

令和6年度国債広告について  
トプリテラー会議用説明資料

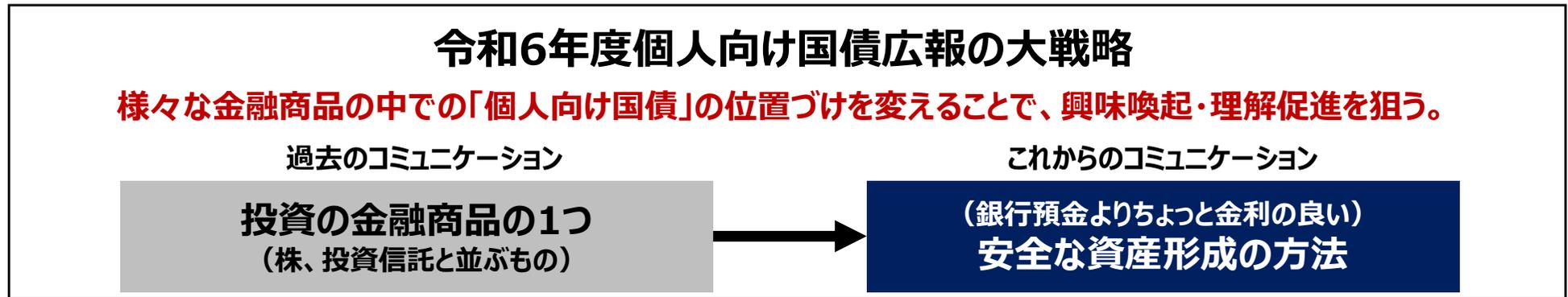
2024.6.7

・HAKUHODO・

## <趣旨・目的>

- 令和6年度の国債広告の目的は、個人向け国債の商品性の魅力を訴求し、  
購入につながる広告展開を実施し、販売促進を行う。
- 既存の主な購入層である60歳以上からその少し前の世代（50歳代）をメインターゲットに、  
金融機関店舗（WEBサイト含む）への誘導を図る。
- これまでもターゲットとしていた勤労世代や若年者層の金融商品購入経験・未経験者への  
認知・商品理解を促す広告展開も行う。

令和6年度の個人向け国債の広報では、50代・60代をメインターゲット、20代-40代をサブターゲットとし、個人向け国債の位置づけを変えることで、興味喚起・理解促進を狙いとする。



## ターゲット戦略

50代・60代をメインターゲット、20代-40代をサブターゲットとし、それぞれのインサイトを捉えながら、コアメッセージと商品特徴を伝える。

		メインターゲット		サブターゲット	
		50代・60代 金融商品購入経験者 <small>(個人向け国債購入経験者含む)</small>	50代・60代 金融商品購入未経験者 <small>※資産形成関心有</small>	20代-40代 金融商品購入経験者	20代-40代 金融商品購入未経験者 <small>※資産形成関心有</small>
インサイト		年齢を重ねるほど安全資産を多く持つことが大事	老後の生活資金 病気や介護が必要になったときに少しでも備えたい	株や投資信託と一緒に、安全資産も持っておくことが大事	老後の生活 子供の教育資金に少しでも備えたい
メッセージ	(銀行預金よりちょっと金利の良い) <b>安全な資産形成の方法</b>				
商品特徴		元本割れなし 国が発行	元本割れなし 国が発行	元本割れなし 国が発行 1万円から インターネットで買える	元本割れなし 国が発行 1万円から インターネットで買える

# 令和6年度実施広告①（年間展開）

## <年間展開>

メインターゲットの50・60代を中心とした全世代向けキャンペーンを8月、12月にTVCMや新聞、動画広告で実施。  
また、年間を通してインターネット、SNSでの広告露出を行う。

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
インターネット広告	バナー広告（GDN・YDN等）									
			Yahoo! SP版 ブランドパネル 記事広告				Yahoo! SP版 ブランドパネル 記事広告			
SNS・動画広告	動画広告（Youtube等）									
								インフルエンサー動画		
テレビCM			TVスポット 全国CM放映				TVスポット 全国CM放映			
OOH広告			トレインチャンネル （首都圏）				トレインチャンネル （東名阪）			
新聞広告			半2段広告 （フック紙・地方紙）		イベント出展		半2段広告 （フック紙・地方紙）			
その他施策			BS番組提供				BS番組提供	50代向け DM施策	シニア向け 雑誌同梱施策	
								ラジオ 企画		

## <キャッチコピー>

# お金の安心を、一歩前へ。

## 元本割れなしの個人向け国債

「お金の安心」という言葉で「預貯金を含む安全資産」を表現し、その安心を一歩進めて、個人向け国債にしませんかというメッセージとしています。

## <メインキャラクター>

村山輝星（むらやま きらり）さん

2010年東京都生まれ5歳より芸能活動を開始し、Eテレ「えいごであそぼ with Orton」に4年間レギュラー出演したほか、2022年の「24時間テレビ 45『愛は地球を救う』」でトライアスロンに挑戦するなど、バラエティ、舞台、CMなど活躍の場は多岐にわたります。au“三太郎シリーズ”CMの桃姫役に抜擢され、若者からシニア層まで幅広い認知を誇るとともに、**女性子役のタレントパワーランキング\*において第3位にランクイン**するなど明るく親しみやすいキャラクターで人気の俳優。

