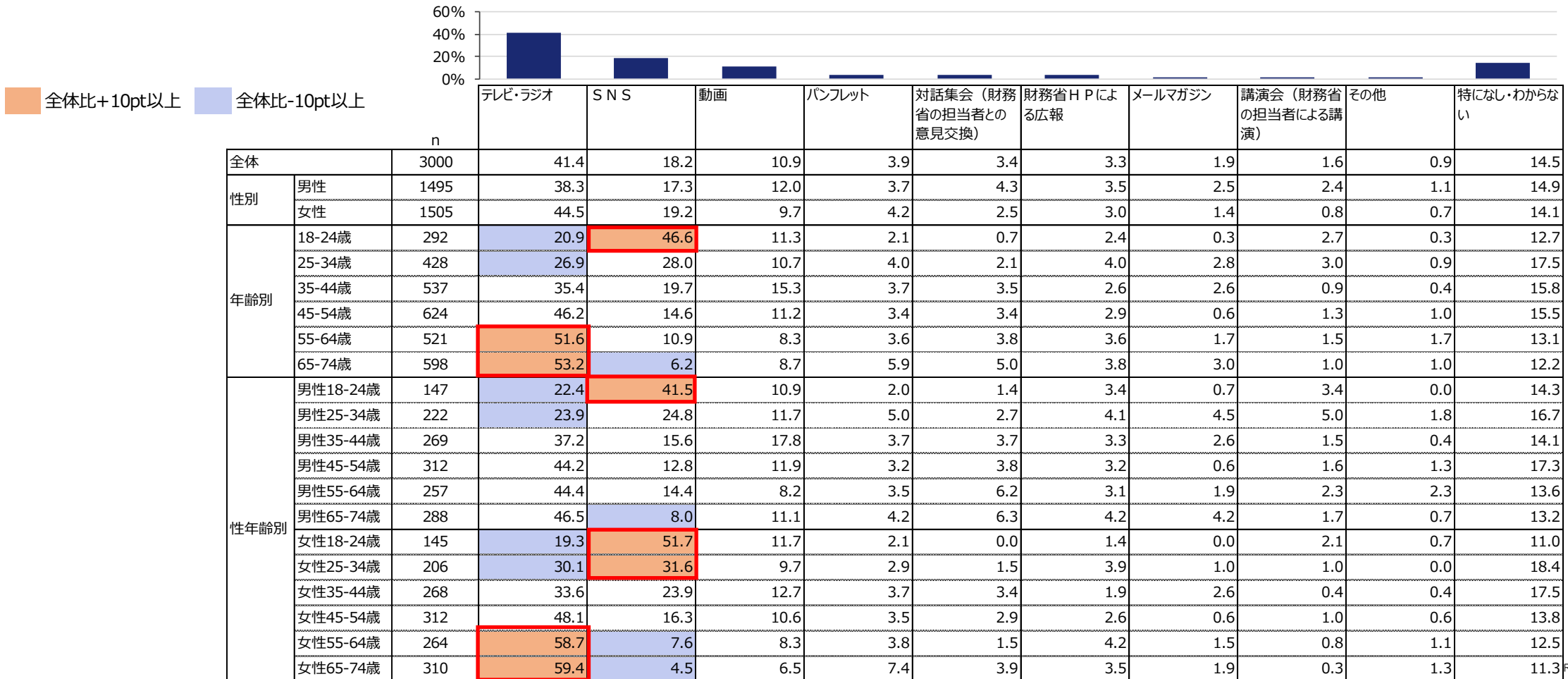
全体比+10pt以上 (Red box) 全体比-10pt以上 (Blue box)

		n	テレビ・ラジオ	動画	SNS	パンフレット	財務省HPによる広報	対話集会(財務省の担当者との意見交換)	メールマガジン	講演会(財務省の担当者による講演)	その他	特になし・わからない
全体		3000	64.3	45.9	44.9	20.1	19.4	13.9	13.6	9.5	4.5	64.0
性別	男性	1495	61.5	47.3	43.6	17.7	20.6	16.9	14.1	10.6	4.8	62.9
	女性	1505	67.1	44.6	46.2	22.5	18.1	10.8	13.0	8.4	4.1	65.0
年齢別	18-24歳	292	57.9	55.8	71.6	14.0	16.1	9.9	9.2	13.4	3.4	48.6
	25-34歳	428	57.5	49.1	56.1	14.0	19.9	11.9	10.7	8.9	2.8	69.2
	35-44歳	537	59.6	54.0	50.8	17.7	18.4	14.0	12.1	7.4	2.8	63.1
	45-54歳	624	67.3	45.8	43.3	17.3	17.8	12.7	12.7	8.3	5.1	69.7
	55-64歳	521	69.3	40.9	36.1	19.4	22.8	16.3	13.2	10.4	6.3	65.3
	65-74歳	598	69.1	36.1	27.9	33.1	20.1	16.2	20.2	10.4	5.4	61.5
性年齢別	男性18-24歳	147	53.1	55.1	68.7	12.2	19.0	10.9	10.2	12.9	4.8	53.1
	男性25-34歳	222	52.3	51.4	51.4	16.2	23.0	14.4	13.1	10.4	3.6	64.4
	男性35-44歳	269	61.3	57.6	47.2	15.6	22.7	15.6	11.9	8.6	3.0	56.5
	男性45-54歳	312	65.4	46.2	39.7	15.4	17.9	15.1	12.2	9.9	5.8	72.4
	男性55-64歳	257	65.4	39.3	39.3	14.8	22.6	23.3	12.1	12.1	7.0	64.2
	男性65-74歳	288	65.3	38.9	29.5	28.5	18.8	19.4	22.9	10.8	4.5	61.5
	女性18-24歳	145	62.8	56.6	74.5	15.9	13.1	9.0	8.3	13.8	2.1	44.1
	女性25-34歳	206	63.1	46.6	61.2	11.7	16.5	9.2	8.3	7.3	1.9	74.3
	女性35-44歳	268	57.8	50.4	54.5	19.8	14.2	12.3	12.3	6.3	2.6	69.8
	女性45-54歳	312	69.2	45.5	46.8	19.2	17.6	10.3	13.1	6.7	4.5	67.0
	女性55-64歳	264	73.1	42.4	33.0	23.9	23.1	9.5	14.4	8.7	5.7	66.3
	女性65-74歳	310	72.6	33.5	26.5	37.4	21.3	13.2	17.7	10.0	6.1	61.6

### 3-36 税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもの(1番のみ)

Q17財務省では、パンフレット、動画、税制メールマガジンの配信などにより、税制に関する広報を行っていますが、これら以外も含め、どのようなツールや媒体による広報が効果的と考えますか。効果的だと考えるものを上位3つまでお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

