

第22回 国債トップリテナー会議

資 料

—目 次—

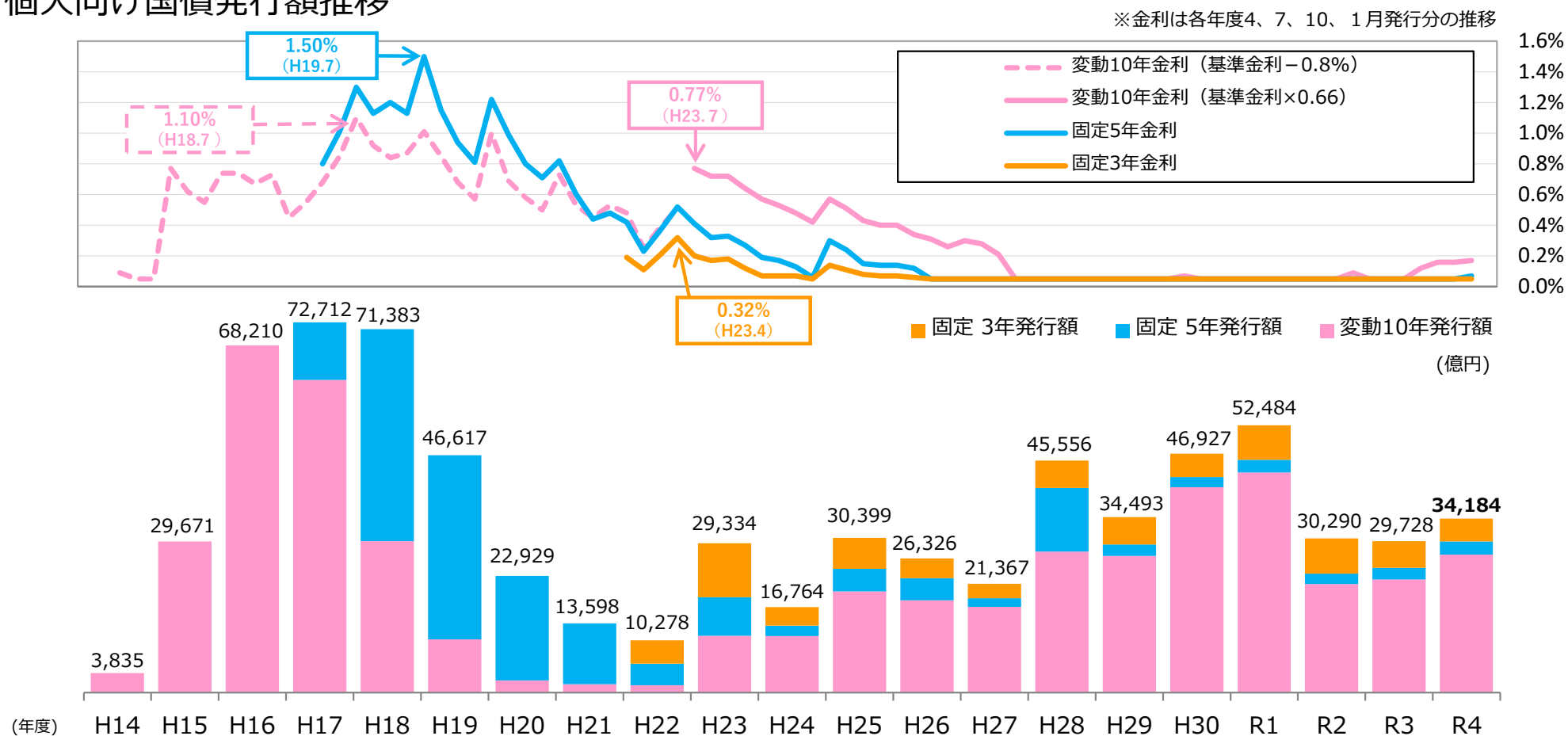
1. 個人向け国債の販売動向等について
2. 個人向け国債の広告について
3. 個人向け国債販売にあたっての取組事例

