

令和8年度 個人向け国債の広告について
第25回 国債トツプリテラー会議用説明資料

2026.6.8

Hakuhodo

● 広告の趣旨・目的

背景・考え方

令和7年度は広告の目的を販売促進とし、メインターゲットを既存の主な購入者層である50歳以上とし、個人向け国債等の購入を目的とした金融機関店舗(WEBサイト含む)への誘導を図ることとしたところ。

令和8年度においては、中長期的な投資主体の裾野拡大を目的として、比較的若い勤労世代(20歳代~30歳代)をメインターゲットに設定した上で、個人向け国債等の商品性の魅力を訴求し、購入につながる広告展開を実施することとする。

目的

商品性理解と販売促進。

比較的若い勤労世代(20歳代~30歳代)をメインターゲットとし、安心かつ手軽という個人向け国債等の商品性の魅力を分かりやすく伝えることで、商品性の理解を促進するとともに、中長期的な視点からの購入者層の拡大を目指す。あわせて、既存の主な購入者層である50歳以上の世代に対しても、引き続き販売促進を目的とした訴求を行い、金融機関店舗(WEBサイト含む)への誘導を図る広告を展開する。また令和9年1月発行開始予定(令和8年12月募集開始予定)の「個人向け国債プラス」に関して、販売対象が拡大することを周知する広告を展開する。

訴求対象とアプローチ

- ① メインターゲットの比較的若い勤労世代(20 歳代~30 歳代)については、SNSやインターネット広告等を中心に活用し、金融商品の購入経験・未経験等を考慮しつつ、商品性理解・購入判断を促すような広告を実施する。
- ② メインターゲット以外の既存の主な購入者層である50 歳以上の世代については、テレビCMや新聞広告等を中心に活用し、金融商品の購入経験・未経験等を考慮しつつ、購入判断を促すような広告を実施する。
- ③ 金融商品購入経験者には、金融資産ポートフォリオにおけるローリスクの中核的な商品として、金融商品購入未経験者には、投資判断をする上で必要な個人向け国債等の商品性等を丁寧にわかりやすく説明し、投資の入口に適した商品としてアピールする。
- ④ 「個人向け国債プラス」の新たな販売対象先に対しては、テレビCM、企画記事広告やその他適切と考えられる媒体を用いて、対象として加わり購入が可能となる旨を訴求し、購入判断を促すような広告を実施する。

金融商品購入未経験者

商品性等の分かりやすい説明を行い、
投資の入り口に適した商品であることを訴求

20-30歳代
比較的若い勤労世代

<主な訴求商品性>

- 元本割れなし
- 1万円から購入可能
- インターネットで購入可能

<主なアプローチ手法>

- インターネット・SNS広告
- 動画広告
- SNS運用
- その他若者向け施策

50歳代以上
主な購入層

<主な訴求商品性>

- 元本割れなし
- 国が発行

<主なアプローチ手法>

- テレビCM
- 新聞広告
- インターネット広告
(ターゲティング広告)

金融商品購入経験者

ポートフォリオにおける
安全資産に適した商品で
あることを訴求

<主な訴求商品性>

- 元本割れなし
- 国が発行

<主なアプローチ手法>

- 新聞広告(発売告知)
- インターネット広告
(ターゲティング広告)
- リスティング広告

非営利法人/非上場法人/ その他(マンション管理組 合等)

新たに対象となり、
購入可能になった
ことを訴求

<主な訴求点・商品性>

- 一部法人や団体に対象範囲が拡大
- 元本割れなし

<主なアプローチ手法>

- テレビCM
- インターネット広告
(ターゲティング広告)
- Web企画記事広告
- 新聞企画記事広告
- 専門紙・専門誌
- その他法人向け施策

表現コンセプト

みんなにプラス！ 個人向け国債(プラス)！

今年度は、
「個人向け国債」が「個人向け国債プラス」へと進化し
対象が一部の法人等へも拡大されます。

そういったネーミング訴求の意味と、
今回のメインターゲットである若年層、
そしてシニア層、一部の法人等、
全ての方のしあわせにつながるという意味を込めて
キャッチコピーに「プラス」の言葉を入れました。

財務省

みんなにプラス!

個人向け国債

将来のために
資産運用をはじめたい人にも!

老後のために
安全資産を増やしたい人にも!

国が発行、元本割れなしの
個人向け国債なら、
みんなに安心をプラス!