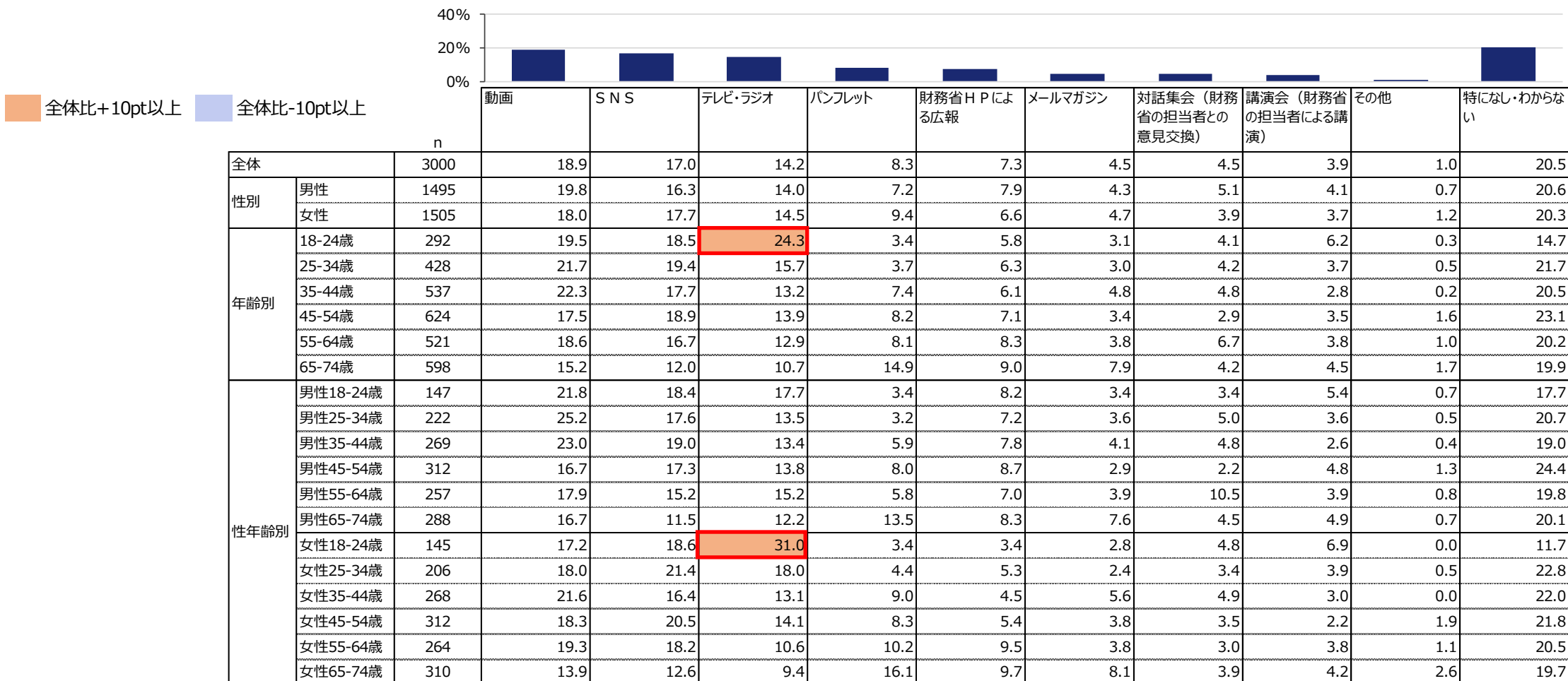
税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもので1番のみをみると、全体で最多の「テレビ・ラジオ」では、年齢別の55-74歳と性年齢別の女性55-74歳が他より多い。また「SNS」では、年齢別の18-24歳と性年齢別の男性18-24歳と女性18-34歳が他より多い。



### 3-37 (参考)税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもの(2番目のみ)

Q17財務省では、パンフレット、動画、税制メールマガジンの配信などにより、税制に関する広報を行っていますが、これら以外も含め、どのようなツールや媒体による広報が効果的と考えますか。効果的だと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

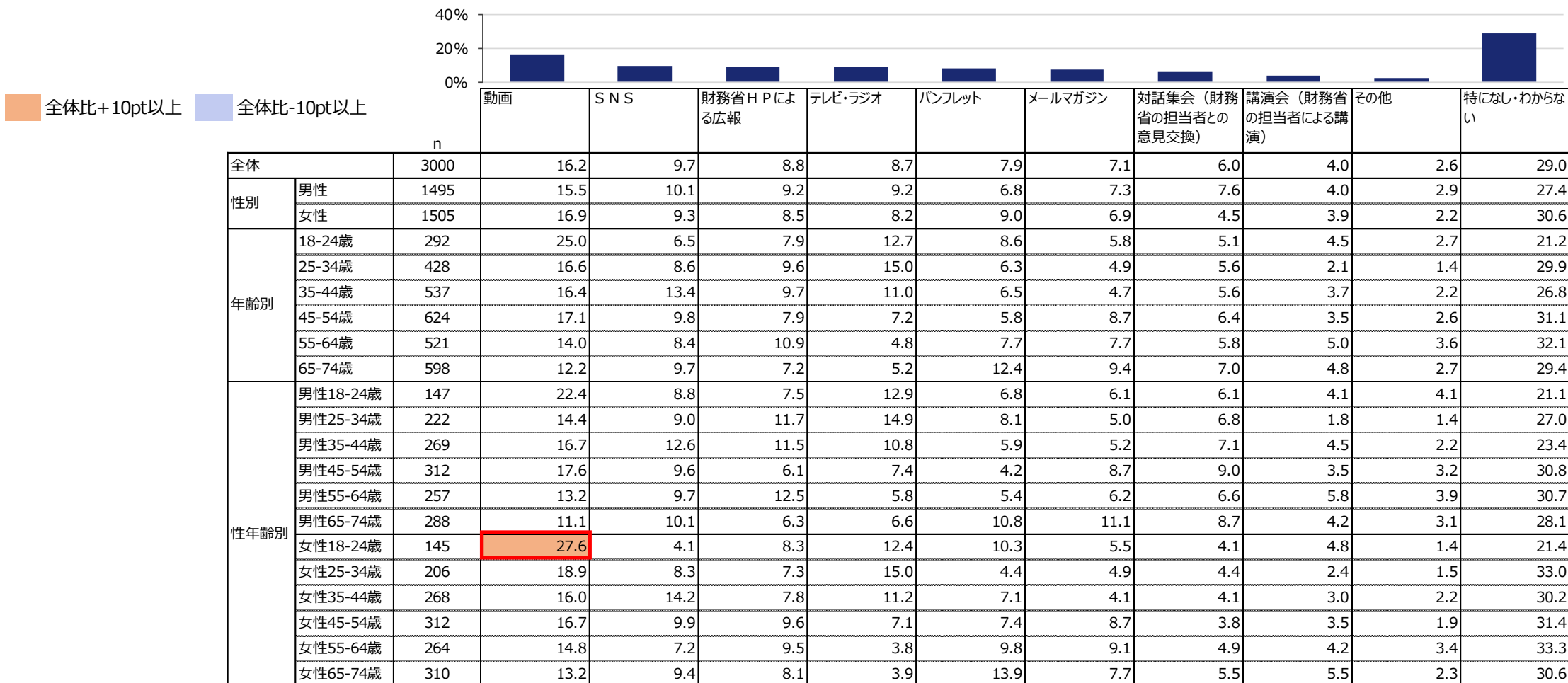
税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもので2番目のみをみると、「テレビ・ラジオ」では、年齢別の18-24歳と性年齢別の女性18-24歳が他より多い。



