

通貨に関する実態調査 令和4（2022）年度結果概要

令和4（2022）年度調査概要

調査受託業者：株式会社クロス・マーケティング

調査期間：令和5（2023）年2月9日（木）～2月10日（金）

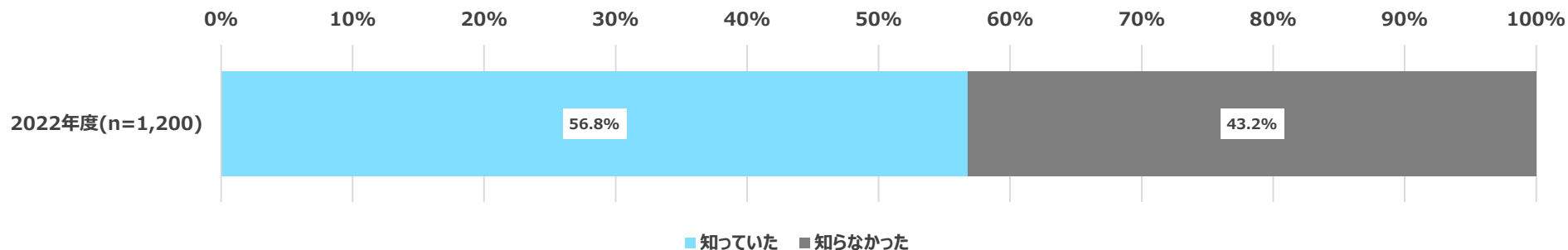
調査対象：全国の15～79歳の男女1,200人（国勢調査に応じて割当）

調査方法：インターネット調査

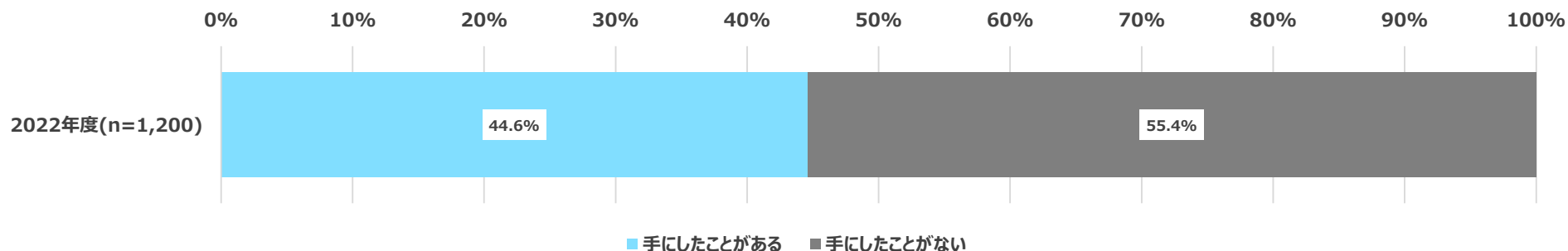
（注1）本資料では特に断りのない限り、令和4（2022）年度（1,200人）の調査結果を示しているが、問によって回答対象者数が異なる場合があるので注意されたい。