1. 個人向け国債の販売動向等について
2. 個人向け国債の広告について
3. 個人向け国債販売にあたっての取組事例

個人向け国債の販売動向等について ①

- 令和4年度発行総額は、3兆4,184億円（対前年比+4,456億円、115.0%）となっている。
- このうち、変動10年債が2兆7,098億円と全体の約8割を占めている。
- 当局が実施した取扱機関へのヒアリングでは、
 - ・市場実勢金利の上昇に伴い販売額は増加基調であり、コロナ禍の落ち込みは脱した印象。
 - ・投資への第一歩として購入するケースが多く、個人向け国債のようなリスクの低い商品を案内することで投資へのハードルが下がる。
 といった意見が聞かれた。

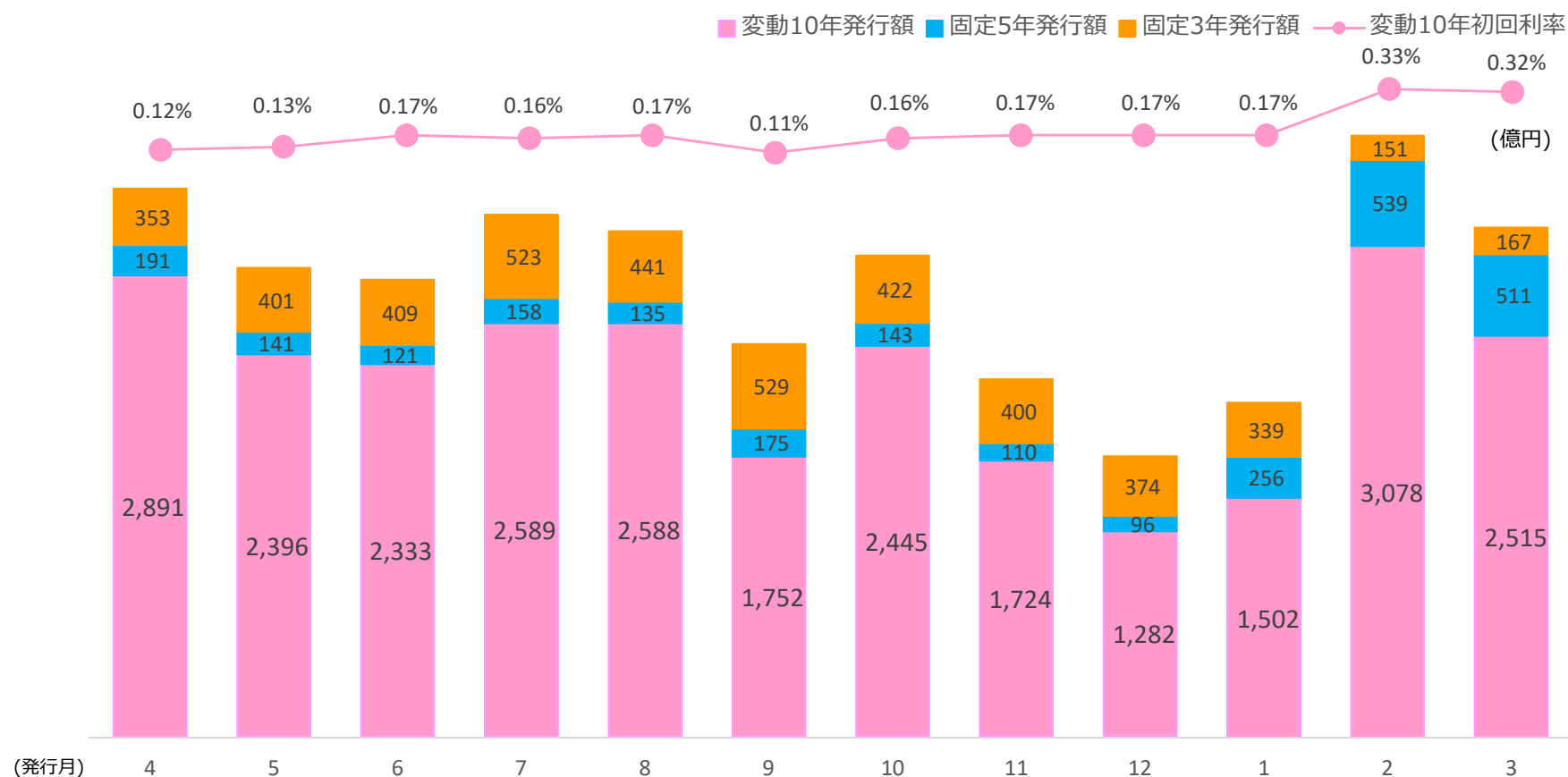
●個人向け国債発行額推移



個人向け国債の販売動向等について ②

- 令和4年度の各月の発行額についてみると、変動10年債は初回利率が0.3%を超えた令和5年2月債の発行額が増加している。