### 3-38 (参考)税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもの(3番目のみ)

Q17財務省では、パンフレット、動画、税制メールマガジンの配信などにより、税制に関する広報を行っていますが、これら以外も含め、どのようなツールや媒体による広報が効果的と考えますか。効果的だと考えるものを上位3つまでお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

税制の広報活動に当たり効果的だと考えるもので3番目のみをみると、「動画」では、女性18-24歳が他より多い。



# 第3章 総括

---



2つの動画それぞれの視聴経験をみると、「もっと知りたい税のこと」動画の視聴経験者は9.2%で、「私たちの未来につながる財政とは？」動画の視聴経験者は8.3%。

また、2つの動画をあわせた視聴経験構造(動画視聴の有無別ボリューム)をみると、2動画の視聴経験者は5.0%、いずれかの動画の視聴経験者は7.5%(4.2%+3.3%)で、両者をあわせた視聴経験者は1割強となっており、この両者をあわせた視聴経験者を人口換算した場合、相当数の視聴経験者数がうかがえる。

ただし一方で、9割弱が2動画の視聴未経験者となっていることから、より視聴経験者数を増やすことが、今後の広報課題の一つになると考えられる。

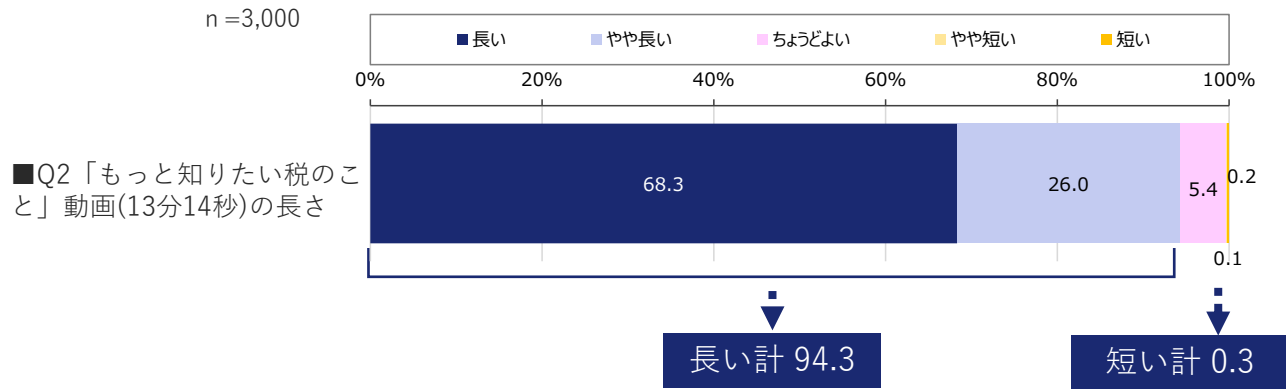
■Q1、Q7動画の視聴経験

単位(%)

n=3000		「私たちの未来につながる財政とは？」動画		
		視聴あり	視聴なし	合計
「もっと知りたい税のこと」動画	視聴あり	5.0	4.2	9.2
	視聴なし	3.3	87.5	90.8
	合計	8.3	91.7	100.0

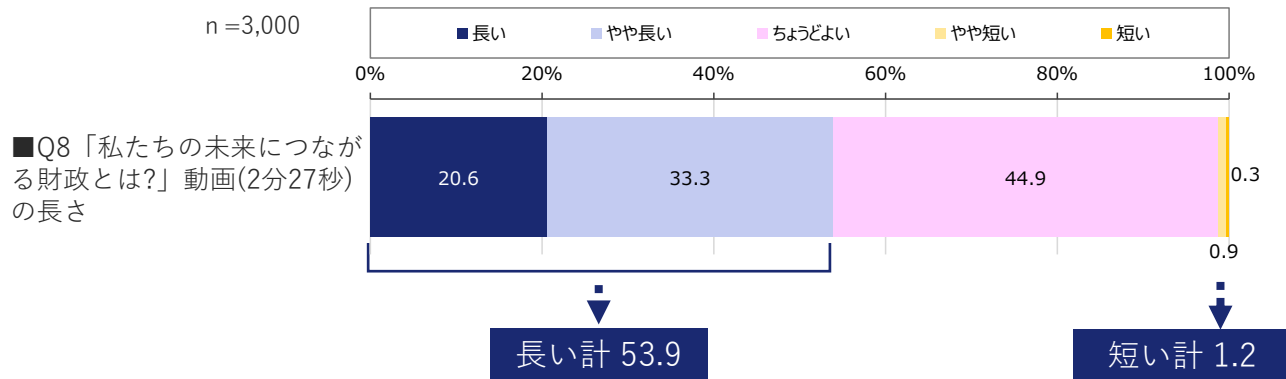
「もっと知りたい税のこと」動画の長さ(13分14秒)をみると、「長い」(68.3%)と「やや長い(26.0%)」を合わせた“長い計”が9割半ばに達していることから、動画の長さの改善の検討が必要と考えられる。動画の長さに関する改善ポイントとしても、「複数のシリーズ化(動画の分割化)」や「簡潔な内容に」などの声が挙げられている。

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の長さ(2分27秒)をみると、「ちょうどよい」が4割半ばで最多ながら、“長い計”が5割半ば近くに達していることから、動画の長さに関する改善の検討が必要と考えられる。動画の長さに関する改善ポイントとしても、「もっとコンパクトに」「時短(倍速視聴など)が求められる時代だからもっと短く」などの声が挙げられている。



■Q6 「もっと知りたい税のこと」動画の長さに関する主な改善すべきポイント

- ・長いので、せめて5分程度に、複数のシリーズ化すべき。(男性55-64歳)
- ・もう少し簡潔にして動画時間を短くした方がよい。(男性35-44歳)