（注2）実際に調査で用いた問や選択肢については、調査票を参照されたい。

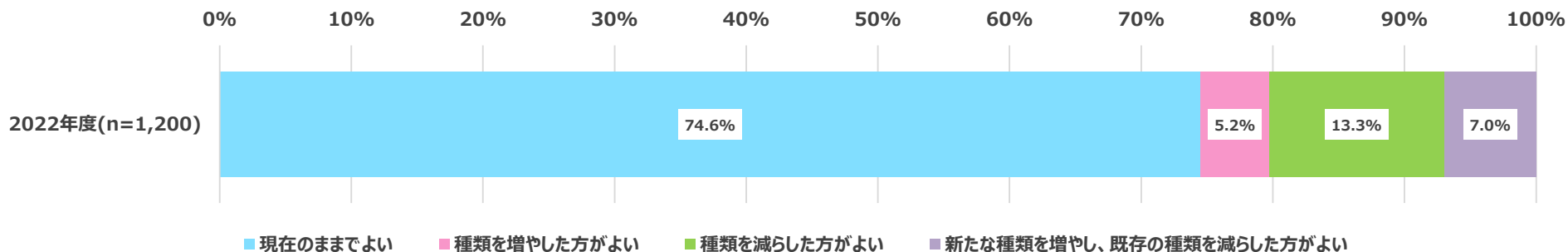
Q1.2024年度上期発行予定の新紙幣を知っていたか



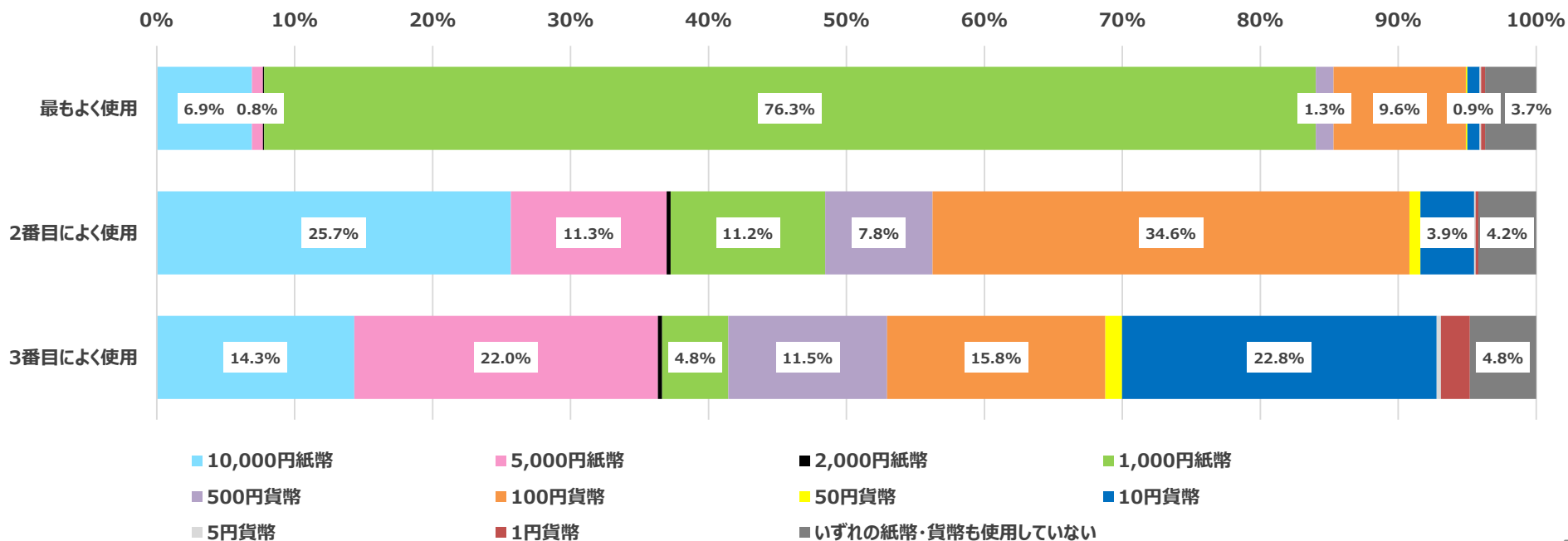
Q2.2021年11月発行の新500円貨幣を入手した経験



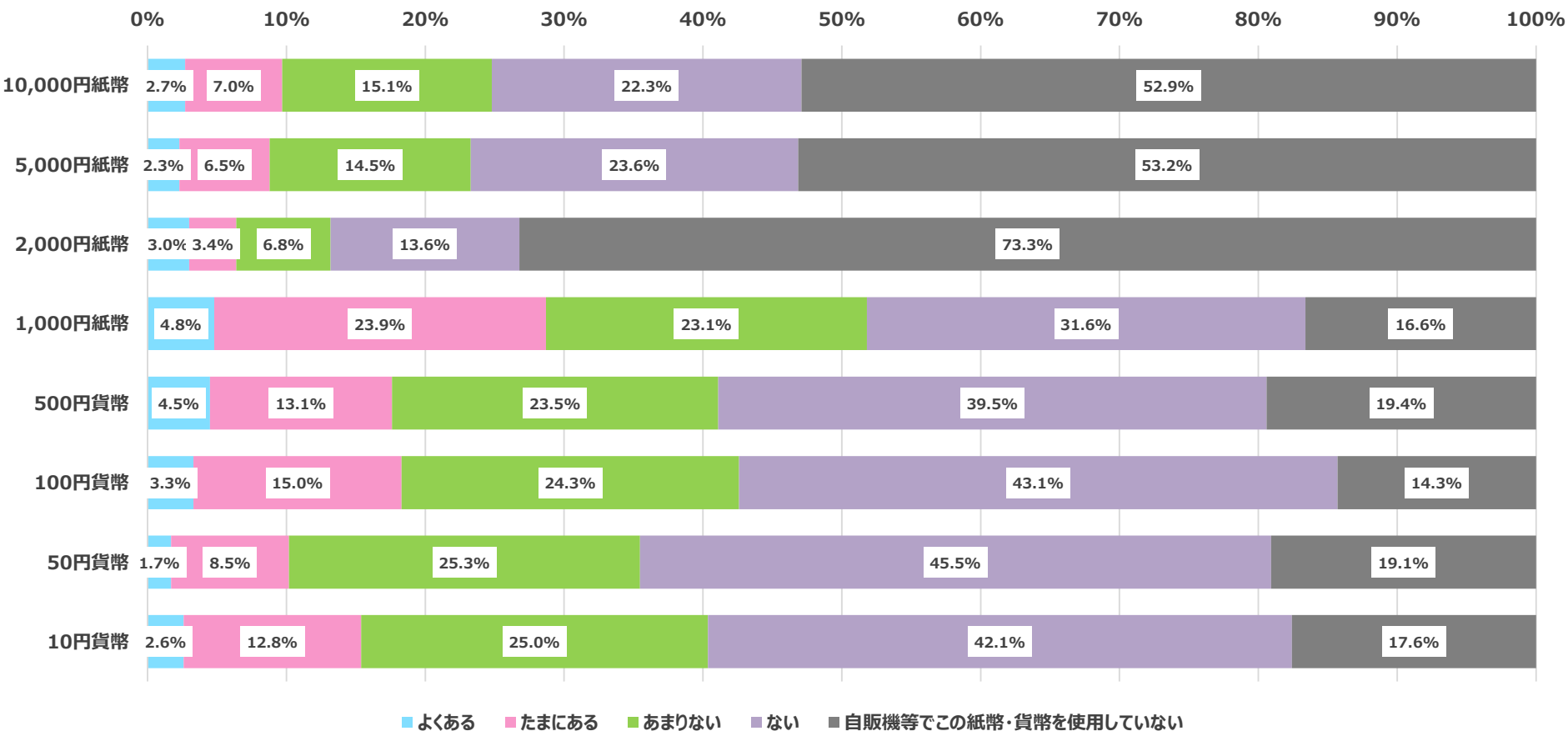
Q3.紙幣の種類についてどのように感じているか



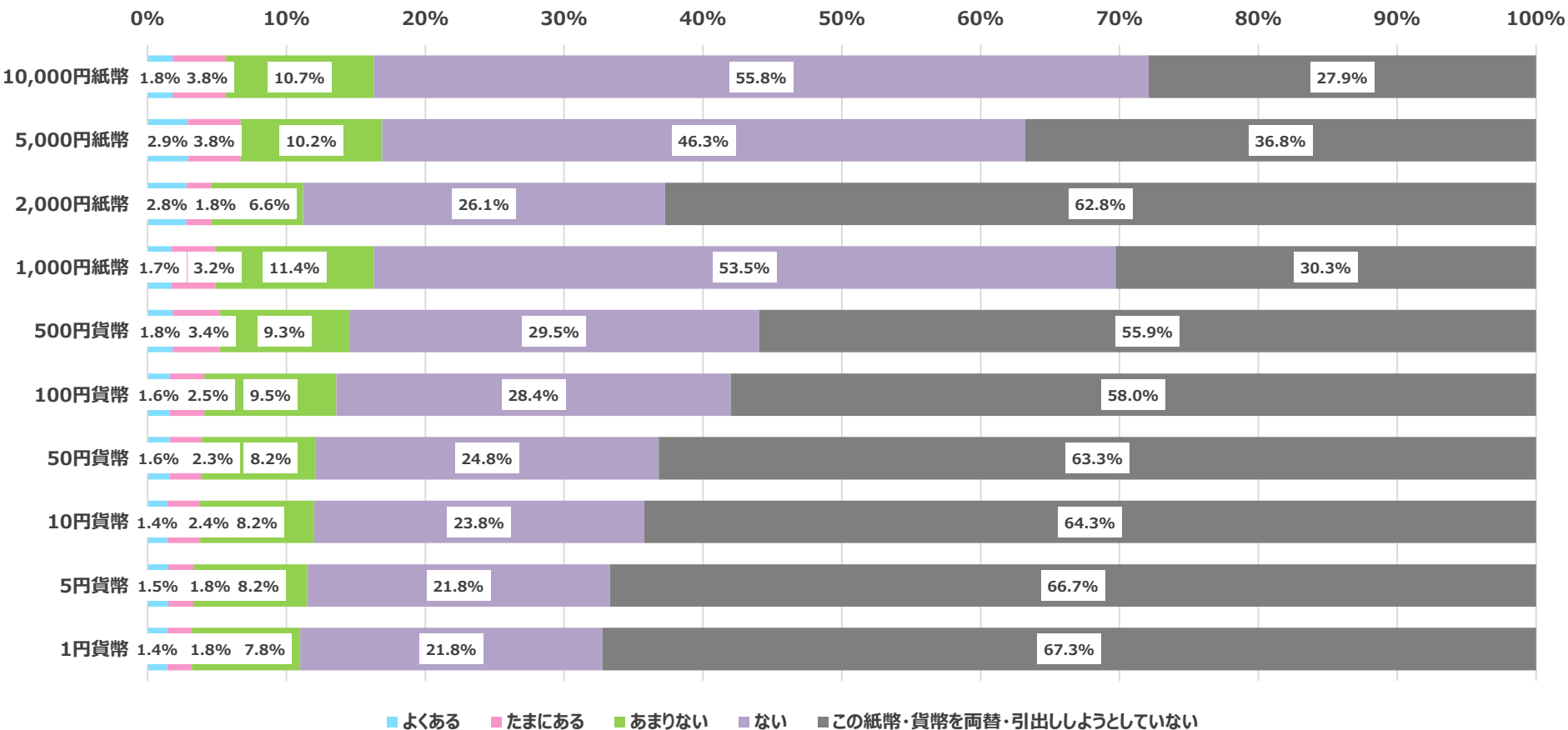
Q4.日常の決済でよく使う紙幣・貨幣



