

令和4年度通貨に関する実態調査

【調査概要】

1. 調査対象

全国 15～79 歳の男女個人 1,200 人

2. 抽出方法

株式会社リサーチパネルが、保有するモニターにメールを用いて調査への協力を依頼する。アンケートのタイトルは「日常生活に関するアンケート」で実施。

その後、調査への協力を了承したモニターに対して、「全国 15～79 歳の男女」などの条件によってスクリーニングを行うことで、調査対象を抽出する。

3. 標本数の配分

性別 2 区分×年齢 7 区分×地域 7 区分の 98 セルを令和 2 年国勢調査に応じて比例配分。

- ・性別（男性、女性）
- ・年齢（15-19 歳、20-29 歳、30-39 歳、40-49 歳、50-59 歳、60-69 歳、70-79 歳）
- ・地域

【北海道】、

【東北（青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）】、

【関東（茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川）】、

【中部（新潟・富山・石川・福井・山梨・長野・岐阜・静岡・愛知）】、

【関西（三重・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山）】、

【中国・四国（鳥取・島根・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛・高知）】、

【九州・沖縄（福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄）】にて区分。

4. 調査方法

株式会社クロス・マーケティングが、抽出された株式会社リサーチパネルの保有するモニターに対して、インターネット上で調査を実施する。

業務委託の範囲は、対象者スクリーニング、調査画面作成、調査実施、ローデータ作成である。データはセキュリティ管理が行われている WEB を介したファイル転送サービスを用いて、株式会社クロス・マーケティングから財務省へ納品した。

5. 調査期間

2023年2月9日（木）～2月10日（金）

6. 標本構成（n=1,200）

地域

		N	%
	全体	1,200	100.0
1	北海道	49	4.1
2	東北	82	6.8
3	関東	424	35.3
4	中部	200	16.7
5	関西	210	17.5
6	中国・四国	102	8.5
7	九州・沖縄	133	11.1

都市規模

		N	%
	全体	1,200	100.0
1	21大都市	445	37.1
2	15万以上の都市	306	25.5
3	15万未満の市	350	29.2
4	郡部	99	8.3

性別

		N	%
	全体	1,200	100.0
1	男性	594	49.5
2	女性	606	50.5
3	無回答	0	-

年齢

		N	%
	全体	1,200	100.0
1	15～19才	67	5.6
2	20～29才	147	12.3
3	30～39才	173	14.4
4	40～49才	222	18.5
5	50～59才	201	16.8
6	60～69才	191	15.9
7	70～79才	199	16.6

職業

		N	%
	全体	1,200	100.0
1	会社員・公務員	523	43.6
2	自営業	67	5.6
3	主婦・主夫	206	17.2
4	学生	77	6.4
5	無職(主婦・主夫や学生を除く)	216	18.0
6	その他	111	9.3

世帯年収

		N	%
	全体	1,200	100.0
1	300万円未満	363	30.3
2	300～400万円未満	193	16.1
3	400～500万円未満	136	11.3
4	500～600万円未満	113	9.4
5	600～700万円未満	92	7.7
6	700～800万円未満	75	6.3
7	800～1,000万円未満	101	8.4
8	1,000～1,200万円未満	60	5.0
9	1,200万円以上	67	5.6

調査実施機関

株式会社クロス・マーケティング

〒163-1424

東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー25F