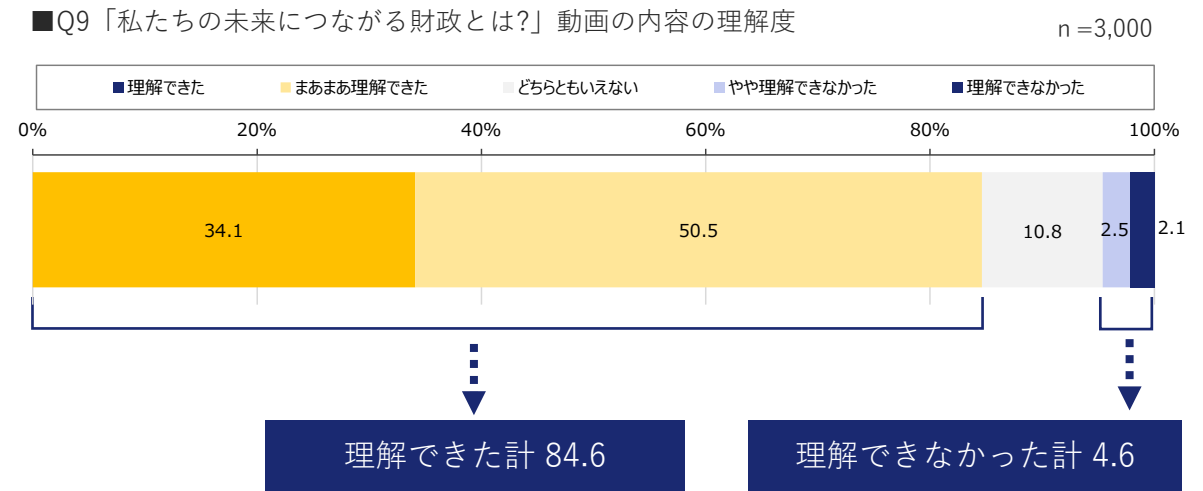
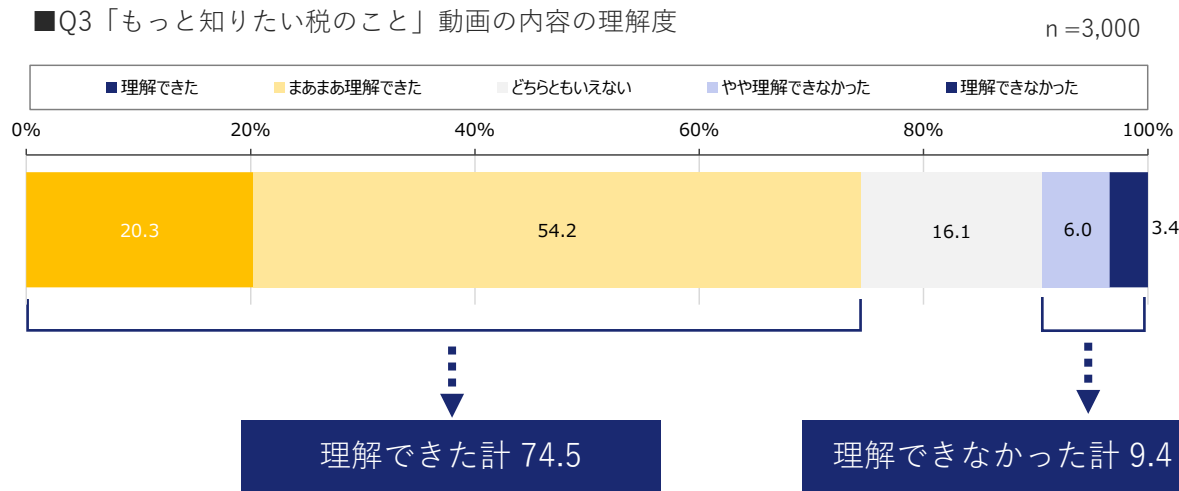


■Q12 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の長さに関する主な改善すべきポイント

- ・もっとコンパクトにまとめてほしい。(男性35-44歳)
- ・今の時代、若いも若きも時短を取り入れている。・・・よって、もっと短くまとめて、更に詳しく知りたい人にはロングバージョンを・・・。(男性55-64歳)

「もっと知りたい税のこと」動画の内容の理解度をみると、「まあまあ理解できた」が5割半ばで最多。次いで多い「理解できた（20.3%）」と合わせた“理解できた計”は7割半ばと、7割以上の視聴者が理解できたことがうかがえる。

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容の理解度をみると、「まあまあ理解できた」が約5割で最多。次いで多い「理解できた（34.1%）」と合わせた“理解できた計”は8割半ばと、「もっと知りたい税のこと」動画を上回り8割以上の視聴者が理解できたことがうかがえる。

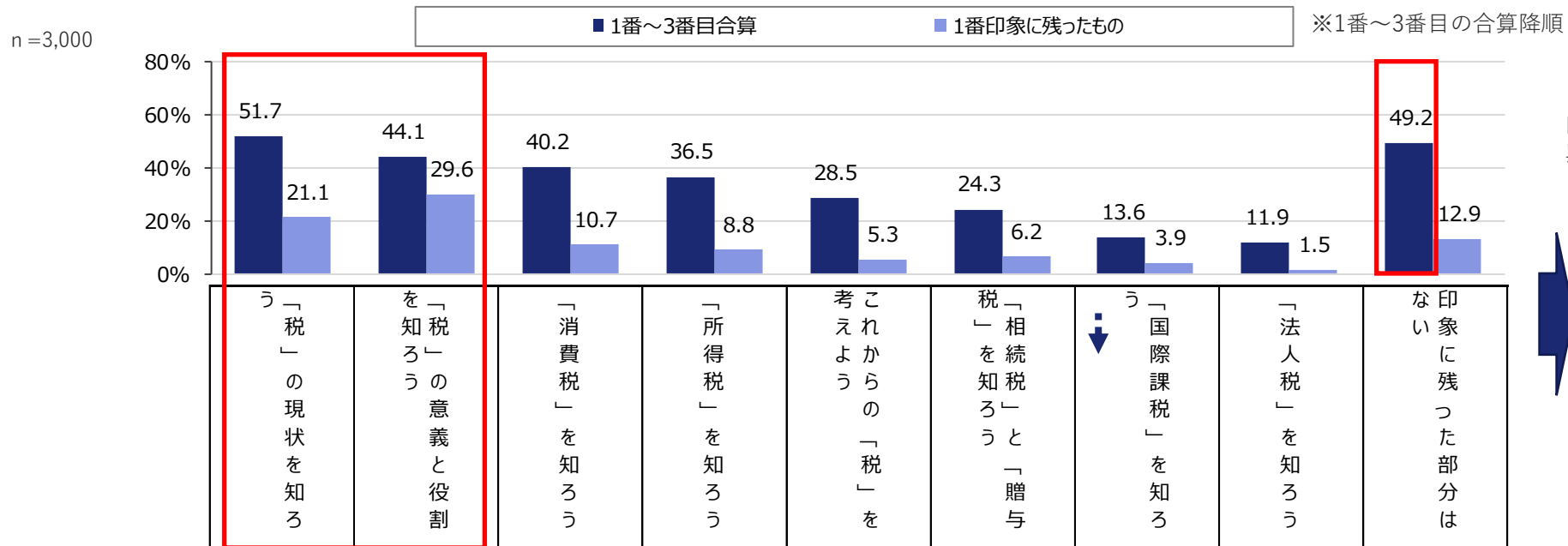


### 3-4 「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったものについて

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったものをみると、「1番～3番目の合算」では「「税」の現状を知ろう」が最も多く、次いで「印象に残った部分はない」「「税」の意義と役割を知ろう」が続く。また「1番のみ」では「「税」の意義と役割を知ろう」が最も多く、次いで「「税」の現状を知ろう」が続く。