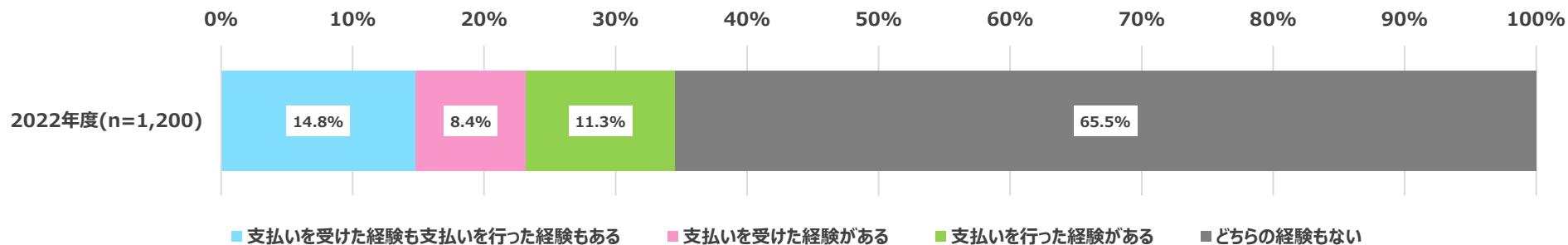
Q5.自販機等で紙幣・貨幣が返却された経験



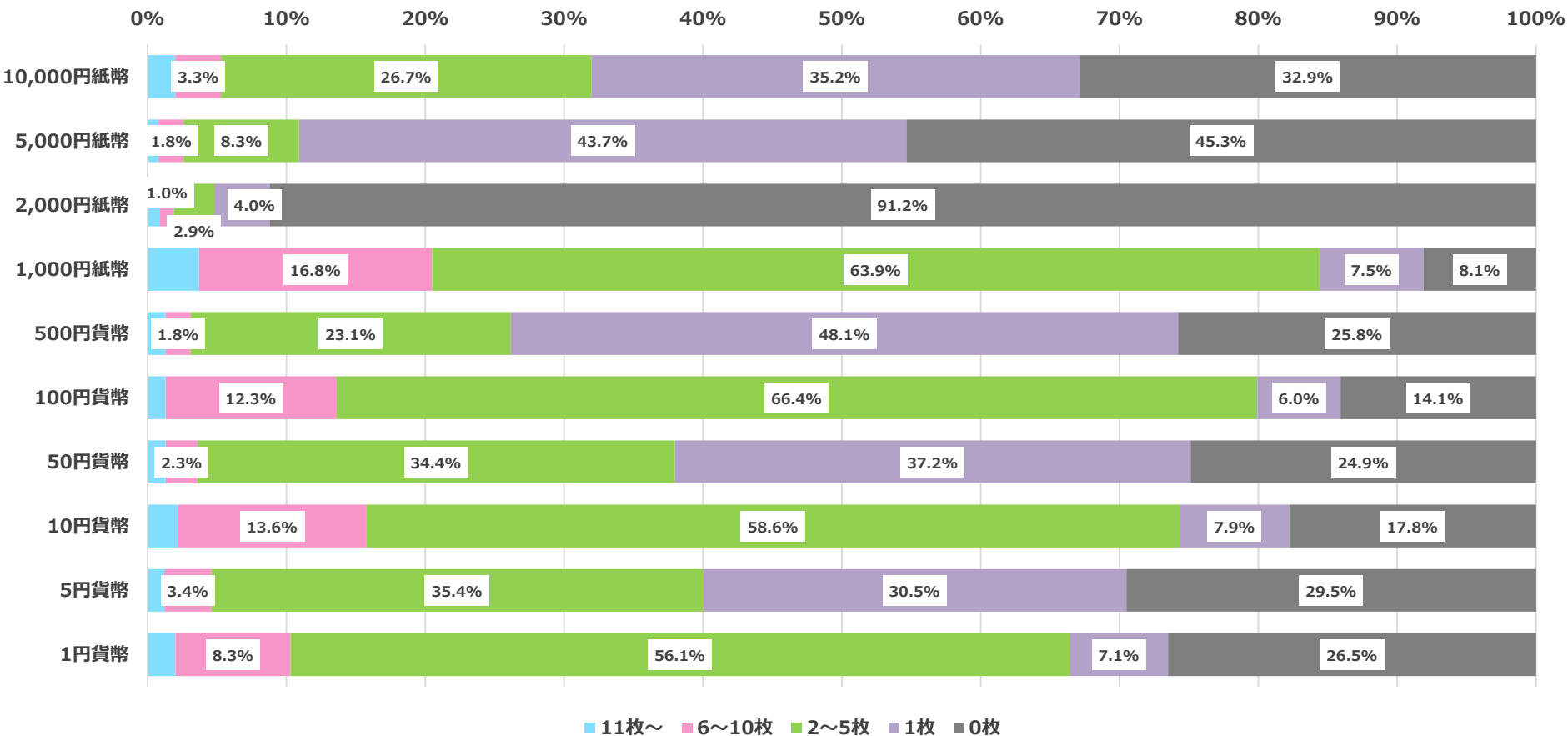
Q6.両替や預金の引出し等ができなかった経験



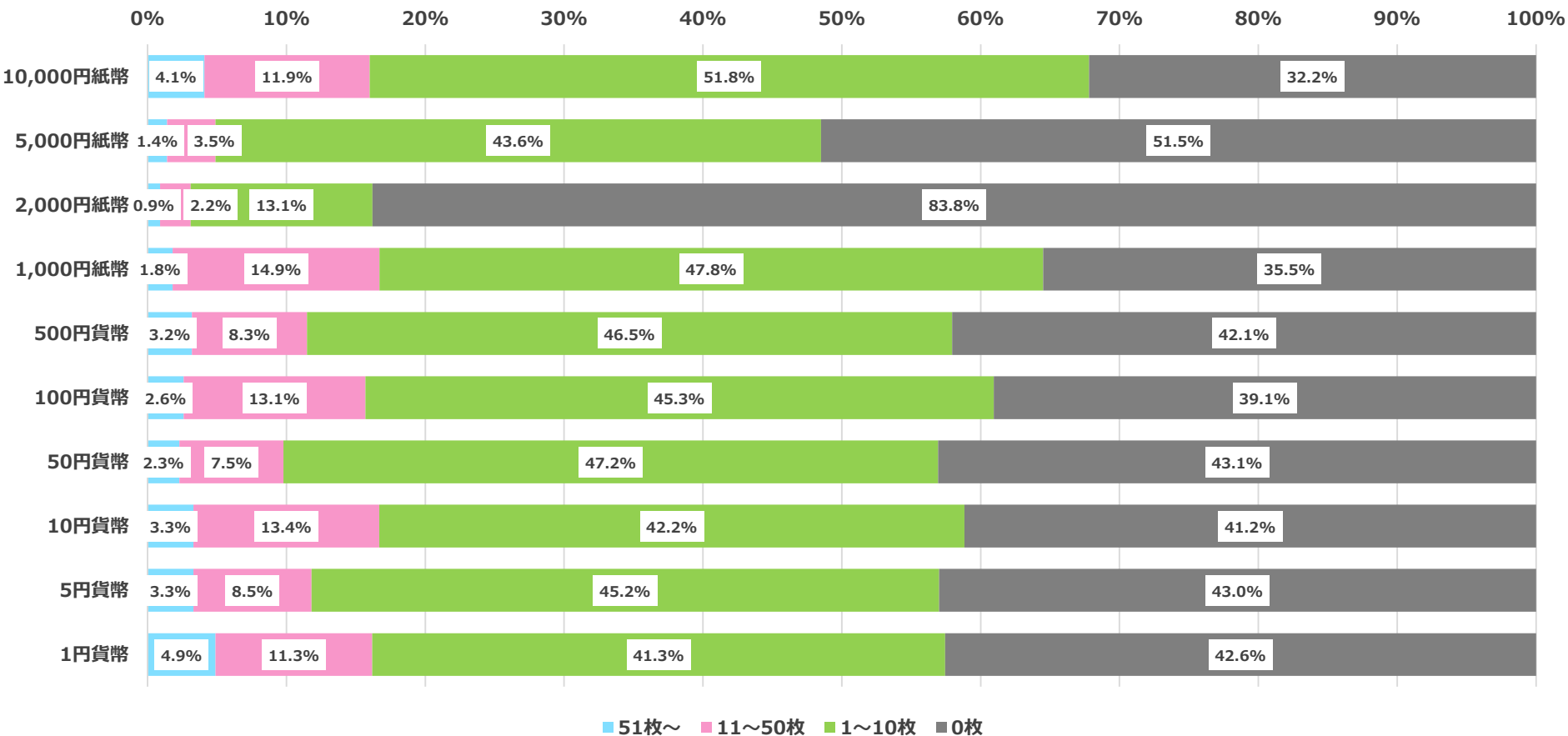
Q7.過去1年間に古い紙幣を受け取った／使った経験



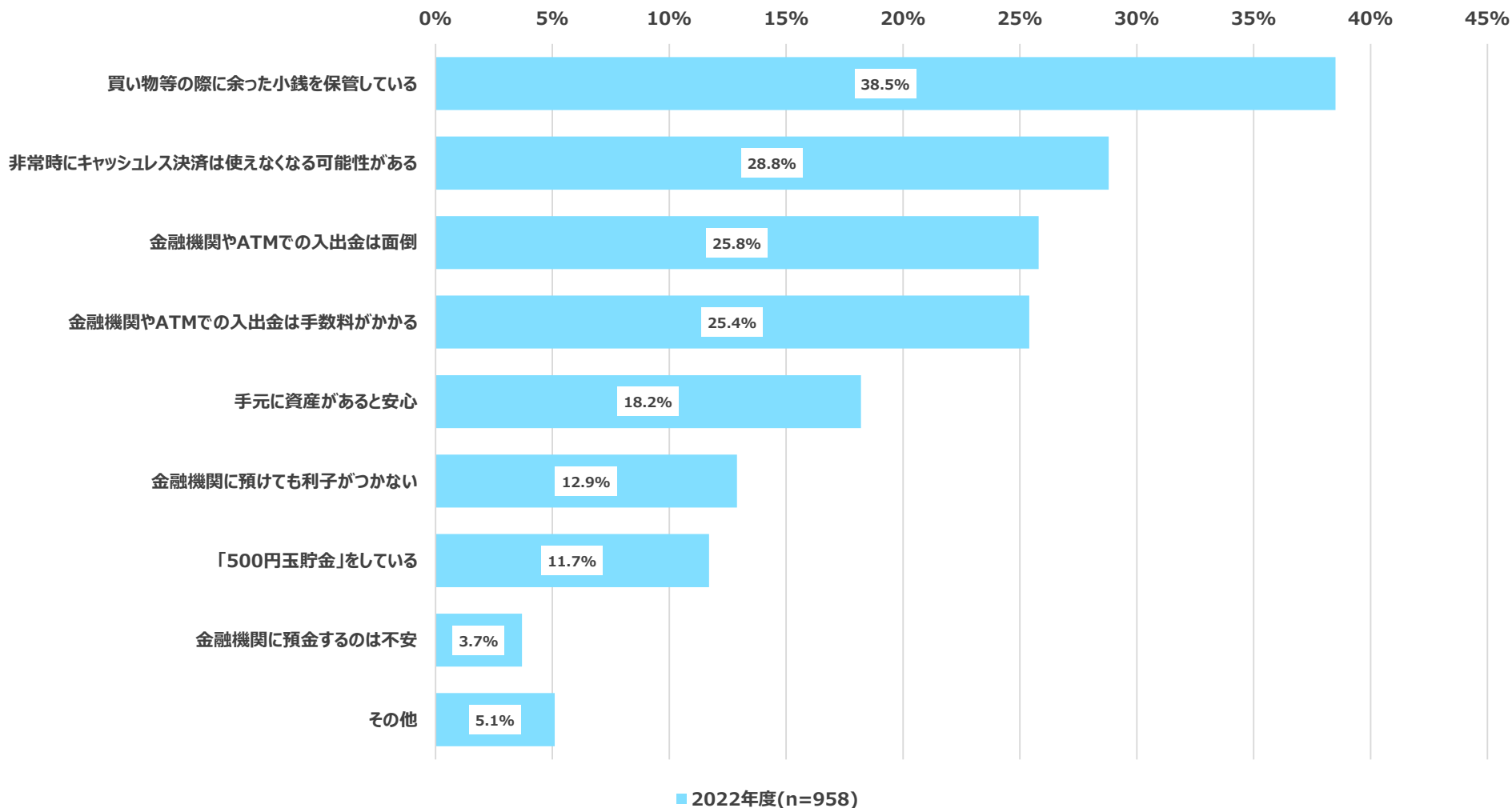
Q8. 普段財布に入れている紙幣・貨幣はいくらか



Q9. 普段自宅で保有している紙幣・貨幣はいくらか