メインターゲットのシニア層の孫世代にあたるタレントを起用し、祖父母、両親、お姉さんとの家族フレームにて広告展開。



## ● 募集告知ビジュアル

財務省

「元本割れなし」個人向け国債で  
お金の安心を 一歩前へ。

**個人向け国債 6/6(木)募集開始**  
JAPANESE GOVERNMENT BONDS

募集期間 令和6年6月6日(木)～令和6年6月28日(金)  
国が発行 1万円から購入可能 0.05%の最低金利保証

初回の 利率の適用利率 (年率)	利率 (年率)	利率 (年率)
変動10	固定5	固定3

第171回債 変動金利型10年満期  
利率は半年毎に変動します。償還期間:令和16年7月15日

第159回債 固定金利型5年満期  
利率は満期まで変わりません。償還期間:令和11年7月15日

第169回債 固定金利型3年満期  
利率は満期まで変わりません。償還期間:令和9年7月15日

詳しくは特設サイトで! 個人向け国債

わかりやすいパンフレットもご用意しています。

詳しくはお近くの窓口で お取引にあたっては、契約締結前交付書面をよくお読みください。

## ● 商品説明ポスター

財務省

「元本割れなし」個人向け国債で  
お金の安心を 一歩前へ。

**安心1** 元本割れなし、不安なし!  
経済環境が変わっても、満期まで購入分の金額をきっちりお返しします。

**安心2** 国が発行、とにかく安心!  
満期時の元本のお返しも、半年ごとの利息のお支払いも、国が責任を持って行います。

**安心3** 最低金利 0.05% (年率) 保証!  
実勢金利が低下しても、最低金利を保障します。

**安心4** ご購入は 1万円からOK!  
手軽に1万円から購入ができ、中途換金\*も1万円単位で可能です。

**安心5** いつもの窓口& ネットで毎月買える!  
年12回毎月発行。思い立ったその月に、身近な金融機関で購入できます。

さらに 半年ごとに利息が受け取れる!

**個人向け国債** 変動10 固定5 固定3  
JAPANESE GOVERNMENT BONDS

詳しくは特設サイトで! 個人向け国債

詳しくはお近くの窓口で お取引にあたっては、契約締結前交付書面をよくお読みください。

## ●TVCM (おじいちゃんと孫篇 15秒)



## ●TVCM (国債家族篇 15秒)



## ●Web動画 (シニア・金融商品購入未経験者向け)



## ●ホームページの改修ポイント（一部）

- ①ファーストビューで**「お金の安心を、一步前へ。」**というメッセージと「個人向け国債」の具体的な特長を強く訴求。調査でもスコアが高く金融機関ヒアリングでも重視される**「元本割れなし」と「国が発行」という5つの商品特長について大きく掲載**。わかりやすさを重視したデザイン、情報設計でユーザーの国債への興味関心・理解促進を図り**ダイレクトに取扱金融機関へ誘導**する。

- ②購入方法を3ステップでイラストを使用したわかりやすい解説に変更。さらに既存の「教えて！コクサイ先生の3時限目個人向け国債の買い方」ページへ遷移する「個人向け国債の買い方はこちら」ボタンを設置する。



スクロールにあわせて追従表示

ファーストビューで個人向け国債の特長を訴求しダイレクトにご購入方法・取扱金融機関ページへ誘導



# 地方プロモーションについて（実施内容）

今年度の地方プロモーションは愛知県及び岡山県で実施。

昨年度に引き続き、「KOKUSAIには愛があるin●●」をテーマにご当地タレントを活用した媒体露出やセミナーやイベントを行う。

また、昨年度実施エリアの岩手県、新潟県、香川県及び北海道（帯広）においても番組企画等を実施。

## <実施内容（愛知・岡山）>

- ①オリジナルテレビCMの制作・放映、ポスター掲出・チラシ配布。
- ②地元情報番組での番組企画
- ③シニア向け金融セミナー
- ④ミドル世代向け金融セミナー
- ⑤高校生向け金融セミナー
- ⑥地元イベント協賛
- ⑦地元OOH等の媒体活用



# 地方プロモーションについて（メインキャラクター・ポスターイメージ）

今年度の地方プロモーションではメインのキャッチコピーの「お金の安心を一步前へ」や村山輝星さんもTVCMやポスターに登場することで、メイン業務と一体化した展開を行う。



全国プロモーションメインキャラクター  
村山輝星さん



## <メインキャラクター>

愛知県

山口京子さん

1966年名古屋生まれの58歳、一児の母。  
金城学院中学、金城学院高校、金城学院大学卒業。  
大学時代からテレビ・ラジオに出演。番組の司会や芸能人、ミュージシャン、スポーツ選手などのトークショーMCを努める。ファイナンシャルプランナーの資格を有し、女性週刊誌にはほぼ毎月登場し、金融機関の職員向けにも講師を務める。

ポスターイメージ



岡山県

相田翔吾さん

岡山県岡山市出身のタレント。  
「赤いスーツ」がトレードマークの映画コメンテーターとして全国的に活動するほか、岡山県のご当地タレントとしてテレビ、ラジオ、イベントなど、様々なメディアで活躍。20年以上のキャリアがあるため、県内での知名度は抜群。

ポスターイメージ