一方、「1番～3番目の合算」で上位の「印象に残った部分はない」については、動画内容に関する改善ポイントとしても「メリハリのある動画内容に」「イラストをもっとポップに」などの声が挙げられていることから、動画内容の改善の検討が必要と考えられる。

■Q4「もっと知りたい税のこと」動画の内容で印象に残ったもの

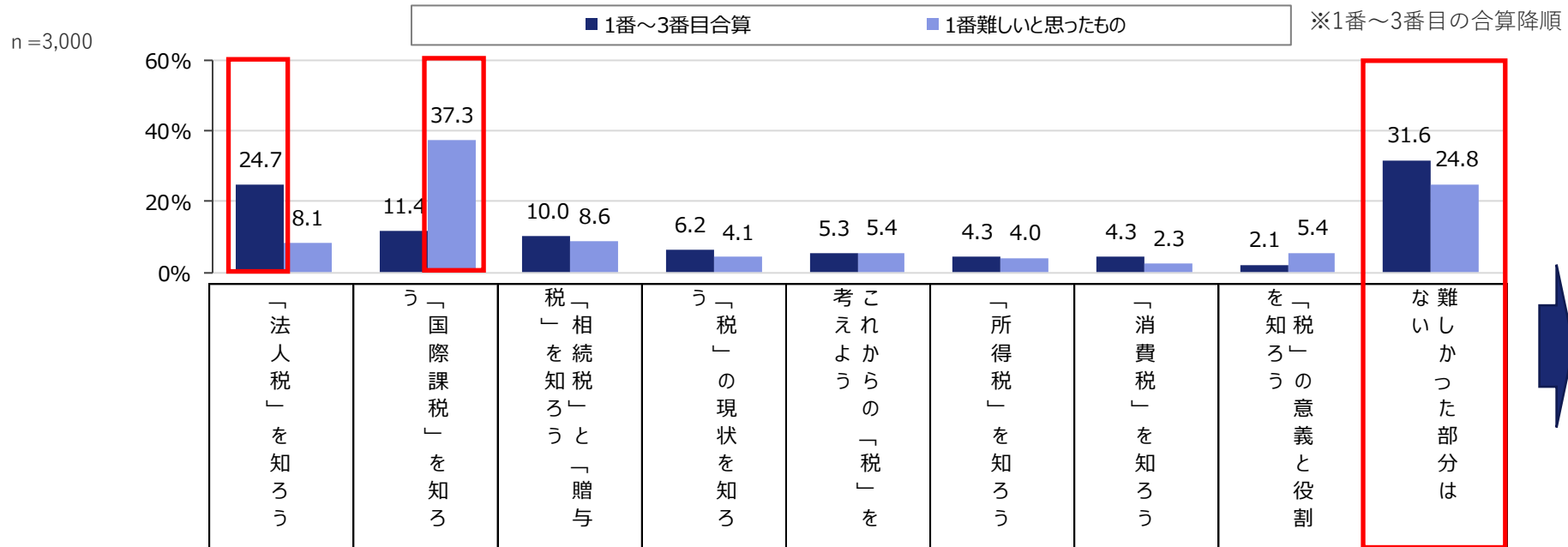


■Q6「もっと知りたい税のこと」動画の内容の興味喚起などに関する主な改善すべきポイント

- ・章が変わってもBGMが同じでメリハリがないと感じる。(女性18-24歳)
- ・動画のイラストをもっとポップにすると、より若い年代にも伝わりやすいと思いました。(男性35-44歳)
- ・クイズを入れたりして楽しく思えるような動画がいいと思います。(女性55-64歳)

「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったものをみると、「1番～3番目の合算」では「難しかった部分はない」が最も多く、次いで「法人税」を知ろうが続く。また「1番のみ」では「国際課税」を知ろうが最も多く、次いで「難しかった部分はない」が続く。一方、「難しかった部分はない」については、「1番～3番目の合算」で最多、「1番のみ」で上位となっているものの、動画内容に関する改善ポイントとして「グラフや図を多用して見やすく」「話題が難しい話なので、分かりやすく」などの声が挙げられていることから、動画内容の改善の検討が必要と考えられる。

■Q5「もっと知りたい税のこと」動画の内容で難しいと思ったもの



■Q6「もっと知りたい税のこと」動画の内容のわかりやすさなどに関する主な改善すべきポイント

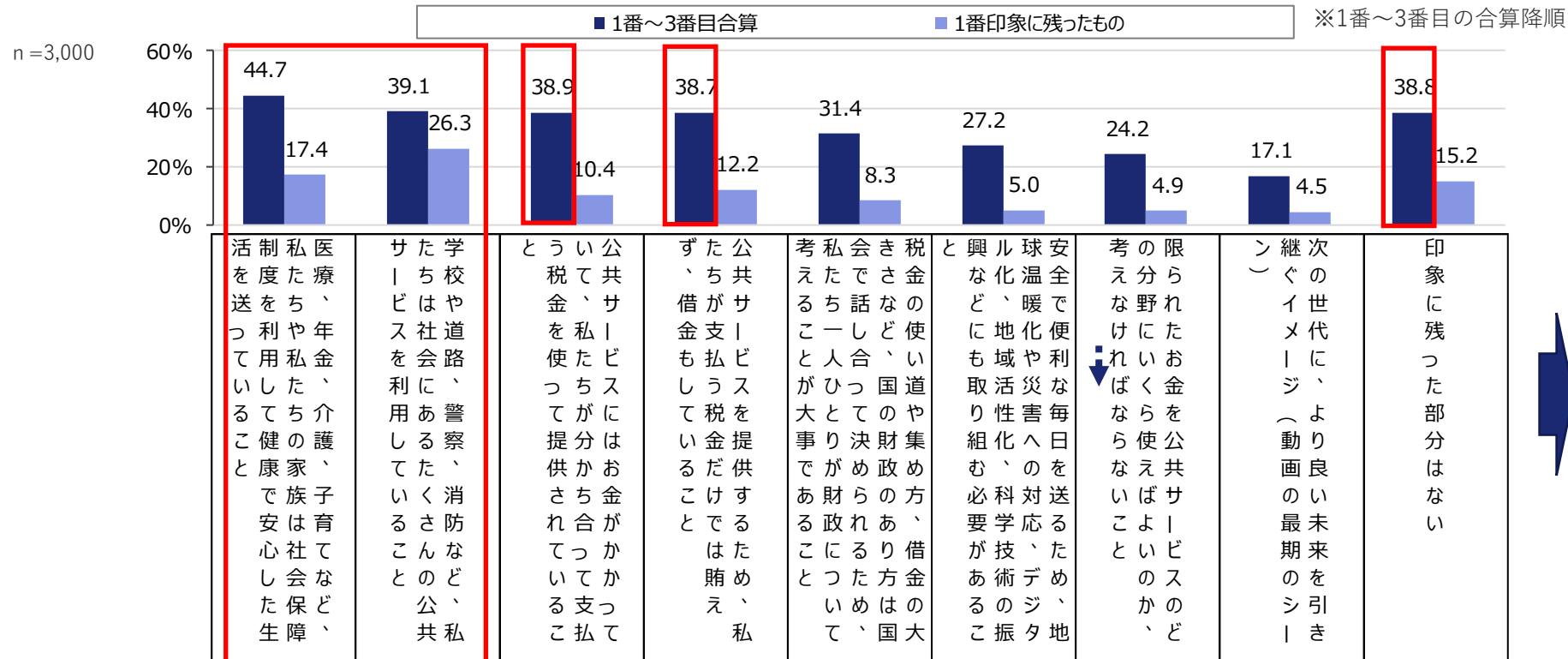
- ・グラフや図を多用してくれると比較しやすく見やすい。(男性25-34歳)
- ・聞いているときは、なんとなくわかるが、聞き終わると税の種類があり、難しい内容だと感じます。(女性35-44歳)
- ・話題が難しい話なので、分かりやすく、噛み砕いて説明した方がいい。話し方も砕けた感じで、もう少し明るく話した方が聞きやすい。(女性25-34歳)