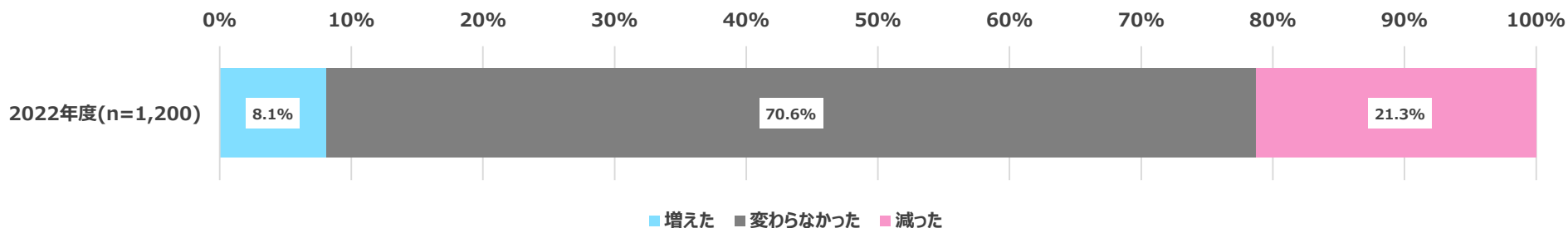


Q10.自宅で現金を保有する理由（複数回答可）

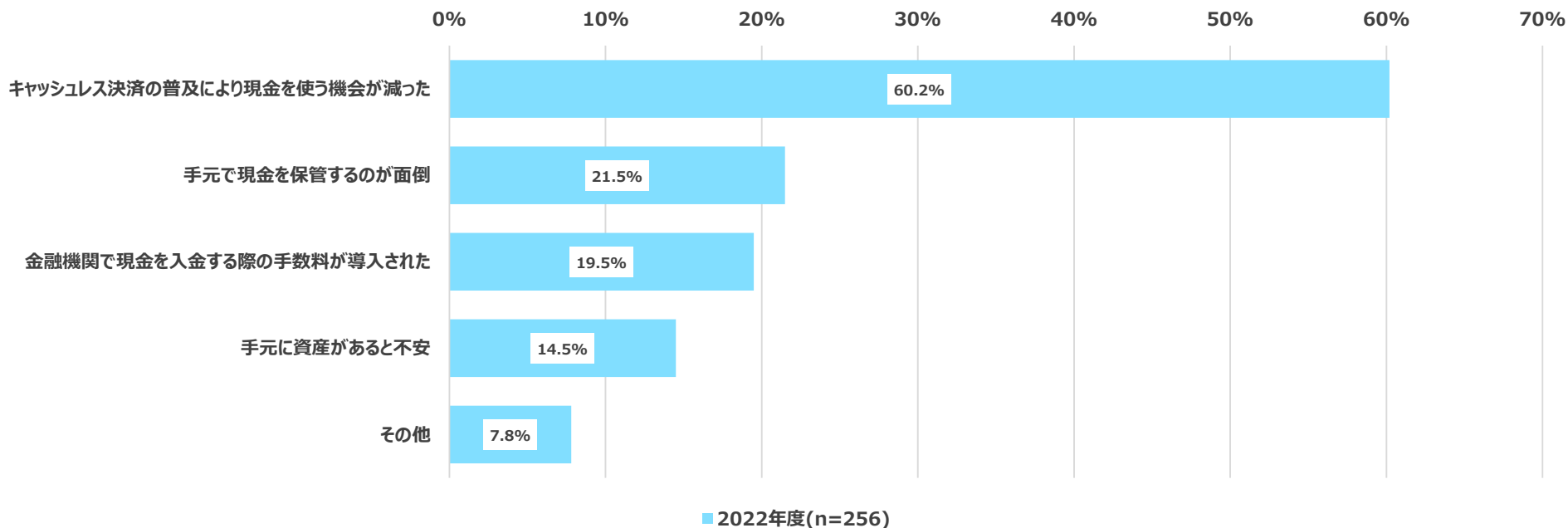


(注) Q10は自宅で現金を保有している958人に尋ねている。

Q11.1年前と比べて、自宅で保有している現金の量

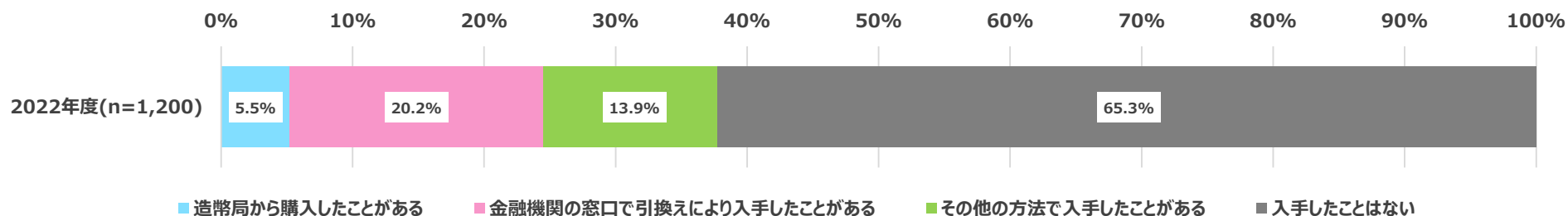


Q12.自宅で保有している現金が減った理由（複数回答可）

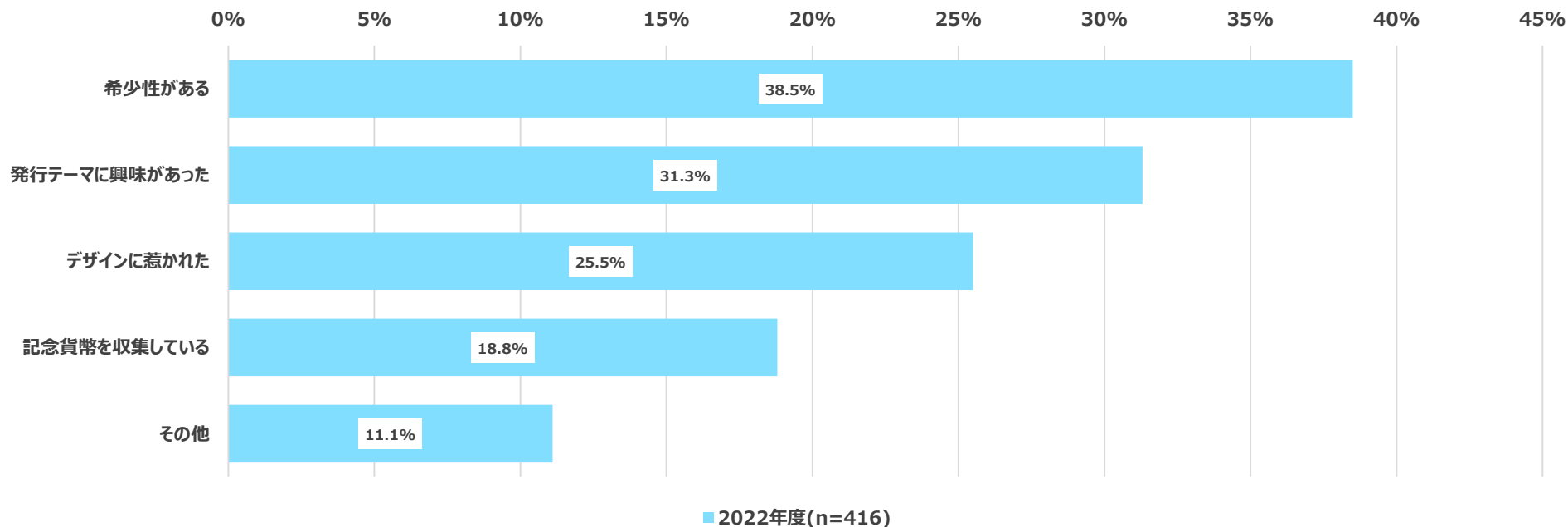