個人向け国債

JAPANESE GOVERNMENT BONDS

変動 10

固定 5

固定 3

元本割れなし

国が発行

1万円から購入可能

- イメージキャラクターとしてメインターゲットである比較的若い勤労世代(20歳代~30歳代)と同年代のタレント(鈴木愛理さん)を起用します。
- タレントは比較的若い勤労世代(20歳代~30歳代)代表であると同時に、個人向け国債(プラス)の魅力を発信する役割としてコクサイ先生や個子ちゃんとともに、シニア層や、新たに加わる一部の法人等も含めて、すべての層にアピールしていきます。
- 設定として、タレントは個子ちゃんと仲良しで、双子コーデ的なピンクの服を着ています。
- そして、コピーの「みんなにプラス!個人向け国債(プラス)」を訴求するためにも、腕で「+」を表現するポーズとパブリックドメイン曲の替え歌で「プラス」を刷り込んでいく構造になります。

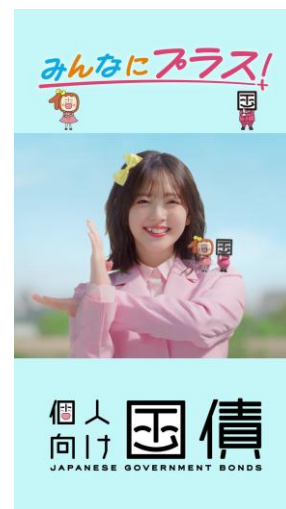
① 「オールナイトニッポン/コラボレートニッポン」個人向け国債プラス オリジナルコーナー展開

「オールナイトニッポン」内で「個人向け国債プラス」の特別コーナー(3分)を1ヶ月にわたり放送します。放送した番組素材は再編集して後日、PODCASTでも展開します。

オールナイトニッポン

② 20~30代を意識したSNS展開

個人向け国債のX、Facebook、Instagram、LINEの各アカウントで、個子ちゃんとコクサイ先生のパペットを活用したコンテンツや、鈴木愛理さんのTVCMにおける振付をメインとした動画などを発信します。



● 個人向け国債プラスで新たに対象となる法人等に向けた施策

10月より個人向け国債プラスの事前告知を開始し、販売対象が一部の法人等に拡大することを訴求し、新たなターゲットへの周知を行うことで、12月からの販売促進につなげます。

【6月～9月】
従来の「個人向け国債」
販売促進

【10月・11月】
「個人向け国債プラス」
事前告知

【12月以降】
「個人向け国債プラス」
販売促進

① 中小企業経営者向けオンラインセミナー

中小企業経営者向けのWEBサイト「ツギノジダイ」とタイアップし、オンラインセミナーを実施し、安定した企業の資産運用法と、個人向け国債プラスのPRを行います。
また、セミナーの内容を後日採録記事として朝日新聞に掲載します。



② 各業界向けの専門誌、ターゲティング広告

新たに対象となる法人や団体向けに

- 専門紙への企画記事広告
- 各業界をターゲティングしたインターネット広告

を実施します。

<専門誌>

中小企業経営者向け



医療法人向け

日本医事新報

学校法人向け

N 日本教育新聞

マンション管理組合向け



<ターゲティング広告>

MASE

UNIVERSE

一般社団・財団法人、学校法人、税理士法人、医療法人、マンション管理組合、非上場株式会社 など

③ マンションエレベーターサイネージ

マンション内エレベーターのサイネージ広告にて動画広告を放映し、修繕積立金の運用に個人向け国債を活用できることをPRします。



◎ 改善ポイント

1 スマートフォン最適化による**初期理解設計**

2 名称変更期における情報混在および**誤認防止**

3 法人向け販売対象拡大に対応した**専用導線整備**

4 三段階更新による**理解深化・行動転換設計**



● 実施内容② TVCM

8月 TVスポット

ターゲット別動画(若者向け)



鈴木愛理さん

♪あんしんを
プラスしよう♪



鈴木愛理さん

将来のために！



鈴木愛理さん
(オフナレ)

資産運用を
はしめたい人にも！
大切な資産を
守りたい人にも！



コクサイ先生
個子ちゃん

元本割れなし！



鈴木愛理さん

みんなにプラス！



鈴木愛理さん

♪個人向け国債♪

個人向け国債！



鈴木愛理さん

♪あんしんを
プラスしよう♪



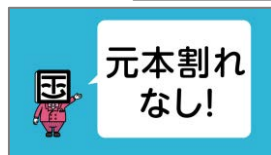
若い女性

そろそろ資産運用
はじめたくて..



鈴木愛理さん

そんな時は！



コクサイ先生

元本割れなし！



個子ちゃん

1万円から
始められる！



鈴木愛理さん

みんなに

みんなで

プラス！



鈴木愛理さん

個人向け国債！

※ターゲット別動画は、シニア層向け、金融商品購入経験者向け、「プラス」対象の法人向けも制作します。

● 実施内容③ ポスター・パンフレット等

商品説明ポスター

財務省

みんなにプラス!

資産運用が初めてのあなたにも! リスクを分散したいあなたにも!

元本割れなし

大切なお金を守ります!

国が発行

安心感が違う!

1万円から購入可能

手軽にスタートできる!

中途換金も1万円からOK

もしものときも安心!

