
568回 全国NOS(2020年2月) 調査概要

～NIPPON RESEARCH CENTER OMNIBUS SURVEY～

1. 調査対象

全国15～79歳の男女個人 1,200人前後回収

2. 抽出方法

住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て

3. 標本数の配分

200地点（1地点6サンプル）を、地域・市郡規模別の各層に比例配分した

4. 調査方法

契約調査員による、質問紙を使った個別訪問留置き調査

5. 調査期間

2020年1月30日～2月11日

6. 標本構成 (n=1,200)

地域 (%)				
北海道・東北	関 東	中部・北陸	近 畿	中国・四国・九州
11.0	37.0	16.0	16.0	20.0

(関 東) 茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨・長野

(中部・北陸) 新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知・三重

都市規模

21 大都市	人口 15 万人以上 の都市	人口 15 万人未満 の市	郡 部
29.0	31.5	31.0	8.5

性 別

男性	女性
49.3	50.7

年 齢

15~19 歳	20~29 歳	30~39 歳	40~49 歳	50~59 歳	60~69 歳	70~79 歳
6.2	12.3	15.6	18.4	15.5	18.6	13.4

株式会社 日本リサーチセンター

〒130-0022

東京都墨田区江東橋 4-26-5 東京トラフィック錦糸町ビル

<http://www.nrc.co.jp>

営業企画本部 マーケティング事業開発チーム

永野 TEL :070-3116-9062

メール :naganoyk@nrc.co.jp

井嶋 TEL :070-3116-9058

メール :ijimayk@nrc.co.jp

NOS は「調査にあたっては、一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)が定めた「マーケティング・リサーチ綱領」に従い、データ収集においては「ISO20252 市場・世論・社会調査－用語及びサービス要求事項」を遵守しました。認証機関である JMAQA の以下のサイトで <識別コード : P2020-01001> として確認できます。

(掲載は2か月後)

https://jmaqa.jma.or.jp/service/20252mrs_pc/20252search_mrspc.html