(注) Q12は過去1年間に自宅で保有している現金が減った256人に尋ねている。

Q13. 記念貨幣を入手した経験

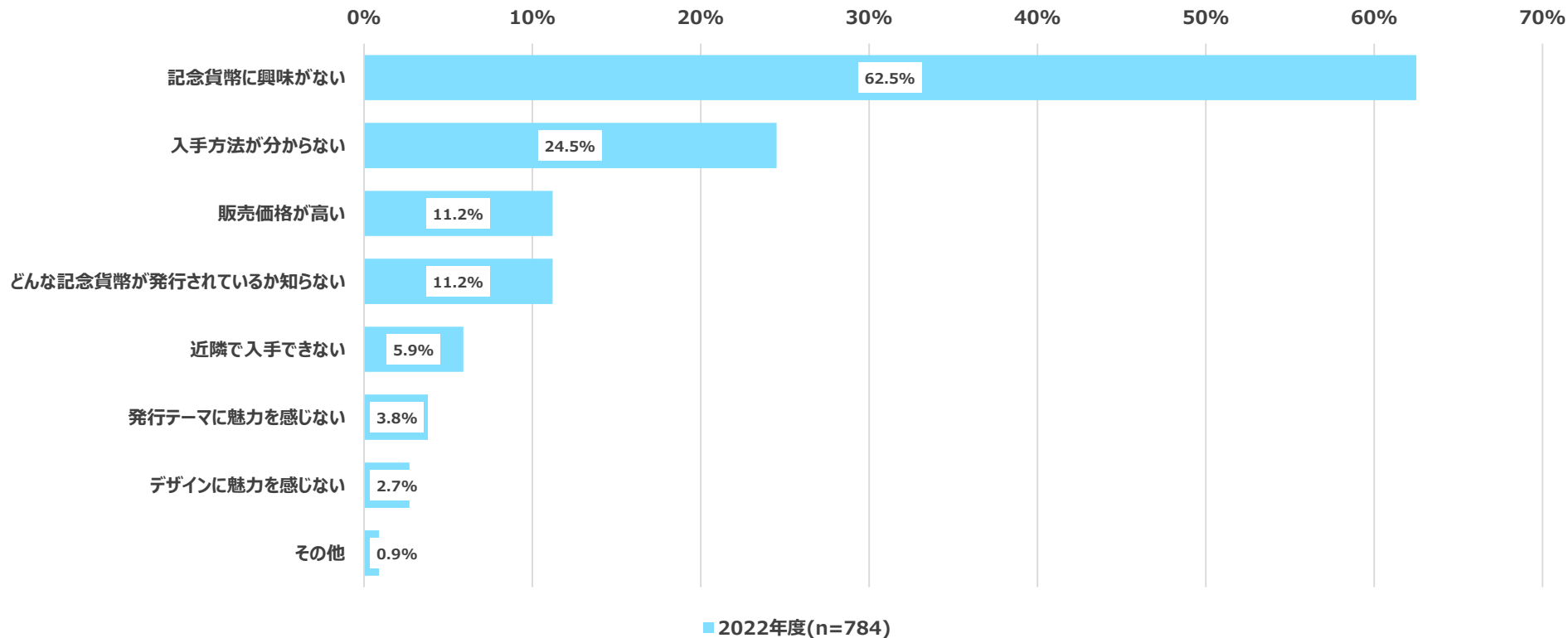


Q14. 記念貨幣を入手した理由（複数回答可）

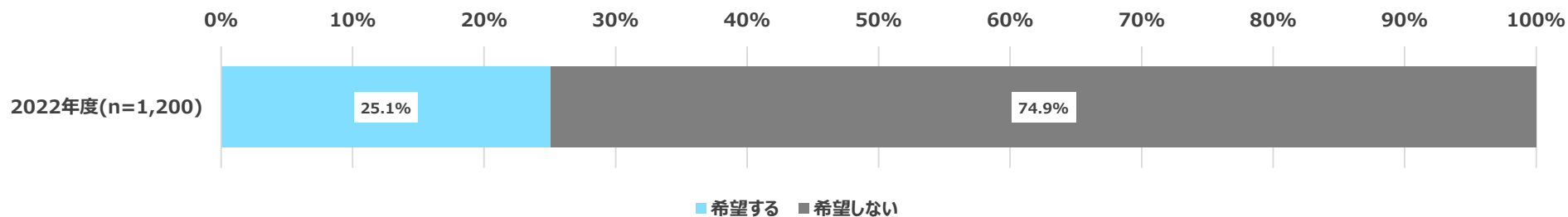


(注) Q14は記念貨幣を入手したことがある416人に尋ねている。

Q15. 記念貨幣を入手したことがない理由（複数回答可）

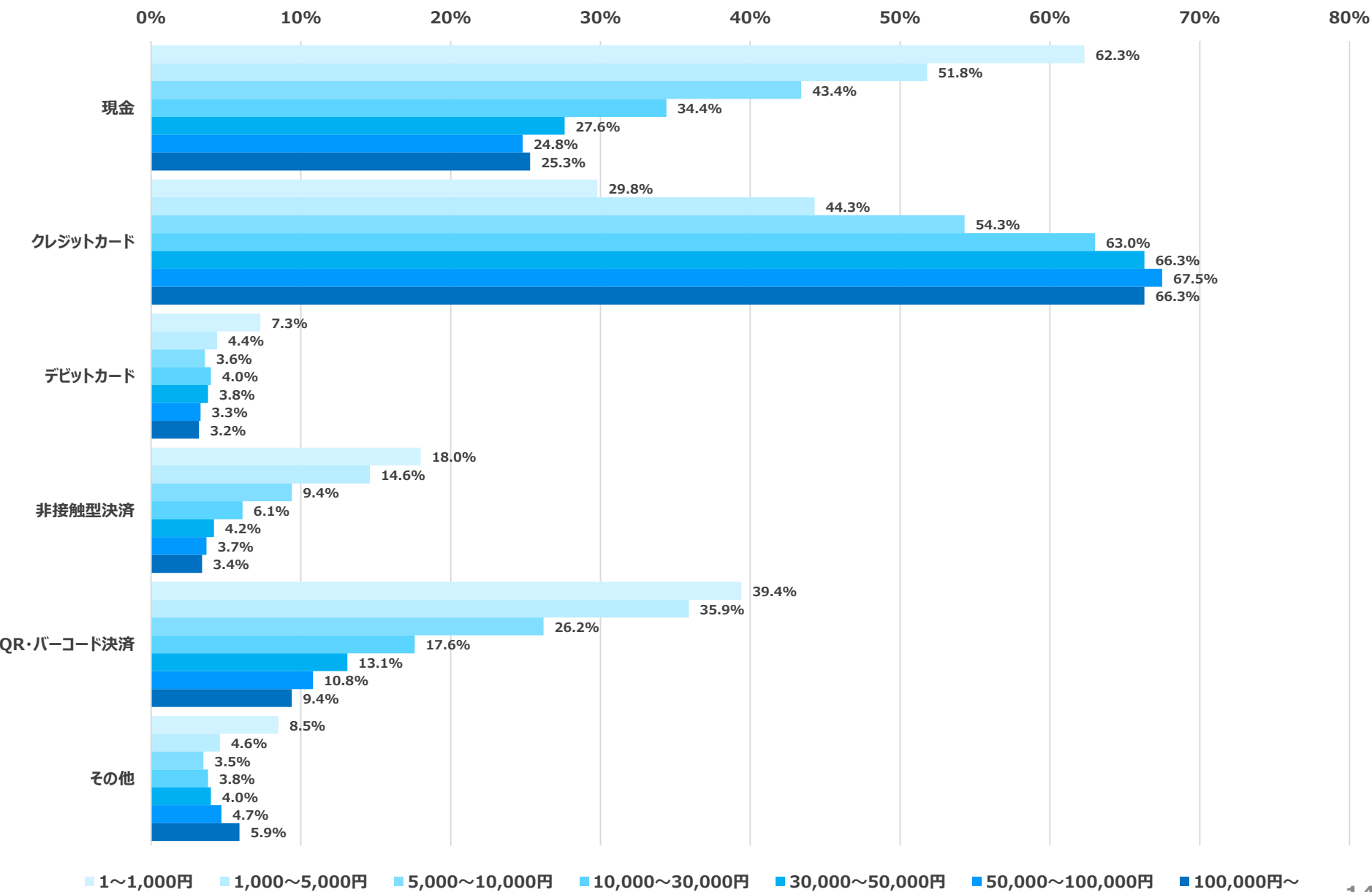


Q16. 「引換え型」記念貨幣の発行を希望するか