- 当局が実施した取扱機関へのヒアリングにおいては、
 - ・ 地方金融機関において、以前は固定3年債の販売件数が多かったが、年明けから金利が大きく上昇したため変動10年債と固定5年債の販売件数が増加した。
 - ・ 金利が上昇した令和5年1月以降、ニュース等で見た顧客が窓口を訪れ個人向け国債を購入するケースが増加した。
 との意見があった。

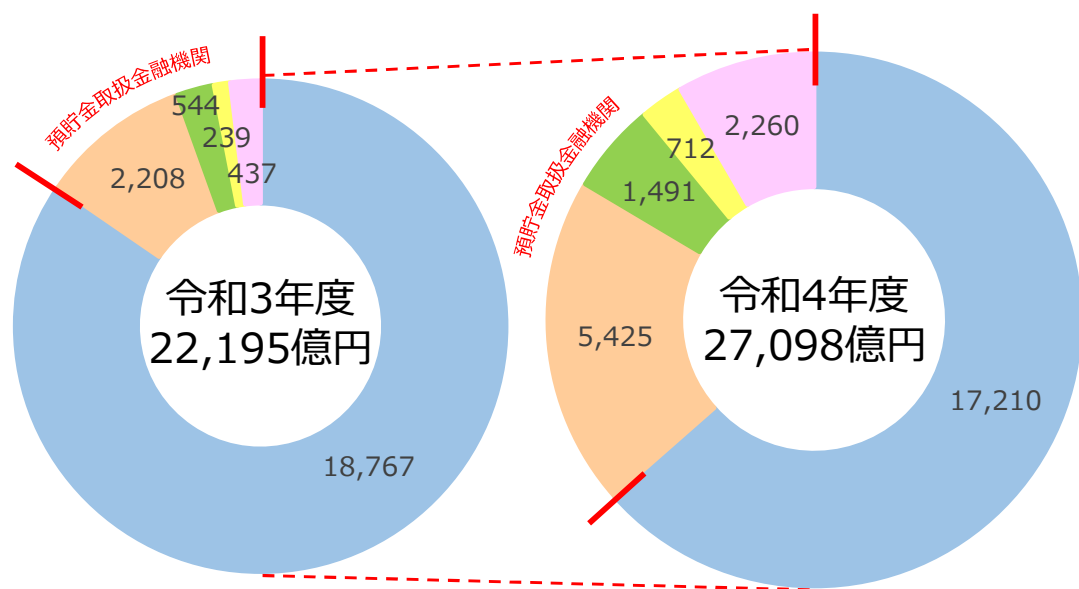
●令和4年度 個人向け国債発行額推移



個人向け国債の販売動向等について ③

- 令和4年度の変動10年債発行額は2兆7,098億円と、令和3年度と比較すると、+4,903億円、122.0%となっており、預貯金取扱金融機関の販売増加が顕著。
- 当局が実施した取扱機関へのヒアリングにおいては、
 - ・金利上昇を待っていた顧客がこのタイミング（令和5年1月）で購入している印象。
 - ・令和3年度に比べ金利水準が上がったため、リスクを抑えたい顧客は定期預金より金利が高い個人向け国債を購入している。
 との意見があった。