毎月発行

思い立った月に身近な金融機関で買える!

個人向け国債

JAPANESE GOVERNMENT BONDS

変動10 固定5 固定3

詳しくは特設サイトで! 個人向け国債 検索

スペシャルムービー公開中!

詳しくはお近くの窓口で お取引にあたっては、契約締結受付画面をよくお読みください。

A4チラシ

財務省

みんなにプラス!

資産運用が初めてのあなたにも! リスクを分散したいあなたにも!

元本割れなし

大切なお金を守ります!

国が発行

安心感が違う!

1万円から購入可能

手軽にスタートできる!

中途換金も1万円からOK

もしものときも安心!

毎月発行

思い立った月に身近な金融機関で買える!

個人向け国債

JAPANESE GOVERNMENT BONDS

変動10 固定5 固定3

詳しくは特設サイトで! 個人向け国債 検索

スペシャルムービー公開中!

パンフレット

財務省

みんなにプラス!

個人向け国債

ライフプランに合わせて3つの商品から選べます。 **カンタン! 購入3STEP!**

変動金利型

変動金利型10年変動10

実金利の動きに応じて半年毎に実利率が変わり、そのときの変動金利の水準が優れます。

金利のイメージ

中途換金の仕組み

発行後1年経過すればいつでも中途換金可能です。

購入時

購入時
半年後
1年後
1年半後
2年後

金利などについての情報は

詳しくは特設サイトで! 個人向け国債 検索

固定金利型

固定金利型5年固定5 固定3

たとえ発行時の利率が3年変動金利よりも低くても、発行後1年経過すればいつでも中途換金可能です。

金利のイメージ

中途換金の仕組み

発行後1年経過すればいつでも中途換金可能です。

購入時

購入時
半年後
1年後
1年半後
2年後

金利などについての情報は

詳しくは特設サイトで! 個人向け国債 検索

個人向け国債の商品性の比較

商品名	変動10	固定5	固定3
満期	10年	5年	3年
金利タイプ	変動金利	固定金利	固定金利
実利率タイプ	基準金利×0.66*	基準金利-0.05%**	基準金利-0.03%*
金利の付加	0.05%(年率)	0.05%(年率)	0.05%(年率)
利率の受け取り	半年毎に年2回		
購入単位	最低1万円から1万円単位 (単位未満は10円に切り上げ)		
中途換金	発行後1年経過すれば、いつでも中途換金可能**		
発行日(発行時期)	毎月(年12回)		

* 変動金利型: 変動金利に0.31%の付加金利が加算されます。付加金利は10年間の発行期間中変動金利が0.00%に低下した場合に限り適用され、0.00%に低下した場合は付加金利が0.00%となります。付加金利は、発行期間中に変動金利が0.00%に低下した場合に限り適用され、0.00%に低下した場合は付加金利が0.00%となります。

** 中途換金: 発行後1年経過すれば、いつでも中途換金可能です。中途換金は、お近くの窓口で行います。

詳しくはお近くの窓口で お取引にあたっては、契約締結受付画面をよくお読みください。

● 年間展開

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
インターネット広告	【PC/SP】Google・Yahoo!検索連動型広告実施											
	【PC/SP】GDN / YDA / Instagram / Facebook / X / UNIVERSE Ads											
	【PC/SP】Taboola / 【SP】UNICORN In-App Video / 【SP】SmartNews Standard Ads											
	【PC/SP】Google/Yahoo!/Microsoft 検索連動型広告/ UNIVERSE Ads IPアドレスターゲティング											
	【SP】ASE 位置情報ターゲティング All About 記事タイアップ START 記事タイアップ/ツギノジダイ 記事タイアップ											
テレビCM・動画広告	全国TVスポットCM 【PC/SP/CTV】YouTube VVC / ABEMA / Tver											
	【PC/SP】YouTube DGC											
SNS	各SNSアカウント運用 金利発表や時節コンテンツ投稿 / ターゲット別新規コンテンツ投稿											
WEBサイト	リニューアル						リニューアル			リニューアル		
	金利発表・募集期間等、月次更新実施											
パンフレット!	商品説明用ポスター(B2・B3)、パンフレット(A4) 商品説明用リーフレット(A4)、商品説明用チラシ(A4)						商品説明用ポスター(B2・B3)、パンフレット(A4) 商品説明用チラシ(A4)					
新聞広告	ブロック紙/ 地方紙半2段						ブロック紙/ 地方紙半2段/ 企画記事広告					
その他提案	業界専門誌 OOH広告 セミナー ラジオ ポッドキャスト											
検証効果	事後調査①						事後調査①			事後調査①		

「プラス」告知開始(※)

「プラス」販売開始

※10月より「個人向け国債プラス」の事前告知を開始し、販売対象が一部の法人等に拡大することを訴求するため、ポスターの配布等を行い12月からの販売開始につなげる。