### 3-6 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったものについて

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったものをみると、「1番～3番目の合算」では「医療、年金、介護、子育てなど・・・健康で安心した生活を送っていること」が最も多く、次いで「学校や道路、警察、消防など・・・たくさんの公共サービスを利用していること」「公共サービスにはお金がかかっていて・・・税金を使って提供されていること」「印象に残った部分はない」「公共サービスを提供するため・・・借金もしていること」が続く。また「1番のみ」では「学校や道路、警察、消防など・・・たくさんの公共サービスを利用していること」が最も多く、次いで「医療、年金、介護、子育てなど・・・健康で安心した生活を送っていること」が続く。

一方、「1～3番目の合算」で上位の「印象に残った部分はない」については、動画内容に関する改善ポイントとしても「説明の仕方が単調なので、もっと変化を」「(心に)ひっかかるものを」などの声が挙げられていることから、動画内容の改善の検討が必要と考えられる。

■Q10 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で印象に残ったもの



■Q12 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容の興味喚起などに関する主な改善すべきポイント

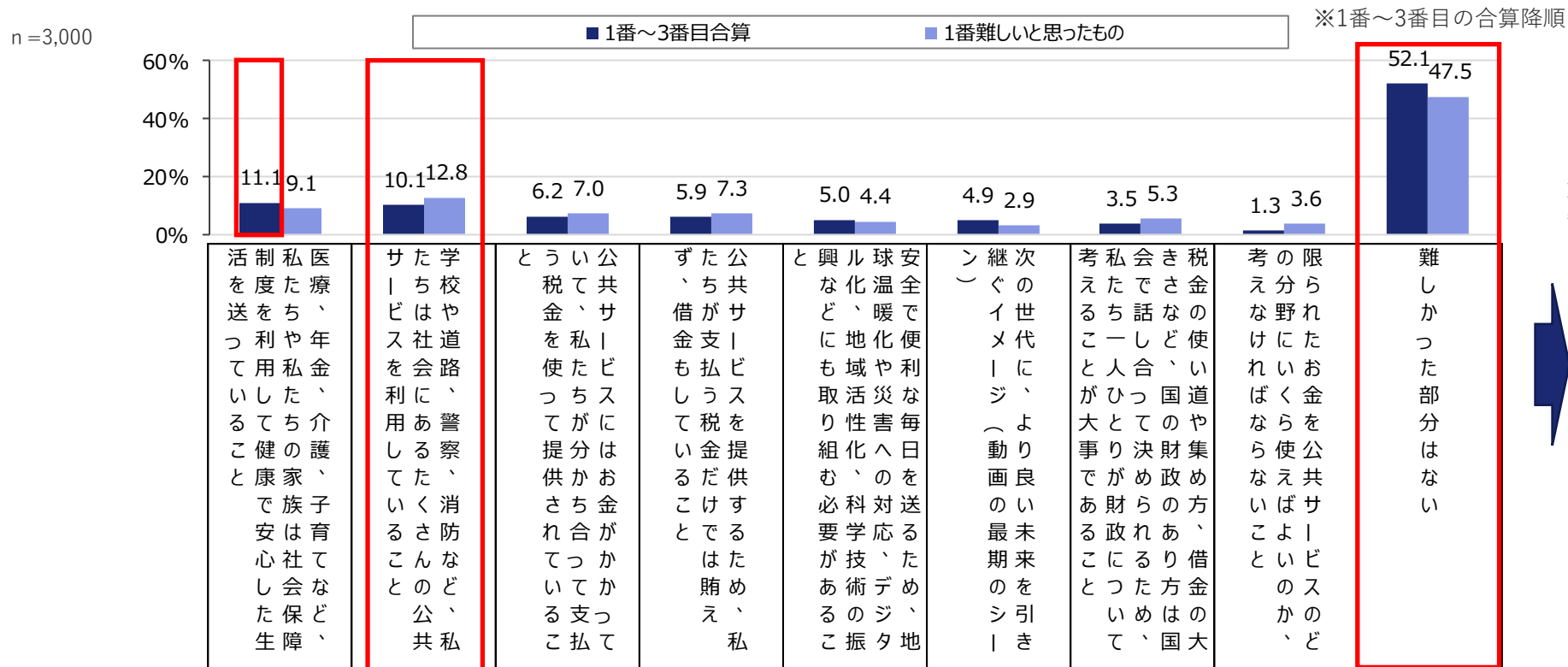
- ・説明の仕方が単調なので、もう少し変化をつけた方が良いかなと感じます。(女性35-44歳)
- ・動画のイラスト処理がデザイン処理されすぎてさらっと流れてしまう印象。もっとはっきりとしたキャラクターが語った方がひっかかるかも。(男性45-55歳)

### 3-7 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったものについて

「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったものをみると、「1番～3番目の合算」では「難しかった部分はない」が最も多く、次いで「医療、年金、介護、子育てなど・・・健康で安心した生活を送っていること」「学校や道路、警察、消防など・・・たくさんの公共サービスを利用していること」が続く。また「1番のみ」では「難しかった部分はない」が最も多く、次いで「学校や道路、警察、消防など・・・たくさんの公共サービスを利用していること」が続く。

一方、「難しかった部分はない」については、「1～3番目の合算」と「1番のみ」でともに最多となっているものの、動画内容に関する改善ポイントとして「字幕の文字を大きく」「話に合わせてテロップを付ける」などの声が挙げられていることから、動画内容の改善の検討が必要と考えられる。