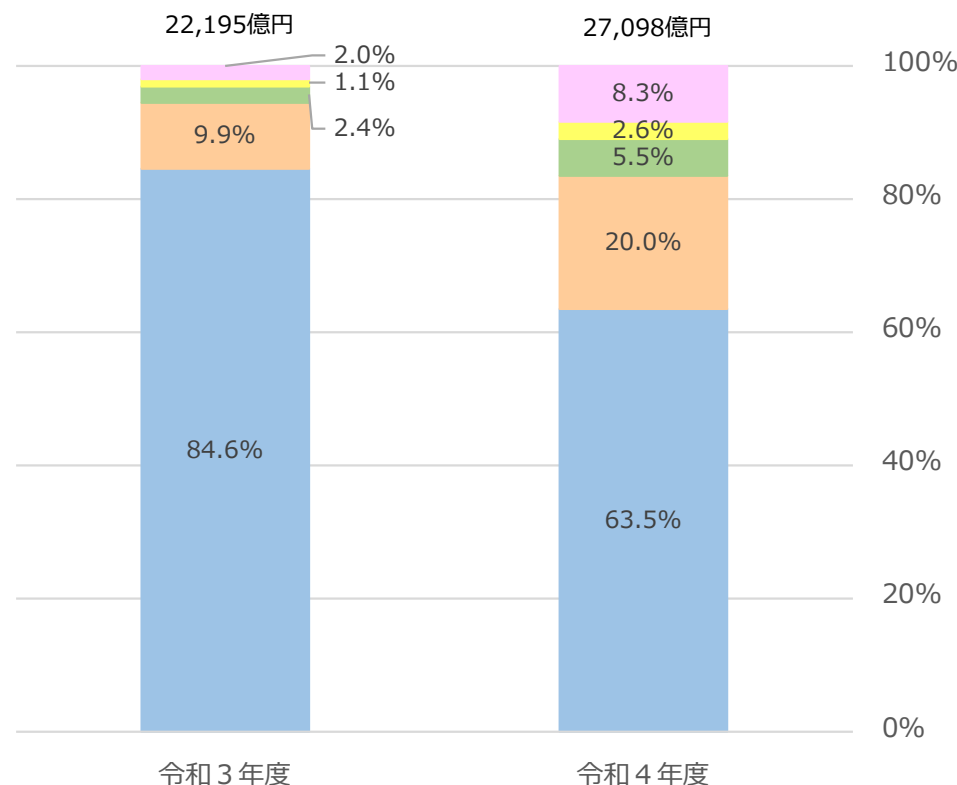
＜変動10年債の業態別販売額＞



■ 証券会社
■ 都市銀行
■ 地方銀行・第二地方銀行
■ 信用金庫
■ その他

※「その他」は、信託銀行、信用組合、労働金庫、J A、ゆうちょ銀行を表す。

＜変動10年債の業態別販売比率＞



■ 証券会社 ■ 都市銀行 ■ 地方銀行・第二地方銀行 ■ 信用金庫 ■ その他

1. 個人向け国債の販売動向等について
2. 個人向け国債の広告について
3. 個人向け国債販売にあたっての取組事例

令和5年度 実施予定広告①（実施方針）

- メインターゲットを金融商品購入未経験者、サブターゲットを金融商品購入経験者とし、「個人向け国債の個性ちゃん」「コクサイ先生」を活用しつつ、メインビジュアルにはタレント（桜井日奈子さん）を起用。令和4年度に引き続き、インターネット広告、SNS（Twitter・Facebook・Instagram・LINE・YouTube）・動画広告に重点を置き、情報を発信していく。