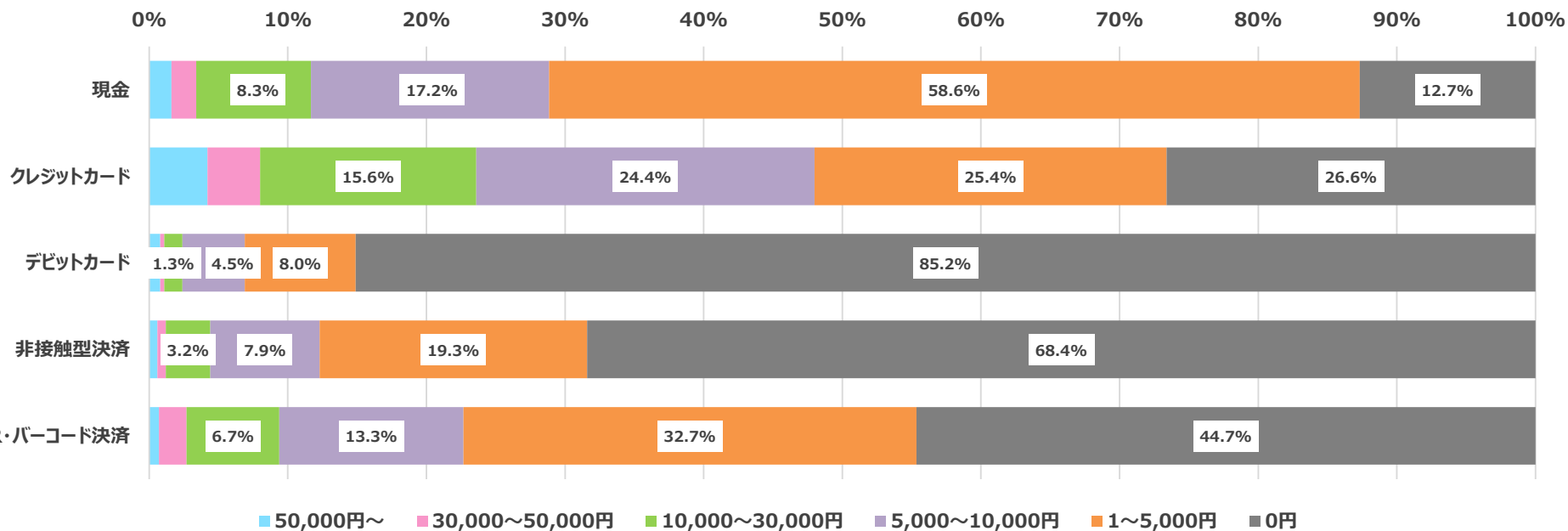


(注) Q15は記念貨幣を入手したことがない784人に尋ねている。

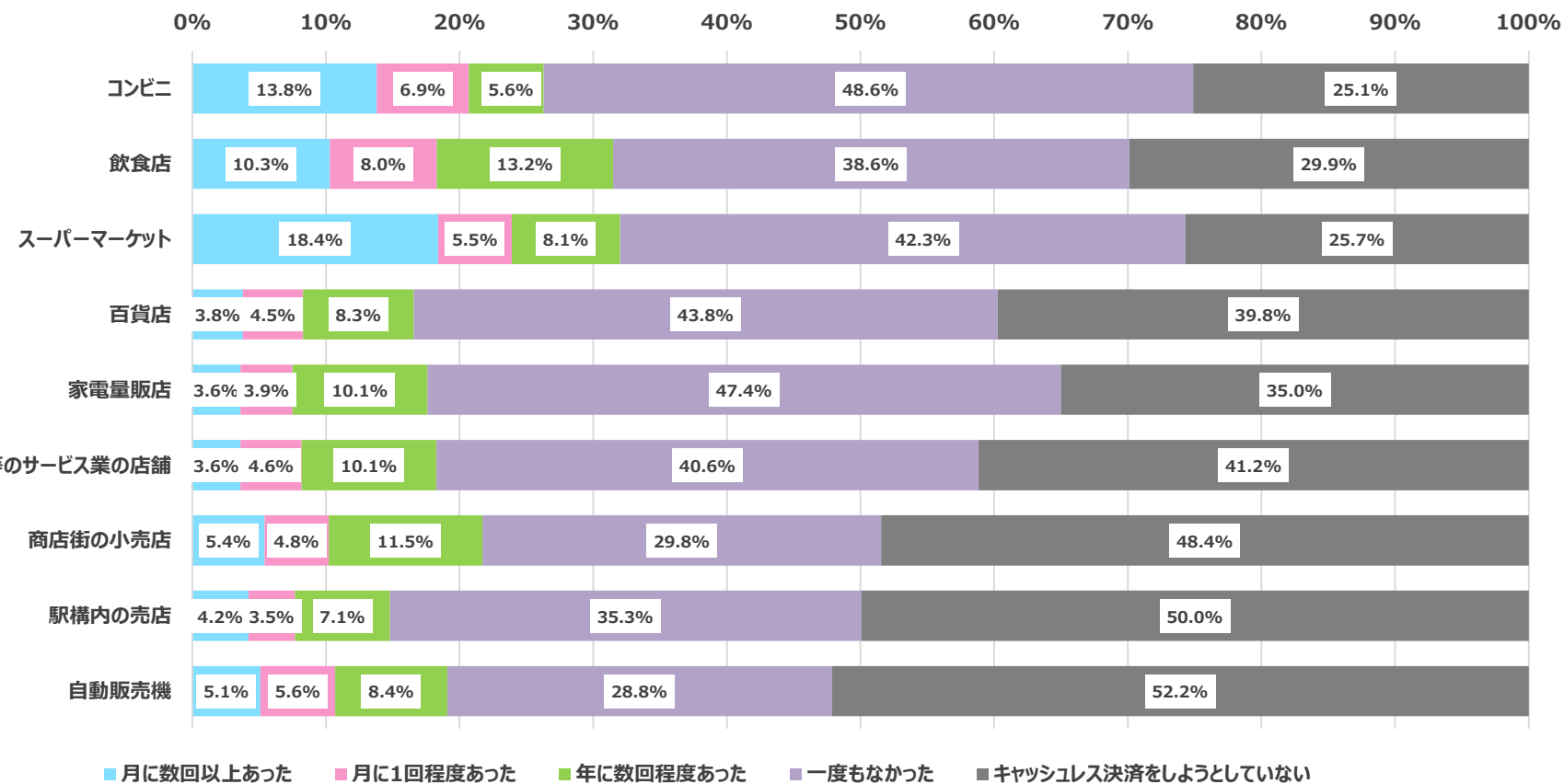
Q17. 日常の決済で主に利用する決済手段（複数回答可）



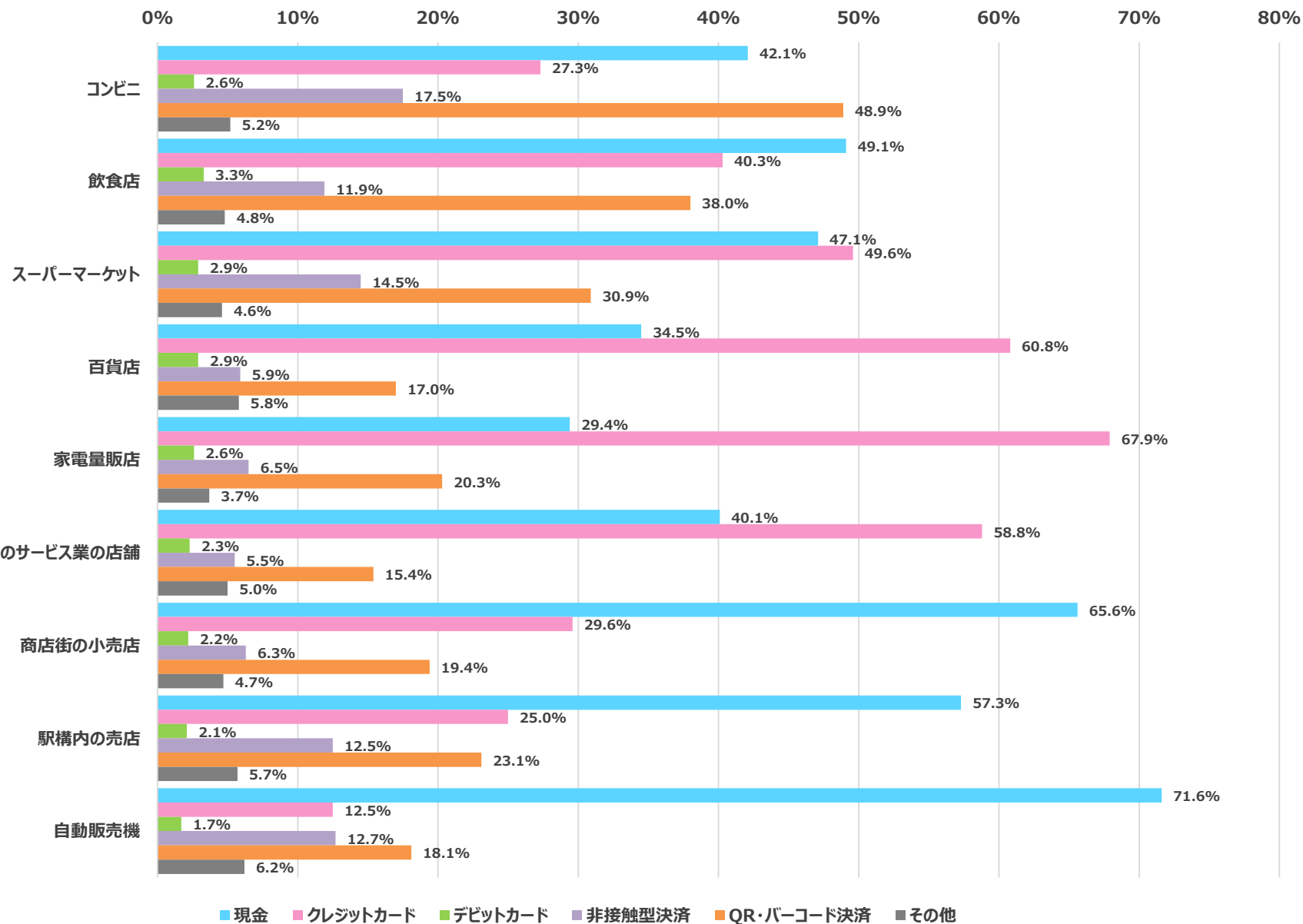
Q18.決済手段ごとの1週間当たりの平均利用金額



Q19.過去1年間にキャッシュレス決済ができなかった経験

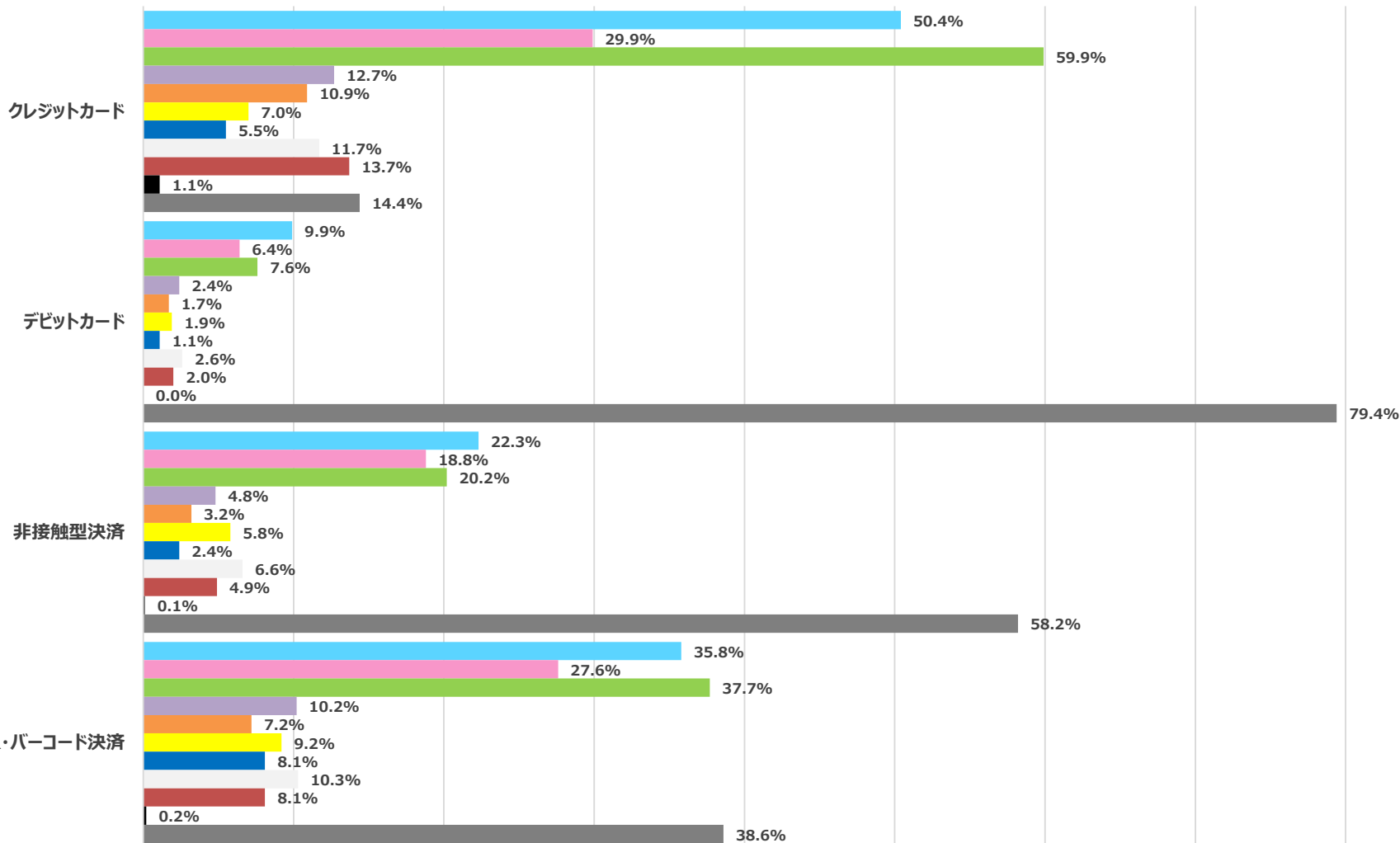


Q20.支払い場所ごとに利用する決済手段（複数回答可）