■Q11 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容で難しいと思ったもの



■Q12 「私たちの未来につながる財政とは？」動画の内容のわかりやすさなどに関する主な改善すべきポイント

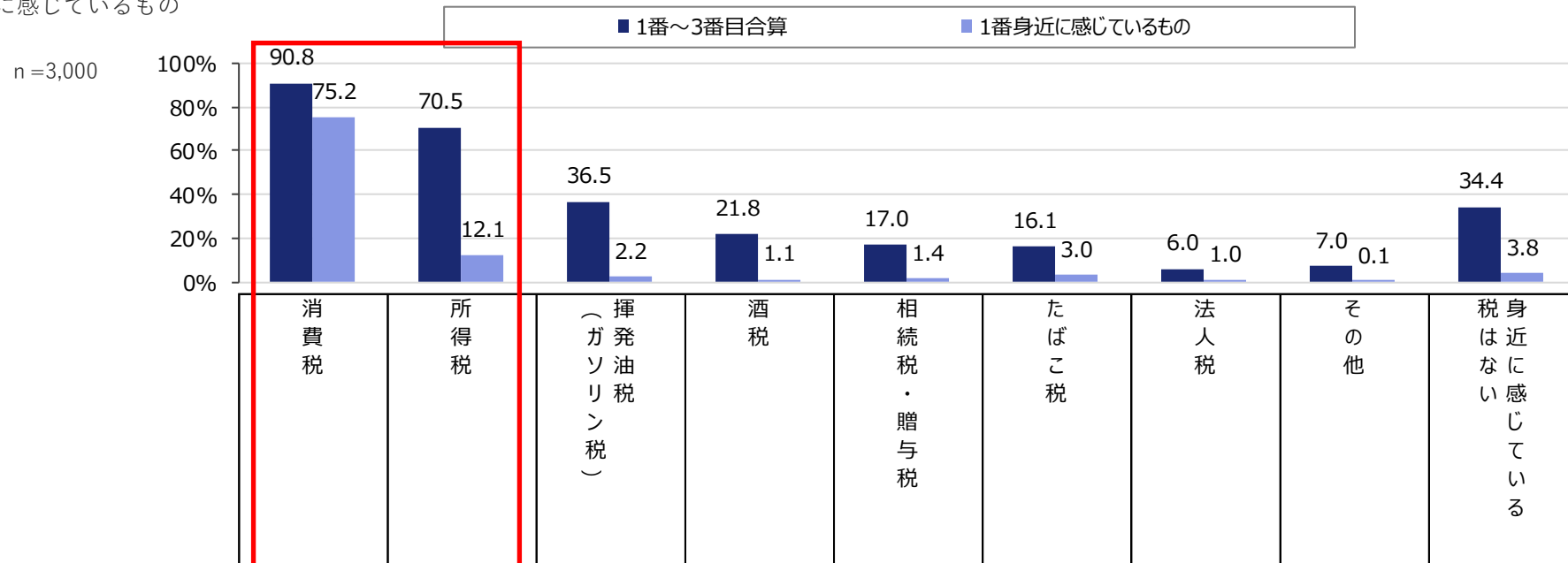
- ・全体的に文字が小さめ(特に字幕)なのでもう少し大きくした方がよい。(男性18-24歳)
- ・話に合わせてテロップを付けたほうが良いと思った。耳で聞くだけより視覚で情報を得るほうが印象に残りやすいと思う。(女性45-54歳)

### 3-8 税について身近に感じているものについて

税について身近に感じているものをみると、「1番～3番目の合算」と「1番のみ」でともに「消費税」が最も多く、次いで「所得税」が続く。

特に「1番のみ」の「消費税」では7割半ばと、他の項目を大きく上回り最多となっていることから、他の項目を大きく上回る人が「消費税」を1番身近に感じている状況がうかがえる。

■ Q13税について身近に感じているもの

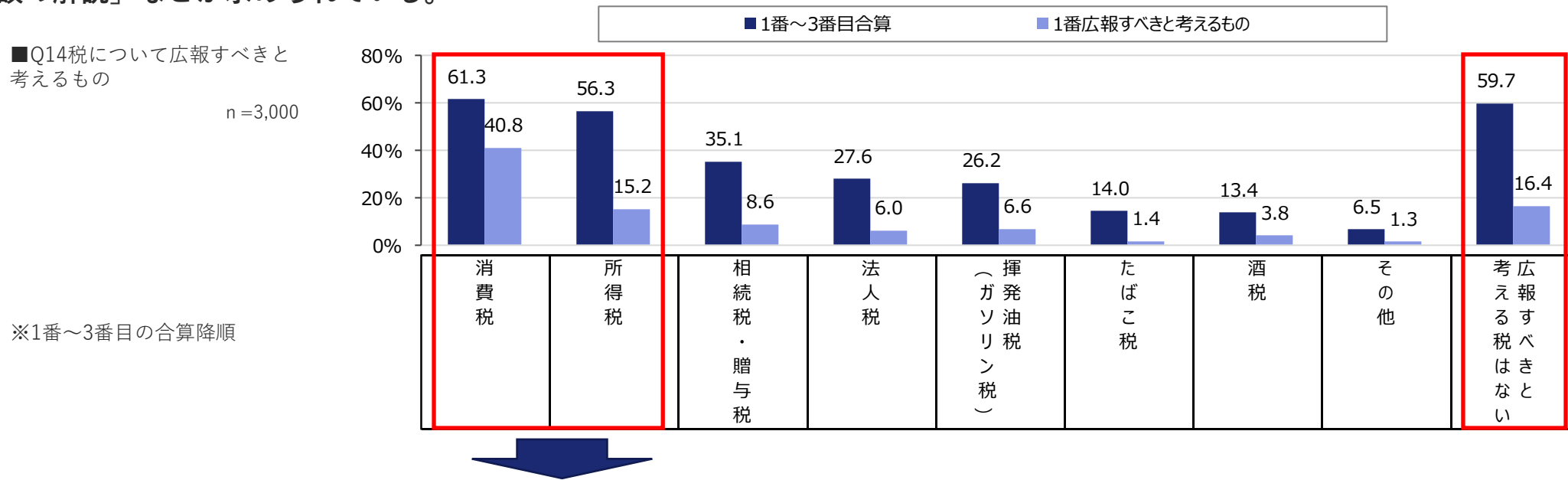


※1番～3番目の合算降順



税について広報すべきと考えるものをみると、「1番～3番目の合算」と「1番のみ」でともに「消費税」が最も多く、次いで「広報すべきと考える税はない」「所得税」が続く。特に「1番のみ」の「消費税」では約4割と、他の項目を大きく上回り最多となっていることから、他の項目を大きく上回る人が「消費税」を1番広報すべきと考えている状況がうかがえる。