<ターゲット>

メイン

金融商品購入
未経験者

- 投資判断に必要な個人向け国債の商品性を丁寧に分かりやすく説明し、投資の入口に適した商品としてアピールする。

<アプローチ>

サブ

金融商品購入
経験者

- 金融資産ポートフォリオにおけるローリスクの中核的な商品として個人向け国債をアピールする。



個人向け国債の個性ちゃん

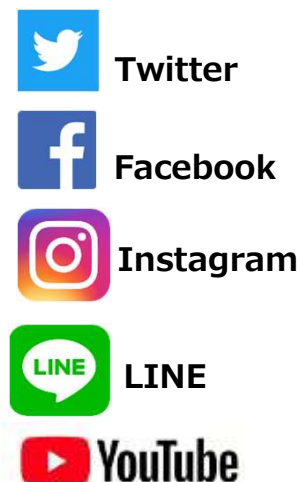


コクサイ先生

Webサイト



SNS



いいね！: chocolate2716

koko_kokusai / 6月の金利発表 / 6月募集の #個人向け国債 の発行条件が発表されました！ 募集開始は本日6月5日(月)から。

6月の金利
・変動10年 0.29%
・固定5年 0.06%
・固定3年 0.05%

募集告知用ポスター

財務省

元本割れなし。

相場の波にも
ココロは無風。

ダンゼン安心。

発行元は「国」

増えています。
おこづかいで
まず始める人。

お金が必要になったら
中途換金も。

投資に大切。
リスク分散

しっかり保証。
最低金利

お申し込みはインターネットや近くの金融機関窓口で。

詳しくはお近くの窓口で

商品説明用ポスター

財務省

投資にほしかったのは、この安心。

個人向け国債

JAPANESE GOVERNMENT BONDS

変動10 固定5 固定3

さっそく始めてみよう!

安心01 満期までずっと元本割れなし

安心02 元本も利子も国がお支払い

安心03 最低金利保証 0.05%(年利)

安心04 ご購入も中途換金も1万円から

安心05 年12回毎月発行

詳しくはお近くの窓口で

新窓販用ポスター

財務省

個人も、法人も、団体も。みんなが買える国債です。

国債

JAPANESE GOVERNMENT BONDS

新型窓口販売方式

- 5万円単位で3億円まで買えます。
- 毎月買えます。(市場の金利状況によっては募集を行わないことがあります)
- 市場でいつでも売却が可能です。(売却・買戻費がかかります)

団体に法人にも、途中でお金が必要になったとしても。

安心して、長く買い続けたい方にも。

元本も利子も国がお支払いします。また、毎月購入できます。(市場の金利状況によっては募集を行わないことがあります)

詳しくは特設サイトで

投資にほしかったのは、この安心。

ご購入は、インターネットや近くの金融機関窓口で。

6/5(月)募集開始

【募集期間】令和5年6月5日(月)～令和5年6月30日(金)

個人向け国債

JAPANESE GOVERNMENT BONDS

変動10 固定5 固定3

第159回債 変動金利型10年満期

第147回債 固定金利型5年満期

第157回債 固定金利型3年満期

詳しくはお近くの窓口で

パンフレット

万一にも動じない。人生に、そんな大きな安心を。

for 投資未経験の方 こんな悩みにうってつけ!

for 投資経験のある方 こんな悩みにうってつけ!

ライフプランに合わせて3つの商品から選べます。

変動10 固定5 固定3

詳しくはパンフレットをご覧ください。

地方プロモーションについて①（令和4年度実績）

- 地方プロモーションとして、地域の著名人を起用したポスター・TVCMの製作、イベントへの個人向け国債の個性ちゃんの参加、地域住民を対象としたセミナーを開催するなど、その地域の金融機関とも連携しつつ、エリアを限定した広告を行っている。
- 令和4年度は主に群馬県・島根県・鹿児島県で実施。