Q21.キャッシュレス決済を利用する理由（複数回答可）

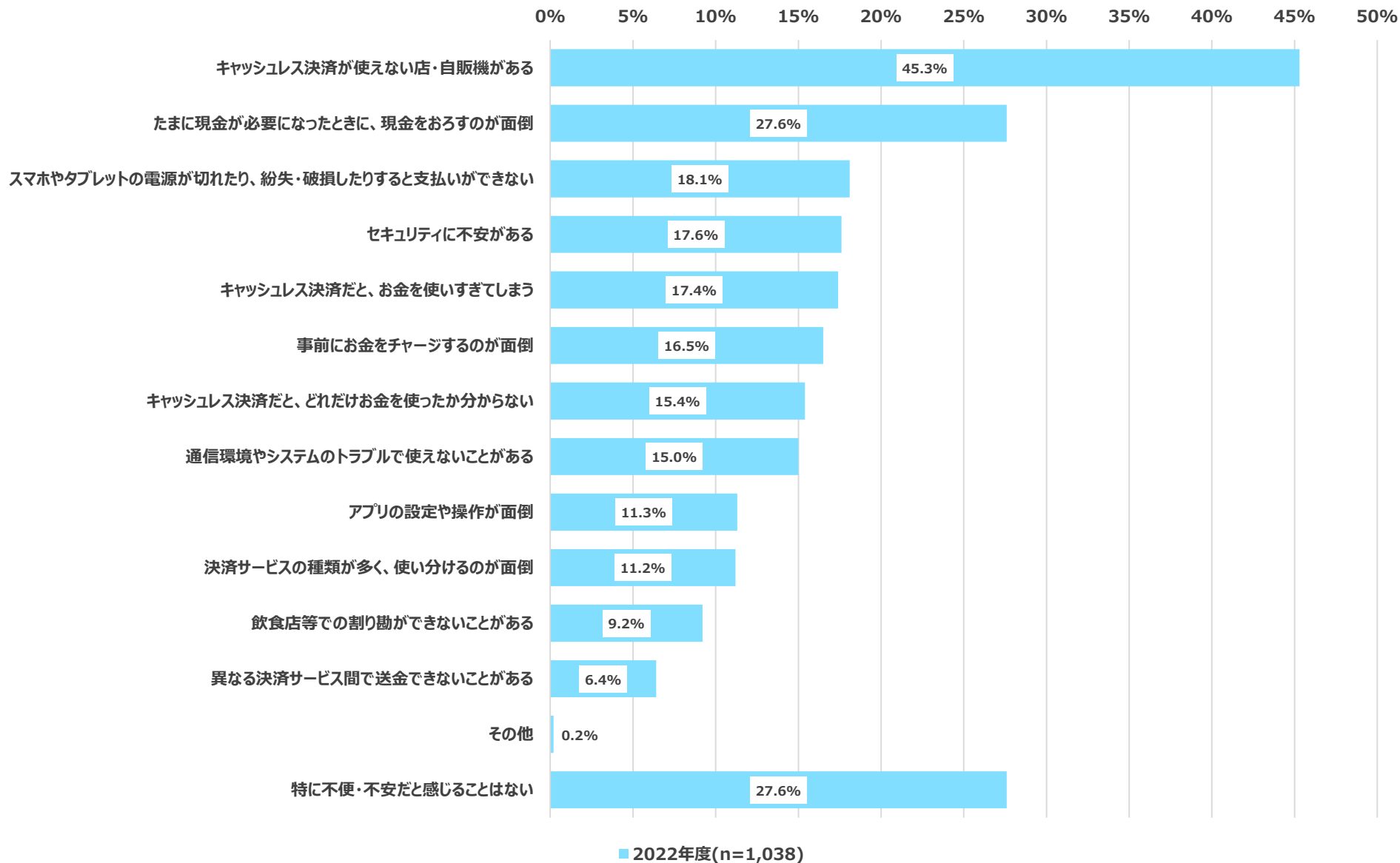
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%



- 現金を使うことが面倒
- 支払にかかる時間が短い
- 使用するとポイントが貯まる
- 偽造の心配がなく、安全である
- 盗難や紛失に強い
- オートチャージ機能が便利
- 個人間送金（割り勘等）に便利
- 衛生面で、現金に触れることに抵抗感がある
- 店によっては現金が使えない
- その他
- 利用していない

