
568回 全国NOS(2020年2月) 調査概要

～NIPPON RESEARCH CENTER OMNIBUS SURVEY～

1. 調査対象

全国15～79歳の男女個人 1,200人前後回収

2. 抽出方法

住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て

3. 標本数の配分

200地点（1地点6サンプル）を、地域・市郡規模別の各層に比例配分した

4. 調査方法

契約調査員による、質問紙を使った個別訪問留置き調査

5. 調査期間

2020年1月30日 ～ 2月11日

6. 標本構成 (n=1,200)

地 域

(%)

| | | | | |
|--------|------|-------|------|----------|
| 北海道・東北 | 関 東 | 中部・北陸 | 近 畿 | 中国・四国・九州 |
| 11.0 | 37.0 | 16.0 | 16.0 | 20.0 |

(関 東) 茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨・長野

(中部・北陸) 新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知・三重

都市規模

| | | | |
|--------|---------------|--------------|-----|
| 21 大都市 | 人口 15 万人以上の都市 | 人口 15 万人未満の市 | 郡 部 |
| 29.0 | 31.5 | 31.0 | 8.5 |

性 別

| | |
|------|------|
| 男性 | 女性 |
| 49.3 | 50.7 |

年 齢

| | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 15～19 歳 | 20～29 歳 | 30～39 歳 | 40～49 歳 | 50～59 歳 | 60～69 歳 | 70～79 歳 |
| 6.2 | 12.3 | 15.6 | 18.4 | 15.5 | 18.6 | 13.4 |

株式会社 日本リサーチセンター

〒130-0022

東京都墨田区江東橋 4-26-5 東京トラフィック錦糸町ビル

<http://www.nrc.co.jp>

営業企画本部 マーケティング事業開発チーム

永野 TEL : 070-3116-9062

メール : naganoyk@nrc.co.jp

井嶋 TEL : 070-3116-9058

メール : ijimayk@nrc.co.jp

NOS は「調査にあたっては、一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)が定めた「マーケティング・リサーチ綱領」に従い、データ収集においては「ISO20252 市場・世論・社会調査—用語及びサービス要求事項」を遵守しました。認証機関である JMAQA の以下のサイトで<識別コード : P2020-01001>として確認できます。

(掲載は2か月後)

https://jmaqa.jma.or.jp/service/20252mrs_pc/20252search_mrspc.html