群馬県



JOYさん出演のミニ番組「JOYと学ぼう！個人向け国債」



Bリーグ群馬クレインサンダースの試合でのPRイベント



東和銀行と提携した「資産形成セミナー」



群馬銀行と提携した「初心者でもわかりやすい！個人向け国債セミナー～JOYと楽しく学ぼう～」

地方プロモーションについて②（令和4年度実績）

島根県



山陰合同銀行と提携した
「個人向け国債セミナー」



島根銀行と提携した
「個人向け国債セミナー」



松江市「エリ8祭り」でのブース出展



カリスマ家計簿主婦づんさん出演
のTVミニ番組「家計を賢くバック
アップ！」

鹿児島県



榮徳多賀子さんとFP野口裕幸さん
出演のTVミニ番組「榮徳多賀子
のQ&A 教えて！お金のあれ
これ！」



鹿児島銀行と提携した「資産
運用セミナー おしえて！コ
クサイ先生！」



南日本銀行と提携した
「個人向け国債セミナー
魁！たくお塾コクサイ先
生！」



鹿児島市「ナポリ祭」でブース出展
とステージPR

地方プロモーションについて③（令和5年度実施予定）

- 令和5年度地方プロモーションは岩手県・新潟県・香川県で実施予定。

岩手県

- ・岩手県出身の女優・モデルの小松彩夏さんを起用したTVCM、ポスター・リーフレットの制作・掲出
- ・盛岡市内の大型ビジョンでのオリジナルCM放映
- ・小松彩夏さんを起用したオリジナルTV番組を放送（アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携した学生向けセミナーの開催（オンライン・アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携した金融商品購入未経験者向けセミナーの開催（オンライン・アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携した金融商品購入経験者向けセミナーの開催（オンライン・アーカイブ視聴可）
- ・地域イベントでのブース出展 他



新潟県

- ・新潟県のタレント山田彩乃さんを起用したTVCM、ポスター・リーフレットの制作・掲出
- ・新潟市内の大型ビジョンでのオリジナルCM放映
- ・山田彩乃さんを起用したオリジナルTV番組を放送（アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携した学生向けセミナーの開催（オリジナルタブロイド紙を作成し、県内高校・中学校に配布）
- ・金融機関と連携したミドル世代向けセミナーの開催（アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携したシニア世代向けセミナーの開催（アーカイブ視聴可）
- ・地域イベントでのブース出展 他



香川県

- ・香川県住みます芸人の梶剛さんを起用したTVCM、ポスター・リーフレットの制作・掲出
- ・高松市内の大型ビジョンでのオリジナルCM放映
- ・梶剛さんを起用したオリジナルTV番組を放送（アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携した学生向けセミナーの開催（アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携したミドル世代向けセミナーの開催（アーカイブ視聴可）
- ・金融機関と連携したシニア世代向けセミナーの開催（アーカイブ視聴可）
- ・PRイベントの実施 他



1. 個人向け国債の販売動向等について
2. 個人向け国債の広告について
3. 個人向け国債販売にあたっての取組事例

販売目標の見直し

- 顧客に可能な限り多様な商品を紹介し、その中から選んでいただくとの方針のもと、個別商品ごとに設定されていた販売目標を見直し、個人向け国債を他の預り資産と区別なく一体として販売実績にカウントした結果、シンプルな商品性で販売しやすい個人向け国債の販売が大幅に増加。

研修の強化

- 顧客満足度の向上を目的として、内勤職員の個人向け国債の販売を強化するため、各営業店に本部専担者が出向き勉強会を実施。窓口での積極的な声掛けや、ダイレクトメールの活用と発送後の電話によるフォローの実施により、販売額が増加。
- 顧客の多様な資産形成ニーズに対応するため、信用金庫営業店からの依頼により、独自資料で個人向け国債の研修を行った結果、研修を行った営業店で販売額が増えたことから、他の営業店からも研修依頼が増え、信用金庫全体での販売額が増加。

組織間連携の強化

- 銀行系列証券会社において、顧客の運用ニーズにきめ細かく対応するため、銀証連携の強化に注力。その中で、銀行の評価体系において、銀行窓販と系列証券会社への紹介による販売を同一評価としたことで、系列証券会社から銀行預金者への提案が活発化し成約案件が増加。