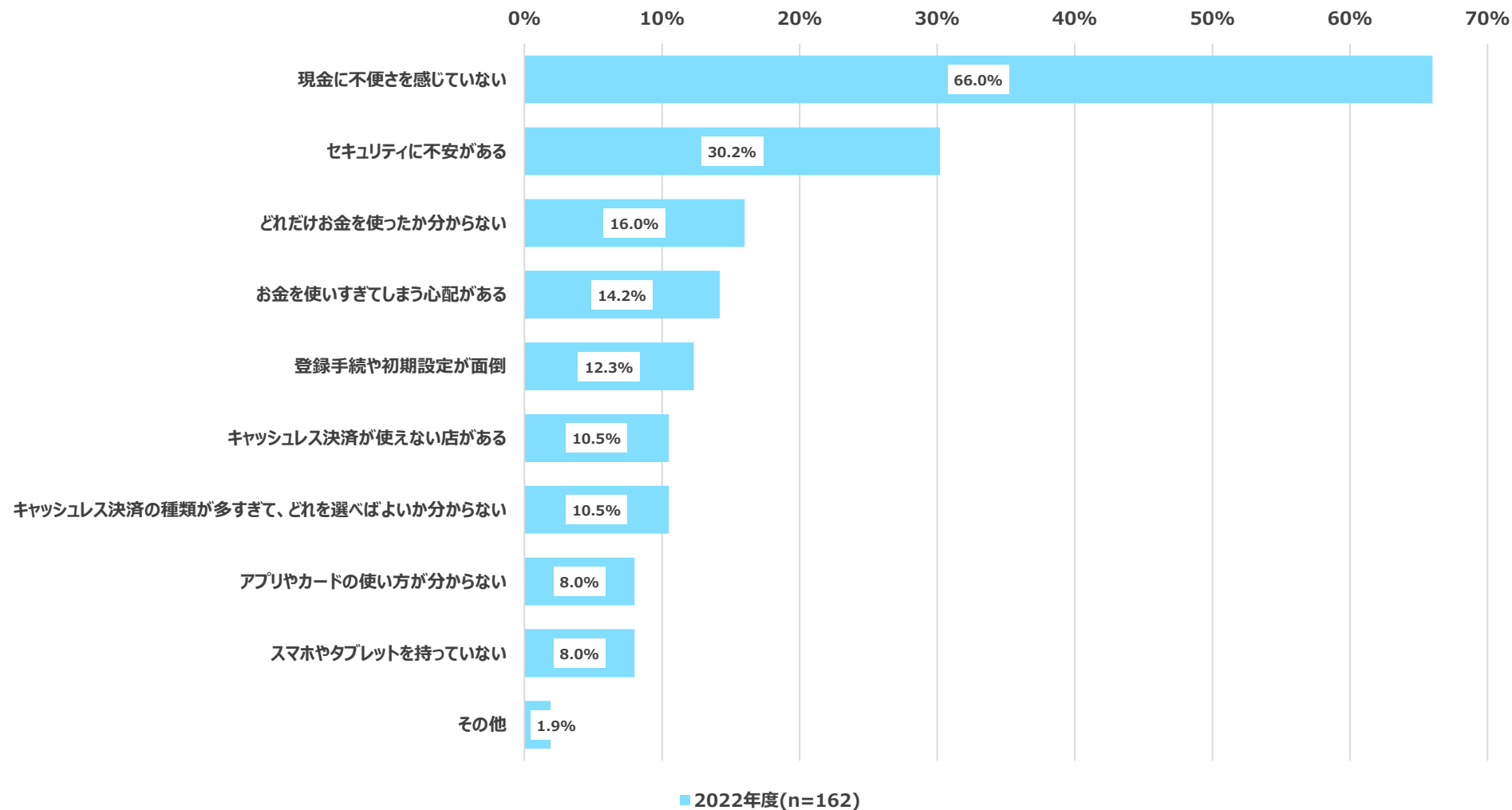
(注) Q21はキャッシュレス決済を利用している1,038人に尋ねている。

Q22.キャッシュレス決済で不便・不安な点（複数回答可）



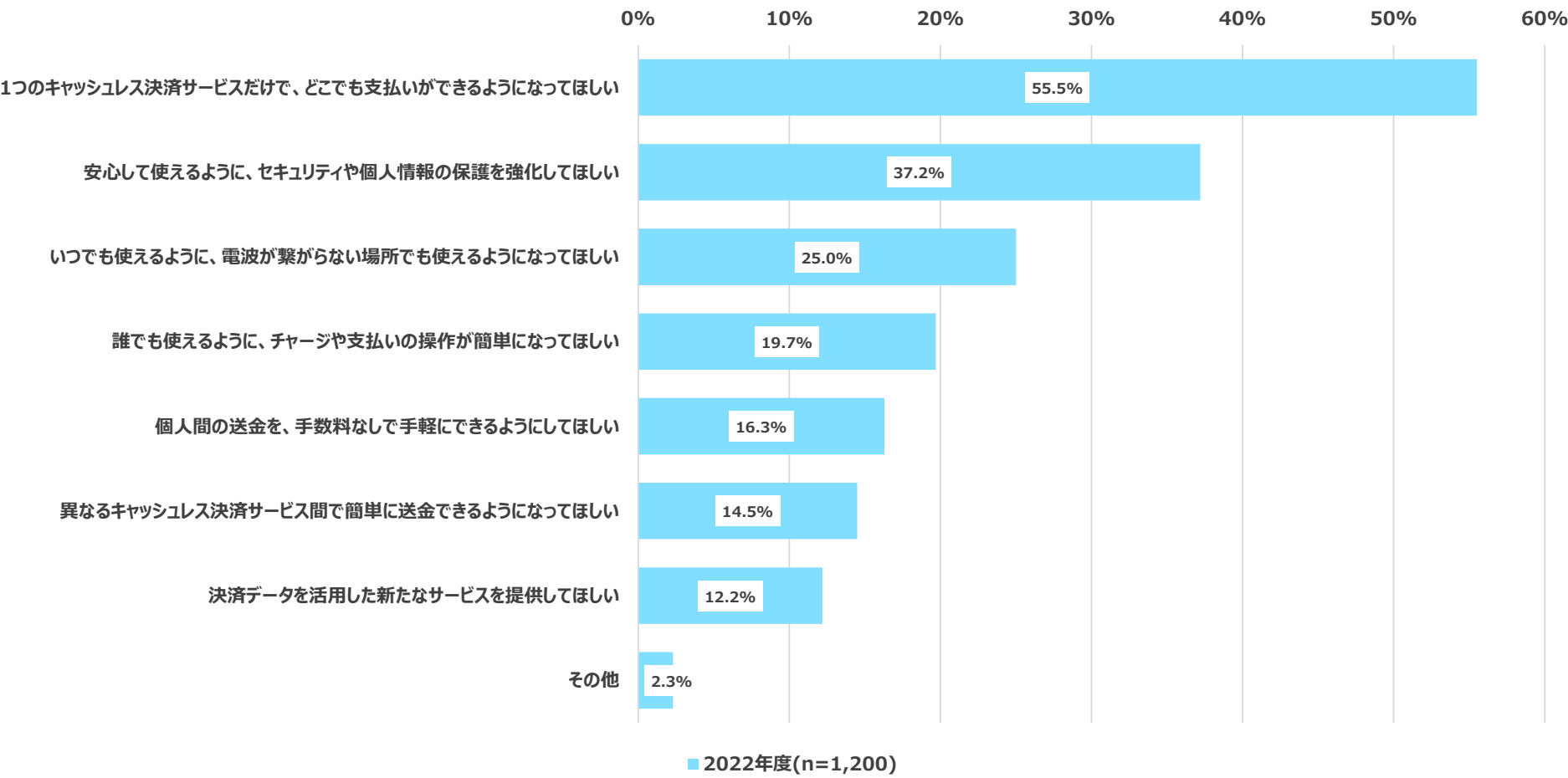
(注) Q22はキャッシュレス決済を利用している1,038人に尋ねている。

Q23.キャッシュレス決済を利用しない理由（複数回答可）



(注) Q23はキャッシュレス決済を利用していない162人に尋ねている。

Q24. キャッシュレス決済に実現してほしいこと（複数回答可）



Q25. 今後も現金を使う場面（複数回答可）

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 50%

冠婚葬祭の祝い金や香典

47.3%

お小遣いやお年玉

46.4%

緊急時（災害発生時等）の備え

45.8%

商店街の小売店での支払い

32.3%

コンビニやスーパーでの少額の支払い

31.3%

会合時の割り勘

25.6%

自宅等での貯蓄

20.9%

飲食店での支払い

17.7%

お金の使途を他人に知られたくない場面

12.6%

ホテル・理美容院等のサービス業の店舗での支払い

11.7%

百貨店や家電量販店での高額の支払い

8.6%

その他

1.0%

現金を使う場面はない

10.1%

■ 2022年度(n=1,200)

Q26.中央銀行デジタル通貨（CBDC）を知っているか