また、「1番広報すべき税」の具体的内容をみると、「消費税」では「今の消費税の使われ方について」、「所得税」では「所得に準じた税額の解説」などが求められている。



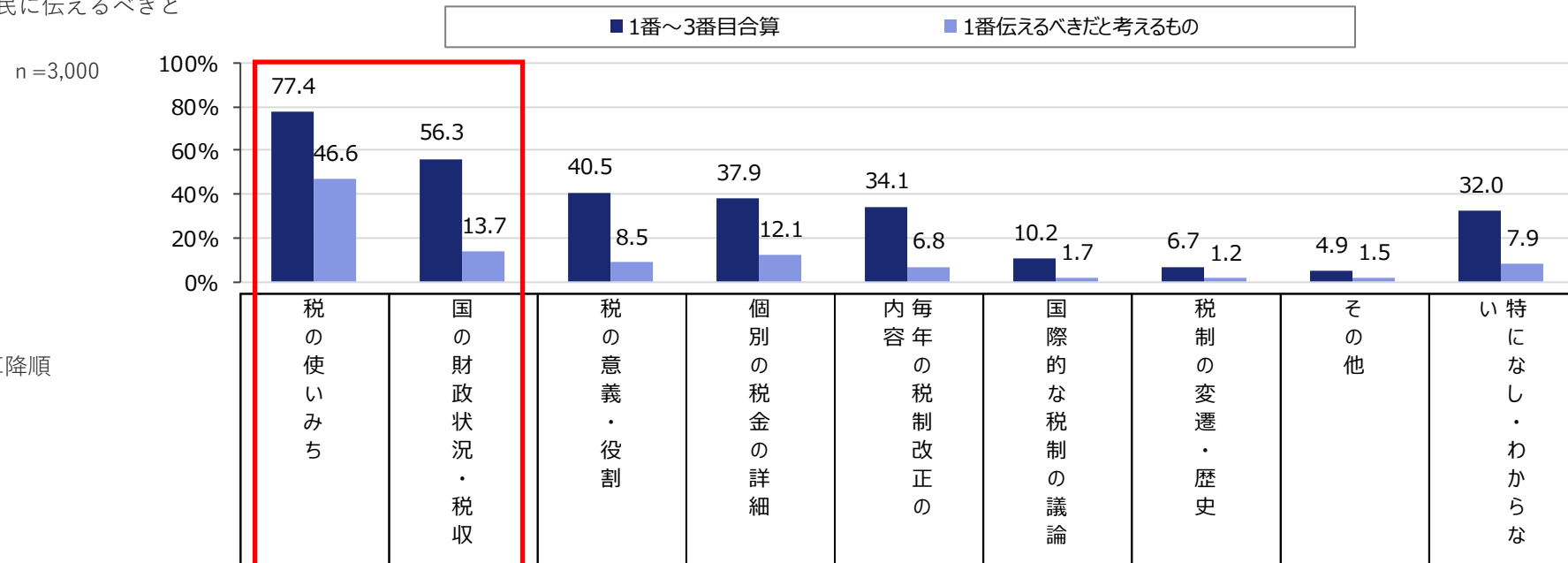
■1番広報すべきと考えるもの上位2項目の主な意見 (Q15「1番広報すべき税」としての広報すべき具体的な内容)

- 「消費税」について**
- ・導入当初は福祉のために導入されたが、今はどのように使われているか。(女性45-54歳)
  - ・消費税が悪者のような扱いをされているので最もちゃんと必要性を説明すべき。(男性65-74歳)
- 「所得税」について**
- ・所得税について、義務教育の時に学んだ記憶が無いので、どれくらい稼いだらどれほどの所得税がかかってくるのかというのを、テレビやインターネット上で詳しく解説するようなものが欲しい。(男性18-24歳)
  - ・累進課税について。(男性45-54歳)

広報に当たり国民に伝えるべきと考えるものをみると、「1番～3番目の合算」と「1番のみ」でともに「税の使いみち」が最も多く、次いで「国の財政状況・税収」が続く。

特に「1番のみ」の「税の使いみち」では5割弱と、他の項目を大きく上回り最多となっていることから、他の項目を大きく上回る人が「税の使いみち」を1番伝えるべきと考えている状況がうかがえる。

■ Q16広報に当たり国民に伝えるべきと考えるもの

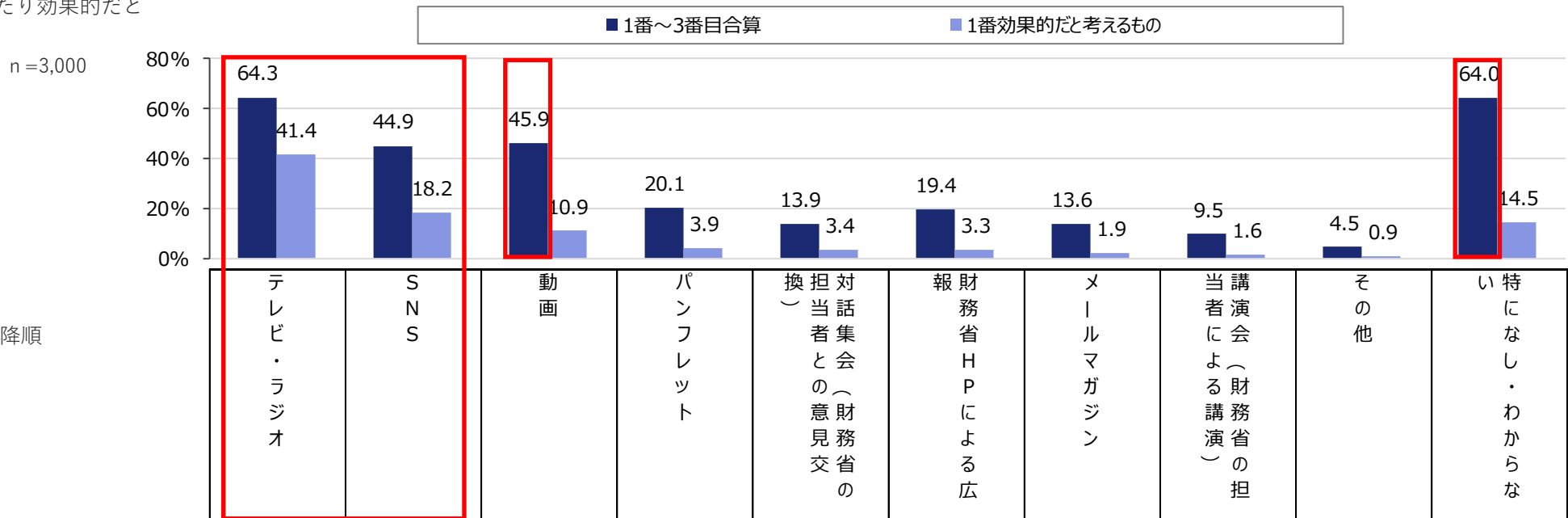


※1番～3番目の合算降順

広報活動に当たり効果的だと考えるものをみると、「1番～3番目の合算」では「テレビ・ラジオ」が最も多く、次いで「特になし・わからない」「動画」「SNS」が続く。また「1番のみ」では「テレビ・ラジオ」が最も多く、次いで「SNS」が続く。特に「1番のみ」の「テレビ・ラジオ」では4割強と、他の項目を大きく上回り最多となっていることから、他の項目を大きく上回る人が「テレビ・ラジオ」を1番効果的だと考える状況がうかがえる。

一方、これらのことから、「SNS」と「動画」との連動のみならず、「テレビ・ラジオ」と「SNS」「動画」との連動を高めることで、より効果的な広報活動につながりやすいと考えられる。

■Q17広報活動に当たり効果的だと考えるもの



※1番～3番目の合算降順



**THANK  
YOU**

